

УТВЕРЖДАЮ

Директор автономного учреждения
молодежной политики Вологодской
области молодежный центр
«Содружество»

Н.М. Серова
« 19 » 2026 года

**Отчет о самообследовании АУ МП ВО МЦ «Содружество»
по итогам 2025 года**

Общие сведения об учреждении молодежной политики

Наименование учреждения молодежной политики в соответствии с Уставом	Автономное учреждение молодежной политики Вологодской области молодежный центр «Содружество» (далее – центр) Категория учреждения молодежной политики: неспециализированное
Юридический адрес учреждения молодежной политики	160000, Вологодская область, город Вологда, ул. Лермонтова, д. 31 стр. 1
Фактический адрес учреждения молодежной политики	160000, Вологодская область, город Вологда, ул. Лермонтова, д. 31 стр. 1
Телефон, адрес электронной почты учреждения молодежной политики	8 (8172) 23-02-13 mail@upinfo.ru
Адрес нахождения филиала автономного учреждения молодежной политики Вологодской области молодежный центр «Содружество» Центр патриотического воспитания (далее – филиал)	160000, Вологодская область, город Вологда, Проспект Победы, д. 71
Телефон, адрес электронной почты филиала автономного учреждения молодежной политики Вологодской области молодежный центр «Содружество» Центр патриотического воспитания	8 (8172) 50-90-05 patriotika35@yandex.ru
Интернет-сайт учреждения молодежной политики	Молодежный портал Вологодской области: https://www.upinfo.ru/
Ссылки на социальные сети учреждения молодежной политики	Официальные сообщества АУ МП ВО МЦ «Содружества» в ВКонтакте: 1. «Содружество»: https://vk.com/vol_sodrug 2. «Региональный центр патриотического воспитания»: https://vk.com/patriotika35_unarmy35 3. «Форумы Вологодская область»: https://vk.com/rmolvo 4. «Содружество.Студактив35»: https://vk.com/studaktiv35

	<p>5. «Молодые семьи Вологодской области»: https://vk.com/volsemiya</p> <p>6. «Молодежный грантовый офис Вологодской области»: https://vk.com/vol_sodrugra_grant</p> <p>7. «Вологодская область Международный клуб дружбы»: https://vk.com/mkd_35</p> <p>8. «Лидеры Содружества»: https://vk.com/lidersodruzhestvo</p> <p>9. «Областной форум «МедиаЦех»»: https://vk.com/mediachex</p> <p>Телеграм-канал «Содружество»: https://t.me/upinfo_news</p>
Учредитель учреждения молодежной политики	Министерство молодежной политики Вологодской области
Руководитель учреждения молодежной политики (должность, ФИО)	Директор Серова Наталия Михайловна

Аналитическая часть

1. Инфраструктура учреждения молодежной политики

1.1. Соответствие материально-технического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения, требованиям существующих методических рекомендаций.	<p>Учреждение обеспечено основными фондами в полном объеме для качественного выполнения поставленных функций и задач в соответствии с категорией и спецификой деятельности учреждения. В целях сохранности основных средств в Учреждении ведется внутренний контроль над их правильным и эффективным использованием. Основными мероприятиями по поддержанию технического состояния основных средств на надлежащем уровне и для обеспечения их сохранности является закрепление за материально-ответственными лицами</p> <p>Рабочих мест – 46 (42 рабочих места оснащены компьютерами, 4 рабочих места ноутбуками) По учету: Компьютеров на учете - 42 шт. Ноутбуков на учете – 43 шт.</p>
1.2. Соответствие информационного обеспечения учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.	Интернет-сайт учреждения молодежной политики – Молодежный портал Вологодской области: https://www.upinfo.ru/

	<p>В учреждении используется высокоскоростное Wi-Fi соединение, соответствующее стандарту 802.11ac.</p>
<p>1.3. Соответствие оформления помещений (пространств) учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.</p>	<p>Здание, в котором находится центр арендуется, поэтому в нем невозможно провести ремонт в соответствии с рекомендациями Росмолодежи. В центре есть учебный класс, рассчитанный на 20 человек. В центре 11 рабочих кабинетов для сотрудников. Помещения оснащены мебелью и оборудованием для работы.</p> <p>Филиал центра открыт в 2023 году в рамках реализации программы комплексного развития молодежной политики в субъектах Российской Федерации «Регион для молодых» и соответствует стандарту учреждений молодежной политики.</p> <p>На входе в филиал есть навигационные надписи, позволяющие найти необходимое пространство. В помещении предусмотрены два пространства для работы сотрудников, остальные для посетителей филиала и проведения мероприятий.</p> <p>Создано несколько пространств для работы представителей общественных организаций/движений/студенческих сообществ/др.: пространство креатива, пространство дискуссий, пространство развития/коворкинг.</p> <p>Помещения трансформируемые: могут использоваться в качестве больших лекционных комнат при проведении массовых мероприятий (выставляются дополнительные раскладные стулья (имеются в наличии), для работы в группах. Помещения оснащены современной мебелью и оборудованием для работы.</p> <p>Имеется актовый зал (пространство встреч), рассчитанный на 180 посадочных мест. Зал оснащен оборудованием, позволяющим проводить проекты в современном ключе, а также обеспечивать онлайн трансляции событий.</p> <p>В филиале располагается этнографический музей, на территории которого проводятся экскурсии для школьников, студентов и др. категорий</p>

	<p>населения. Музей оборудован современными витринами, оборудован помещением для хранения экспонатов. В филиале есть большой гардероб. В коридоре филиала расположены объекты мотивирующей наглядности – панно с портретами участников проектов программ, реализуемых филиалом, а также партнеров филиала. Надписи на панно вместе в визуалом вызывают чувства гордости за свою страну, за подрастающее поколение: «Родина начинается с нас», «Молодежная команда #юнармия35. За нами патриоты!», «С заботой о вас», «Вологодчина - душа русского севера», «Подвигу павших верны», «Крутые парни защищают», «Дайте им точку опоры, и они перевернут мир», «Сила в праве», «Задавай шаг и действуй!», «Мир. Любовь. Искусство», «Будь бдительным! Мелочей не бывает»</p> <p>Актный зал филиала украшает большой портрет нашего Президента В.В. Путина с цитатой.</p> <p>В помещениях филиала располагаются государственные символы.</p> <p>На фасаде здания нанесен Мурал. Он посвящён Дню Государственного флага Российской Федерации и изображает Вологодскую область на рубеже XX–XXI веков. На нём можно увидеть значимые исторические и культурные особенности двух эпох. Автор – член Союза дизайнеров и Союза художников России Олег Иванов.</p>
<p>1.4. Наличие условий для беспрепятственного доступа лиц с особыми потребностями к объектам и услугам учреждения молодежной политики.</p>	<p>В филиале создана комфортная среда для маломобильных групп людей: вход в здание – сделана наклонная система подъема, широкие двери в помещениях, санузел, беспороговое пространство.</p>

2. Сервисы, предоставляемые учреждением молодежной политики

<p>2.1. Функциональная полнота сервисов, предоставляемых учреждением молодежной политики.</p>	<p>1. Информационные продукты: – проектная документация по мероприятиям учреждения (областные</p>
---	--

	<p>программы, положения, порядки, методические рекомендации и др.) размещаются в соответствующих разделах на Молодежном портале Вологодской области: https://www.upinfo.ru/. Стартовые документы по проектам также размещаются в профильных сообществах социальной сети ВКонтакте;</p> <ul style="list-style-type: none"> – визуальное продвижение проектов – имиджевая продукция с символикой проектов: баннеры, заставки, рабочие тетради, блокноты и т. д.; – регулярные (каждые 2 недели) совещания в формате ВКС со специалистами сферы молодежной политики в округах с целью информирования по актуальным вопросам областной и федеральной повестки, а также вебинары по направлениям деятельности/проектам учреждения <p>2. Консультационные продукты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на базе учреждения действует Молодежный грантовый офис, сотрудники которого оказывают индивидуальное консультирование по участию в грантовых конкурсах, методическую и административную поддержку проектов на этапе реализации. По итогам 2025 года на ресурсах учреждения выходила рубрика «Истории успеха» грантополучателей 2023 – 2025 года – о 85 грантополучателях была опубликована информация. Индивидуальные консультации от Молодежного грантового офиса (онлайн формат с экспертом молодежного грантового офиса) получили 36 человек (это без учета проведенных мероприятий по грантовой политике). Письма поддержки были подготовлены для 105 человек, участников грантового конкурса; – на базе филиала учреждения Центр патриотического воспитания ведет деятельность Центр психологической поддержки, сотрудники которого проводят консультации для подростков, родителей, педагогов, наставников. За 2025 год было проведено 120 консультаций;
--	---

– сотрудники учреждения в течение года проводили устные консультации для специалистов сферы в муниципалитетах по реализации направлений молодежной политики, в том числе через специально созданный чат «Специалисты ОРМ» в мессенджере Telegram (в настоящий момент перенесен в МАХ)

3. Проведенные мероприятия

В течение 2025 года проводились мероприятия различных форматов (обучающие, конкурсные, совещательные, областные акции и т. д.) по направлениям молодежной политики (охват – неуникальные участники):

- развитие детского и молодежного общественного движения: 9 мероприятий, охват: 6053 человека;
- развитие студенческой молодежи: 8 мероприятий, охват: 4 949 человек;
- развитие школьного ученического самоуправления: 3 мероприятия, охват: 263 человека;
- развитие кадрового состава сферы молодежной политики: 6 мероприятий, охват: 531 человек;
- развитие молодежного экскурсионного туризма: 55 мероприятий, охват: 3200 человек;
- информационное сопровождение молодежной политики Вологодской области: 14 мероприятий, охват: 468 человек;
- содействие развитию института семьи: 9 мероприятий (из них 5 областных акций), охват: 116072 человека;
- грантовая деятельность: 7 мероприятий, охват: 5133 человека;
- патриотическое воспитание: 81 мероприятия (из них 20 областных акций), охват: 1 081 921;
- профилактика деструктивного поведения детей и молодежи: 14 мероприятий, охват: 57469 человек.

Помимо мероприятий в рамках направлений, в течение года проводились мероприятия в партнерстве с общественными объединениями и федеральными проектами: Навигаторы детства, КВН, Движение Первых и др.

4. Постоянно действующие форматы

	<p>1) Учреждение осуществляет постоянную реализацию областных проектов по ключевым направлениям молодежной политики.</p> <p>2) На базе учреждения осуществляют постоянную деятельность молодежные команды, которые являются партнерами учреждения и соорганизаторами областных проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – областной педагогический отряд «Содружество»; – Молодежное общественное объединение Вологодской области «Молодежная команда #Юнармия35»; – областной молодежный медиацентр «В моменте». <p>3) Учреждение осуществляет постоянное консультирование в рамках работы Молодежного грантового офиса и Центра психологической поддержки.</p> <p>4) Учреждение постоянно оказывает платные услуги по техническому сопровождению мероприятий на базе филиала Центра патриотического воспитания, представлению имущества (флипчарты, флаги, палатки, стулья и т. д.)</p> <p>5) Предоставление помещений центра, филиала для мероприятий/встреч общественных объединений/сообществ/НКО/др.</p> <p>5. Инфраструктурные продукты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Молодежный грантовый офис, действующий на базе центра; – Центр психологической поддержки, действующий на базе филиала.
<p>2.2. Соответствие условий предоставления сервисов учреждением молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.</p>	<p>На балансе учреждения имеются оснащенный актовый зал, коворкинги, офисные помещения. Все помещения учреждения полностью оборудованы мебелью и техникой.</p> <p>Сервисы, предоставляемые учреждением, полностью соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе требованиям санитарных норм и правил, безопасности труда, правил противопожарной и антитеррористической безопасности.</p> <p>Записаться на консультации в Молодежный грантовый офис можно в любое время в официальной группе</p>

	<p>ВКонтакте https://vk.com/vol_sodrugа_grant во вкладке «Консультации» (выбрать формат консультации и удобное время). По итогам записи с участниками связываются, подтверждают запись. Записаться на бесплатную онлайн-консультацию в Центр психологической поддержки можно по телефону: 50-90-05 (добавочные номера 302 и 303). Звонки принимаются с 8:30 до 12:30 и с 13:30 до 17:30 по будням. Или в сообщения сообщества: https://vk.com/patriotika35_yunarmy35 Выстроена система бронирования помещений филиала для проведения социально значимых мероприятий для молодежи.</p>
--	---

3. Платные услуги, предоставляемые учреждением молодежной политики

<p>3.1. Наличие платных услуг, предоставляемых учреждением молодежной политики.</p>	<p>В соответствии с уставом учреждение оказывает платные виды деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оказание услуг по организации досуговых, спортивных, культурных мероприятий для физических и юридических лиц. - Образовательные услуги в форме разовых занятий различных видов, в том числе лекций, стажировок, семинаров, не сопровождающихся итоговой аттестацией и выдачей документов об образовании, на договорной основе. - Реализация, сдача в аренду (прокат), передача в безвозмездное пользование имущества, находящегося в самостоятельном распоряжении Учреждения. - Осуществление редакционно-издательской и рекламной деятельности в рамках деятельности по реализации молодежной политики, поддержке молодежных и гражданских инициатив. - Издательская деятельность и реализация книг, методических материалов и прочих изданий. <p>Положение о порядке и условиях предоставления платных услуг автономным учреждением утверждено директором и согласовано с учредителем.</p>
---	--

	<p>Всего за 2025 год учреждение заключило 7 договоров на оказание услуг (1 договор на сдачу в аренду имущества, 6 – на оказание услуг по техническому обеспечению мероприятий заказчика) общей стоимостью 74000,00 рублей.</p>
<p>3.2. Соответствие условий предоставления платных услуг учреждением молодежной политики требованиям действующего законодательства РФ.</p>	<p>Платные услуги оказываются в соответствии с действующими нормативными правовыми актами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Гражданский кодекс Российской Федерации; - Налоговый кодекс Российской Федерации; - Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»; - Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»; - Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»; - Федеральный закон от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях»; - Закон Вологодской области от 13.05.2021 № 4892-ОЗ «О молодежной политике на территории Вологодской области»; - Устав автономного учреждения молодежной политики Вологодской области молодежный центр «Содружество». <p>Бухгалтерская отчетность сдается без нарушений.</p>

4. Кадровый потенциал учреждения молодежной политики

<p>4.1. Соответствие уровня образования сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».</p>	<p>Сотрудники, соответствуют профессиональному стандарту «Специалист по работе с молодежью» в части наличия профильного образования по направлениям, указанным в профессиональном стандарте, и соответствуют выполняемым трудовым функциям</p>
<p>4.2. Соответствие профессиональных компетенций, необходимых умений и знаний сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».</p>	<p>В учреждении ежегодно проводится аттестация сотрудников на соответствие занимаемой должности. В состав комиссии входят представители учредителя, руководство, начальники отделов.</p>

	За 2025 год аттестацию прошли 4 сотрудника.
4.3. Наличие внутренней системы профессионального развития сотрудников учреждения молодежной политики.	<p>«Умная среда» является корпоративным проектом, который направлен на развитие компетенций сотрудников учреждения. Занятия по разным темам проводятся силами самих сотрудников для всего коллектива: «Правила деловой переписки», «Правила подготовки отчетной документации», «Основные правила проведения закупочных процедур», «Профилактика коррупционного поведения», «Основы безопасности труда» и т. д. Занятия проводятся по мере необходимости или по запросам самих сотрудников.</p> <p>Новые сотрудники, приходящие в структурные подразделения центра, получают наставника в лице начальника отдела/филиала/заместителя директора, а также всестороннюю поддержку профильных специалистов других структурных подразделений, которые постепенно погружают молодого сотрудника в работу. Для удобства работы сотрудников в учреждении созданы шаблоны писем, положений, отчетов (по различным формам), планов подготовки и проведения мероприятий, формируются скрипты для подготовки документов и др. документы, облегчающие процесс работы. По каждому проведенному мероприятию формируется отчет, который позволяет новому сотруднику понять специфику работы по проекту.</p> <p>Сформированы различные базы/реестры субъектов системы молодежной политики в регионе (ДиМОО муниципалитетов, специалистов сферы молодежной политики округов, клубов молодых семей, образовательных организаций СПО, ВУЗы, др.).</p> <p>У каждого сотрудника в учреждении есть точки профессионального роста в рамках выбранного направления деятельности, освоения различного функционала, перспектива стать координатором проекта или областной программы.</p> <p>В 2025 году сотрудники филиала одержали победу во Всероссийском конкурсе молодежных проектов среди НКО, получили средства гранта на</p>

	<p>реализацию проекта «Мы защитники Отечества!».</p> <p>В 2025 году один сотрудник принял участие во Всероссийском конкурсе профессионального мастерства.</p> <p>В 2025 году 5 сотрудников прошли курсы повышения квалификации по направлениям молодежной политики.</p>
<p>4.4. Наличие участия сотрудников учреждения молодежной политики в конференциях, форумах, симпозиумах по тематике организации работы с молодежью / молодежной политики.</p>	<p>Ежегодно сотрудники центра участвуют в обучающих Всероссийских мероприятиях по различным направлениям молодежной политики с целью повышения уровня компетенции по курируемым направлениям деятельности центра.</p> <p>За 2025 год во Всероссийских обучающих мероприятиях участвовали 15 сотрудников. Перечень мероприятий в приложении «Участие сотрудников центра в мероприятиях за пределами региона в 2025 году» по ссылке: https://disk.yandex.ru/i/89tHROKqWBKssQ</p>
<p>4.5. Наличие публикаций сотрудников учреждения молодежной политики в методических журналах, тезисах сборников выступлений участников научно-практических конференций и др.</p>	<p>В 2025 году на Молодежном портале Вологодской области в разделе «Документы»/«Сборники» был опубликован сборник «Гранты в действии: опыт Вологодской области». Сборник разработан коллективом учреждения, подготовлен к публикации сотрудниками методического отдела центра. С материалами сборника можно ознакомиться по ссылке: https://clck.su/igTNk</p> <p>Также в течение 2025 года Молодежном портале Вологодской области публиковались методические рекомендации по проведению мероприятий, посвященных праздничным дням и памятным датам. Методические рекомендации разработаны сотрудниками центра.</p> <p>В 2025 году начальник методического отдела участвовал во Всероссийской научно-практической конференции «Реализация государственной молодежной политики в России: проблемы и пути их решения, перспективы развития». По итогам конференции выпущен сборник статей с одноименным названием, доклад сотрудника центра вошел в сборник (https://vk.com/wall-195052582_794).</p>

	Сборник опубликован по ссылке: vk.cc/cTxHdR
4.6. Специфика психологических процессов сотрудников учреждения молодежной политики (профессиональная мотивация, отсутствие/наличие профессионального выгорания, отсутствие/наличие дефицитов коммуникации).	В 2025 году тестирования сотрудников учреждения квалифицированным психологом не проводилось.
4.7. Наличие мотивационной программы трудового коллектива учреждения молодежной политики.	<p>Система поощрения сотрудников в которую входит ряд позиций:</p> <p>1. Эффективный контракт: показатели и критерии оценки эффективности деятельности для назначения стимулирующих выплат в зависимости от результатов труда и качества оказываемых услуг, а также меры социальной поддержки. Цель внедрения эффективного контракта — установить прямую связь между результатами труда работника и уровнем его заработной платы</p> <p>2. За высокий профессионализм, добросовестный труд и большой вклад в развитие молодежной политики в регионе сотрудники награждаются благодарственными письмами, благодарностями, грамотами, почетными грамотами различного уровня. В 2025 году 2 сотрудника были поощрены благодарственными письмами Губернатора Вологодской области. 2 сотрудника поощрены Благодарностью заместителя министра обороны Российской Федерации — начальника главного военно-политического управления Вооруженных Сил Российской Федерации, генерала армии Виктора Петровича Горемыкина</p> <p>3. Сотрудники, зарекомендовавшие себя, приглашаются на вышестоящие вакантные должности в центре.</p>

5. Методическая оснащенность учреждения молодежной политики

5.1. Наличие методического кабинета / методической службы в учреждении молодежной политики.	В учреждение осуществляет постоянную деятельность методический отдел: начальник отдела, 2 специалиста, художник (дизайнер)
5.2. Соответствие методического обеспечения учреждения молодежной	Деятельность методического отдела соответствует категории и виду, специфике деятельности учреждения,

<p>политики категории и виду, специфике деятельности учреждения.</p>	<p>поскольку выполняет следующие функции.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка проектной документации по всем мероприятиям, проводимым учреждением: положения о проектах, методические рекомендации, чек-листы и др. 2. Проведение обучающих занятий для сотрудников учреждения по текущим вопросам организации мероприятий. 3. Реализация областной программы по развитию кадрового состава сферы молодежной политики «Кадры», включающей областные проекты: стажировки для специалистов сферы молодежной политики, областной семинар «РАСМОЛ», встречи в формате ВКС со специалистами сферы молодежной политики в муниципалитетах, ежегодный рейтинг городских и муниципальных округов по реализации молодежной политики, областной конкурс профессионального мастерства специалистов сферы молодежной политики. 4. Создание и публикация информационно-методических сборников по разным направлениям молодежной политики. 5. Создание имиджевой продукции с символикой проектов: баннеры, заставки, рабочие тетради, блокноты и т. д., а также мерч с символикой молодежной политики Вологодской области.
<p>5.3. Наличие авторских программ, моделей, сценариев мероприятий, разработанных сотрудниками учреждения молодежной политики.</p>	<p>Сотрудники учреждения самостоятельно разрабатывают следующие продукты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обучающие программы для слетов, форумов, стажировок и иных обучающих областных проектов; – содержание и алгоритмы проведения областных конкурсов, испытаний и т. д., включая критерии и систему оценки к ним; – методические рекомендации по проведению областных акций, посвященных праздничным и памятным датам; – сценарии проведения торжественных и иных мероприятий; – тезисы выступлений первых лиц региона;

	<p>– информационно-методические сборники, обобщающие опыт работы по реализации областных и муниципальных программ и проектов;</p> <p>– гайды по разным направлениям молодежной политики;</p> <p>– имиджевые продукты по областным мероприятиям: мерч, атрибутика, баннеры, заставки, а также имиджевая (раздаточная) продукция: блокноты, ручки, рабочие тетради и т. д.</p>
--	--

6. Системная включенность молодежи в деятельность учреждения молодежной политики

<p>6.1. Доля молодых людей, задействованных в мероприятиях и проектах, постоянно действующих форматах учреждения молодежной политики от 2-х раз и более (регулярно, на постоянной основе).</p>	<p>На постоянной основе в учреждении задействованы не менее 90 молодых людей, члены наших молодежных команд: областной педагогический отряда «Содружество», Молодежное общественное объединение Вологодской области «Молодежная команда #Юнармия35», областной молодежный медиациентр «В моменте».</p> <p>По остальным проектам, реализуемым учреждением, такой статистики не ведется, система ФГАИС «Молодежь России» не позволяет сделать такую статистику автоматически. Делать ее в ручную не представляется возможным.</p>
<p>6.2. Наличие достижений международного / всероссийского / регионального уровня у молодежи, посещающей учреждение молодежной политики (победы в грантовых конкурсах, награды за призовые места в соревнованиях, творческих фестивалях и т. д.).</p>	<p>Учреждение делает публикации о победителях в рамках направлений молодежной политики на своих ресурсах. Например, по итогам 2025 года на ресурсах учреждения выходила рубрика «Истории успеха» грантополучателей 2023 – 2025 года – о 85 грантополучателях была опубликована информация. Член областного педагогического отряда «Содружество» выигран</p>

7. Востребованность проектов, реализуемых учреждением молодежной политики, у молодежной аудитории

<p>7.1. Уровень информационного сопровождения мероприятий и проектов, событий, проводимых учреждением молодежной политики.</p>	<p>По итогам анализа за 2025 год по молодежному центру «Содружество» не ведется статистики упоминаний в СМИ. Прилагаем данные упоминаний Министерства молодежной политики Вологодской области, так как комплекс реализуемых мероприятий</p>
--	---

Министерством молодежной политики Вологодской области за 2025 год проводился совместно с молодежным центром «Содружество».

Всего за 2025 год было 1566 упоминаний в СМИ, из них:

- 72 упоминаний в печатных СМИ;
- 1488 упоминаний в интернет-СМИ;
- 6 упоминаний в ТВ-сюжетах.

На данный момент у молодежного центра «Содружество» есть 10 аккаунтов в таких социальных сетях, как Вконтакте и Telegram. Они разбиты по направлениям и включают в себя:

- Группа ВКонтакте "Содружество": https://vk.com/vol_sodruga (12,7 тысяч подписчиков): основная группа центра, где публикуются все новости молодежной политики, информирование о конкурсах, фестивалях, форумах и других областных и федеральных мероприятиях в сфере молодежной политики.
- Группа ВКонтакте "Форумы | Вологодская область": <https://vk.com/rmolvo> (3,5 тыс. подписчиков): в группе публикуется вся актуальная информация о федеральных и областных форумах для молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет.
- Группа ВКонтакте "Содружество.Студактив35": <https://vk.com/studaktiv35> (2,9 тыс. подписчиков): распространяется информация о всех областных студенческих проектах, а также мероприятиях образовательных организаций и студенческий контент.
- Группа ВКонтакте "Молодые семьи Вологодской области": <https://vk.com/volsemiya> (2,5 тыс. подписчиков): публикуется информация об областной программе «Семья», форуме клубов молодых семей «Погода в доме», а также о деятельности

	<p>клубов молодых семей на территории Вологодской области.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Группа ВКонтакте "Молодежный грантовый офис Вологодской области": https://vk.com/vol_sodrug_a_grant (1,6 тыс. подписчиков): публикуется вся актуальная информация о конкурсах Росмолодёжь.Гранты, полезные советы для тех, кто пишет грант, вся информация об областных проектах, посвященных конкурсу. • Группа ВКонтакте "Региональный центр патриотического воспитания": https://vk.com/patriotika35_yunarmy35 (8,4 тыс. подписчиков): публикуется вся актуальная информация об областных мероприятиях в сфере патриотического воспитания. • Группа ВКонтакте "Вологодская область Международный клуб дружбы": https://vk.com/mkd_35 (127 подписчиков): официальная группа международного клуба дружбы Вологодской области, публикуется вся актуальная информация об областных и федеральных международных проектах. • Группа ВКонтакте "Областной форум «МедиаЦех»": https://vk.com/mediachex (1,1 тыс. подписчиков): группа посвящена областному форуму «МедиаЦех», который проходит в Вологде с 2014 года и ведется в период его проведения (полное освещение заявочной кампании, самого мероприятия и постсопровождение). • Лидеры Содружества: https://vk.com/lidersodruzhestvo (5,4 тыс. подписчиков): публикуется вся актуальная информация об Областном педагогическом отряде «Содружество» и проводимых им мероприятиях. • Телеграм-канал "Содружество":
--	--

https://t.me/upinfo_news (528 подписчиков): основная группа центра, где публикуются все новости молодежной политики, информирование о конкурсах, фестивалях, форумах и других областных и федеральных мероприятиях в сфере молодежной политики.

Все группы молодежного центра посвящены своему направлению и функционируют на постоянной основе. Основная группа ведется ежедневно. В публикациях используются разные форматы контента: познавательный, развлекательный, информационный, интерактивный, новостной. Посты также публикуются в разных форматах для удержания интереса аудитории: текстовые посты с подборками фото, клипов, горизонтальных видео, а также с использованием инфографики. У каждой группы есть свой дизайн, который включает определенные цвета и элементы для повышения узнаваемости группы и её идентификации среди других. Подробнее со статистикой по каждой группе за 2025 год можно познакомиться в Приложении к пункту 7. «Показатели вовлеченности аудитории сообществ молодежного центра «Содружество» по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/dY7Vn9hQLOwL3g> Каждое очное и онлайн-мероприятие молодежного центра освещается в группах в «прямом эфире». В среднем по очным мероприятиям выходит 5-7 постов (без учета заявочной кампании), которые включают в себя разные форматы контента: клипы, горизонтальные видео, подборка фото.

Для пиар-кампаний отдельных проектов задействуем активистов Вологодчины – это позволяет реализовать партнёрское продвижение группы и самого участника.

Кроме социальных сетей у молодежного центра также есть сайт Молодежный портал Вологодской области, на котором размещаются все новости сферы. Сайт является методической базой, где собраны сборники, методические рекомендации и др. документы,

	<p>разработанные сотрудниками центра. Данные материалы в открытом доступе для использования их специалистами сферы молодежной политики.</p>
<p>7.2. Наличие у молодежи спроса на мероприятия и проекты, события, проводимые учреждением молодежной политики.</p>	<p>В течение года систематически ведётся освещение всех проектов в сфере молодежной политики во всех официальных группах учреждения в социальных сетях в соответствии с утверждёнными направлениями деятельности.</p> <p>Наибольший отклик у аудитории вызывают областные очные мероприятия. Наиболее высокие показатели вовлечённости демонстрируют следующие типы публикаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анонсы с призывом зарегистрироваться на мероприятие; - посты с освещением хода мероприятий; - фотоотчёты и подборки ярких моментов события. <p>С подробной статистикой можно ознакомиться в Приложении к пункту 7. «Показатели вовлеченности аудитории сообществ молодежного центра «Содружество» по ссылке: https://disk.yandex.ru/i/dY7Vn9hQLOwL3g</p> <p>По итогам проектов, реализуемых центром, осуществляется обратная связь в форме анкетирования участников проектов.</p> <p>В анкеты обратной связи на системной основе включаются два вопроса, отражающих индекс потребительской лояльности (NPS), который является одним из основных показателей, используемых организациями для измерения удовлетворенности целевой аудитории и определения того, насколько вероятно, что представители целевой аудитории будут рекомендовать другим людям участие в проектах организации, проводимых в сфере молодежной политики.</p> <p>Для того чтобы выявить NPS, в анкеты обратной связи включался вопрос: «Оцените по 10-балльной шкале какова вероятность того, что Вы порекомендуете</p>

	<p>участие в данном мероприятии своим друзьям/знакомым/коллегам?» (где 0 – «Ни в коем случае не буду рекомендовать», 10 – «Обязательно порекомендую»). Также респондентам предлагалось указать объяснить свою оценку.</p> <p>Посредством индекса потребительской лояльности (NPS) были оценены 15 проектов, в которых приняли участие 670 человек.</p> <p>Согласно данным статистического анализа NPS = 66 %. Организации с показателем NPS в диапазоне от 50 до 70 % характеризуются как одни из самых любимых у целевой аудитории. Таким образом, индекс потребительской лояльности к проектам, реализуемым центром, достаточно высок. Это свидетельствует о прочных позициях проектов организации в сфере молодежной политики. Лояльные участники проектов позитивно относятся к повторному участию в проектах, готовы давать отзывы, обратную связь, привлекать своих друзей, знакомых, коллег.</p>
--	---

8. Молодежные сообщества, функционирующие на базе учреждения молодежной политики

<p>8.1. Наличие и специфика деятельности молодежных сообществ на базе учреждения</p>	<p>Созданы молодежные сообщества и успешно реализуются на базе учреждения.</p> <p>В 1997 году для проведения лагеря лидеров детских и молодежных общественных объединений Вологодской области «Содружество» был сформирован первый состав областного педагогического отряда с одноименным названием. Деятельность педотряда в то время включала в себя проведение мероприятий областного молодежного центра. Кроме того, вожатые педотряда «Содружество» выезжали для организации районных лагерей актива, помогали проводить районные конкурсы лидеров.</p> <p>На сегодняшний день педотряд «Содружество» является</p>
--	---

соорганизатором крупных областных проектов, реализуемых АУ МП ВО МЦ «Содружество»: разрабатывает и проводит отдельные блоки форумов и слетов, игры и конкурсы, а также реализует собственные проекты. Вступление в состав педотряда осуществляется через участие в слетах педотряда. Развитие в составе отряда ступенчатое: инструктор – комиссар – методист. Чтобы подняться на ступень выше, член педотряда проходит аттестацию. Общее количество членов педагогического отряда «Содружество» – 42 человека.

Также с 2023 года активно развивается областной молодежный медиацентр – это общественное объединение, созданное по инициативе сотрудников автономного учреждения молодежной политики Вологодской области молодежный центр «Содружество» (далее – АУ МП ВО МЦ «Содружество»).

В команде областного молодежного медиацентра находятся молодые люди в возрасте от 14 до 25 лет, имеющие опыт деятельности в медиасфере, желающие развиваться в этом направлении и стать членами команды областного молодежного медиацентра.

Конкурсный отбор в состав молодежной медиакоманды проходит на ежегодной основе. В декабре 2025 года была сформирована команда на 2026 год, в нее вошли 23 представителя молодежи Вологодской области.

Члены медиацентра проходят обучение на областных слетах и других мероприятиях, участвуют в стажировках в рамках областных проектов, освещают молодежные события, ведут официальные сообщества АУ МП ВО МЦ «Содружество».

Ежегодно команда областного медиацентра собирается на слет, где проходит обучение, укрепляются связи

<p>8.2. Наличие молодежных сообществ на базе учреждения, функционирующих как отделения / воспитывающие пространства общероссийских движений, организаций и федеральных проектов.</p>	<p>внутри коллектива и награждаются самые активные участники.</p> <p>В 2020 году с целью формирования патриотично настроенной молодежи и противодействия деструктивным формам поведения молодежи через активную общественную работу было создано Молодежное общественное объединение Вологодской области «Молодежная команда #Юнармия35» (далее — Молодежная команда), которое на сегодняшний день вносит значительный вклад в работу с детьми и молодежью.</p> <p>В состав Молодежной команды входят выпускники юнармейских отрядов Вологодской области и общеобразовательных организаций в возрасте от 17 лет, желающие продолжить свою активную общественную деятельность в рамках ВВПОД «ЮНАРМИЯ», и внести вклад в укрепление гражданского общества.</p> <p>Структуру Молодежной команды составляют: общее собрание ее членов, руководитель, заместители руководителя, кураторы направлений, заместители кураторов направлений, члены Молодежной команды, наставники из числа сотрудников Регионального центра патриотического воспитания. Также есть руководящий орган – Совет, который возглавляет руководитель Молодежной команды. В Совет входят: руководитель, его заместители и кураторы направлений. Кроме того, внутри коллектива существует деление на звания волонтер, инструктор, комиссар, комиссар-специалист. Это позволяет грамотно распределять задачи и предлагаемый функционал между членами Молодежной команды в соответствии с их знаниями, компетенциями и накопленным опытом. Общее количество членов Молодежной команды – 44 человека.</p> <p>В 2022 году с целью содействия решению актуальных вопросов патриотического воспитания молодежи региона и развитию самоуправления в</p>
--	--

	<p>юнармейской среде был создан региональный совет юнармейских командиров. Региональный совет действует как постоянный коллегиальный орган ВВПОД «ЮНАРМИЯ» Вологодской области, руководствуясь принципами самоуправления, добровольности, объективности, гласности и публичности в принятии решений по вопросам своей компетенции. Целью Совета является содействие решению актуальных вопросов патриотического воспитания молодежи региона в рамках полномочий штаба регионального отделения ВВПОД «ЮНАРМИЯ» Вологодской области. Региональный совет формируется ежегодно сроком на один календарный год.</p> <p>В состав Регионального совета входят председатели муниципальных советов юнармейских командиров Вологодской области (далее – Муниципальные советы).</p> <p>Муниципальные советы являются коллегиальными органами местных отделений, созданными при штабах местных отделений ВВПОД «ЮНАРМИЯ» Вологодской области. Членами Муниципального совета являются командиры юнармейских отрядов муниципальных районов/городских округов Вологодской области в возрасте от 14 до 18 лет, состоящие в юнармейском движении не менее 1 года, имеющие положительную успеваемость, примерное поведение, опыт организаторской деятельности внутри своих отрядов.</p>
--	---

9. Поддержка молодежных инициатив учреждением молодежной политики

<p>9.1. Наличие и динамика ежегодных обновлений плана мероприятий учреждения молодежной политики в связи с поддержанными молодежными инициативами.</p>	<p>Поддержка молодежных инициатив в 2025 году осуществлялась по нескольким ключевым направлениям. В рамках поддержки победителей Всероссийских конкурсов молодежных проектов «Росмолодежь. Гранты» было</p>
--	---

	<p>опубликовано около 85 публикаций в формате «Истории успеха» грантополучателей.</p> <p>Также было проведено 36 индивидуальных онлайн-консультаций с экспертом молодежного грантового офиса. Отправлено 105 писем поддержки участникам грантовых конкурсов.</p>
<p>9.2. Наличие мероприятий учреждения молодежной политики, проведенных непосредственно молодежью.</p>	<p>Областной педагогический отряд «Содружество»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обучающий проект «Я вожатый»; – 4 слета областного педагогического отряда «Содружество»; – разработка тематики смены досуговой программы форуме лидеров детских и молодежных общественных объединений Вологодской области «ТОЛК». <p>Вологодская региональная Молодежная Общественная организация «Лига»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – игры Вологодской областной Лиги КВН. <p>Молодежное общественное объединение Вологодской области «Молодежная команда #Юнармия35»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Интерактивные площадки, разработанные командой для реализации программы в рамках государственных праздников и т.д.; – 5-летний Юбилей молодежного общественного объединения Вологодской области «Молодежная команда #Юнармия35»; – двухдневные сборы молодежного общественного объединения Вологодской области «Молодежная команда #Юнармия35» (реализуются 3 раза в год - весна, лето, осень); – зимний слет молодежного общественного объединения Вологодской области «Молодежная команда #Юнармия35»; – проект «Поддержка местных отделений ЮНАРМИИ» (в рамках проекта выезжали в Вологодский, Белозерский, Бабаевский, Сокольский, Харовский, Нюксенский округа).
<p>9.3. Наличие заявок на грантовые конкурсы от молодежи, посещающей учреждение молодежной политики.</p>	<p>За 2025 год от молодежи Вологодской области было представлено 590 проектов на Всероссийские конкурсы молодежных проектов «Росмолодёжь.Гранты».</p>

	<p>Из заявленных проектов 32 получили грантовую поддержку в рамках Всероссийского конкурса молодежных проектов «Росмолодежь. Гранты», который проводился в несколько этапов, включая «1 сезон», «2 сезон» и «Микрогранты».</p> <p>От сотрудников центра было подано – 7 заявок; от областного педагогического отряда «Содружество» – 2, из них 1 получил поддержку –</p> <p>Областной фестиваль традиционных игр народов России (ссылка на публикацию: https://vk.com/wall-38979262_32435)</p>
--	---

10. Взаимодействие учреждения молодежной политики с партнерскими организациями в экосистеме молодежной политики, в том числе межведомственное взаимодействие

<p>10.1. Наличие реализуемых продуктов / форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с молодежными сообществами.</p>	<p>Созданы молодежные сообщества и успешно реализуются на базе учреждения: с 1997 года развивается областной педагогический отряд «Содружество». На сегодняшний день педагогический отряд «Содружество» является соорганизатором крупных областных проектов, реализуемых АУ МП ВО МЦ «Содружество»: разрабатывает и проводит отдельные блоки форумов и слетов, игры и конкурсы, а также реализует собственные проекты.</p> <p>С 2020 года с целью формирования патриотично настроенной молодежи и противодействия деструктивным формам поведения молодежи через активную общественную работу было создано Молодежное общественное объединение Вологодской области «Молодежная команда #Юнармия35» (далее — Молодежная команда), которое на сегодняшний день вносит значительный вклад в работу с детьми и молодежью.</p> <p>Традиционно Молодежная команда включается в реализацию крупных областных проектов, а также члены команды приглашаются экспертами на различные областные патриотические конкурсы юнармейских инициатив,</p>
---	--

программ развития юнармейских отрядов, «Лидеры региона» и др.

С 2022 года с целью содействия решению актуальных вопросов патриотического воспитания молодежи региона и развитию самоуправления в юнармейской среде был создан региональный совет юнармейских командиров. Региональный совет действует как постоянный коллегиальный орган ВВПОД «ЮНАРМИЯ» Вологодской области. Целью Совета является содействие решению актуальных вопросов патриотического воспитания молодежи региона в рамках полномочий штаба регионального отделения ВВПОД «ЮНАРМИЯ» Вологодской области.

С 2023 года активно развивается областной молодежный медиациентр – это общественное объединение, созданное по инициативе сотрудников автономного учреждения молодежной политики Вологодской области молодежный центр «Содружество» (далее – АУ МП ВО МЦ «Содружество»).

Члены медиациентра проходят обучение на областных слетах и других мероприятиях, участвуют в стажировках в рамках областных проектов, освещают молодежные события, ведут официальные сообщества АУ МП ВО МЦ «Содружество», все публикации медиациентра можно найти по хештегу #омм35.

Также выстроено взаимодействие по реализации направлений молодежной политики с Вологодским региональным отделением Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды»; Вологодской региональной Молодежной Общественной организации «Лига»; Региональным отделением Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» Вологодской области; региональный ресурсный центр проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» в направлении «Навигаторы

	<p>детства»; региональным отделением ВВПОД «ЮНАРМИЯ» Вологодской области; клубом молодых предпринимателей Вологодской области; Вологодским областным региональным отделением Федерации компьютерного спорта России; Вологодской Епархии Русской православной церкви; Региональной общественной организации «Федерация брейкинга Вологодской области»; Общероссийским общественным движением по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России», Вологодским региональным отделением Всероссийского Добровольческого Молодежного Общественного Движения «За патриотическое, духовно-нравственное воспитание молодежи «Волонтерская Рота Боевого Братства».</p> <p>Соглашения с АУ МП ВО МЦ «Содружество» по ссылке: https://disk.yandex.ru/d/GDXtcG8YJiZ71Q</p>
<p>10.2. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с профильными отраслевыми партнерскими организациями.</p>	<p>В течение всего периода идет тесное взаимодействие с молодежными центрами и другими структурами в муниципальных округах и районах области, реализующих молодежную политику на местах (на конец 2025 года в регионе 17 молодежных центров). Раз в две недели проходят рабочие встречи в формате ВКС с представителями сферы молодежной политики.</p> <p>Также в течение года идет тесное взаимодействие с федеральными коллегами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Всероссийская форумная кампания (региональный координатор от центра – С.В. Валекжанина), – АНО «Дирекция Всемирного фестиваля молодежи», – АНО «Большая перемена», – ГАУ ФГАУ «Ресурсный молодежный центр» (региональный координатор Росмолодежь.Гранты от центра – Е.Е. Шутро), – Росмолодежь. Предпринимай (региональный координатор от центра – Е.А. Антонова),

	<p>– Всероссийская программа «Больше чем работа» (региональный координатор от центра – Л.А. Жукова),</p> <p>– Всероссийский конкурс программ комплексного развития молодежной политики в субъектах Российской Федерации «Регион для молодых» (координатор от центра – И.Л. Пылаева)</p>
<p>10.3. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с партнерскими организациями иных сфер и отраслей.</p>	<p>К планированию совместной деятельности, реализации областных проектов, привлечения экспертного сообщества и т. д. привлекаются партнерские организации иных сфер и отраслей. Налажено взаимодействие с общеобразовательными организациями, профессиональными образовательными организациями и образовательными организациями высшего образования, с представителями субъектов профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, патриотического воспитания граждан, с учреждениями культуры, спорта и др.</p> <p>Благодаря сотрудничеству с партнерскими организациями сферы культуры, спорта, других отраслей в 2025 году на высоком уровне прошли всероссийские и региональные проекты на территории региона: Всероссийский молодежный фольклорный форум «ВОЛОГДА.ФОЛК», полуфинал Всероссийского конкурса «Большая перемена», Всероссийский форум «Русский Север – история Победы», Молодежный фестиваль, открытый областной фестиваль «Дыхание улиц», стажировка в рамках Всероссийской программы «Больше чем работа».</p>
<p>10.4. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с коммерческими организациями.</p>	<p>С января по апрель 2025 года реализован новый проект «Реальный бизнес». Проект имел профориентационную составляющую, направлен на выявление лидеров, способных управлять бизнес-проектами. Проект реализовывался впервые на территории Вологодской области совместно с компанией «Папарацци». Участники смогли развить свои коммуникативные, организационные и технические навыки, системное мышление, а также создали проект по развитию действующего бизнеса и получили грант на его реализацию.</p>

В рамках реализации всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства на территории Вологодской области был реализован «Маркет Молодых» направленный на развитие молодежного предпринимательства посредством создания условий для продвижения отечественной продукции на мероприятиях, а также в онлайн-формате. Проект способствует масштабированию бизнеса и развитию отечественного молодого производителя внутри регионов и всей страны. 28 июня 2025 г. в рамках празднования Дня молодежи в г. Вологде был организован Маркет молодых. В нем приняло участие 7 предпринимателей. Общее количество посетителей более 500 человек.

В рамках областного молодежного форума «Регион молодых» с 3 по 6 июля 2025 года была организована площадка «Молодость. Предприниматели». Программа площадки была направлена на развитие системной работы представителей Сообщества молодых предпринимателей в городских округах, районах области, стратегическая сессия по развитию Сообщества молодых предпринимателей, повышение уровня компетенций участников в сфере предпринимательства.

С целью просвещения обучающихся общеобразовательных организаций от 14 до 18 лет в сфере предпринимательства и популяризации предпринимательской деятельности в регионе был реализован проект «Всероссийский предпринимательский урок».

12 ноября состоялся второй Маркет-форум. Проект собрал 200 владельцев бизнеса и маркетологов для обмена передовыми инструментами и технологиями в целях повышения эффективности маркетинга и лояльности в бизнесе.

В том числе молодые предприниматели Вологодской области приняли участие во всероссийских образовательных проектах, во всероссийской премии Молодой предприниматель России». Региональная команда приняла участие в проекте «Национальная экосистема молодежного предпринимательства». В области

	<p>действует сообщество молодых предпринимателей Росмолодежь.Предпринимай.</p> <p>В течение 2025 года в рамках реализации проектов в регионе по направлению Росмолодежь. Предпринимай было взаимодействие в различных форматах с Клубом деловых людей Вологодской области, Вологодским областным отделением «ОПОРА РОССИИ», Центром «Мой бизнес», рестораном AVIATOR cheif, АО «Альфа-банк», ГК «Мартен», VOLDOMA, ООО «Логасофт», программой развития молодежного предпринимательства «Я в деле», ООО ТК «ТрансКомпани», студией интерьерного дизайна OP Design, глэмпингом «Воздух», крафтовой мастерской Lipin Wood, тренинговым центром Mind Ecology.</p>
--	---

Управленческие решения и адресные рекомендации

Деятельность центра соответствует законодательству Российской Федерации, требованиям Федерального агентства по делам молодежи, предъявляемым к учреждениям сферы молодежной политики в регионах, направлениям молодежной политики и отвечает на актуальные запросы молодежи.

Адресные рекомендации по итогам самообследования:

По пункту 2.1

В связи с развитием инфраструктуры молодежной политики требуются изменения визуального и содержательного компонентов Молодежного портала Вологодской области – создание новых вкладок: интерактивная карта Вологодской области с информацией о молодежной инфраструктуре муниципалитета, где будет размещена информация об инфраструктуре молодежной политики с активными ссылками на ресурсы организаций для связи; вкладка для размещения новостей округов Вологодской области; вкладка Молодежного грантового офиса Вологодской области; вкладка Центра патриотического воспитания.

По пункту 5

В состав специалистов методического отдела необходимо ввести дополнительную ставку/0,5 ставки дизайнера. Это связано с большим объемом работы действующего дизайнера, растущим количеством мероприятий.

По пункту 7

На данный момент в группах молодежного центра «Содружество» наблюдается снижение активности. Это связано с алгоритмами площадки ВКонтакте, так как

несколько постов в один день уменьшает шанс попадания постов в новостную ленту подписчиков. Уменьшить количество постов мы не можем в связи с большими объемами информации о проектах, новостях и программах. В планах разработка новых форматов контента, которые еще не использовались в группах ранее, для постов, которые не связаны с проведением очных мероприятий и набирают получают меньше откликов от аудитории. Разработка рубрикаторов для групп с целью повышения заинтересованности со стороны подписчиков.