«#Всемыдети35»
(2020 год)

Участники: жители Вологодской области.

Цель – популяризация семейных ценностей.

Участникам Акции предлагается найти свои детские фотографии и как можно точнее их повторить (использовать тот же сюжет, похожую одежду, то же самое место съемки и т.д.).

Открытку-трафарет с загруженными в нее фотографиями участникам Акции необходимо опубликовать на личной страничке в социальной сети ВКонтакте с хештегами: #всемыдети35, #семья35.

Онлайн-акция «Мой ребенок – мой стилист»

(2022 год)

Все мечтают выглядеть модно, красиво и стильно одеваться. Чтобы идти в ногу со временем, родители частенько спрашивают совета у своих детей. Предлагаем поделиться фотографиям из семейного архива, где родители именно в том образе, который создан по совету ребенка. Если вы еще ни разу не спрашивали мнение детей о вашем стиле, то у вас есть отличная возможность это исправить. Предложите вашему ребенку собрать для вас образ на работу, прогулку, праздник или фотосессию.

В посте под фотографией можно рассказать для какого события был выбран этот образ. Посты необходимо сопровождать хештегами #Семья35, #МойРебенокСтилист35.

«#ЛюбитьиЗащищать35»
(2022 год)

Цель – привлечение внимания общества к вопросам воспитания и развития детей в атмосфере традиционных семейных ценностей.

Участники: все жители Вологодской области вне зависимости от возраста.

В рамках Акции можно провести серию прямых эфиров для взрослых, посвященных безопасности детей. Темы прямых эфиров: «Психологическая безопасность», «Информационная безопасность», «Физическая безопасность». Прямые эфиры можно провести в группе социальной сети ВКонтакте, видеозаписи прямых эфиров останутся в группе.

Рекомендуется организовать просмотр прямых эфиров внутри клубов молодых семей согласно расписанию (для того, чтобы иметь возможность задавать вопросы спикеру) либо в записи (если невозможно собрать членов клубов в определенный день), с привлечением представителей родительского сообщества, не состоящих в клубах. Также рекомендуется публиковать анонсы и посты с трансляциями в группах клубов молодых семей в социальной сети ВКонтакте.

Также жителям Вологодской области предлагается размещать на своих страницах в социальной сети ВКонтакте посты с выражением благодарности своим детям за возможность проявлять к ним любовь и защищать их. Благодарность может быть как в видео-, так и в текстовом формате с фотографией. Все посты необходимо сопровождать хештегами: #ЛюбитьиЗащищать35, #Семья35.

Онлайн-акция «Семейные традиции 1 июня»
(2025 год)

Жителям Вологодской области предлагается размещать на своих страницах в социальных сетях посты с описанием семейных традиций, приуроченных к празднованию Международного дня защиты детей. Например, выпечка торта всей семьей, совместный

поход в кино/парк, катание на роликах или велосипедах, семейный пикник и т. д. Пост должен включать рассказ с фотографиями или видео, отражающими тему поста.

Пост должен сопровождаться хештегами: #СемейныеТрадиции35, #семья35.

Семейные экскурсии «Мы краеведы»
(далее – экскурсии)
(2026 год)

Цель – познакомить семьи с локальной историей и культурой своей малой родины.

В экскурсиях принимают участие семьи в любом составе и любом количестве. При формировании программы экскурсии необходимо учитывать возраст участвующих детей и физические возможности всех участников.

Для проведения экскурсии рекомендуется привлечь экскурсовода или того, кто хорошо ориентируется в истории и культуре населенного пункта и может доступно об этом рассказать.

Экскурсионные маршруты могут быть разной тематики и содержания: исторический центр, старые улицы, набережная, купеческие дома, краеведческий музей, водонапорная башня, парк скульптур и т. д. Формат экскурсии может быть разным: пеший, на велосипедах, на самокатах и т. д.

Если населенный пункт очень маленький (один переулок), то можно сделать экскурсию-бродилку с остановками у единственных достопримечательностей: старый колодец, дом знаменитости, необычное дерево.

В программу экскурсии рекомендуется включить игровые или развлекательные элементы, чтобы участникам (особенно детям) было интересно: задания (найти кованые ворота; сосчитать львов у подъезда; отгадать, для чего этот старинный крюк на стене); общее чаепитие после экскурсии с обменом мнений «кто что запомнил и кому что понравилось» и т. д.

Для удобства организации и обеспечения безопасности участников рекомендуется предусмотреть следующее:

– предварительная онлайн-запись на экскурсию через Яндекс.Форму;

– формирование небольших групп – 10–15 человек;

– письменное согласие от участников на конкретные форматы (велопрогулка, подъем на гору и т. д.);

– обеспечение рациями родителей или создание общего чата (при организации длинных маршрутов и разделения на группы).

Онлайн-челлендж
«#детиозащите»
(2026 год)

Цель – донесение до взрослого сообщества мнения детей о том, как они видят защиту со стороны родителей, педагогов и других взрослых.

Родитель записывает короткое вертикальное видео (до 1 минуты), где ребенок (от 3 до 17 лет) отвечает на вопрос: «От чего взрослые должны защищать детей?». После этого родители публикуют видео на своих страницах социальной сети ВКонтакте. Посты с публикациями должны содержать хештеги: #семья35, #детиозащите. Пост может включать текст взрослого на тему Дня зашиты детей с комментарием ответа ребенка.

Родители могут помочь ребенку сформулировать мысль, но не диктовать ответ. Ценится искренность, даже если она смешная или неудобная для взрослых, не нужно репетировать много раз: живые эмоции важнее, чем заученный текст. Если ребенок стесняется, можно задать вопрос на фоне игры, прогулки или рисования.

Онлайн-активность «Родительский щит»
(далее – онлайн-активность)
(2026 год)

Цель – актуализация родительской ответственности в вопросах безопасности детей через публичную рефлексию и обмен информацией.

В День зашиты детей родители публикуют на своих страницах в социальной сети ВКонтакте посты на тему защиты детей. Помимо текста, пост может содержать фото, видео по тематике праздника, личные примеры, связанные с защитой детей. Посты должны содержать хештег: #семья35.

Возможные темы-подсказки: «Как я объясняю ребенку правила безопасности в интернете», «Какие границы я ставлю и почему это защита», «Что я запрещаю, чтобы уберечь, и как мягко объясняю запрет», «Как я проверяю, что ребенок в безопасности в школе/саду», «Какой случай из моей жизни изменил мое отношение к детской безопасности».

Благодаря таким публикациям родитель фиксирует свои действия по защите ребенка, а читатели поста получают готовые модели поведения; формируется социальное одобрение заботливого родительства.