ВСЕМИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЁЖИ

Мероприятия и акции, приуроченные к 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов

Место проведения: субъекты Российской Федерации, страны-партнеры в рамках деятельности Международных клубов дружбы.
Сроки проведения: апрель - май 2025 года.

1. Акция «Память поколений»

Концепция: Акция посвящена изучению событий Великой Отечественной войны и Второй мировой войны. Участники событий МКД и страны-партнера совместно создадут мультимедийный проект, который будет включать исторические факты, личные истории семей, архивные материалы и культурную память о подвиге народов. Этот проект подчеркивает вклад граждан СССР и страны-партнера в Победу над фашизмом в контексте указанных исторических событий.

Формат проведения: Оффлайн и онлайн.

Участники: Российские и иностранные участники событий МКД.

Механика проведения мероприятия:
1. Изучите архивные документы, видео, письма, которые отражают вклад каждой страны в Победу над фашизмом.
2. Запишите видео о вкладе граждан своих стран в Победу над фашизмом.
3. Объедините все собранные материалы в один мультимедийный проект.
4. Разместите мультимедийный проект в социальных сетях МКД.

2. Выставка «Великая Отечественная война: память народов»

Концепция: Онлайн-выставка на цифровой интерактивной доске, посвященная событиям Великой Отечественной войны и Второй мировой войны, направлена на повышение осведомленности о роли разных стран в борьбе с фашизмом.

Формат проведения: Оффлайн и онлайн.

Участники: Российские и иностранные участники событий МКД.

Механика проведения мероприятия:

1. Создайте интерактивную доску на одном из сервисов (Miro, Figma, Holst) и разместите на ней фотографии, биографии ветеранов Великой Отечественной войны и Второй мировой войны, а также документы, письма и художественные работы, отражающие вклад людей со всего мира в победу над фашизмом.
2. Опубликуйте ссылку на готовую онлайн-выставку в социальных сетях МКД и организуйте ее в физическом формате на площадках музеев, образовательных учреждений и культурных центров.
3. Передайте материалы после завершения выставки в страну-партнер, где они станут частью международного проекта по сохранению исторической памяти.

3. Акция «Связь времен: встречи поколений»

Концепция: Лидеры МКД инициируют взаимодействие с российскими консульствами, организациями молодых соотечественников и ветеранскими объединениями за рубежом для установления контакта с ветеранами Великой Отечественной войны, которые являются соотечественниками и проживают в странах-партнерах. Кроме того, они также могут активно взаимодействовать с организациями, поддерживающими

ветеранов Великой Отечественной войны в странах-партнерах, чтобы установить контакт с иностранными гражданами — ветеранами, проживающими в этих странах.

Формат проведения: Оффлайн и онлайн.

Участники: Российские и иностранные участники событий МКД.

Механика проведения мероприятия:

1. Свяжитесь с представителями российских консульств и организаций в странах-партнерах для получения информации о проживающих на их территории ветеранах Великой Отечественной войны – соотечественниках.
2. Определите формат встречи в зависимости от возможностей и желания ветеранов: это может быть встреча в любом удобном формате.
3. Сформируйте группу российских и иностранных участников событий МКД, которые будут участвовать во встрече с ветераном, предварительно ознакомив их с этикой общения. При необходимости привлеките переводчика для преодоления языкового барьера.
4. Если встреча проводится очно, поздравьте ветеранов с праздником, вручая цветы и памятные подарки, и сделайте общую фотографию по итогам встречи.
5. Опубликуйте информацию об итогах встречи в социальных сетях МКД.

4. Акция «Живое слово Победы»

Концепция: Создание видеопроекта, объединяющего российских и иностранных участников событий МКД и направленного на сохранение исторической памяти через военную поэзию, который позволит укрепить международные связи и культурное сотрудничество среди молодежи.

Формат проведения: Оффлайн и онлайн.

Участники: Российские и иностранные участники событий МКД.

Механика проведения мероприятия:

1. Подберите произведение военной поэзии и поделите его на фрагменты для записи.
2. Предоставьте участникам из страны-партнера транслитерацию текста, перевод на их язык и аудиопомощь для корректного произношения.
3. Запишите видеофрагменты во время очной встречи с иностранными гражданами, проживающими на территории региона, или онлайн. Включите полностью собранное стихотворение, добавьте двуязычные субтитры и плавные переходы между фрагментами для создания гармоничного повествования.
4. Опубликуйте общее видео в социальных сетях МКД.

5. Акция «Творчество военных лет»

Концепция: В рамках празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне в субъекте Российской Федерации пройдет исполнение творческого номера. Российские участники, а также иностранные граждане, проживающие на территории региона, совместно подготовят выступление, включающее исполнение песен и танцев военных времен. Например, они смогут танцевать вальс под «Севастопольский вальс»

или «Майский вальс», а также исполнять матросский танец «Яблочко» и танец под знаменитую песню «Синий платочек».

Формат проведения: Оффлайн и онлайн.

Участники: Российские и иностранные участники событий МКД, проживающие на территории субъекта РФ.

Механика проведения мероприятия:

1. Определите участников событий МКД, которые примут участие в творческом номере, и назначьте координатора, ответственного за организацию всех этапов подготовки и исполнения номера, включая выбор песни и разработку хореографии.
2. Подберите песню военных лет для танца и поделите с учетом предпочтений участников событий МКД и их уровня подготовки, а также разработайте соответствующую хореографию.
3. Найдите костюмы для выступления (военная форма, платья и т.д.) и проведите групповые репетиции для отработки исполнения песни и танца.
4. Подготовьте техническое оборудование для исполнения номера, включая запись или качественный аудиофайл с песней, колонки, микрофоны и т.д., а затем проведите генеральную репетицию с использованием всего необходимого оборудования.
5. Проведите мероприятие и запишите видеофрагменты во время очной встречи с иностранными гражданами, проживающими на территории региона, или онлайн.
6. Опубликуйте итоги мероприятия в социальных сетях МКД.

6. «Полевая кухня»

Концепция: Организация передвижной полевой кухни, посвященной кулинарным традициям военного времени, направлена на знакомство молодежи с культурой и бытом солдат Великой Отечественной войны. В рамках этого мероприятия участники МКД смогут не только попробовать солдатскую еду тех лет, но и узнать секреты ее приготовления, погружаясь в атмосферу исторического наследия.

Формат проведения: Оффлайн.

Участники: Российские и иностранные участники событий МКД.

Механика проведения мероприятия:

1. Организуйте пункт с раздачей полевой кухни для иностранных граждан как в субъекте Российской Федерации, так и за рубежом, предложив сотрудничество Федеральному агентству по делам содружества независимых государств, соотечественников, проживающих за границей, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество) для реализации данного формата мероприятий в странах-партнерах.
2. Подготовьте программу, включающую рассказ об истории полевой кухни, секретах ее приготовления и других интересных фактах, а также пригласите иностранных участников событий МКД для участия в мероприятии.
3. Опубликуйте итоги мероприятия в социальных сетях МКД.

7. Экскурсионные программы по историческим местам, посвященным Великой Отечественной войне

Концепция: Организация экскурсионных программ, посвященных Великой Отечественной войне, с целью углубления понимания исторического наследия среди иностранных участников событий МКД. Программы будут включать посещение мемориалов, музеев, памятников и мест воинской славы, способствуя укреплению международных связей через совместное изучение истории.

Формат проведения: Оффлайн и онлайн.

Участники: Российские и иностранные участники событий МКД.

Механика проведения мероприятия в формате оффлайн:

1. Создайте маршрут и определите участников событий МКД с учетом возможного привлечения участников из страны-партнера в составе официальной делегации, которая посетит регион.
2. Определите транспорт для участников и подготовьте необходимую документацию в ГАИ для перевозки группы.
3. Определите экскурсовода, который будет проводить экскурсию, обеспечив при необходимости синхронный перевод для иностранных участников.
4. Организуйте совместные снимки во время мероприятия с последующей публикацией в социальных сетях МКД.

Механика проведения мероприятия в формате онлайн:

1. Определите ключевые места боевой славы, посвященные событиям Великой Отечественной и Второй мировой войн, и включите их в программу онлайн-тура. Заблаговременно подготовьте необходимые материалы: фото, видео, архивные документы и карты.
2. Выберите платформу для проведения онлайн-тура (Zoom, YouTube, Microsoft Teams и др.) и определите модераторов и ведущих.
3. Обеспечьте комфортную коммуникацию, предусмотрев перевод с русского на язык страны-партнера (или английский) и с иностранного языка на русский.
4. Проведите онлайн-тур для участников событий МКД из страны-партнера и опубликуйте итоги мероприятия в социальных сетях МКД.