УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора автономного учреждения Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество»

от «11» сентября 2019 года № 01-08/116

**Порядок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса**

**«Молодой предприниматель России» в 2019 году**

**в Вологодской области в заочной форме**

**(далее – Порядок проведения)**

* 1. Настоящий Порядок проведения определяет основание, цель, задачи, сроки проведения, номинации, требования к участникам и порядок оценки   
     их заявок в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс) в заочной форме.
  2. Цель Конкурса – содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Вологодской области.
  3. Задачи Конкурса:

– выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;

– популяризация молодежного предпринимательства в Вологодской области на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

* 1. Учредитель Конкурса – автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» при участии Департамента внутренней политики Правительства Вологодской области.
  2. Организатор Конкурса – автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество».
  3. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), имеющие постоянное место жительства и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Вологодской области.
  4. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

– являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

– являться учредителями или соучредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности,   
в уставном (складочном) капитале которого доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов.

* 1. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.
  2. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.
  3. К участию в Конкурсе не допускаются победители Конкурса 2017 и 2018 годов.
  4. Конкурс проводится по следующим номинациям:
* «Интернет-предпринимательство»;
* «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
* «Франчайзинг»;
* «Социальное предпринимательство»;
* «Производство»;
* «Инновационное предпринимательство»;
* «Торговля»;
* «Сфера услуг».

Критерии, которым должны соответствовать участники каждой номинации, представлены в Приложении 1.

* 1. Организаторы формируют состав жюри из числа действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе победителей конкурсов прошлых лет, экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса, представителей учредителя и организатора Конкурса.

Члены жюри избирают из своего числа председателя путем открытого голосования (далее – Председатель жюри).

Члены жюри осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

* 1. Конкурс проводится в сентябре 2019 года.

– прием заявок: с 11 по 25 сентября 2019 года;

– оценка заявок для формирования списка финалистов для участия в отборочном федеральном этапе Конкурса: с 25 сентября по 3 октября 2019 года.

15. Прием заявок на участие в Конкурсе

Для участия в Конкурсе необходимо до 25 сентября 2019 года подать заявку в соответствии с выбранной номинацией (Приложение 2) на электронный или почтовый адрес координатора Конкурса с пометкой «Заявка на конкурс «Молодой предприниматель России».

1. Заявка, заполненная не полностью или не подписанная участником, считается недействительной и рассмотрению не подлежит. Датой подачи заявки считается дата отправки оригинала заявки в адрес координатора. Заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.
2. Оценка заявок для формирования списка финалистов для участия в отборочном федеральном этапе Конкурса

Координатор определяет даты проведения очного заседания жюри для определения претендентов для участия в отборочном федеральном этапе Конкурса.

Члены жюри в соответствии с критериями оценки (Приложение 1) выставляют соответствующие баллы и отбирают 10 человек для участия в отборочном федеральном этапе Конкурса. В одной номинации может быть отобрано несколько участников. Результаты работы жюри оформляются в виде протокола.

1. Организатор Конкурса обеспечивает помощь в подаче заявки на отборочный федеральный этап Конкурса всем отобранным участникам.
2. Организатор Конкурса обеспечивает съемку видеопрезентаций предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин 30 сек. до 4 мин 30 сек. каждому отобранному участнику.
3. Организатор обеспечивает участие (проезд, проживание, питание) в финале Конкурса каждого из 10 участников в ноябре 2019 года.
4. Координатор Конкурса – Анна Костарева, АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество», 160035, г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31, адрес электронной почты: molpred35@gmail.com, телефон: 8 951 743-42-03.

**Приложение 1**

**Критерии и порядок оценки участников регионального этапа**

**Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»**

**в Вологодской области**

1. Критерии оценки номинации «Интернет-предпринимательство»:

* Финансовые показатели;
* Управленческие способности;
* Конкурентоспособность;
* Инструменты продвижения;
* Инновационный подход;
* Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняется   
с помощью технологий интернета. В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые могут принять участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

* финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
* управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

1. Критерии оценки номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

* финансовые показатели;
* управленческие способности;
* кооперативная составляющая;
* импортозамещение;
* инновационный подход;
* количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
* управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* импортозамещение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

1. Критерии оценки номинации «Франчайзинг»:

* финансовые показатели;
* управленческие способности;
* конкурентоспособность;
* социальная значимость;
* инновационный подход;
* количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
* управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

1. Критерии оценки номинации «Социальное предпринимательство:

* финансовые показатели;
* управленческие способности;
* социальная значимость;
* независимость от государственных источников финансирования;
* масштабируемость;
* количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли с достижением социальных целей или выполнением социальной миссии.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
* управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* независимость от государственных источников финансирования –   
  в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

1. Критерии оценки номинации «Производство»:

* финансовые показатели;
* управленческие способности;
* конкурентоспособность;
* инвестиционная привлекательность;
* инновационный подход;
* количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт потребителям.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
* управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

1. Критерии оценки номинации «Инновационное предпринимательство»:

* финансовые показатели;
* управленческие способности;
* конкурентоспособность;
* инвестиционная привлекательность;
* инновационный подход;
* количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг или позволяет создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
* управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7. Критерии оценки номинации «Торговля»:

* финансовые показатели;
* управленческие способности;
* конкурентоспособность;
* уникальное торговое предложение;
* инновационный подход;
* количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
* управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

1. Критерии оценки номинации «Сфера услуг»:

* финансовые показатели;
* управленческие способности;
* конкурентоспособность;
* уникальное торговое предложение;
* инновационный подход;
* количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
* управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

Критерий «Количество рабочих мест» для номинаций «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля, «Сфера услуг»:

– если по критерию «Количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек,   
то участнику Конкурса присуждается 2 балла;

* если по критерию «Количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек,   
  то участнику Конкурса присуждается 4 балла;
* если по критерию «Количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек,   
  то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;
* если по критерию «Количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек,   
  то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;
* если по критерию «Количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек,   
  то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

Расшифровка критериев оценки участников Конкурса

Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

Управленческие способности – способность к организации   
и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке   
и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.

Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

Импортозамещение – производство из российского сырья продуктов   
с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы.

Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сель­скохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворе­ния своих экономических и иных потребностей.

Социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально не защищенных слоев населения и т. д.).

Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать   
с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

**Приложение 2**

**Формы заявок на участие по номинациям**

**Заявка участника**

**в номинации «Инновационное предпринимательство»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об участнике** | |
| Субъект Российской Федерации |  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Образование |  |
| Мобильный телефон |  |
| Адрес электронной почты (е-mail) |  |
| Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт |  |
| **Сведения о бизнесе** | |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН |  |
| Год основания компании |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии) |  |
| Миссия компании (при наличии) |  |
| **Становление бизнеса**  Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Финансовые показатели**  Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).*  *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса* | |
|  | |
| **Управленческие способности**  Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек и т. п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Конкурентоспособность**  Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Инвестиционная привлекательность**  Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики Вашего бизнеса, которые свидетельствуют о целесообразности  и необходимости осуществления инвестиций в него*(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Инновационный подход**  Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Количество рабочих мест**  Укажите среднюю численность работников за прошедший год | |
|  | |
| **Планы на будущее**  Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. | |

**Заявка участника**

**в номинации «Интернет-предпринимательство»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об участнике** | |
| Субъект Российской Федерации |  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Образование |  |
| Мобильный телефон |  |
| Адрес электронной почты (е-mail) |  |
| Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт |  |
| Сведения о бизнесе | |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН |  |
| Год основания компании |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии) |  |
| Миссия компании (при наличии) |  |
| **Становление бизнеса**  Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Финансовые показатели**  Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).*  *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса* | |
|  | |
| **Управленческие способности**  Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Конкурентоспособность**  Опишите главные преимущества вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Инструменты продвижения**  Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов  *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Инновационный подход**  Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Количество рабочих мест**  Укажите среднюю численность работников за прошедший год | |
|  | |
| **Планы на будущее**  Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. | |

**Заявка участника**

**в номинации «Производство»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об участнике** | |
| Субъект Российской Федерации |  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Образование |  |
| Мобильный телефон |  |
| Адрес электронной почты (е-mail) |  |
| Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт |  |
| **Сведения о бизнесе** | |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН |  |
| Год основания компании |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии) |  |
| Миссия компании (при наличии) |  |
| **Становление бизнеса**  Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Финансовые показатели**  Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).*  *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса* | |
|  | |
| **Управленческие способности**  Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т. д. *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Конкурентоспособность**  Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Импортозамещение**  Опишите, насколько ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Инновационный подход**  Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Количество рабочих мест**  Укажите среднюю численность работников за прошедший год | |
|  | |
| **Планы на будущее**  Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. | |

**Заявка участника**

**в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об участнике** | |
| Субъект Российской Федерации |  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Образование |  |
| Мобильный телефон |  |
| Адрес электронной почты (е-mail) |  |
| Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт |  |
| **Сведения о бизнесе** | |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН |  |
| Год основания компании |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии) |  |
| Миссия компании (при наличии) |  |
| **Становление бизнеса**  Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Финансовые показатели**  Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).*  *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса* | |
|  | |
| **Управленческие способности**  Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т. д. *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Кооперативная составляющая**  Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Импортозамещение**  Опишите, насколько Ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Инновационный подход**  Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Количество рабочих мест**  Укажите среднюю численность работников за прошедший год | |
|  | |
| **Планы на будущее**  Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. | |

**Заявка участника**

**в номинации «Социальное предпринимательство»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об участнике** | |
| Субъект Российской Федерации |  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Образование |  |
| Мобильный телефон |  |
| Адрес электронной почты (е-mail) |  |
| Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт |  |
| **Сведения о бизнесе** | |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН |  |
| Год основания компании |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии) |  |
| Миссия компании (при наличии) |  |
| **Становление бизнеса**  Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Финансовые показатели**  Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).*  *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса* | |
|  | |
| **Управленческие способности**  Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Социальная значимость**  Опишите положительный общественный эффект, получаемый  от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Независимость от государственных источников финансирования**  Опишите, насколько Ваша организация способна вести деятельность  за счет внебюджетных источников финансирования *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Масштабируемость**  Опишите возможность распространения опыта по реализации проекта  в других регионах или на международном уровне *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Количество рабочих мест**  Укажите среднюю численность работников за прошедший год | |
|  | |
| **Планы на будущее**  Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. | |

**Заявка участника**

**в номинации «Сфера услуг»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об участнике** | |
| Субъект Российской Федерации |  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Образование |  |
| Мобильный телефон |  |
| Адрес электронной почты (е-mail) |  |
| Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт |  |
| **Сведения о бизнесе** | |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН |  |
| Год основания компании |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии) |  |
| Миссия компании (при наличии) |  |
| **Становление бизнеса**  Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Финансовые показатели**  Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).*  *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса* | |
|  | |
| **Управленческие способности**  Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Конкурентоспособность**  Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Уникальное торговое предложение**  Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Инновационный подход**  Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Количество рабочих мест**  Укажите среднюю численность работников за прошедший год | |
|  | |
| **Планы на будущее**  Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. | |

**Заявка участника**

**в номинации «Торговля»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об участнике** | |
| Субъект Российской Федерации |  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Образование |  |
| Мобильный телефон |  |
| Адрес электронной почты (е-mail) |  |
| Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт |  |
| **Сведения о бизнесе** | |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН |  |
| Год основания компании |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии) |  |
| Миссия компании (при наличии) |  |
| **Становление бизнеса**  Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Финансовые показатели**  Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).*  *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса* | |
|  | |
| **Управленческие способности**  Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Конкурентоспособность**  Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Уникальное торговое предложение**  Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Инновационный подход**  Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Количество рабочих мест**  Укажите среднюю численность работников за прошедший год | |
|  | |
| **Планы на будущее**  Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. | |

**Заявка участника**

**в номинации «Франчайзинг»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об участнике** | |
| Субъект Российской Федерации |  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Образование |  |
| Мобильный телефон |  |
| Адрес электронной почты (е-mail) |  |
| Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт |  |
| **Сведения о бизнесе** | |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН |  |
| Год основания компании |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии) |  |
| Миссия компании (при наличии) |  |
| **Становление бизнеса**  Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Финансовые показатели**  Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).*  *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса* | |
|  | |
| **Эффективность управленческой модели**  Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Конкурентоспособность**  Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Количество действующих франчайзи**  Укажите количество проданных франшиз за предыдущий год (за весь период), количество действующих франшиз и регионы присутствия франшизы | |
|  | |
| **Инновационный подход**  Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| **Количество рабочих мест**  Укажите среднюю численность работников за прошедший год | |
|  | |
| **Планы на будущее**  Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)* | |
|  | |
| Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных  мне известен. | |