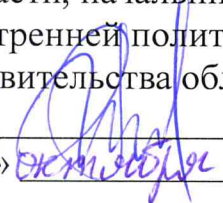


СОГЛАСОВАНО

Заместитель Губернатора  
области, начальник Департамента  
внутренней политики  
Правительства области

  
Е.А. Богомазов  
«24» октября 2021 года

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора автономного  
учреждения Вологодской области  
«Областной центр молодежных  
и гражданских инициатив Содружество»  
от «24» октября 2021 года № 01-08/182

## ПОЛОЖЕНИЕ о VI Областной молодежной медиапремии (далее – Медиапремия)

### 1. Цель и задачи

1.1. Цель – стимулирование информационного освещения молодежной политики, молодежных тем и событий Вологодской области.

#### 1.2. Задачи:

- способствовать развитию творческого потенциала молодежи Вологодской области в сфере медиа;
- выявить талантливых создателей медиаконтента Вологодской области;
- выявить перспективные молодежные проекты в сфере медиа и паблики, продвигающие направления молодежной политики Вологодской области, молодежные темы и события;
- способствовать увеличению количества медиаконтента, посвященного молодежной политике Вологодской области, молодежным темам и событиям.

### 2. Учредители и организаторы

2.1. Учредитель – автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» (АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество») при участии Департамента внутренней политики Правительства Вологодской области.

2.2. Организатор – автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество».

2.3. К участию в организации Медиапремии приглашаются эксперты в



качестве членов жюри.

### **3. Участники**

3.1. В Медиапремии принимают участие представители школьных, студенческих и общественных объединений, ответственные за ведение сообществ в социальных сетях, создатели медиаконтента из Вологодской области по направлениям государственной молодежной политики в возрасте от 14 до 35 лет.

3.2. К участию в Медиапремии не допускается молодежь, чья профессиональная деятельность связана со сферой медиа.

### **4. Организация и содержание**

4.1. Сроки проведения Медиапремии: ноябрь – декабрь 2021 года.

4.2. Медиапремия проводится в 3 этапа:

– 1 этап – прием заявок и конкурсных работ: до 24 ноября 2021 года;

– 2 этап – оценка членами жюри конкурсных работ: до 10 декабря 2021 года;

– 3 этап – подведение итогов: до 15 декабря 2021 года.

4.3. Медиапремия проходит по трем номинациям: «Сообщество ВКонтакте», «Медиапроект», «Блог».

4.3.1. Номинация «Сообщество ВКонтакте» (организация информационного сопровождения деятельности по направлениям номинации в социальной сети ВКонтакте).

Сообщество в социальной сети ВКонтакте – тематическое сообщество, куда вступают заинтересованные лица, которым интересна данная тематика.

Направления номинации «Сообщество ВКонтакте»:

– «Российское движение школьников»;

– «ЮНАРМИЯ»;

– «Добровольчество»;

– «Детские и молодежные общественные объединения/организации»;

– «Студенчество»;

– «Клубы молодых семей»;

– «Молодежные активы».

4.3.2. Номинация «Медиапроект» (проекты в сфере медиа, реализуемые или реализованные на территории Вологодской области в 2021 году).

Медиапроект – проект, направленный на создание и донесение до целевой аудитории уникального медиапродукта в определенные сроки.

Возрастные категории номинации «Медиапроект»:

– 14–18 лет;

– 19–35 лет.

4.3.3. Номинация «Блог» (аккаунты на интернет-платформах и других сервисах, содержащие контент, соответствующий темам, указанным в п. 4.4).

Блог – веб-сайт/аккаунты на интернет-платформах, основное содержание которого(ых) – регулярно добавляемые пользователем записи, содержащие текст, изображение или мультимедиа с возможностью публикации отзывов (комментариев) под записями посетителями блога.

Возрастные категории номинации «Блог»:

– 14–18 лет;

– 19–35 лет.

4.4. Каждая работа, представленная на Медиапремию, должна иметь в содержании смысловую привязку к Вологодской области и соответствовать одной или нескольким из следующих тем:

– «Популяризация науки» (материалы о научных разработках (исследованиях) и достижениях, сфере IT, научном творчестве);

– «Добровольчество» (материалы о деятельности волонтерских отрядов и отдельных добровольцев, направлениях волонтерской деятельности и волонтерских движениях, программах и проектах);

– «Талантливая молодежь» (материалы о талантливых представителях молодежи: музыкантах, танцорах, поэтах, ученых, актерах, людях с активной жизненной позицией и т. д.);

– «Здоровый образ жизни» (материалы о людях, популяризирующих здоровый образ жизни, тематических мероприятиях);

– «Школьники» (материалы об Общероссийской общественно-

государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (РДШ), деятельности органов школьного ученического самоуправления (ШУС), школьных мероприятиях, внеучебной деятельности школьников, школьных лидерах);

– «Студенчество» (материалы о деятельности органов студенческого самоуправления, студенческих клубов; о студенческих творческих мероприятиях; внеучебной деятельности студентов, различных студенческих объединениях, в том числе молодежной Общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды», Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи»);

– «Патриотическое воспитание» (материалы о военных событиях, участниками которых стали уроженцы и жители Вологодской области, истории участников военных действий из Вологодской области; материалы о деятельности патриотических клубов, мероприятиях, направленных на подготовку подростков к службе в Вооруженных Силах РФ; мероприятиях патриотической направленности и др.);

– «Культура» (материалы о молодежных культурных событиях, проектах, сохранении памятников культуры);

– «Профориентация» (материалы, посвященные профориентации обучающихся, работающей молодежи, людям рабочих профессий);

– «Молодые семьи» (материалы, посвященные молодым семьям, семейным ценностям, деятельности клубов молодых семей);

– «Форумы» (материалы, посвященные молодежным форумам, участникам межрегиональных, окружных, всероссийских, международных форумов из Вологодской области);

– «Молодежные активы» (материалы о деятельности молодежных активов, реализуемых ими проектах и программах);

– «Предпринимательство» (материалы, посвященные молодым предпринимателям Вологодской области и их бизнес-проектам);

– «Экология» (материалы об экологической ситуации в стране и регионе, об

экологических проектах и о людях, которые реализуют проекты, направленные на защиту окружающей среды).

4.5. Для участия в Медиапремии каждому участнику до 24 ноября 2021 года необходимо:

1) направить конкурсные материалы в формате .doc/.docx на адрес электронной почты координатора Медиапремии [metod@upinfo.ru](mailto:metod@upinfo.ru) с указанием в теме письма «VI Областная молодежная медиапремия»:

– для номинации «Сообщество ВКонтакте» – заявку (Приложение 1) в формате .doc/.docx; описание сообщества по форме, представленной в Приложении 2, в форматах .doc/.docx, в соответствии с одним из направлений, указанных в п. 4.3.1. настоящего Положения; контент-план ведения сообщества с 15 по 30 ноября 2021 года в свободной форме;

– для номинации «Блог» – заявку (Приложение 1) в формате .doc/.docx; описание блога по форме, представленной в Приложении 2, в формате .doc/.docx;

– для номинации «Медиапроект» – заявку (Приложение 1) в формате .doc/.docx; описание проекта, реализованного в 2021 году или находящегося на стадии реализации, по форме, представленной в Приложении 3, в формате .doc/.docx;

2) зарегистрироваться на Медиапремию в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – АИС «Молодежь России»); инструкция по регистрации на мероприятие в АИС «Молодежь России» представлена в Приложении 4, более подробная инструкция представлена на молодежном портале Вологодской области [upinfo.ru](http://upinfo.ru) в разделе «Документы»; индивидуальная регистрация участников, в том числе всех членов коллектива, является обязательным условием участия в Медиапремии;

3) заполнить согласие на обработку персональных данных (Приложение 5) и предоставить оригинал согласия по почте на адрес: 160035, г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31, АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» или предоставить лично (время работы: с понедельника по пятницу – с 8.30 до 17.30 час., перерыв на

обед – с 12.30 до 13.30 час.; суббота, воскресенье – выходные).

4.6. Направление/возрастная категория считается состоявшим(ей)ся, если в нем/ней заявлено не менее трех участников.

4.7. Участник имеет право принять участие в нескольких номинациях, но заявить не более чем по одной конкурсной работе в каждой.

4.8. Медиапроекты, сообщества социальной сети ВКонтакте и блоги, содержание которых не соответствует требованиям к конкурсным работам (п. 4.5) и темам, представленным в п. 4.4, к участию в Медиапремии не допускаются.

4.9. Медиапроекты, сообщества социальной сети ВКонтакте и блоги, представленные на Медиапремию и содержащие контент, не соответствующий требованиям федерального закона Российской Федерации от 27.08.2006 года № 140-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», к участию в Медиапремии не допускаются.

4.10. Ссылки на конкурсные материалы должны быть рабочими на период проведения Медиапремии.

4.11. Организатор оставляет за собой право публикации представленных на Медиапремию конкурсных работ с соблюдением личных неимущественных прав авторов.

## **5. Финансирование**

За счет средств областного бюджета в соответствии со сметой осуществляются расходы:

– по обеспечению участников и экспертов имиджевой (раздаточной), полиграфической продукцией;

– по обеспечению победителей Медиапремии призовой продукцией.

## **6. Подведение итогов**

6.1. Для подведения итогов Медиапремии формируются составы жюри по каждой номинации из числа специалистов сферы государственной молодежной политики, представителей медиасферы, филологов, представителей общественных объединений. Из числа членов жюри в каждом составе выбирается председатель, из числа организаторов Медиапремии выбирается секретарь.

6.2. Жюри оценивает конкурсные материалы в соответствии с критериями, указанными в Приложении 6 и определяет победителей:

– в номинации «Сообщество ВКонтакте» – определяется по одному победителю в каждом направлении;

– в номинациях «Медиапроект», «Блог» – определяется по одному победителю в каждой возрастной категории.

6.3. По итогам работы жюри оформляется общий протокол, который подписывается всеми председателями.

6.4. Информация об итогах Медиапремии публикуется в официальной группе «Областной центр «Содружество» социальной сети ВКонтакте, а также размещается на молодежном портале Вологодской области [upinfo.ru](http://upinfo.ru) не позднее 15 декабря 2021 года.

6.5. Победители Медиапремии получают дипломы и призы.

6.6. Участники, не ставшие победителями, получают свидетельства участников в электронном виде.

## **7. Информирование потенциальных участников**

Информация о запуске Медиапремии и начале заявочной кампании публикуется на молодежном портале Вологодской области [upinfo.ru](http://upinfo.ru), в группе социальной сети ВКонтакте «Областной центр «Содружество». Также для информирования потенциальных участников Медиапремии направляются официальные письма на глав муниципальных районов/городских округов области.

## **8. Координатор**

Яна Юдичева, специалист по работе с молодежью  
АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество», адрес: 160035, г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31,  
тел.: (8172) 23-02-13 (доб. 2945), адрес электронной почты: [metod@upinfo.ru](mailto:metod@upinfo.ru).

*информационный центр*

**Заявка на участие в VI Областной молодежной медиапремии  
(2021 год)**

<b>Муниципальный район/городской округ</b>	
Имя, фамилия, отчество участника	
Дата рождения (число, месяц, год), количество полных лет	
Название образовательной организации/ /место работы/общественного объединения	
Телефон, адрес электронной почты	
<b>Номинация/направление/возрастная категория</b> (нужное выделить любым удобным способом)	
Номинации: <input type="checkbox"/> «Медиапроект»; <input type="checkbox"/> «Блог»	Возрастная категория: <input type="checkbox"/> 14–18 лет; <input type="checkbox"/> 19–35 лет
Номинация «Сообщество ВКонтакте»	Направления: <input type="checkbox"/> «Российское движение школьников»; <input type="checkbox"/> «ЮНАРМИЯ»; <input type="checkbox"/> «Добровольчество»; <input type="checkbox"/> «Детские и молодежные общественные объединения»; <input type="checkbox"/> «Студенчество»; <input type="checkbox"/> «Клубы молодых семей»; <input type="checkbox"/> «Молодежные активы»
Укажите тему/темы конкурсной работы согласно п. 4.4 Положения	<input type="checkbox"/> «Популяризация науки»; <input type="checkbox"/> «Добровольчество»; <input type="checkbox"/> «Талантливая молодежь»; <input type="checkbox"/> «Здоровый образ жизни»; <input type="checkbox"/> «Школьники»; <input type="checkbox"/> «Студенчество»; <input type="checkbox"/> «Патриотическое воспитание»; <input type="checkbox"/> «Культура»; <input type="checkbox"/> «Профорientация»; <input type="checkbox"/> «Молодые семьи»; <input type="checkbox"/> «Форумы»; <input type="checkbox"/> «Молодежные активы»; <input type="checkbox"/> «Предпринимательство»; <input type="checkbox"/> «Экология»



**Форма описания блога/сообщества в социальной сети ВКонтакте для номинаций «Блог», «Сообщество ВКонтакте»  
VI Областной молодежной медиапремии  
(2021 год)**

<p><b>Фамилия, имя, отчество участника</b> (в случае если сообщество или блог ведут несколько человек, также указать их Ф.И.О.)</p>	
<p><b>Номинация (нужное отметить)</b></p>	<p><input type="checkbox"/> «Сообщество ВКонтакте» Направление:  <input type="checkbox"/> «Российское движение школьников»;  <input type="checkbox"/> «ЮНАРМИЯ»;  <input type="checkbox"/> «Добровольчество»;  <input type="checkbox"/> «Детские и молодежные общественные объединения»;  <input type="checkbox"/> «Студенчество»;  <input type="checkbox"/> «Клубы молодых семей»;  <input type="checkbox"/> «Молодежные активы»</p> <hr/> <p><input type="checkbox"/> «Блог» Возрастная категория:  <input type="checkbox"/> 14–18 лет;  <input type="checkbox"/> 19–35 лет</p>
<p><b>Тема согласно п. 4.4 Положения</b></p>	<p><input type="checkbox"/> «Популяризация науки»;  <input type="checkbox"/> «Добровольчество»;  <input type="checkbox"/> «Талантливая молодежь»;  <input type="checkbox"/> «Здоровый образ жизни»;  <input type="checkbox"/> «Школьники»;  <input type="checkbox"/> «Студенчество»;  <input type="checkbox"/> «Патриотическое воспитание»;  <input type="checkbox"/> «Культура»;  <input type="checkbox"/> «Профорентация»;  <input type="checkbox"/> «Молодые семьи»;  <input type="checkbox"/> «Форумы»;  <input type="checkbox"/> «Молодежные активы»;  <input type="checkbox"/> «Предпринимательство»;  <input type="checkbox"/> «Экология»</p>
<p><b>Ссылка на сообщество/блог</b></p>	
<p><b>Дата создания сообщества/блога</b></p>	
<p><b>Цель сообщества/блога</b></p>	
<p><b>Идея или миссия блога/сообщества</b></p>	
<p><b>Содержание сообщества/блога</b> (необходимо отразить тематику постов, наличие рубрик, вид</p>	

<p>контента (аудио-, видео-, текстовые публикации и т. д.* с примерами (ссылками), частоту публикаций, наличие обратной связи от подписчиков и т. д. (не более 2000 знаков). Указать рабочие хештеги (если есть)</p>	
<p><b>Способы взаимодействия с аудиторией</b> (перечислить способы и прикрепить ссылки на соответствующие публикации)</p>	
<p><b>Описание целевой (основной) аудитории</b> (возраст (соотношение в %), пол (соотношение мужчин и женщин в %) и др.**</p>	

\* Приветствуется указание активных ссылок на публикации по рубрикам (тематикам), подтверждающих наличие того или иного вида контента.

\*\* Приветствуется наличие скриншотов, подтверждающих приведенные данные.

**Форма описания медиапроекта для номинации «Медиапроект»  
VI Областной молодежной медиапремии  
(2021 год)**

<b>Название медиапроекта</b>	
<b>Тема медиапроекта (согласно п. 4.4 настоящего Положения)</b>	<input type="checkbox"/> «Популяризация науки»; <input type="checkbox"/> «Добровольчество»; <input type="checkbox"/> «Талантливая молодежь»; <input type="checkbox"/> «Здоровый образ жизни»; <input type="checkbox"/> «Школьники»; <input type="checkbox"/> «Студенчество»; <input type="checkbox"/> «Патриотическое воспитание»; <input type="checkbox"/> «Культура»; <input type="checkbox"/> «Профориентация»; <input type="checkbox"/> «Молодые семьи»; <input type="checkbox"/> «Форумы»; <input type="checkbox"/> «Молодежные активы»; <input type="checkbox"/> «Предпринимательство»; <input type="checkbox"/> «Экология»
<b>Возрастная категория</b>	<input type="checkbox"/> 14–18 лет; <input type="checkbox"/> 19–35 лет

<b>1. Ф.И.О., место учебы/работы, дата рождения автора проекта</b>	
<b>Ф.И.О., место работы/учебы, дата рождения членов команды проекта (если есть)</b>	
<b>2. Сроки реализации медиапроекта (согласно п. 4.3.2 настоящего Положения)</b>	
<b>3. Цель проекта</b> <i>(цель должна четко решать проблему, обозначать целевую группу и территорию проекта)</i>	
<b>4. Задачи проекта</b> <i>(не менее двух; каждая задача подразумевает действие, направленное на достижение цели)</i>	
<b>5. Основные целевые группы, на которые направлен проект</b>	
<b>Календарный план реализации проекта</b> <i>(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных и качественных показателей и периодов их осуществления; отражены способы контроля достижения результатов, например, экспертное мнение, опрос, замеры, анкетирование и т. д.)</i>	

Этап реализации проекта (название этапа, дата)	Краткое содержание этапа, подкрепленное ссылками на публикации, фото-, видеоматериалы
<b>9. Используемые ресурсы</b> <i>(описание материальных, технических, кадровых ресурсов, использованных при реализации проекта)</i>	
<b>10. Результаты</b> <i>(описание позитивных изменений, которые произойдут или произошли в результате реализации проекта по его завершении и в долгосрочной перспективе)</i>	
<b>Количественные показатели</b> <i>(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта)</i>	
<b>Качественные показатели</b> <i>(указать подробно качественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта)</i>	

## Регистрация на мероприятие в автоматизированной информационной системе «Молодежь России»

*Если у Вас уже создан свой профиль в автоматизированной информационной системе «Молодежь России», вы можете переходить сразу к Шагу 2.*

### **Шаг 1**

Прежде чем зарегистрироваться на мероприятие, Вам необходимо создать свой профиль в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (mygosmol.ru).

Для этого Вам следует зайти на сайт автоматизированной информационной системы «Молодежь России» и нажать кнопку «Регистрация».

Заполнить все графы анкеты, пройдя все шаги, загрузить аватарку, ознакомиться с правилами пользования и поставить галочку в окошке «Я согласен с правилами пользования».

### **Шаг 2**

После того как Вы создали свой профиль, Вы можете приступить к регистрации на мероприятие.

Для этого Вам следует на странице своего профиля выбрать пункт «Редактировать профиль».

Во вкладке «Деятельность» измените положение всех бегунков, кроме первого («Лидер НКО»), с красного на зеленый цвет.

Сохраните изменения.

Затем в меню слева выберите пункт «Мероприятия», найдите (название мероприятия) и подайте заявку.

### **Шаг 3**

Вашу заявку должны подтвердить/не подтвердить организаторы мероприятия. После этого на Ваш адрес электронной почты придет письмо, в котором уже Вы должны подтвердить свое участие в мероприятии, иначе Ваша заявка будет автоматически аннулирована.

**СОГЛАСИЕ**  
**(для несовершеннолетних)**

Я, нижеподписавшийся, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О. законного представителя)  
\_\_\_\_\_ года рождения, постоянно проживающий(ая) по адресу:  
\_\_\_\_\_,  
паспорт \_\_\_\_\_, выдан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ года  
\_\_\_\_\_,  
являюсь законным представителем субъекта персональных данных:  
\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. несовершеннолетнего, дата рождения)

в соответствии со ст. 9 федерального закона № 152-ФЗ «О защите персональных данных» даю свое согласие на обработку моих персональных данных, включенных в настоящее Согласие (исключительно в целях получения согласия), и персональных данных несовершеннолетнего оператору – автономному учреждению Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество», г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31, и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах.

Согласие дается мною для информирования и участия несовершеннолетнего

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. несовершеннолетнего, дата рождения)

В VI Областной молодежной медиапремии и распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, место учебы/работы, дата рождения, номер телефона, адрес электронной почты. В случае если несовершеннолетний станет призерами в VI Областной молодежной медиапремии, обязуюсь дополнительно предоставить следующую информацию о несовершеннолетнем: паспортные данные, ИНН, СНИЛС – и даю свое согласие на их использование с целью вручения приза.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с персональными данными с учетом федерального законодательства.

Я проинформирован, что автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» гарантирует обработку моих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Согласие дается на срок проведения VI Областной молодежной медиапремии и срок хранения материалов по VI Областной молодежной медиапремии и может быть в любой момент мной отозвано путем письменного заявления. Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года

\_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О. законного представителя)

**Согласие  
на обработку персональных данных,  
разрешенных субъектом персональных данных  
для распространения  
(для несовершеннолетних)**

Я, \_\_\_\_\_ нижеподписавшийся,  
\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. законного представителя)  
\_\_\_\_\_ года рождения, постоянно проживающий(ая) по адресу:  
\_\_\_\_\_,  
паспорт \_\_\_\_\_, выдан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ года,  
являюсь законным представителем субъекта персональных данных:

(Ф.И.О. несовершеннолетнего, дата рождения)

руководствуясь ст. 10.1 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», даю согласие на распространение следующих подлежащих обработке персональных данных несовершеннолетнего автономному учреждению Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество», расположенному по адресу: ул. Лермонтова, д. 31, на молодежном портале Вологодской области по адресу: <http://www.upinfo.ru>, группах социальных сетей ВКонтакте: [https://vk.com/vol\\_sodrugа](https://vk.com/vol_sodrugа), Instagram: [https://www.instagram.com/sodruzhest\\_vo](https://www.instagram.com/sodruzhest_vo), TikTok: [https://www.tiktok.com/sodruzhest\\_vo](https://www.tiktok.com/sodruzhest_vo) в целях проведения VI Областной молодежной медиапремии, реализуемой в ноябре – декабре 2021 года:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешение к распространению (да/нет)	Условия и запреты <sup>1</sup>
Общие	Фамилия		
	Имя		
	Отчество		
	Дата рождения		
	Название образовательной организации, класс		
	Название общественного объединения (если есть)		
	Контактный телефон		
	Адрес эл. почты		

Настоящее согласие действует с даты его подписания до моего письменного отзыва данного согласия.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года \_\_\_\_\_

<sup>1</sup> Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию субъекта персональных данных).

(подпись)

**СОГЛАСИЕ**  
**(для совершеннолетних)**

Я, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О.)

паспорт \_\_\_\_\_, выдан «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ года

проживающий по адресу \_\_\_\_\_

в соответствии со ст. 9 федерального закона № 152-ФЗ «О защите персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных оператору – автономному учреждению Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество», г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31 и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах.

Согласие дается мною для информирования и участия в VI Областной молодежной медиапремии и распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, место учебы/работы, должность, дата рождения, номер телефона, адрес электронной почты. В случае если несовершеннолетний станет призерами в VI Областной молодежной медиапремии, обязуюсь дополнительно предоставить следующую информацию о несовершеннолетнем: паспортные данные, ИНН, СНИЛС – и даю свое согласие на их использование с целью вручения приза.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с персональными данными с учетом федерального законодательства.

Я проинформирован, что автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» гарантирует обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Согласие дается на срок проведения VI Областной молодежной медиапремии и срок хранения материалов по VI Областной молодежной медиапремии и может быть в любой момент мной отозвано путем письменного заявления.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. лица, давшего согласие)



**Согласие  
на обработку персональных данных,  
разрешенных субъектом персональных данных  
для распространения  
(для совершеннолетних)**

Я, \_\_\_\_\_ нижеподписавшийся,  
\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)  
\_\_\_\_\_ года рождения, постоянно проживающий(ая) по адресу:  
\_\_\_\_\_  
паспорт \_\_\_\_\_, выдан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ года,

руководствуясь ст. 10.1 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», даю согласие на распространение следующих подлежащих обработке моих персональных данных автономному учреждению Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество», расположенному по адресу: ул. Лермонтова, д. 31, на молодежном портале Вологодской области по адресу: <http://www.upinfo.ru>, группе социальных сетях ВКонтакте: [https://vk.com/vol\\_sodrug](https://vk.com/vol_sodrug), Instagram: [https://www.instagram.com/sodruzhest\\_vo](https://www.instagram.com/sodruzhest_vo), TikTok: [https://www.tiktok.com/sodruzhest\\_vo](https://www.tiktok.com/sodruzhest_vo) в целях проведения VI Областной молодежной медиапремии, реализуемой в ноябре – декабре 2021 года:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешение к распространению (да/нет)	Условия и запреты <sup>2</sup>
Общие	Фамилия		
	Имя		
	Отчество		
	Дата рождения		
	Название образовательной организации, класс, курс/место работы		
	Название общественного объединения (если есть)		
	Контактный телефон		
	Адрес эл. почты		

Настоящее согласие действует с даты его подписания до моего письменного отзыва данного согласия.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

\_\_\_\_\_  
(подпись)

<sup>2</sup> Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию субъекта персональных данных).

**Критерии оценки конкурсных работ  
VI Областной молодежной медиапремии  
(2021 год)**

**Номинация «Медиапроект»**

№ п/п	Критерии оценки	Баллы
1.	<p><b>Актуальность и востребованность проекта</b> Проект должен решать конкретную проблему. Критерий показывает важность реализации проекта для этой территории, для этой категории и для этого времени.</p> <p>В описании проекта должны быть отражены: – проблема, актуальная для направлений согласно темам (п. 4.4 настоящего Положения) государственной молодежной политики Вологодской области, и обоснованность проблемы; – ориентация проекта на решение проблем; – обоснованность географии проекта; – отражение особенностей муниципального района/городского округа, в котором будет реализовываться проект; – раскрыта проблема, на решение которой направлен проект</p>	<p align="center"><b>3–0 баллов</b></p> <p align="center">3–2,5 балла (в описании проекта отражены все пункты критерия: отражена проблема или потребность, ее обоснованность, показана ориентация проекта на решение проблем, обоснована география проекта и отражены особенности муниципального района/городского округа; проект востребован);</p> <p align="center">2,5–2 балла (в описании проекта отражено 4 или 3 пункта, проект востребован);</p> <p align="center">1 балл (в описании проекта отражено 2 и менее пунктов; проект востребован);</p> <p align="center">0 баллов (не отражена социальная проблема; проект не востребован)</p>
2.	<p><b>Целостность проекта</b> Критерий показывает, решает ли проект проблему, то есть этапы реализации проекта (календарный план) логически выстроены и направлены на решение проекта, согласованы с целью и задачами проекта (каждая задача предполагает действие, направленное на достижение цели).</p>	<p align="center"><b>3–0 баллов</b></p> <p align="center">3–2 балла этапы реализации проекта логически выстроены и продуманы, согласуются с целью, задачами проекта и отражают его актуальность;</p> <p align="center">1,9–0 баллов представлены последовательные этапы реализации проекта, частично согласующиеся с целью и задачами</p>

3.	<b>Результативность проекта</b> Количественные и качественные показатели, указание способов контроля достижения результатов	<p align="center"><b>3–0 баллов</b></p> <p align="center">3–2 балла представлены количественные и качественные результаты, которые согласуются с целью и задачами проекта;</p> <p align="center">1,9–1 балл представлены количественные или качественные результаты, согласующиеся с целью и задачами проекта;</p> <p align="center">0,9–0 баллов представленные качественные или количественные результаты частично/полностью не согласуются с целью и задачами проекта</p>
4.	<b>Языковая грамотность</b>	<p align="center"><b>1–0 баллов</b></p> <p align="center">1–0,5 балла проект оформлен единообразно и грамотно с точки зрения правил русского языка;</p> <p align="center">0,4–0 баллов оформление проекта не единообразно, допущены грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки</p>

### Номинации «Сообщество ВКонтакте» и «Блог»

Сообщество и блог оцениваются за период их ведения с сентября по ноябрь 2021 года.

№ п/п	Критерии оценки	Баллы
1.	<b>Разнообразие контента</b> В описании сообщества должно быть отражено наличие рубрик, разнообразие тематик в рамках направления, регулярность, формат публикаций, разнообразие представленных материалов (текст, фото, видео), разнообразие формата публикаций (статья, обзор, интервью, новости, подборка и т. д.)	<p align="center"><b>3–0 баллов</b></p> <p align="center">3–2 балла контент разнообразен (присутствуют текстовые, фото-, видеоматериалы, графические изображения), разбит на рубрики, представлен различный формат публикаций различной тематики в рамках направления;</p> <p align="center">1 балл контент разнообразен, но не разбит на рубрики, темы;</p> <p align="center">0 баллов Контент однообразен</p>

<p><b>2.</b></p>	<p><b>Способы взаимодействия с аудиторией</b></p> <p>В описании проекта должны быть отражены способы взаимодействия с аудиторией</p>	<p><b>5–0 баллов</b></p> <p>5–4 балла 4 и более способа взаимодействия с аудиторией; высокий уровень вовлеченности аудитории в группе – есть обратная связь от подписчиков (комментарии, лайки; репосты);</p> <p>3–2 балл до 3 способов взаимодействия с аудиторией; обратная связь только в виде одного/двух способов, например, репосты и лайки;</p> <p>1–0 баллов 1 способ взаимодействия с аудиторией, публикации без обратной связи</p>
<p><b>3.</b></p>	<p><b>Оформление сообщества/блога</b> (удобство навигации, наличие меню, единый стиль оформления, публикации сопровождаются фото- и видеоматериалами, оформление публикаций (заголовков, текст удобно читать)</p>	<p><b>3–0 баллов</b></p> <p>3–2 балла выдержан единый стиль оформления, есть меню, текст публикаций разбит на смысловые блоки и сопровождается качественными фотографиями, картинками или видео;</p> <p>1 балл выдержан единый стиль оформления, отсутствие меню;</p> <p>0 баллов нет единого стиля оформления, отсутствие меню, текст не структурирован на отдельные смысловые части и его неудобно читать</p>
<p><b>4.</b></p>	<p><b>Соответствие наполнения сообщества/блога представленному контент-плану</b> (за период с 15 по 30 ноября 2021 года)</p>	<p><b>4–0 баллов</b></p> <p>4 балла полностью соответствует;</p> <p>3–2 балла частично соответствует;</p> <p>1–0 баллов не соответствует</p>
<p><b>5.</b></p>	<p><b>Соответствие контента сообщества/блога целевой аудитории</b></p>	<p><b>2–0 баллов</b></p> <p>2 балла контент полностью соответствует целевой аудитории;</p>

		<p>1 балл контент частично соответствует целевой аудитории;</p> <p>0 баллов контент не соответствует целевой аудитории</p>
6.	<b>Языковая грамотность, сетевая культура, этикет</b>	<p><b>2–0 баллов</b></p> <p>2 балла в сообществе/блоге соблюдается языковая грамотность, этикет и сетевая культура, контент подается с соблюдением правил русского языка;</p> <p>1–0 баллов в блоге допускаются речевые, орфографические и иные ошибки, ненормативная лексика, неэтичные мнения и др.</p>