

**Автономное учреждение Вологодской области  
«Областной центр молодежных и гражданских инициатив  
«СОДРУЖЕСТВО»**

**ПРИКАЗ**

г. Вологда

ул. Лермонтова, 31

«10» января 2023 г.

№ 01-03/18

Об утверждении положения

В соответствии с постановлением Правительства области от 27 мая 2019 года № 491 «О государственной программе «Создание условий для развития гражданского общества и потенциала молодежи в Вологодской области на 2021–2025 годы», пунктом 2.3 устава Учреждения, утвержденного постановлением Правительства области от 24 декабря 2015 года № 1150 «О создании автономного учреждения Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» путем изменения типа бюджетного учреждения Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество»

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

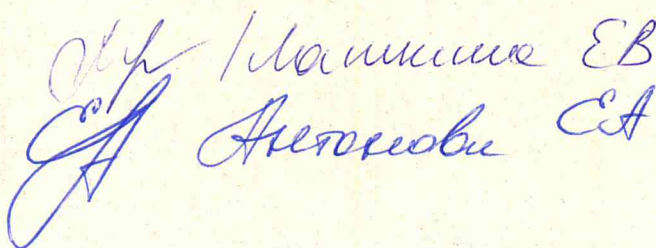
1. Утвердить областную программу «Форумная кампания» на 2023 год (далее – Программа).
2. Ответственным за реализацию Программы назначить начальника проектного отдела Латкину Е.В.
3. Контроль за реализацией Программы возложить на заместителя директора по организационной работе Антонову Е.А.

Директор



Н.М. Серова

С приказом ознакомлены:

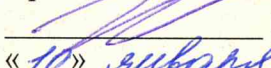


Латкина Е.В.  
Антонова Е.А.



СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления  
по молодежной политике  
Правительства области

 В.П. Кобыльников  
«10» января 2023 года

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора автономного  
учреждения Вологодской области  
«Областной центр молодежных и  
гражданских инициатив «Содружество»  
от «10» января 2023 года № 01-03.

**Областная программа «Форумная кампания»**  
(далее – Программа)

**Руководитель** – Екатерина Латкина, начальник проектного отдела  
АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество».

**Обоснование**

Для успешной реализации молодежной политики (далее – МП) в Вологодской области большое значение имеет уровень вовлеченности активной молодежи в деятельность, направленную на улучшение жизни в регионе. Одним из эффективных способов повышения уровня вовлеченности является участие молодежи во Всероссийской форумной кампании (далее – ВФК). Участие в ВФК позволяет молодым людям, развивающимся в различных сферах, познакомиться с единомышленниками по всей России, обменяться с ними опытом, повысить уровень своего мастерства, пройдя обучающую программу ВФК, а также достойно представить Вологодскую область на федеральном уровне.

В нашем регионе остро стоит проблема осведомленности молодых людей о проводимых форумах в рамках ВФК. Поэтому прохождение отбора на участие в ВФК не создает конкурентную среду среди участников, и для представления региона на федеральном уровне проходят не «лучшие из лучших», а те, кто заявился. Соответственно, уровень мотивации к участию в ВФК, а как следствие и в реализации МП после возвращения с форумов является низким, а само участие не считается чем-то престижным. Для решения данной проблемы необходимо комплексно подходить к популяризации ВФК среди молодежи Вологодской области.

Для достижения целей Программа делится на три блока: предфорумный, форумный и постфорумный. В предфорумный блок входят мотивационные мероприятия, направленные на популяризацию предстоящей ВФК и вовлечение потенциальных участников. Такими мероприятиями являются презентации ВФК для молодежи, создание сообщества представителей ВФК в городских округах, муниципальных округах и районах, образовательных организациях и т. д.

В рамках форумного блока запланированы мероприятия по сопровождению участников на ВФК: консультации участников перед отъездом на форумы, подбор маршрута для доставки участников до места проведения форума и обратно, поддержка участников при любых возникших вопросах, связанных с участием в ВФК, заключение с участниками соглашения об участии в ВФК.

В постфорумный блок войдут мероприятия по распространению успешного опыта участников ВФК в 2023 году, а также мониторинг исполнения обязательств в рамках соглашения об участии в ВФК.

Информационная кампания ВФК должна проводиться на протяжении всего периода реализации Программы.

**Цель и задачи**

**Цель** – привлечение активной талантливой молодежи Вологодской области к участию во Всероссийской форумной кампании.



**Задачи:**

- информировать потенциальных участников о проведении Всероссийской форумной кампании;
- мотивировать молодежь Вологодской области к участию во Всероссийской форумной кампании;
- обеспечить сопровождение участников Всероссийской форумной кампании;
- повышать престиж участия во Всероссийской форумной кампании;
- сформировать список потенциальных участников Всероссийской форумной кампании;
- создать сообщество представителей Всероссийской форумной кампании в Вологодской области.

**Учредители и организаторы**

Учредитель – автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» при участии Управления по молодежной политике Правительства Вологодской области.

Организатор – автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество».

**Участники** – представители молодежи от 18 до 35 лет.

**Нормативно-правовая база:**

- Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года (с изменениями и дополнениями);
- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 года № 197-ФЗ (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (с изменениями и дополнениями);
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Приказ Федерального агентства по делам молодежи от 22 июня 2020 года № 170 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации и проведению молодежных форумов в рамках Всероссийской молодежной форумной кампании»;
- закон Вологодской области от 13 мая 2021 года № 4892-ОЗ «О молодежной политике на территории Вологодской области» (с изменениями и дополнениями);
- другие нормативные правовые акты Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в части, касающейся вопросов содействия участия молодежи в ВФК.

**Механизмы реализации:**

- 1) Создание системы обучения и мотивации сообщества представителей ВФК в Вологодской области.
- 2) Создание и проведение комплекса презентационных мероприятий, направленных на популяризацию участия в ВФК.
- 3) Создание и проведение комплекса мероприятий, направленных на сопровождение участников делегаций ВФК.
- 4) Проведение информационной кампании ВФК.

**Ожидаемые результаты:**

- проведено не менее 15 презентационных мероприятий ВФК;



- издано не менее 2 методических разработок по проведению презентаций ВФК;
- заключены соглашения об участии в ВФК между участниками ВФК и АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество»;
- создана база данных потенциальных участников ВФК;
- квота по участию представителей Вологодской области в ВФК выполнена на 100 %;
- создано и активно работает сообщество представителей ВФК в Вологодской области.

#### План реализации Программы на 2023 год

| №<br>п/п | Название мероприятия                                                                                                                                                            | Сроки проведения                            |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1.       | Презентации ВФК<br>(выезды в городские округа, муниципальные округа и районы, образовательные организации, общественные объединения для проведения презентационных мероприятий) | Март – сентябрь<br>(не реже 1 раза в месяц) |
| 2.       | Формирование базы данных потенциальных участников ВФК                                                                                                                           | Март – сентябрь                             |
| 3.       | Обучение представителей ВФК, направленное на популяризацию ВФК                                                                                                                  | Февраль – март                              |
| 4.       | Проведение информационной кампании для популяризации ВФК<br>(посты в социальных сетях, проведение прямых эфиров и другие форматы работы)                                        | Весь период                                 |
| 5.       | Проведение информационной кампании для популяризации форума молодых деятелей культуры и искусств «Таврида» (размещение наружной рекламы, проведение радиозэфиров и другое)      | Апрель, август, октябрь                     |
| 6.       | Разработка и распространение методических рекомендаций для проведения презентаций ВФК                                                                                           | Март                                        |
| 7.       | Проведение консультаций для молодежи по участию в ВФК                                                                                                                           | Весь период                                 |
| 8.       | Отправка и сопровождение представителей Вологодской области на ВФК                                                                                                              | Май – октябрь                               |