



СОГЛАСОВАНО

Министр молодежной политики
Вологодской области

Л.А. Глебова
2025 года

УТВЕРЖДЕНО

Приказом исполняющего обязанности
директора автономного учреждения
Вологодской области «Областной
центр молодежных
и гражданских инициатив
«Содружество»

от «28» июля 2025 года № 01-04/55

СОГЛАСОВАНО

Директор автономной
некоммерческой организации
решения социальных проблем
«Яркий мир»



М.И. Корнилов
2025 года

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе медиаработ «Здоровый выбор»
(далее – Конкурс)

1. Цель и задачи

1.1. Цель – создание условий для создания и распространения медиаконтента, направленного на популяризацию здорового образа жизни.

1.2. Задачи:

- приобщать молодежь к здоровому образу жизни;
- содействовать профилактике курения в молодежной среде;
- содействовать развитию творческих способностей участников в сфере создания медиаконтента.

2. Учредители и организаторы

2.1. Учредитель – автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» (далее – АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество») при участии Министерства молодежной политики Вологодской области.

2.2. Организатор – АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество».

2.3. Партнер Конкурса – автономная некоммерческая организация решения социальных проблем «Яркий мир».

2.4. Организацию Конкурса осуществляют:

- служба обеспечения конкурсной программы;
- информационная служба;
- эксперты (члены жюри).

3. Участники

3.1. К участию в Конкурсе приглашается молодежь Вологодской области в возрасте 16–35 лет.

3.2. Конкурс предполагает только индивидуальное участие.

4. Содержание и организация

4.1. Сроки проведения Конкурса: июль – ноябрь 2025 года.

4.2. Тема Конкурса «Формирование здорового образа жизни и профилактика курения в молодежной среде».

4.3. Конкурс включает следующие номинации:

- «Видеоролик»;
- «Статья»;
- «Инфографика».

4.4. Требования к конкурсным работам в рамках номинаций представлены в Приложении 1.

4.5. Участник может выбрать одну или несколько номинаций для участия, но представить не более одной конкурсной работы в каждой выбранной номинации.

4.6. Все конкурсные работы в рамках указанных номинаций должны соответствовать теме Конкурса. Конкурсные работы, не соответствующие теме Конкурса, не принимаются.

4.7. Номинация считается состоявшейся, если в ней приняли участие не менее 3 участников.

4.8. Участникам Конкурса запрещается публиковать конкурсные работы в сети Интернет ранее объявления результатов Конкурса и получения разрешения экспертов на публикацию.

4.9. Для участия в Конкурсе в срок до 30 сентября 2025 года необходимо:

1) Зарегистрироваться на мероприятие в федеральной государственной автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (далее – ФГАИС «Молодежь России»); инструкция по регистрации в ФГАИС «Молодежь России» представлена в Приложении 2.

При заполнении анкеты в ФГАИС «Молодежь России» необходимо указать ссылку на Яндекс Диск, где размещена конкурсная работа участника.

2) Направить на адрес электронной почты rg@upinfo.ru заявку по форме (Приложение 3).

3) Заполнить согласие на обработку персональных данных (Приложение 4); оригиналы согласий необходимо направить координатору Конкурса по почте или предоставить лично по адресу: 160035, г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31.

4.10. Для оценки конкурсных работ формируется жюри, в состав которого войдут представители учредителей, партнеров Конкурса, профильных организаций, деятельность которых соответствует тематике Конкурса. Состав жюри утверждается приказом директора АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество».

4.11. Члены жюри оценивают конкурсные работы в соответствии с критериями, представленными в Приложении 5.

На основании суммы баллов, выставленных членами жюри, в каждой номинации определяется по одному победителю, набравшему наибольшее количество баллов.

Победители в номинациях получают дипломы и денежную премию в размере 20 000 рублей, включая налог на доходы физических лиц. Налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц является партнер Конкурса – автономная некоммерческая организация решения социальных проблем «Яркий мир».

4.12. Итоги Конкурса оформляются протоколом.

4.13. Награждение победителей Конкурса состоится на областном форуме «МедиаЦех». О сроках и месте проведения награждения победители Конкурса будут проинформированы дополнительно.

4.14. Участники Конкурса, не ставшие победителями, получают свидетельства участников.

4.15. Организаторы оставляют за собой право после объявления результатов Конкурса публиковать конкурсные работы в сети Интернет и передавать их профильным организациям для тиражирования с соблюдением личных неимущественных прав авторов.

5. Финансирование

5.1. За счет средств областного бюджета осуществляются расходы:

- обеспечению победителей в номинациях Конкурса дипломами и полиграфической продукцией;
- обеспечению членов жюри полиграфической продукцией.

5.2. За счет средств партнеров Конкурса осуществляются расходы по обеспечению победителей в номинациях Конкурса денежными премиями.

6. Информирование потенциальных участников

Информация о запуске Конкурса и начале заявочной кампании публикуется на молодежном портале Вологодской области upinfo.ru, в группах социальной сети ВКонтакте «Министерство молодёжной политики ВО», «СОДРУЖЕСТВО». Также направляются официальные письма на глав городских, муниципальных округов и на образовательные организации Вологодской области.

7. Координатор

Екатерина Плохих, менеджер, отдел по связям с общественностью АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество», 160035, г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31, тел.: (8172) 23-02-13 (доб. 2938), адрес электронной почты: pr@upinfo.ru.

Требования к конкурсным работам в рамках номинаций областного конкурса медиаработ «Здоровый выбор»

Все конкурсные работы должны соответствовать теме Конкурса «Формирование здорового образа жизни и профилактика курения в молодежной среде».

Номинация «Видеоролик»

Видеоролик должен иметь законченный смысловой ряд.

Видеоформат: MP4, AVI, MOV.

Хронометраж: от 30 секунд.

Разрешение: не менее чем 720 x 576.

Соотношение сторон: 16:9 (горизонтальное видео); 9:16 (вертикальное видео).

Видеоролик должен иметь хороший звук без шумов и четкое изображение.

Номинация «Инфографика»

От 1 до 9 изображений.

Изображение/изображения должны подходить под формат социальной сети ВКонтакте – соотношение сторон 1:1.

Номинация «Статья»

Не более 3 500 знаков с пробелами.

**Регистрация на мероприятие в федеральной государственной
автоматизированной информационной системе «Молодежь России»
(ФГАИС «Молодежь России»)**

Если у вас уже создан свой профиль в ФГАИС «Молодежь России», вы можете переходить сразу к Шагу 2.

Шаг 1

Перед тем, как зарегистрироваться на мероприятие, вам необходимо создать свой профиль в ФГАИС «Молодежь России».

Для этого необходимо зайти на сайт myosmol.ru и нажать кнопку «Регистрация». Заполните все графы анкеты.

Шаг 2

В своем профиле вверху нажмите на значок с тремя горизонтальными полосками. Перейдите во вкладку «Все мероприятия». В строке «Поиск» введите название мероприятия, на которое хотите зарегистрироваться. Кликните на нужное вам мероприятие, нажмите кнопку «Подать заявку на мероприятие» и при необходимости заполните анкету. Нажмите кнопку «Подать заявку».

Шаг 3

Вашу заявку должны подтвердить организаторы мероприятия.

**Заявка на областной конкурс медиаработ «Здоровый выбор»
(2025 год)**

Ф.И.О. участника

Дата рождения

Место учебы/работы

Название общественного объединения
(если есть)

Контактный телефон

Адрес электронной почты

Ссылка на личную страницу
в социальной сети ВКонтакте

Ссылка на Яндекс Диск, где размещена
конкурсная работа

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ (для несовершеннолетних)

Я, нижеподписавшийся, _____,
 _____ (Ф.И.О. законного представителя)
 _____ года рождения, _____ постоянно проживающий(ая) по адресу:
 _____,
 паспорт _____, выдан «____» _____ года
 _____,
 являюсь законным представителем субъекта персональных данных:

 (Ф.И.О. несовершеннолетнего, дата рождения)
 в соответствии со ст. 9, 11 федерального закона № 152-ФЗ «О защите персональных данных» даю свое согласие на обработку моих персональных данных, включенных в настоящее Согласие (исключительно в целях получения согласия), и персональных данных несовершеннолетнего оператору – автономному учреждению Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество», г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31, и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах.
 Согласие дается мною для информирования и участия несовершеннолетнего

 (Ф.И.О. несовершеннолетнего, дата рождения)
 в областном конкурсе медиаработ «Здоровый выбор» и распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дата рождения, место учебы, название общественного объединения (если есть), контактный телефон, адрес электронной почты, ссылка на личную страницу в социальной сети ВКонтакте, также даю разрешение на фотографирование и видеосъемку во время проведения мероприятия. В случае если несовершеннолетний станет победителем в областном конкурсе медиаработ «Здоровый выбор», обязуюсь дополнительно предоставить следующую информацию о несовершеннолетнем: паспортные данные, ИНН, СНИЛС – и даю свое согласие на их использование с целью вручения денежной премии.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с персональными данными с учетом федерального законодательства.

Я проинформирован, что автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» гарантирует обработку моих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Согласие дается на срок проведения областного конкурса медиаработ «Здоровый выбор», и срок хранения материалов по областному конкурсу медиаработ «Здоровый выбор» и может быть в любой момент мной отозвано путем письменного заявления. Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего.

«____» _____ 2025 года

 (подпись) _____ (Ф.И.О. законного представителя)

Я, _____ нижеподписавшийся,

(Ф.И.О. законного представителя)
_____ года рождения, постоянно проживающий(ая) по адресу:
_____,
паспорт _____, выдан «___» _____ года,
являюсь законным представителем субъекта персональных данных:

даю согласие на распространение следующих подлежащих обработке персональных данных несовершеннолетнего автономному учреждению Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество», расположенному по адресу: ул. Лермонтова, д. 31, на молодежном портале Вологодской области по адресу: <http://www.upinfo.ru>, в группах и на страницах социальной сети ВКонтакте: https://vk.com/vol_sodrug, https://vk.com/molodezh_35, в Telegram-каналах: https://t.me/upinfo_news, https://t.me/molodezh_35, https://t.me/glebova_la, в целях проведения областном конкурсе медиаработ «Здоровый выбор», реализуемого в июле – ноябре 2025 года:

Настоящее согласие действует с даты его подписания до моего письменного отзыва данного согласия.

(подпись)

¹ Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию субъекта персональных данных).

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ
(для совершеннолетних)

Я, _____,
(Ф.И.О.)

паспорт _____, выдан «____» _____ года

проживающий по адресу _____

в соответствии со ст. 9, 11 федерального закона № 152-ФЗ «О защите персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных оператору – автономному учреждению Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество», г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31 и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах.

Согласие дается мною для информирования и участия в областном конкурсе медиаработ «Здоровый выбор» и распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дата рождения, место учебы/работы, название общественного объединения (если есть), контактный телефон, адрес электронной почты, ссылка на личную страницу в социальной сети ВКонтакте, также даю разрешение на фотографирование и видеосъемку во время проведения мероприятия. В случае если я стану призером в областном конкурсе медиаработ «Здоровый выбор», обязуюсь дополнительно предоставить следующую информацию: паспортные данные, ИНН, СНИЛС – и даю свое согласие на их использование с целью вручения денежной премии.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с персональными данными с учетом федерального законодательства.

Я проинформирован, что автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» гарантирует обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Согласие дается на срок проведения областного конкурса медиаработ «Здоровый выбор» и срок хранения материалов по областному конкурсу медиаработ «Здоровый выбор» и может быть в любой момент мной отозвано путем письменного заявления.

«____» _____ 2025 года

(подпись)

(Ф.И.О. лица, давшего согласие)

**Согласие
на обработку персональных данных,
разрешенных субъектом персональных данных
для распространения**

Я, _____, нижеподписавшийся,

_____ года рождения, постоянно проживающий(ая) по адресу:

_____ ,
паспорт _____, выдан «__» _____ года,

даю согласие на распространение следующих подлежащих обработке моих персональных данных автономному учреждению Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество», расположенному по адресу: ул. Лермонтова, д. 31, на молодежном портале Вологодской области по адресу: <http://www.upinfo.ru>, в группах и на страницах социальной сети ВКонтакте: https://vk.com/vol_sodrug, https://vk.com/molodezh_35, в Telegram-каналах: https://t.me/upinfo_news, https://t.me/molodezh_35, https://t.me/glebova_la, в целях проведения областного конкурса медиаработ «Здоровый выбор», реализуемого в июле – ноябре 2025 года:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешение к распространению (да/нет)	Условия и запреты ²
Общие	Фамилия		
	Имя		
	Отчество		
	Ссылка на аккаунт соц. сети ВКонтакте		
	Место учебы/работы		
Цифровые	Цветное цифровое фотографическое изображение лица		
	Видеоизображение субъекта персональных данных		

Настоящее согласие действует с даты его подписания до моего письменного отзыва данного согласия.

«__» _____ 20__ года

(подпись)

² Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию субъекта персональных данных).

Критерии оценки конкурсных работ

Критерий оценки	Балл
Номинация «Видеоролик»	
Соответствие требованиям к выполнению задания	0–1 1 – работа соответствует критерию 0 – работа не соответствует критерию
Глубина раскрытия темы	0–3 3 – тема раскрыта полностью 2–1 – тема раскрыта с некоторыми недочетами 0 – тема не раскрыта
Творческий подход в выполнении задания	0–3 3 – в работе применен креативный подход 2–1 – творческий подход в выполнении работы прослеживается слабо 0 – работа не соответствует критерию
Качество съемки и монтажа	0–3 3 – работа снята аккуратно, отсутствует тряска камеры, отсутствуют засветы и пересветы, монтаж на высоком уровне 2–1 – в съемке и монтаже имеются недочеты 0 – видео снято и смонтировано некачественно
Логическая последовательность сюжета видеоролика	0–3 3 – работа имеет четкую структуру, последовательность изложения выстроена понятно и грамотно 2–1 – работа недостаточно структурирована, логика сюжета имеет нарушения 0 – работа не имеет четкой структуры, нелогична
Визуальная составляющая	0–3 3 – работа привлекательна, «картинка» информативна 2–1 – работа не в достаточной степени привлекательна и информативна 0 – работа не привлекательна и не информативна

Номинация «Статья»	
Соответствие требованиям к выполнению задания	0–1 1 – работа соответствует критерию 0 – работа не соответствует критерию
Глубина раскрытия темы	0–3 3 – тема раскрыта полностью 2–1 – тема раскрыта с некоторыми недочетами 0 – тема не раскрыта
Творческий подход в выполнении задания	0–3 3 – в работе применен креативный подход 2–1 – творческий подход в выполнении работы прослеживается слабо 0 – работа не соответствует критерию
Грамотность изложения текста	0–3 3 – текст изложен грамотно и лаконично 2–1 – текст имеет ошибки 0 – текст неграмотен, содержит много ошибок
Логическая последовательность текста	0–3 3 – текст изложен логично и понятно 2–1 – логика текста нарушена, текст сложен для понимания 0 – текст нелогичен, непонятен
Уникальность статьи	0–3 3 – текст статьи уникален на 100 % 2–1 – уникальность текста менее 100 % 0 – уникальность текста менее 70 %
Номинация «Инфографика»	
Соответствие требованиям к выполнению задания	0–1 1 – работа соответствует критерию 0 – работа не соответствует критерию
Глубина раскрытия темы	0–3 3 – тема раскрыта полностью 2–1 – тема раскрыта с некоторыми недочетами 0 – тема не раскрыта
Творческий подход в выполнении задания	0–3 3 – в работе применен креативный подход 2–1 – творческий подход в выполнении работы прослеживается слабо

Техническое исполнение	0 – работа не соответствует критерию 0–3 3 – применены интересные форматы, изображение имеет высокое качество 2–1 – интересных форматов мало, или картинки недостаточно качественны 0 – интересные форматы не используются, картинки некачественны
Логическая последовательность	0–3 3 – работа имеет четкую структуру, последовательность изложения выстроена понятно и грамотно 2–1 – работа недостаточно структурирована, логика нарушена 0 – работа четкой структуры не имеет, логика отсутствует
Визуальная составляющая	0–3 3 – работа привлекательна и информативна 2–1 – работа не в достаточной степени привлекательна и информативна 0 – работа не привлекательна и не информативна