

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора автономного учреждения  
Вологодской области «Областной центр  
молодежных и гражданских инициатив  
«Содружество»

от «03» июня 2019 года № 01-08/73

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о IV Областной молодежной медиапремии (далее – Медиапремия)**

#### **1. Цель и задачи**

1.1. Цель – стимулирование информационного освещения молодежной политики, а также молодежных тем и событий Вологодской области.

#### 1.2. Задачи:

– способствовать развитию творческого потенциала молодежи Вологодской области в сфере медиа;

– выявить талантливых молодых журналистов, блогеров, создателей медиаконтента, видеографов, фотографов Вологодской области;

– выявить перспективные молодежные проекты в сфере медиа и способствовать их реализации;

– способствовать увеличению количества публикаций, посвященных молодежной политике Вологодской области, молодежным темам и событиям;

– способствовать дальнейшему развитию участников Медиапремии в сфере медиа.

#### **2. Учредители и организаторы**

2.1. Учредитель – автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» (АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество») при участии Департамента внутренней политики Правительства Вологодской области.

2.2. Организатор – автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество».

### **3. Участники**

3.1. В Медиапремии принимают участие представители детских (школьных) и молодежных (студенческих) редакций, центров дополнительного образования, начинающие журналисты, блогеры, создатели медиаконтента, видеографы, фотографы Вологодской области в возрасте от 14 до 30 лет.

Возможно индивидуальное и коллективное участие.

3.2. К участию в Медиапремии не допускаются действующие (профессиональные) журналисты, видеографы, фотожурналисты Вологодской области.

3.3. Победители Медиапремии 2018 года не могут принимать участие в той же номинации, в которой они заняли I место.

### **4. Организация и содержание**

4.1. Сроки проведения:

- прием заявок и конкурсных работ: до 12 августа 2019 года;
- оценка членами жюри конкурсных работ: до 31 августа 2019 года;
- церемония награждения: сентябрь 2019 года (подробная информация о дате и месте проведения церемонии будет сообщена дополнительно).

4.2. Номинации Медиапремии:

- «Лучшая публикация в СМИ» (журналистские материалы любого жанра, опубликованные в печатных периодических изданиях и электронных СМИ, в том числе школьных и студенческих);
- «Лучшая фотосерия» (серия фотографий (от 3 до 10), опубликованная в печатных или электронных СМИ, социальных сетях);
- «Лучший видеосюжет» (телесюжеты, видеоролики, размещенные в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, видеоблоги);
- «Лучший медиапроект» (проекты, реализуемые в сфере медиа на территории Вологодской области, а также идеи проектов, которые будут реализованы в ближайшее время);
- «Лучший пресс-центр РДШ» (организация и деятельность пресс-центра

штабов Российского движения школьников);

– «Лучший юнкор» (портфолио юнармейцев, занимающихся информационным направлением).

4.2.1. Каждая работа, представленная на Медиапремию, должна соответствовать одному из следующих направлений:

– добровольчество (материалы о деятельности волонтерских отрядов и отдельных добровольцев, о направлениях волонтерской деятельности и волонтерских движениях, программах и проектах);

– талантливая молодежь (материалы о выдающихся талантливых представителях молодежи: музыкантах, танцорах, поэтах, ученых, актерах, бизнесменах, людях с активной жизненной позицией и т. д.);

– здоровый образ жизни (материалы о спортсменах, молодежи, ведущей здоровый образ жизни, тематических мероприятиях);

– школьники (материалы об Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (РДШ), деятельности органов школьного ученического самоуправления (ШУС), школьных мероприятиях, внеучебной деятельности школьников, школьных лидерах);

– студенчество (материалы о студенческих творческих мероприятиях, внеучебной деятельности студентов, различных студенческих объединениях, в т. ч. молодежной Общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды»);

– патриотическое воспитание (материалы о ветеранах, деятельности патриотических клубов, мероприятиях, направленных на подготовку подростков к службе в армии, мероприятиях патриотической направленности);

– культура (материалы о молодежных культурных событиях, проектах, сохранении памятников культуры);

– профориентация (материалы, посвященные профориентации обучающихся, работающей молодежи, людям рабочих профессий);

– юнармейское движение (материалы, посвященные Всероссийскому детско-юношескому военно-патриотическому общественному движению «ЮНАРМИЯ»;

мероприятиям, отрядам, координаторам, отдельным представителям движения);

– молодые семьи (материалы, посвященные молодым семьям, семейным ценностям, клубам молодых семей);

– инновации и наука (материалы о деятельности Совета молодых ученых и специалистов, сфере IT, научных исследованиях и научном творчестве);

– форумы (материалы, посвященные молодежным форумам, участникам межрегиональных, окружных, всероссийских, международных форумов из Вологодской области);

– молодежные активы (материалы о деятельности молодежных активов, реализуемых ими проектах и программах);

– предпринимательство (материалы, посвященные молодым предпринимателям Вологодской области и их бизнес-проектам).

4.2.2. Участник имеет право прислать работы сразу по нескольким номинациям, но не более трех работ в каждой.

#### 4.3. Требования к конкурсным работам

На Медиапремию принимаются материалы, опубликованные в период с 5 августа 2018 года по 11 августа 2019 года.

##### 4.3.1. Номинация «Лучшая публикация в СМИ»

Принимаются работы в формате .doc. Также необходимо предоставить сканированные варианты публикаций в формате .pdf или .jpg, если материал был опубликован в печатных СМИ; ссылку на публикацию, если она была размещена на информационном ресурсе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

##### 4.3.2. Номинация «Лучшая фотосерия»

Принимаются изображения в формате .jpg размером не более 10 МБ каждое или ссылка на размещенную в информационно-телекоммуникационной сети Интернет фотосерию, краткое описание работы в формате .doc. В фотосерии должно быть не менее 3 и не более 10 фотографий.

##### 4.3.3. Номинация «Лучший видеосюжет»

Принимаются видеофайлы в формате .avi или .mp4 продолжительностью не более 10 минут, размер – не более 400 МБ. Необходимо прислать организаторам

ссылку для скачивания видеофайла.

#### 4.3.4. Номинация «Лучший медиапроект»

Принимается описание проекта или идеи проекта в соответствии с представленной формой (Приложение 1).

Оценка членами жюри конкурсных работ данной номинации проходит в два этапа: заочный и очный.

В рамках заочного этапа жюри оценивает присланные конкурсные работы в соответствии с критериями, представленными в Приложении 2.

В рамках очного этапа иногородние участники номинации будут презентовать свои проекты или идеи проекта перед членами жюри в режиме видеоконференцсвязи, участники из города Вологды – очно. На презентацию будет выделено 5 минут (без учета вопросов экспертов). Информация о дате, времени и месте проведения очной защиты будет сообщена участникам номинации дополнительно.

Победители в данной номинации определяются по сумме баллов, полученных участником номинации за оба этапа.

#### 4.3.5. Номинация «Лучший пресс-центр РДШ»

Принимается оформленные в соответствии с представленной формой (Приложение 3) работы в формате .doc или .pdf: описание деятельности пресс-центра и контент-план ведения аккаунта пресс-центра в социальной сети на сентябрь 2019 года.

Номинация проводится в два этапа: заочный и очный.

Жюри в рамках заочного этапа оценивает присланные конкурсные работы в соответствии с критериями, представленными в Приложении 2.

В рамках очного этапа иногородние участники номинации будут презентовать деятельность своего пресс-центра перед членами жюри в режиме видеоконференцсвязи, участники из города Вологды – очно. На презентацию деятельности пресс-центра будет выделено 5 минут (без учета вопросов экспертов). Информация о дате, времени и месте проведения очной защиты будет сообщена участникам номинации дополнительно.

Победители в данной номинации определяются по сумме баллов, полученных участником номинации за оба этапа.

#### 4.3.6. Номинация «Лучший юнкор»

Принимается портфолио юнкора, оформленное в соответствии с представленной формой (Приложение 4). Также необходимо предоставить контент-план ведения аккаунта в социальной сети на сентябрь 2019 года.

4.4. Выполнение всех требований является обязательным условием участия в Медиапремии. Работы, не соответствующие требованиям, к участию в Медиапремии не допускаются.

4.5. Для участия в Медиапремии каждому участнику (в том числе каждому участнику коллектива) до 11 августа 2019 года необходимо:

- зарегистрироваться на мероприятие в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: [myrosmol.ru](http://myrosmol.ru) (далее – АИС «Молодежь России»), инструкция по регистрации на мероприятие в АИС «Молодежь России» представлена в Приложении 5); индивидуальная регистрация участников, в том числе всех членов коллектива, является обязательным условием участия в Медиапремии;

- заполнить согласие на обработку персональных данных (Приложение 6) и предоставить оригинал лично или по почте по адресу: 160035, г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31, АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» (время работы: с понедельника по пятницу – с 8:30 до 17:30 час., перерыв на обед – с 12:30 до 13:30 час.; суббота, воскресенье – выходные);

- направить конкурсные работы на адрес электронной почты: [pr@upinfo.ru](mailto:pr@upinfo.ru); в теме письма указать «IV Областная молодежная медиапремия»; в теле письма указать следующую информацию: имя автора/название и состав коллектива (Ф.И.О. участников), номинация/номинации, номер контактного телефона, адрес электронной почты.

4.6. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

4.7. Организатор оставляет за собой право публикации представленных на Медиапремию материалов с соблюдением личных неимущественных прав авторов.

## **5. Подведение итогов**

5.1. Для подведения итогов Медиапремии формируется жюри по каждой номинации, в состав которого входят специалисты сферы государственной молодежной политики, редакторы изданий Вологодской области, журналисты, фотокорреспонденты, видеомейкеры, представители общественности.

5.2. Жюри определяет трех победителей, занявших I, II, III места, в каждой номинации в соответствии с критериями, указанными в Приложении 2.

Номинация считается состоявшейся, если в ней заявлено не менее трех участников.

5.3. В номинации «Лучшая фотосерия» жюри выбирает 10 работ, которые будут допущены к онлайн-голосованию в официальной группе АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» («Областной центр «Содружество», [vk.com/vol\\_sodrug](https://vk.com/vol_sodrug)) в социальной сети «ВКонтакте». Фоторабота, набравшая наибольшее количество голосов, получает приз зрительских симпатий.

5.4. По итогам работы жюри оформляется протокол.

5.5. Подведение итогов Медиапремии состоится в сентябре 2019 года. Информация о времени и месте проведения церемонии награждения будет направлена всем участникам Медиапремии информационным письмом на адреса электронной почты, указанные при регистрации в АИС «Молодежь России». Информация также будет размещена на молодежном портале Вологодской области [upinfo.ru](http://upinfo.ru), в официальной группе АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» («Областной центр «Содружество», [vk.com/vol\\_sodrug](https://vk.com/vol_sodrug)) в социальной сети «ВКонтакте».

5.6. По итогам Медиапремии участники получают свидетельства участника.

5.7. Победители в номинациях «Лучшая публикация в СМИ», «Лучшая фотосерия», «Лучший видеосюжет», «Лучший пресс-центр РДШ» и «Лучший юнкор» получают дипломы и памятные призы.

5.8. Победители в номинации «Лучший медиапроект» получают дипломы и денежные призы: I место – 9 195 рублей, II место – 4 598 рублей, III – 2 299 рублей (с учетом налога на доходы физических лиц).

Если победителем в номинации «Лучший медиапроект» становится коллектив,

денежный приз получает руководитель проекта.

В случае невозможности получения денежных средств несовершеннолетним победителем денежные средства перечисляются на расчетный счет его законного представителя.

#### **6. Координатор**

Ангелина Желтоногова, начальник отдела по связям с общественностью АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество», адрес: 160035, г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31, тел.: (8172) 23-02-13 (доб. 2938), адрес электронной почты: [pr@upinfo.ru](mailto:pr@upinfo.ru).

**Описание медиапроекта/идеи медиапроекта**

<b>Название медиапроекта</b>	
<b>1. Ф.И.О., место работы/учебы, должность, возраст автора проекта</b>	
<b>2. Ф.И.О., место работы/учебы, должность, возраст соавторов проекта</b> <i>(указать, если автором проекта является коллектив)</i>	
<b>3. Основная цель проекта</b>	
<b>4. Задачи проекта</b> <i>(не менее двух)</i>	
<b>5. Основные целевые группы, на которые направлен проект</b>	
<b>6. Содержание проекта</b> <i>(поэтапное описание проекта, логики развития, актуальности выбранного направления для данной целевой группы)</i>	
<b>7. Примеры реализации своего проекта</b> <i>(при наличии: ссылки на размещенные материалы, отсканированные печатные издания, аккаунты проекта в социальных сетях, сайт и другие электронные ресурсы)</i>	
<b>8. Методы реализации проекта</b> <i>(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач; количество методов реализации проекта не ограничено)</i>	
<b>9. Медиаплан реализации проекта</b> <i>(последовательное перечисление основных мероприятий проекта: планируемая дата публикации материалов, выхода сюжетов и т. д.)</i>	
<b>Планируемая дата</b>	<b>Описание публикации</b>
<b>10. Имеющиеся ресурсы для обеспечения реализации проекта</b> <i>(описание наличия материальных, технических, кадровых ресурсов, необходимых для реализации проекта)</i>	
<b>11. Ожидаемые результаты</b> <i>(описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершении и в долгосрочной перспективе)</i>	
<b>Количественные показатели</b> <i>(указать подробно количественные результаты, включая</i>	

<i>численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта)</i>	
<b>Качественные показатели</b> <i>(указать подробно качественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта)</i>	

**Критерии оценки конкурсных работ  
IV Областной молодежной медиапремии**

**Номинация «Лучшая публикация в СМИ»**

<b>№ п/п</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Баллы</b>
1.	Актуальность и значимость выбранной темы	0–5
2.	Объективность и глубина раскрытия содержания	0–5
3.	Творческий подход и оригинальность	0–5
4.	Точность, доходчивость языка и стиля изложения	0–5
5.	Грамотность	0–5

**Номинация «Лучшая фотосерия»**

<b>№ п/п</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Баллы</b>
1.	Актуальность и значимость выбранной темы	0–5
2.	Выразительность	0–5
3.	Творческий подход и оригинальность	0–5
4.	Творческое отражение авторской позиции	0–5
5.	Качество исполнения	0–5

**Номинация «Лучший видеосюжет»**

<b>№ п/п</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Баллы</b>
1.	Актуальность и значимость выбранной темы	0–5
2.	Выразительность	0–5
3.	Творческий подход и оригинальность	0–5
4.	Творческое отражение авторской позиции	0–5
5.	Качество исполнения	0–5

**Номинация «Лучший медиапроект»**

<b>№ п/п</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Баллы</b>
<b>Заочный этап защиты проекта/идеи</b>		
1.	Значимость и актуальность проекта или идеи	0–5
2.	Обоснованность выбранного формата	0–5
3.	Структурированность/продуманность системы реализации проекта	0–5
4.	Соответствие форме, представленной в Положении	0–1
<b>Очный этап защиты проекта/идеи</b>		
4.	Содержательность презентации, ответы на вопросы	0–5
5.	Соблюдение регламента выступления	0–2
6.	Грамотность речи	0–5
7.	Творческий подход к презентации проекта и	0–5

	оригинальность презентации	
--	----------------------------	--

**Номинация «Лучший пресс-центр РДШ»**

<b>№ п/п</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Баллы</b>
<b>Заочный этап</b>		
1.	Грамотность оформления	0–5
2.	Систематичность ведения аккаунтов в социальных сетях	0–5
3.	Разнообразие контента	0–5
4.	Качество контента	0–5
5.	Уникальность контента	0–5
6.	Продвижение бренда РДШ	0–5
7.	Соответствие форме, представленной в Положении	0–1
<b>Очный этап</b>		
7.	Содержательность презентации, ответы на вопросы	0–5
8.	Соблюдение регламента выступления	0–2
9.	Грамотность речи	0–5
10.	Творческий подход к презентации проекта и оригинальность презентации	0–5

**Номинация «Лучший юнкор»**

<b>№ п/п</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Баллы</b>
1.	Систематичность ведения аккаунтов юнармейского отряда/отделения в социальных сетях	0–5
2.	Грамотность оформления	0–5
3.	Качество представленных материалов	0–5
4.	Количество освещенных событий в 2019 году	0–5
5.	Продвижение бренда «ЮНАРМИИ»	0–5
6.	Взаимодействие со СМИ, электронными информационными ресурсами	0–5
7.	Разнообразие материалов портфолио	0–5

Описание деятельности пресс-центра РДШ

<p><b>Название пресс-центра РДШ</b></p>	
<p><b>1. Руководитель пресс-центра РДШ (Ф.И.О., место учебы/работы, должность, возраст)</b></p>	
<p><b>2. Члены пресс-центра РДШ (Ф.И.О., место учебы/работы, должность, возраст)</b> <i>(с указанием закрепленных за членами пресс-центра обязанностей)</i></p>	
<p><b>3. Основная цель деятельности пресс-центра РДШ</b></p>	
<p><b>4. Задачи деятельности пресс-центра РДШ</b> <i>(не менее двух)</i></p>	
<p><b>5. Ссылки на администрируемые пресс-центром аккаунты в социальных сетях</b></p>	
<p><b>6. Содержание работы пресс-центра РДШ</b> <i>(описание деятельности пресс-центра, направлений и механизмов работы)</i></p>	
<p><b>7. Пример освещения одного из проектов/событий РДШ</b> <i>(медиаплан освещения, ссылки на размещенные материалы, отсканированные печатные издания, примеры взаимодействия со СМИ и т. д.)</i></p>	
<p><b>8. Примеры успешной деятельности пресс-центра РДШ</b> <i>(ссылки на размещенные материалы, отсканированные печатные издания и т. д.)</i></p>	
<p><b>9. Планы по развитию пресс-центра РДШ</b></p>	
<p><b>10. Планы по развитию администрируемых аккаунтов</b> <i>(способы увеличения количества</i></p>	

просмотров, подписчиков)	
--------------------------	--

**11. Контент-план ведения пресс-центром РДШ администрируемого аккаунта в социальных сетях на сентябрь 2019 года**

*(контент-план должен содержать информацию о планируемых постах, публикациях материалов, фотоотчетах, видеосюжетах и т. д., их описание)*

Ссылка на аккаунт в социальных сетях	
Планируемая дата публикации	Описание публикации

**12. Имеющиеся ресурсы для обеспечения деятельности пресс-центра РДШ**

*(описание наличия материальных, технических, кадровых ресурсов)*

--

**13. Ожидаемые результаты**

<p><b>Количественные показатели</b> <i>(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в РДШ, мероприятия школы)</i></p>	
<p><b>Качественные показатели</b> <i>(указать подробно качественные изменения, которые произойдут в результате деятельности пресс-центра)</i></p>	

**Портфолио участника номинации «Лучший юнкор»**

<p><b>Название юнармейского отряда/отделения</b></p>	
<p><b>1. Ф.И.О., место учебы, возраст юнкора</b></p>	
<p><b>2. Задачи информационного освещения деятельности юнармейского движения</b> <i>(не менее двух)</i></p>	
<p><b>3. Ссылки на администрируемые аккаунты юнармейского отряда/отделения в социальных сетях</b> <i>(при необходимости – личные аккаунты)</i></p>	
<p><b>4. Медиапортфолио юнкора по направлениям:</b> – текстовые материалы; – видеоконтент; – фотоконтент; – другое <i>(копии публикаций, фотографии с юнармейских мероприятий и т. д.)</i></p>	
<p><b>5. Пример освещения одного из проектов/событий юнармейского движения</b> <i>(медиаплан освещения, ссылки на размещенные материалы, отсканированные печатные издания, примеры взаимодействия со СМИ и т. д.)</i></p>	
<p><b>6. Опыт взаимодействия со СМИ</b> <i>(необходимо описать процесс взаимодействия со СМИ, указать ссылки на размещенные материалы, отсканированные печатные издания)</i></p>	
<p><b>7. Планы по развитию информационного освещения деятельности юнармейского отряда/отделения</b> <i>(необходимо указать</i></p>	

<p>планируется ли создание команды по реализации информационного освещения; описать способы увеличения количества просмотров, подписчиков аккаунтов юнармейского отряда/отделения; сформулировать предложения по информационному освещению деятельности юнармейского движения страны в целом)</p>	
<p><b>8. Контент-план ведения аккаунта в социальных сетях на сентябрь 2019 года</b> (контент-план должен содержать информацию о планируемых постах, публикациях материалов, фотоотчетах, видеосюжетах и т. д.)</p>	
<p><b>Ссылка на аккаунт в социальных сетях</b> (если аккаунта нет, необходимо выбрать любую социальную сеть и прописать контент-план, на который можно опираться при ведении юнармейского аккаунта)</p>	
<p><b>Планируемая дата публикации</b></p>	<p><b>Описание публикации</b></p>
<p><b>9. Имеющиеся ресурсы для обеспечения деятельности юнармейского движения</b> (описание наличия материальных, технических, кадровых ресурсов)</p>	

## **Регистрация на мероприятие в автоматизированной информационной системе «Молодежь России»**

### **Шаг 1**

Прежде, чем зарегистрироваться на мероприятие, Вам необходимо создать свой профиль в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (myrosmol.ru).

Для этого Вам следует зайти на сайт автоматизированной информационной системе «Молодежь России» и нажать кнопку «Регистрация».

Заполнить все графы анкеты, пройдя все шаги, а также загрузить аватарку и поставить галочку в окошке «Я согласен с правилами пользования».

### **Шаг 2**

После того, как Вы создали свой профиль, Вы можете приступить к регистрации на мероприятие.

Для этого Вам следует на странице своего профиля выбрать пункт «Редактировать профиль».

Во вкладке «Деятельность» измените положение всех бегунков, кроме первого («Лидер НКО»), с красного на зеленый цвет.

Сохраните изменения.

Затем в меню слева выберите пункт «Мероприятия», найдите «IV Областная молодежная медиапремия» и подайте заявку.

### **Шаг 3**

Вашу заявку должны подтвердить/не подтвердить организаторы мероприятия. После этого на Ваш адрес электронной почты придет письмо, в котором уже Вы должны подтвердить свое участие в мероприятии, иначе Ваша заявка будет автоматически аннулирована.

**СОГЛАСИЕ**  
(для несовершеннолетних)

Я, нижеподписавшийся, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О. законного представителя)  
\_\_\_\_\_ года рождения, постоянно проживающий(ая) по адресу:  
\_\_\_\_\_,  
паспорт \_\_\_\_\_, выдан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ года  
\_\_\_\_\_,  
являюсь законным представителем субъекта персональных данных:

В соответствии со ст. 9 федерального закона № 152-ФЗ «О защите персональных данных» даю свое согласие на обработку моих персональных данных, включенных в настоящее Согласие (исключительно в целях получения согласия), и персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка оператору – автономному учреждению Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество», г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31, и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах.

Согласие дается мною для информирования и участия моего сына (моей дочери)

в IV Областной молодежной медиапремии и распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дату рождения, контактный телефон, адрес электронной почты, ссылку на аккаунт в социальной сети «ВКонтакте», место учебы, класс, название общественного объединения (если есть), также даю разрешение на фотографирование и видеосъемку во время проведения мероприятия (для размещения в социальных сетях в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и ресурсах СМИ) в рамках информирования о проекте (мероприятии). В случае если мой ребенок станет призером в IV Областной молодежной медиапремии, обязуюсь дополнительно предоставить следующую информацию о ребенке: паспортные данные, ИНН, СНИЛС, банковские реквизиты – и даю свое согласие на их использование с целью перечисления денежной премии и (или) вручения приза.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, трансграничную передачу персональных данных, а также осуществление любых иных действий с персональными данными с учетом федерального законодательства.

Я проинформирован, что автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» гарантирует обработку персональных данных несовершеннолетнего в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Согласие дается на срок проведения в IV Областной молодежной медиапремии и срок хранения материалов по IV Областной молодежной медиапремии и может быть в любой момент мной отозвано путем письменного заявления. Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О. лица, давшего согласие)

**СОГЛАСИЕ**  
**(для совершеннолетних)**

Я, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О.)

паспорт \_\_\_\_\_, выдан « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ года

проживающий по адресу \_\_\_\_\_

В соответствии со ст. 9 федерального закона № 152-ФЗ «О защите персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных оператору – автономному учреждению Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество», г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31 и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах.

Согласие дается мною для информирования и участия в проведении IV Областной молодежной медиапремии и распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, контактный телефон, адрес электронной почты, название общественного объединения (если есть), название образовательной организации/учреждения (места работы/должность), также даю разрешение на фотографирование и видеосъемку во время проведения мероприятия (для размещения в социальных сетях в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и ресурсах СМИ) в рамках информирования о проекте (мероприятии). В случае если я стану призерам в IV Областной молодежной медиапремии, обязуюсь дополнительно предоставить следующую информацию: паспортные данные, ИНН, СНИЛС, банковские реквизиты – и даю свое согласие на их использование с целью перечисления денежной премии и (или) вручения приза.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, трансграничную передачу персональных данных, а также осуществление любых иных действий с персональными данными с учетом федерального законодательства.

Я проинформирован, что автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» гарантирует обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Согласие дается на срок проведения IV Областной молодежной медиапремии и срок хранения материалов по IV Областной молодежной медиапремии и может быть в любой момент мной отозвано путем письменного заявления.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 года

\_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О. лица, давшего согласие)