

**Методические рекомендации по организации областной акции, приуроченной к празднованию Дня семьи, любви и верности**  
(далее – Акция)

8 июля в России отмечается День семьи, любви и верности. Праздник приурочен к православному дню памяти святых Петра и Февронии Муромских. Символом Дня семьи, любви и верности стала ромашка. В день празднования плетут венки из ромашек, дарят букеты ромашек и «февроньки» – открытки с изображением ромашек или других символов семьи.

**Цель** – популяризация семейных ценностей, народных традиций и укрепление социального института семьи.

**Срок проведения:** с 3 по 9 июля 2023 года (точная дата/даты – на усмотрение организаторов в городских округах, муниципальных округах и районах Вологодской области (далее – Организаторы).

**Участники:** жители городских округов, муниципальных округов и районов Вологодской области.

В рамках Акции в городских округах, муниципальных округах и районах рекомендуется проводить мероприятия различных форм (встречи с семьями, которые могут поделиться успешным опытом создания и ведения собственного бизнеса, воспитания детей и др.; квартирники; концерты; конкурсы и т. д.). Специалистами АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» разработаны методические рекомендации по проведению мероприятий:

- мастер-классы по обмену опытом «От поколения к поколению»;
- просмотр и обсуждение короткометражных фильмов о семье и семейных ценностях;
- семейные игры;
- онлайн-акция «Ромашка».

Предложенные активности можно проводить как отдельные мероприятия или объединять на усмотрение Организаторов. К организации рекомендуется привлечь клубы молодых семей в качестве соорганизаторов.

В муниципалитеты будет направлена имиджевая (раздаточная) продукция, которую Организаторы могут использовать при проведении мероприятий Акции.

В период проведения мероприятий к рамках Акции Организаторам необходимо размещать новости в социальных сетях с фотографиями, в том числе, где отражено использование раздаточной продукции (открыток). Посты необходимо сопровождать хештегом #Семья35.

## **Мастер-класс по обмену опытом «От поколения к поколению»**

(далее – Мастер-класс)

**Место проведения** определяется Организаторами самостоятельно (рекомендуется использовать залы молодежных центров (при наличии), домов культуры, общеобразовательных учреждений, библиотек и других общественных мест городских округов, муниципальных округов и районов).

**Продолжительность:** 1,5–2 часа.

**Участники** – дети, подростки, родители, бабушки, дедушки. Возраст участников неограничен.

К организации Мастер-класса рекомендуется привлечь клубы молодых семей в качестве соорганизаторов. Также необходимо заранее продумать тематику Мастер-классов, организовать регистрацию участников (например, через группы клубов молодых семей в социальной сети ВКонтакте).

Мастер-класс предполагает обмен опытом поколений. Представители старшего поколения (родители, бабушки, дедушки) проводят мастер-класс для детей и подростков, передавая им опыт своего мастерства в том или ином виде деятельности.

Примеры:

- вязание;
- вышивка;
- сервировка стола;
- приготовление какого-нибудь блюда;
- плетение венков;
- резьба по дереву;
- берестоплетение и т. д.

Представители младшего поколения проводят мастер-класс для представителей старшего поколения.

Примеры:

- поиск необходимой информации в сети Интернет;
- регистрация в социальной сети;
- регистрация на портале государственных услуг;
- использование смартфонов;
- запись сториз;
- разучивание элементов современных танцев;
- позирование для фотографий и т. д.

Реквизит подбирается в зависимости от тематики мастер-класса. Примеры: ноутбуки – для работы с сайтом государственных услуг и социальными сетями; набор продуктов – для приготовления блюда; нитки и крючки – для вязания и т. д.

Мастер-классы могут быть проведены как отдельные мероприятия, так и вместе с другими активностями.

### **Просмотр фильмов с обсуждением**

**Место проведения** определяется Организаторами самостоятельно (рекомендуется использовать залы молодежных центров (при наличии), домов культуры, общеобразовательных учреждений, библиотек и других общественных мест городских округов, муниципальных округов и районов).

**Продолжительность:** 1,5–2 часа.

**Возраст участников** от 18 лет.

**Реквизит:** техника для просмотра фильма (ноутбук, мультимедийный проектор, экран), колонки, микрофон.

#### **Ход мероприятия**

1. Вступительная беседа.
2. Просмотр фильма/фильмов.
3. Обсуждение фильма.
4. Подведение итогов.

1. Вступительное слово ведущего (ведущий рассказывает участникам историю становления праздника в нашей стране).

Ведущий. Праздник День семьи, любви и верности отмечается 8 июля. Этот прекрасный летний день выбран для праздника неслучайно – уже 795 лет православные почитают 8 июля память святых благоверных князей Петра и Февронии Муромских – покровителей семейного счастья, любви и верности.

Инициатива утверждения праздника в честь православной христианской пары прозвучала от Светланы Медведевой, супруги бывшего Президента РФ.

Феврония и её муж Пётр – образец семейных отношений: понимания, поддержки, благочестия. По сказаниям, крестьянская дочь Феврония излечила князя Петра от недугов, после чего они обвенчались. Унаследовав княжение, бояре требовали от Петра оставить крестьянку. Не желая быть разлученными, семья покинула Муром. Началась борьба за престол, в итоге боярам пришлось идти на поклон к князю Петру и его жене Февронии. По возвращении всё наладилось, тем

самым они заслужили почет и уважение. Спустя три сотни лет эта пара была причислена к лику святых, покровителей семьи.

В России в этот день праздничные события проходят в каждом городе, многих семьях.

Примерные вопросы для вступительной беседы перед просмотром фильмов:

- Какие важные семейные ценности вы можете назвать?
- Какие традиции существуют в вашей семье?
- Было ли в вашей жизни событие, которое полностью изменило/перевернуло вашу жизнь? Что это было за событие?
- Расскажите о самом счастливом этапе/событии в вашей жизни?
- Какое событие/этап в вашей жизни вы считаете самым сложным и почему? Что помогло вам его прожить? Где брали внутренние силы? Что помогало верить в хорошее?

## 2. Просмотр фильма/фильмов

Примерный список фильмов, предлагаемых к просмотру:

1) К/ф «**Мама**», режиссер: Илья Казанков, 2009 год

История о том, что мама – это самый дорогой человек, а добрые намерения всегда найдут отклик и помощь у окружающих.

Фильм получил 8 наград, в том числе: диплом конкурса «Кинотавр. «Короткий метр», Гран-при на Фестивале короткометражного кино «PROвзгляд», приз зрительских симпатий российской программы на XXIX МФ ВГИК.

[https://vk.com/video-73209910\\_171328392](https://vk.com/video-73209910_171328392)

2) К/ф «**Отец и сын**», режиссер: Дмитрий Чухран, 2012 год

Российский вариант фильма Константина Пилавиоса «Что это?». История о терпении, принятии и любви.

<https://rutube.ru/video/e272abcd7fa3de030731c6885238fddd/>

3) К/ф «**Бумеранг**», режиссер: Мария Болтнева, 2015 год

Фильм о том, что главным примером в жизни детей являются родители.

<https://rutube.ru/video/61c97fb0d64a0c335b60d302c81f16bc/>

4) М/ф «**Возвращение**», режиссер: Наталья Чернышева, 2013 год

Мультфильм о том, что, какими бы большими мы ни были, есть место, где нас всегда будут видеть маленькими – это отчий дом.

[https://vk.com/video348289264\\_171461042](https://vk.com/video348289264_171461042)

5) М/ф «**Сила любви**» («Свет»), режиссер: Юта Сукегава, 2010 год

Мультфильм о том, как важно найти свое предназначение и озарить своим светом чью-то жизнь.

[https://vk.com/video/@animated\\_short\\_film?z=video-126678864\\_456239636%2Fclub126678864%2Fpl\\_-126678864\\_-2](https://vk.com/video/@animated_short_film?z=video-126678864_456239636%2Fclub126678864%2Fpl_-126678864_-2)

Организаторы могут использовать другие фильмы, подходящие к тематике Акции, или подобрать фильмы, подходящие для совместного просмотра детей и родителей.

### 3. Обсуждение фильма

После просмотра фильма/фильмов ведущий предлагает участникам поучаствовать в обсуждении. Для обсуждения можно использовать все вопросы, предложенные в методических рекомендациях, или выбрать некоторые из них. Помимо общих, Организаторы могут подобрать вопросы, связанные непосредственно с сюжетом выбранного фильма.

Примерные вопросы для беседы после просмотра фильмов:

- Что вас особенно тронуло в этом фильме?
- Какие мысли у вас появлялись во время просмотра, возможно, появились какие-то идеи, размышления?
- Какие поступки героев вызвали у вас непонимание, несогласие или наоборот одобрение? В связи с чем? Как еще мог поступить герой? Что могло стать причиной именно такого выбора героя?
- Что будет с героями фильма через 10 лет, через 20 лет?
- Как фильм соотносится с реальностью? С вашей жизнью?
- Возможно, у фильма есть параллели с какими-то другими фильмами, книгами, ситуациями из жизни? Есть сходства или наоборот значительные различия?

Организаторы могут привлечь к участию в обсуждении фильмов психолога, который может помочь объяснить некоторые моменты сюжета и поведения героев с научной точки зрения.

### 4. Подведение итогов

Ведущий подводит итоги обсуждения фильма. Можно поощрить самых активных участников открытками (раздаточной продукцией).

## Семейные игры

**Место проведения** определяется Организаторами самостоятельно. Рекомендуется проведение на открытом воздухе (в парке, на берегу реки, в деревне и т. д.).

**Продолжительность:** 1–1,5 часа.

**Участники** – молодые семьи.

**Реквизит:** палочки длиной 30–40 см, мяч.

Игры могут быть включены в другие активности в рамках Акции, а могут быть проведены как самостоятельное мероприятие, по завершении которого можно организовать совместное чаепитие с домашней выпечкой.

### **Игра «Малечина-калечина» («Палки»)**

Это игра старинная. Играли в нее, чтобы время скоротать, свою удаль показать!

По сигналу ведущего игрок ставит палочку (длина 30–40 см) на раскрытую ладонь, пытаясь ее удержать как можно дольше, не придерживая другой рукой. При этом все игроки произносят слова: «Малечина-калечина, сколь часов до вечера?» – и игроки начинают отсчет: «Раз, два, три...десять, одиннадцать и т. д.».

Считают до тех пор, пока участник может удержать палочку на ладони.

Можно усложнить игру – держать палочку не на ладошке, а на пальце, ноге, колене.

Выигрывает тот, кто сможет удержать палочку дольше всех.

### **Игра «6 чувство»**

Игроки делятся на команды и становятся друг за другом. Первому игроку выдается лист бумаги и карандаш. Последнему игроку ведущий показывает простое изображение. Тот должен нарисовать его пальцем на спине впереди стоящего. Стоящий впереди должен догадаться, что ему нарисовали на спине, и нарисовать то же человеку, который стоит впереди. Когда очередь доходит до первого игрока, он рисует изображение на бумаге. Победителями становятся те, чей рисунок лучше всего напоминает оригинал.

### **Игра «Пятнашки с домом»**

Игра в салочки/пятнашки имеет много разновидностей. Данный вариант называется «пятнашки с домом». На земле изображаются два круга. Это дома. Цель водящего догнать и дотронуться до кого-нибудь из игроков (осалить, запятнать). Убегая, можно забежать в круг, где водящий игрока запятнать не может. Осаленный участник становится водящим.

### **Игра «Остаться в круге»**

На земле нужно нарисовать круг больших размеров. Игроки (число может достигать до 10) встают в круге только на 1 ногу и скрещивают свои руки на груди. После поступления сигнала все участники должны толкаться, используя плечи. Основной задачей является стремление вытеснить партнеров за границы круга. При толкании нельзя использовать руки. Из игры участник исключается, если вылетел за круг или стал в него двумя ногами. В результате в круге останутся только 2 человека, которые и устраивают поединок с решающим результатом.

## Онлайн-акция «Ромашка»

Жителям Вологодской области предлагается размещать на своих страницах в социальных сетях посты с выражением любви к своей семье. Пост должен включать фотографии, видео, на которых члены семьи изображены вместе с ромашками:

- семья в ромашковом поле;
- мама с букетом ромашек;
- дети в венках из ромашек;
- другие варианты.

Также для фотографии (видео) дети совместно с родителями могут изготовить ромашку самостоятельно, например, из бумаги. На лепестках ромашки участники могут написать характеристики, присущие их семье (например: дружная, энергичная, любящая, музыкальная, спортивная, шумная, веселая и т. д.).

Пост должен сопровождаться хештегом #Семья35.