Онлайн-акция «Истории любви»

(2022 год)

(далее – Онлайн-акция)

Клубам молодых семей муниципальных районов/муниципальных и городских округов предлагается выкладывать в своих группах в социальной сети ВКонтакте истории любви членов своих клубов, а также других семей, проживающих на территории муниципального района/муниципального и городского округа.

Пост должен сопровождаться фотографией семьи, история которой рассказывается в посте, и хештегом #Семья35.

Вопросы для интервьюирования семей:

1. Где и как вы познакомились?
2. Была ли это любовь с первого взгляда?
3. Расскажите о вашем первом свидании.
4. Как было сделано предложение?
5. Какие привычки вашей второй половинки вам нравятся больше всего?
6. Какие трудности вы испытаете в семейном быту и как с ними справляетесь?
7. Есть ли что-то, с чем вы не можете смириться в супружеской жизни?
8. Почему вы считаете вашу историю любви особенной?
9. Ваш совет влюбленным.

Онлайн-акция «Ромашка»

(2023 год)

Жителям Вологодской области предлагается размещать на своих страницах в социальных сетях посты с выражением любви к своей семье. Пост должен включать фотографии, видео, на которых члены семьи изображены вместе с ромашками:

- семья в ромашковом поле;
- мама с букетом ромашек;
- дети в венках из ромашек;
- другие варианты.

Также для фотографии (видео) дети совместно с родителями могут изготовить ромашку самостоятельно, например, из бумаги. На лепестках ромашки участники могут написать характеристики, присущие их семье (например: дружная, энергичная, любящая, музыкальная, спортивная, шумная, веселая и т. д.).

Пост должен сопровождаться хештегом #Семья35.

Онлайн-активность «История любви»

(2024 год)

Жителям Вологодской области предлагается размещать на своих страницах в социальных сетях посты с рассказом об истории знакомства, любви и создания своей семьи, если она произошла на каком-либо молодежном мероприятии, форуме, слете или связана с другими молодежными событиями. В тексте поста необходимо рассказать с каким именно молодежным событием связано знакомство, связана ли сейчас семья с молодежной политикой, и назвать три слова, характеризующие свою семью.

Пост должен сопровождаться фотографиями семьи, история которой рассказывается в посте, и хештегами: #НасСвелаМолодежка, #Семья35.

Онлайн-активность «Семейная мудрость в словах»
(2026 год)
(далее – онлайн-активность)

В основе онлайн-активности – известный тренд: в кадре ребенок продолжает фразы взрослого, переосмысливая их в позитивном ключе. В итоге фразы, которые изначально могут предполагать негативный смысл, становятся позитивными, транслирующими важные семейные и духовно-нравственные ценности.

Цель – создание условий для укрепления семейных связей через совместное творческое осмысление устойчивых речевых формул, бытующих в семьях, и демонстрацию многообразия способов передачи ценностей между поколениями.

Для участия в онлайн-активности необходимо записать видео, в котором ребенок продолжает фразу.

Варианты фраз представлены ниже:

1. Мне такая дочь/сын, как ты …
2. В кого ты такая/такой …
3. Сейчас мы вернемся домой, и ты у меня …
4. Все дети как дети, а ты …
5. Пока ты живешь в моем доме …
6. Посмотри на себя, ты как …