**Методические рекомендации по проведению областной акции «Моя Вологодчина, посвященной Дню образования Вологодской области**

2019 год

Законом Вологодской области от 25 ноября 2015 года № 722 была установлена памятная дата – 23 сентября – День образования Вологодской области.

23 сентября 1937 года постановлением ЦИК СССР «О разделении Северной области
на Вологодскую и Архангельскую» были установлены границы Вологодской области, максимально близкие к современным. В 1937 году в состав области вошли город Вологда и 23 муниципальных района. В настоящий момент Вологодскую область составляют 2 городских округа – город Вологда и город Череповец, 26 муниципальных районов (Бабаевский, Бабушкинский, Белозерский, Вашкинский, Великоустюгский, Верховажский, Вожегодский, Вологодский, Вытегорский, Грязовецкий, Кадуйский, Кирилловский, Кичменгско-Городецкий, Междуреченский, Никольский, Нюксенский, Сокольский, Сямженский, Тарногский, Тотемский, Усть-Кубинский, Устюженский, Харовский, Чагодощенский, Череповецкий, Шекснинский).

Предлагается провести областную интернет-акцию «Моя Вологодчина», посвященную Дню образования Вологодской области (далее – Акция).

**Цель** – привлечение внимания общественности к памятной дате, Дню образования Вологодской области.

**Задачи:** воспитание патриотизма и любви к Вологодской области.

**Участники:** жители муниципальных районов/городских округов Вологодской области.

**Содержание**

Для участия в Акции приглашаются жители Вологодской области. Возраст участников неограничен. Участникам Акции предлагается опубликовать пост в социальных сетях (Instagram, ВКонтакте) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на тему «Я горжусь Вологодской областью». Пост должен содержать краткий ответ на вопрос «За что ты любишь Вологодскую область?» или «Чем ты гордишься в Вологодской области»? Пост может содержать текст, фотографию или видеозапись, а также обязательно должен включать хештег #мояВологодчина #патриотика35. Далее эстафету следует передать любому жителю Вологодской области или сообществу в социальных сетях, указав в посте адресата (с использованием гиперссылки).