

Департамент внутренней политики Правительства Вологодской области
Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО АКТИВА

Вологда
Областной центр «Содружество»
2018

УДК 364.04
ББК 60.94
М54

Составители:
Е. М. Шатунова, Е. Г. Филатова, Ю. Н. Севастьянова

М54 Методические рекомендации по подготовке добровольческого актива / Обл. центр молодеж. и гражд. инициатив «Содружество» ; под общ. ред. Е. М. Шатуновой ; [сост. Е. М. Шатунова и др.]. – Вологда: Содружество, 2018. – 90 с.

ISBN 978-5-9908148-6-8

В сборнике представлены методические рекомендации по подготовке добровольческого актива: опыт работы по обучающему курсу «Школа волонтера», статьи, которые помогут при организации обучения добровольцев, информация об особенностях работы по основным направлениям добровольческой деятельности.

Сборник адресован специалистам по работе с молодежью, руководителям добровольческих организаций.

УДК 364.04
ББК 60.94

ISBN 978-5-9908148-6-8

© Департамент внутренней политики
Правительства области, 2018
© Автономное учреждение Вологодской области
«Областной центр молодежных и гражданских
инициатив «Содружество», 2018

В чем суть жизни?
Служить другим и делать добро.
Аристотель

Уважаемые читатели, представляем вашему вниманию методические рекомендации по подготовке добровольческого актива.

Потребность в добровольцах постоянно растет, разнообразными становятся формы участия волонтеров в различных проектах регионального и федерального уровней.

Обучение добровольцев — неотъемлемая часть работы любой добровольческой организации. Обучение может проходить как по специальным программам, рассчитанным на участие добровольцев в конкретном проекте, так и по универсальной программе, которая отражает основы добровольческой деятельности. Данный сборник поможет в организации обучения начинающих добровольцев, в нем представлен опыт работы по обучающему курсу «Школа волонтера». Кроме этого, вы узнаете, кто координирует работу добровольцев на федеральном и региональном уровнях, какие документы регулируют добровольческую деятельность, каковы основные особенности работы по ее направлениям.

Все материалы сборника могут быть использованы при организации обучения добровольцев и предназначены как для начинающих добровольческую деятельность организаций, так и для продолжающих работать по данному направлению.

*С уважением, коллектив АУВО «Областной центр
молодежных и гражданских инициатив «Содружество»*

ГЛАВА I

ОСНОВЫ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Добровольческая деятельность становится все более актуальной в России и мире, она представляет собой акт гражданской инициативы, осуществляемый добровольно на безвозмездной основе на благо общества.

«Благотворительная деятельность некоммерческих организаций, бизнеса и физических лиц, а также добровольческая активность граждан являются важнейшими факторами социального развития общества в таких сферах, как образование, наука, культура, искусство, здравоохранение, охрана окружающей среды и ряда других» (Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации (одобрена распоряжением Правительства РФ от 30 июля 2009 г. № 1054-р).

Волонтерская или добровольческая деятельность — это добровольная, бескорыстная, социально направленная некоммерческая деятельность, осуществляемая волонтерами и волонтерскими организациями путем предоставления волонтерской помощи.

Добровольцы (волонтеры) — физические лица, осуществляющие добровольческую (волонтерскую) деятельность на безвозмездной основе (федеральный закон от 5 февраля 2018 г. № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)»).

Направления волонтерской деятельности, цели ее осуществления отражены в федеральном законе от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (ст. 2), в их числе:

- социальная поддержка и защита граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальная реабилитация безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы;

- подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;

- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам;

- содействие укреплению мира, дружбы и согласия между народами, предотвращение социальных, национальных, религиозных конфликтов;

- содействие укреплению престижа и роли семьи в обществе;

- содействие защите материнства, детства и отцовства;

- содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;

- содействие деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан;

- содействие деятельности в области физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта), участие в организации и (или) проведении физкультурных и спортивных мероприятий в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг физическими лицами;

- охрана окружающей среды и защиты животных;

- охрана и должное содержание зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронения;

- подготовка населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций, пропаганда знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных

ситуаций и обеспечения пожарной безопасности;

- социальная реабилитация детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, безнадзорных детей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- оказание бесплатной юридической помощи и правового просвещения населения;

- содействие добровольческой (волонтерской) деятельности;

- участие в деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;

- содействие развитию научно-технического, художественного творчества детей и молодежи;

- содействие патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи;

- поддержка общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций;

- содействие деятельности по производству и (или) распространению социальной рекламы;

- содействие профилактике социально опасных форм поведения граждан.

Важно отметить, что не является благотворительной деятельностью направление денежных и других материальных средств, оказание помощи в иных формах коммерческим организациям, а также поддержка политических партий, движений, групп и кампаний (федеральный закон от 5 февраля 2018 г. № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)»).

Статья 2 закона прямо запрещает проводить одновременно с благотворительной деятельностью предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума.

Особенности привлечения добровольцев (волонтеров) для осуществления деятельности религиозных организаций определяются федеральным законом от 26 сентября 1997 г. № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях».

Итак, в Российской Федерации добровольческая деятельность регламентируется следующими нормативно-правовыми актами:

- Всеобщая Декларация Прав Человека (10 декабря 1948 г.);
- Конвенция о Правах Ребенка (20 ноября 1989 г.);
- Конституция РФ (12 декабря 1993 г.);
- Гражданский кодекс Российской Федерации (ч. 2) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2018);
- Налоговый кодекс Российской Федерации (ч. 2) от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ;
- федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»;
- федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»;
- федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- федеральный закон от 6 мая 2011 г. № 100-ФЗ «О добровольной пожарной охране».

В мае 2018 года вступили в силу изменения в федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (федеральный закон от 5 февраля 2018 г. № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)).

Согласно внесенным изменениям право привлекать добровольцев к осуществлению волонтерской деятельности имеют государственные органы и органы местного самоуправления. Раздел II «Источники формирования имущества благотворительной организации» (ст. 15): дополнен список источников формирования имущества благотворительной организации. Регламентированы права и обязанности добровольца (ст. 17.1), правовые условия осуществления организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческими (волонтерскими) организациями своей деятельности (ст. 17.2) и полномочия органов государственной власти Российской Федерации,

органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере добровольчества (волонтерства) (ст. 17.3). Статья 17.5 утверждает формирование и порядок функционирования единой информационной системы в сфере развития добровольчества.

Таким образом, новый документ обеспечивает более четкое взаимодействие между волонтерами, организаторами добровольческой деятельности, органами власти и теми, кто нуждается в помощи добровольцев, повышает правовую защищенность волонтеров. Устанавливает понятия «доброволец» (волонтер), «добровольческая (волонтерская) деятельность» и «организатор добровольческой (волонтерской) деятельности». У органов власти появляется возможность поддерживать организаторов добровольческой деятельности, в том числе в виде компенсаций затрат и страхования.

Для добровольцев создана Единая информационная система. Она представляет собой интернет-ресурс (добровольцыроссии.рф), на котором может зарегистрироваться любой человек, желающий участвовать в социальных проектах и мероприятиях.

Стоит отметить, что в Вологодской области (одной из первых) принят областной закон о добровольческой деятельности, в котором урегулированы вопросы, связанные с осуществлением данной деятельности в области, – это закон Вологодской области от 28 декабря 2012 г. № 2950-ОЗ «О добровольческой деятельности в Вологодской области», который утратил силу в 2018 году. 23 августа 2018 года был принят закон Вологодской области № 4327-ОЗ «О регулировании отдельных вопросов в сфере добровольчества (волонтерства) в Вологодской области». В 2015 году был создан Координационный совет, секретарем которого является специалист управления по работе с общественными проектами и молодежью Департамента внутренней политики Правительства области.

Источники:

1. Вступил в силу новый закон о добровольчестве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://добровольцыроссии.рф/news/323>. – Загл. с экрана.
2. Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и

добровольчества в Российской Федерации (одобрена распоряжением Правительства РФ от 30 июля 2009 г. № 1054-р) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/6726429/>. – Загл. с экрана.

3. Нормативно-правовая база волонтерской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1865528/page:3/>. – Загл. с экрана.

4. Правовые основы волонтерства в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.danilovsy.ru/2015/06/pravovye-osnovy-volonterstva-v-rossii/>. – Загл. с экрана.

5. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/. – Загл. с экрана.

6. Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_289772/. – Загл. с экрана.

КООРДИНАТОРЫ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Добровольческая активность граждан является важнейшим фактором социального развития общества, так как добровольчество – сфера, дающая простор созидательной инициативе и социальному творчеству широких слоев населения, обеспечивающая важный вклад в достижение целей социальной политики страны и повышение качества жизни граждан.

Зародившаяся в конце 80-х годов прошлого века добровольческая деятельность набирает сейчас популярность в России, где главным представителем добровольческого движения выступает молодежь – самая динамичная социальная группа.

Работа по добровольческому направлению ведется и на федеральном, и на региональном уровнях.

Основными тенденциями на федеральном уровне являются контроль высшими органами, регулирование законодательными актами, а также создание механизмов, которые позволят консолидировать добровольческое движение в России.

Федеральное агентство по делам молодежи («Росмолодежь») – единственный профильный общенациональный орган государственной власти, деятельность которого целиком сосредоточена на развитии молодых граждан России. Одно из направлений деятельности «Росмолодежи» – «Вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность». Целями данного направления являются создание механизмов продвижения и популяризации ценностей и практики добровольчества в обществе, а также вовлечение молодежи в федеральные, региональные и вузовские добровольческие мероприятия через участие в программах направления.

Реализация направления «Вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность» осуществляется Федеральным агентством по делам молодежи совместно с Федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» («Роспатриотцентр») и Ассоциацией волонтерских центров.

Ассоциация волонтерских центров (далее – АВЦ) была учреждена в 2014 году. Миссия АВЦ – развитие волонтерства в России, распространение ценностей волонтерства и культуры социально ориентированной деятельности граждан, а также содействие в реализации гражданского, личного и профессионального потенциалов в добровольческой деятельности. АВЦ является научно-методическим центром, осуществляет экспертное и методическое сопровождение общественных и образовательных организаций, бюджетных учреждений, органов власти.

Направления волонтерской деятельности АВЦ:

- социальное волонтерство;
- событийное волонтерство;

- медицинское волонтерство;
- культурное волонтерство;
- серебряное волонтерство;
- корпоративное волонтерство.

На данный момент в Ассоциацию входит 116 профильных организаций из 56 субъектов Российской Федерации.

От Вологодской области в Ассоциацию волонтерских центров входит Волонтерский центр г. Вологды, который создан на базе муниципального бюджетного учреждения «Молодежный центр «ГОР.СОМ 35». Добровольцы молодежного центра реализуют различные направления: культурное, экологическое, событийное, корпоративное, спортивное, социальное.

Ассоциация волонтерских центров совместно с Федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» является автором единой информационной системы «Добровольцы России» (ЕИС «Добровольцы России»), основная задача которой – консолидировать волонтерское движение в стране. Она объединяет как организации, которые нуждаются в волонтерах, так и людей, которые хотят эту помощь оказать.

На территории Вологодской области направление деятельности Федерального агентства по делам молодежи «Вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность» реализует управление по работе с общественными проектами и молодежью Департамента внутренней политики Правительства Вологодской области, подведомственным учреждением которого является автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество».

В Вологодской области активно идет работа по различным направлениям добровольческой деятельности: патриотическое, событийное, экологическое, социальное, культурное, медицинское и другие. Добровольческие отряды созданы во всех муниципальных районах/городских округах области.

С 2009 года действует областная программа «Развитие добровольчества в Вологодской области», учредителем которой и является автономное

учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» при участии Департамента внутренней политики Правительства Вологодской области. Данная областная программа необходима для того, чтобы добровольческая деятельность в Вологодской области была более эффективной (росло количество добровольцев и благополучателей), велась систематическая поддержка, подразумевающая реализацию комплекса мероприятий по информационно-просветительскому, методическому, организационному обеспечению.

В областной программе «Развитие добровольчества в Вологодской области» 2017 года приняли участие более 88 тысяч человек: обучающиеся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, работающая молодежь, работающие граждане от 35 лет, пенсионеры.

Данная областная программа позволяет выстроить эффективную и системную работу с представителями добровольческих отрядов.

Так, с 2012 года проводится ежегодное обучение добровольцев. Для представителей добровольческих отрядов организуются слеты по различным образовательным программам: для членов отрядов, которые занимаются добровольческой деятельностью менее года, и для добровольцев, имеющих стаж более года.

Для активистов добровольческого движения проходит экспресс-курс «Школа волонтерских лидеров». Экспресс-курс направлен на выявление лидеров добровольческого движения в муниципальных районах/городских округах области. В течение трех месяцев для участников проводится насыщенная образовательная и мотивационная программа.

Кроме этого, в течение года добровольческие отряды принимают участие в различных акциях, в результате организации которых объединяются силы всех добровольцев области, увеличивается количество благополучателей, а также повышается активность добровольческого движения в регионе. В связи с тем, что 2018 год объявлен Годом добровольца, на протяжении года на территории Вологодской области проходила серия дней единых

действий. Каждый месяц в определенный день добровольцы объединяли свои усилия для совершения добрых дел и поступков. Например, 30 июля – «Международный день дружбы», 19 августа – «Всемирный день фотографии», 29 сентября – «Всемирный день сердца».

Также с целью развития и формирования культуры добровольчества в Вологодской области проходит региональный этап Всероссийского конкурса «Доброволец России». Ежегодно его участники Всероссийского конкурса из Вологодской области становятся победителями.

Подробную информацию обо всех мероприятиях можно узнать на молодежном портале upinfo.ru.

Важно отметить, что в нашем регионе в 2015 году создан областной межведомственный координационный совет по организации добровольческой деятельности, который позволяет вести единую политику и формировать условия для наиболее эффективного использования потенциала добровольческой деятельности. Он способствует объединению усилий всех заинтересованных сторон в развитии этого общественного движения. Председателем координационного совета является начальник Департамента внутренней политики Правительства Вологодской области.

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольческой деятельности, а также расширяются масштабы реализуемых добровольческих программ и проектов. Вологодская область активно подключается к федеральным программам по развитию добровольчества. Добровольцы области входят в состав организаторов крупных событий: Всемирный фестиваль молодежи и студентов в г. Сочи («Волонтеры Мира»), федеральных молодежных форумов, парада Победы в Москве.

На данный момент на территории Вологодской области активно развивают добровольческую деятельность более 180 волонтерских отрядов и 4 добровольческих движения. Значительно повысилось качество проектов, реализуемых добровольческими объединениями, расширены направления волонтерской деятельности.

Источники:

1. Ассоциация волонтерских центров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://добровольцыроссии.рф/organizations/7/info>. – Загл. с экрана.
2. Единая информационная система «Добровольцы России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://добровольцыроссии.рф/>. – Загл. с экрана.

ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «ДОБРОВОЛЬЦЫ РОССИИ»

Единая информационная система «Добровольцы России» (далее – ЕИС «Добровольцы России»), добровольцыроссии.рф – основной волонтерский интернет-ресурс в России, созданный в рамках исполнения перечня поручений Президента Российской Федерации от 4 мая 2017 г. № Пр-889 по итогам IV Медиафорума «Правда и справедливость», проведенного Общероссийским народным фронтом 3 апреля 2017 года.

ЕИС «Добровольцы России» закреплена в федеральном законе от 5 февраля 2018 г. № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)». Формирование и ведение системы осуществляется Федеральным агентством по делам молодежи («Росмолодежь»), оператором системы выступает Ассоциация волонтерских центров.

Основной целью ЕИС «Добровольцы России» является создание информационно-аналитической системы сопровождения добровольческой деятельности в России.

ЕИС «Добровольцы России» позволяет объединить различные запросы и предложения со стороны добровольцев и организаций в рамках одного ресурса, что позволяет всем гражданам независимо от возраста, места жительства и интересов находить подходящие возможности для оказания волонтерской помощи и самореализации через добровольчество. Помимо этого, ЕИС «Добровольцы России» направлена на активный обмен знаниями и

опытом в сфере добровольчества, развитие коммуникаций и обучения добровольцев, сбор статистической и аналитической информации.

Система позволяет осуществлять взаимную оценку волонтеров и организаторов добровольческой деятельности, тем самым формируя рейтинги организаторов и добровольцев в разрезе региона и страны, фиксировать опыт в электронных волонтерских книжках. Система является единым информационным ресурсом для освещения деятельности волонтеров, в котором размещаются все федеральные новости сферы добровольчества и основная региональная повестка.

Схема работы организаций в ЕИС «Добровольцы России»

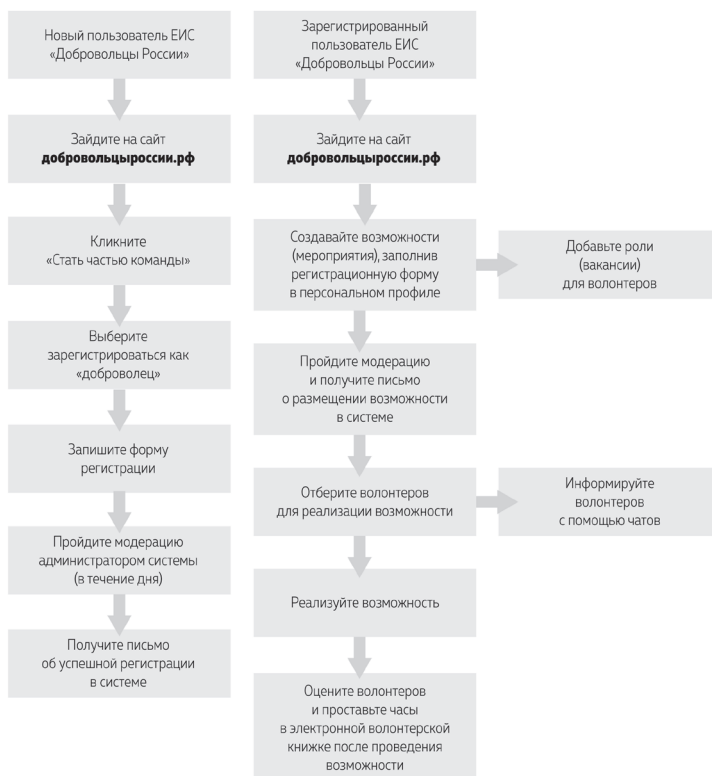
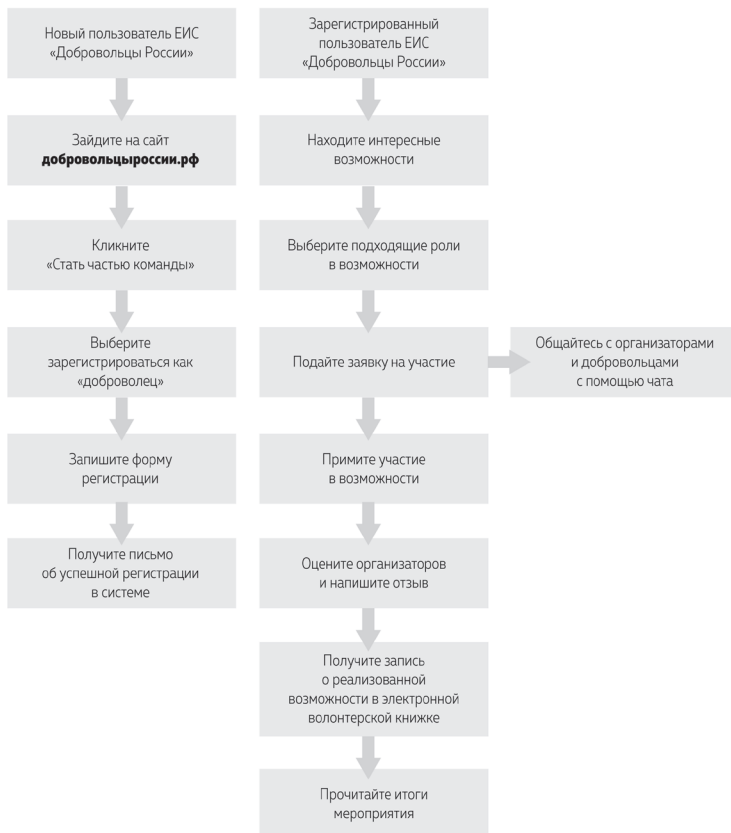


Схема работы волонтера в ЕИС «Добровольцы России»



ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: НАПРАВЛЕНИЯ И ИХ ОСОБЕННОСТИ

Работа каждой добровольческой организации имеет свою специфику, так как каждая организация выбирает одно или несколько направлений своей деятельности. На сегодняшний день существует большое количество направлений работы добровольцев.

Среди наиболее распространенных можно выделить следующие:

- работа с социально не защищенными группами населения (дети-сироты, инвалиды, пожилые люди, бездомные, беженцы, бывшие заключенные и другие);
- поиск пропавших людей;
- служба в больницах;
- психолого-педагогическое сопровождение детей и подростков;
- профилактика здорового и безопасного образа жизни, просветительская деятельность, направленная на профилактику наркомании, СПИДа;
- работа, направленная на восстановление и сохранение исторических и природных памятников;
- помощь животным, работа в приютах для животных, добровольная помощь зоопаркам и заповедникам;
- защита окружающей среды;
- досуговая и творческая деятельность (организация свободного времени детей и подростков, организация концертов, театральных выступлений, курсов, праздников и др.).

Любое направление добровольческой деятельности имеет свои особенности. Руководители самых активных организаций нашей области рассказали о специфике работы по направлениям деятельности своих добровольческих организаций.



**Вологодская областная
молодежная общественная организация
«Вологодский поисковый отряд»**

Председатель – Иван Александрович Дьяков
(командир отряда).

Основная деятельность: увековечение памяти погибших при защите Отечества.

Организация проводит поисковые экспедиции на местах боев Великой Отечественной войны; проводит работу в архивах; создает Книги Памяти, базы данных погибших во время Великой Отечественной войны; организует экскурсии в музее отряда; проводит паспортизацию воинских захоронений, установку памятников и мемориальных плит на могилах солдат, а также уход за ними.

Для того чтобы работать по данному направлению, необходимо пройти обучение по ведению поисковых работ, туристической подготовке, технике безопасности. Должен быть интерес к истории России, истории Великой Отечественной войны. Кроме этого, необходимы знания по военной археологии, туристической подготовке, технике безопасности при работе на местах боев, истории боевых действий в данном районе, топографии, об особенностях снаряжения и экипировки солдат Красной Армии и Вермахта.

Новых членов Вологодский поисковый отряд привлекает через социальные сети, объявления на историческом факультете ВоГУ, через знакомых. Для новичков организуются курсы на базе музея ВОМОО «Вологодский поисковый отряд». Организации, которые могут помочь организовать обучение (провести занятия) по данному направлению деятельности: ВОМОО «Вологодский поисковый отряд», ООД «Поисковое движение России».



**Волонтеры
медики**

**Вологодское региональное отделение
Всероссийского общественного
движения «Волонтеры-медики»**

Руководитель — Анастасия Алексеевна Рудакова.

Основная деятельность:

- помощь медицинскому персоналу;
- санитарно-профилактическое просвещение населения (включая популяризацию здорового образа жизни);
- помощь в медицинском обеспечении спортивных и массовых мероприятий;
- профориентация школьников в медицину;
- популяризация кадрового донорства;
- популяризация здорового образа жизни.

Основатель проекта — Артём Павлович Метелев; председатель Всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики», заместитель директора Федерального центра поддержки добровольчества в сфере охраны здоровья при Минздраве России — Павел Олегович Савчук.

Волонтером-медиком может стать обучающийся медицинской или фармацевтической образовательной организации высшего образования и профессиональной образовательной организации, имеющий активную жизненную позицию. Для работы по направлению «Помощь в работе младшего и среднего медицинского персонала в больнице» необходима действующая медицинская книжка. К работе комитетов полезного действия здорового образа жизни может подключиться любой желающий, не имеющий медицинского образования.

Привлечение добровольцев происходит через презентационные встречи и мероприятия. Направление «Образовательные программы» является неотъемлемой частью общественного движения «Волонтеры-медики», так как медицина — это непрерывное обучение для приобретения и совершенствования знаний и навыков. Для всех членов общественного движения

«Волонтеры-медики» доступны лекции и мастер-классы, которые проводят специалисты из партнерских образовательных и медицинских организаций, в том числе БУЗ Вологодской области «Вологодский областной центр медицинской профилактики», БУЗ Вологодской области «Вологодский областной центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями». Также проводятся встречи с заслуженными врачами в формате открытой беседы «Ключ к успеху».



**Вологодская региональная общественная
организация «ЮК-Помощь Детям»,
Поисково-спасательный отряд
«ЮК-СПАС», Сокольское отделение
Российского Красного Креста**

Руководитель – Александр Владимирович Громов.

Основная деятельность:

- поиск пропавших людей;
- благотворительная деятельность;
- профилактика безопасности;
- пропаганда ЗОЖ;
- помощь детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию.

Добровольцам, работающим по направлению «Поиск пропавших людей», необходимы знания в сфере медицины, психологии, картографии, радиообмена, ориентирования, в области поисково-спасательных работ в природной и городской среде. Обучение новичков проходит на сборах и слетах, которые организует Вологодская региональная общественная организация «ЮК-Помощь Детям».



**Вологодское региональное
отделение Общероссийской
общественной организации
«Российский Красный Крест»**

Руководитель – Игорь Анатольевич Трофимов.

Основная деятельность:

- помощь социально уязвимым группам населения;
- помощь пострадавшим в ходе вооруженных конфликтов;
- помощь при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;
- развитие антинаркотического добровольческого движения;
- пропаганда безвозмездного донорства;
- профилактика социально значимых заболеваний.

Проект по развитию антинаркотического добровольческого движения реализуется исключительно силами добровольцев (включая координаторов, тренеров, экспертов и т. д.). Новые члены в организацию привлекаются во время встреч со студентами в образовательных организациях высшего образования, во время проведения мероприятий, акций, посредством социальных сетей. Для начинающих добровольцев проводится двухдневный установочный тренинг.

Добровольцам, работающим по антинаркотическому направлению, необходимы знания в области административного и уголовного законодательства (в вопросах незаконного оборота наркотиков), знание физиологии человека, классификации психоактивных веществ, основы проектной деятельности, умение проводить тренинги.

Организации, которые могут помочь организовать обучение (провести занятия) по антинаркотическому направлению: Международная федерация обществ Красного Креста и Красного Полумесяца, Благотворительный общественный фонд медико-социальных программ «Гуманитарное действие».

ГЛАВА II

ОБУЧАЮЩИЙ КУРС «ШКОЛА ВОЛОНТЕРА»

*Е. Ю. Толчина,
руководитель обучающего курса «Школа волонтера»*

Добровольчество — это та деятельность, которая при правильном подходе приносит пользу не только окружающим, но и самому волонтеру. Как это? Во-первых, при совершении добрых поступков мы выполняем своеобразную кармическую задачу — «помоги нуждающемуся». Во-вторых, мы занимаемся саморазвитием. Волонтер имеет массу возможностей для участия в различных образовательных форумах, слетах. Там он улучшает свои знания по определенным направлениям добровольчества: учится работать со старшим поколением, детьми-сиротами, организовывать мероприятия патриотической направленности и т. д. В-третьих, волонтер приобретает друзей, единомышленников, учится работать в команде и в режиме многозадачности. Если первый пункт может выполняться лишь по нашему намерению: захотел — нашел, кому нужна помощь, помог, то с двумя другими возникают небольшие трудности. Куда обратиться? Именно для включения в добровольческую деятельность аспектов саморазвития и командности по всей стране создаются «Школы волонтера». Это не формат обычной школы со скучными лекциями и домашним заданием, это школа доброты и дружбы.

Давайте разберемся, зачем и кому она нужна?

Шесть лет назад в Вологде открылся молодежный центр «ГОР.СОМ 35». Для молодежи нашего города это место стало притягательным: кто-то хотел реализоваться в творчестве, кто-то искал подработку на лето, кто-то просто интересное занятие. С последней категорией мне и предстояло начать работать. Ребята в возрасте от 13 до 17 лет, старшеклассники, не имеющие определенного хобби (или те, кто занимается всем, что появляется интересного в жизни), в разном социальном статусе, разные по характеру приходили в центр с вопросом: «А чем вы нас интересеньким займете?» Как правило, чаще всего

это были даже не сами ребята, а их родители, которые приходили в молодежный центр и просили куда-то пристроить их чадо. Естественно, мы подключали ребят к волонтерской деятельности на мероприятиях, к выполнению частных волонтерских дел по запросам жителей города. Добровольческое движение расширялось, ребята приводили своих друзей, рассказывали о нас в школах. И тогда возникла острая необходимость в их объединении. Хотелось их не только привлекать к добровольческой деятельности, но и создать единый механизм, чтобы у ребят была какая-то цель. Так и возникла идея создания школы. Мы понимали, что ребят нужно постоянно стимулировать, поэтому нами была разработана насыщенная программа на целый год. Занятия школы, как и кружковая деятельность, проводились один раз в неделю в одно и то же время.

Что мы включили в программу школы?

Первоначально с «волонтерами-старичками» мы разработали примерный годовой план наших добрых дел. Это те мероприятия и дела, которые нам предстояло совершить вместе с волонтерами школы в течение года. Естественно, помощь иногда требуется не по расписанию, добровольчество часто бывает ситуативным. Но такой план нам помогал рассказывать вновь прибывшим участникам о том, что их ждет в течение обучения.

Дальше предстояло придумать образовательную программу. Что нужно добровольцу?

1. Занятия по командообразованию (правила, цели, границы взаимодействия в коллективе)

Занятия включают в себя веревочный курс, игры на взаимодействие, совместное чаепитие и просто разговоры по душам.

2. Занятия по лидерству

При выполнении определенных заданий необходимо распределяться по группам, где требуются лидеры, умеющие координировать работу команды. Проводится тренинг на выявление лидера в коллективе, творческая работа по определению места человека в команде. На данном этапе руководитель школы для себя отмечает, на что способен каждый участник коллектива, какую

часть работы ему можно доверить. Как правило, сразу после этого занятия формируются мини-группы, которые примыкают к тому лидеру, который им ближе по духу. Как раз здесь можно сделать распределение по направлениям деятельности: какой-то лидер наберет себе команду по разработке мероприятия для дома престарелых, кто-то придумает занятие по экологии для школьников в просвещении и т. д.

3. Занятия по конфликтологии

При общении с людьми на мероприятиях возникают различные ситуации. Каждый доброволец должен быть к ним заранее подготовлен. Здесь рассматриваются ситуации, которые могут произойти на крупных мероприятиях: поведение в ситуации в условиях быстрого принятия решения, общение с людьми старшего возраста, этика общения. Также сразу практика: ребята сами могут придумать конфликтную ситуацию и найти способы решения этого конфликта.

4. Занятие по социальному проектированию

Желательно, чтобы ребята во время прохождения обучения в Школе волонтера смогли сами создать свой социальный проект, при помощи которого решалась бы какая-то проблема в обществе. Алгоритм проведения подобного занятия: приглашаются эксперты, проводится занятие, пишется социальный проект, затем необходимо найти ресурсы для его реализации.

5. Занятие по направлениям добровольческой деятельности

Так как человек пришел в Школу волонтера, значит, с направлением добровольчества он еще не определился (в 90 % случаев). Поэтому задача руководителя Школы волонтера – рассказать о направлениях добровольческой деятельности: об экологическом, культурно-просветительском, патриотическом, социальном добровольчестве, добровольчестве в чрезвычайных ситуациях, событийном добровольчестве и т. д. Желательно показать примеры на видео, пригласить руководителей добровольческих отрядов, которые как раз работают по данным направлениям. Пусть сразу ребята не определятся с направлением, но будут иметь представление о том, чем занимаются добровольцы в России.

6. Встречи с известными добровольцами

Чтобы замотивировать волонтеров на плодотворную работу в течение года, необходимы встречи с теми, кто добился больших результатов благодаря занятиям добровольчеством. Встречи с известными добровольцами, которым ребята смогут в форме беседы задать все интересующие их вопросы. Известный доброволец – кто это? Человек, который поучаствовал в качестве добровольца в каком-то крупном событии (например, Олимпиада в Сочи или Чемпионат мира по футболу) или принял участие в международной волонтерской программе. Также в роли спикеров могут выступать руководители добровольческих отрядов или известные артисты, которые в свободное время принимают участие в общественной жизни города/района.

7. Занятие «Рецепт мероприятия»

Для проведения любого добровольческого мероприятия добровольцу будет необходим механизм его создания: с чего начать, как пригласить участников, как получить согласование у администрации города на его проведение, где найти необходимый реквизит и партнеров мероприятия. Можно разыграть ситуацию создания добровольческого мероприятия, пригласить на занятие представителей тех сообществ, которые пригодятся при организации реального мероприятия. Пусть они выступят в качестве экспертов и помощников.

8. Занятие по презентации мероприятий, принять участие в которых добровольцы смогут после прохождения обучающего курса: областные слеты волонтеров, федеральные образовательные форумы и многое другое.

Занятия проходят в течение года. Ребята учатся быть лидерами, узнают о добровольчестве, совершают добрые дела. Самое главное – учатся работать в команде и быть добрым человеком!

Прошел курс Школы волонтера, а что дальше?

Первый выпуск школы насчитывал 15 человек. На выпускном ребята делились впечатлениями о занятиях, рассказывали о тех добрых делах, которые они совершили за период обучения, пели песни под гитару, придумывали театральные сценки о добровольчестве, рисовали своих друзей-добровольцев и т. д. После окончания курса все участники получили сертификаты о его прохождении.

Сейчас участниками Школы волонтера в нашем городе являются более 60 человек ежегодно, появился экспресс-курс «Летняя школа волонтера», призванный организовать деятельность школьников в летний период времени. В области действует программа поддержки волонтеров-лидеров – экспресс-курс «Школа волонтерских лидеров», на котором в формате онлайн-общения со спикерами по различным направлениям ребята учатся быть лидерами в своих добровольческих отрядах.

А где сейчас выпускники школы?

Очень радостно, что некоторые из них сейчас сами руководят региональными отделениями федеральных добровольческих движений в нашей области (Вологодское региональное отделение Всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики», Вологодское региональное отделение Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы»), некоторые стали наставниками для добровольцев-новичков, кто-то готовится к участию в международной волонтерской программе. Безусловно, тот опыт добровольческой деятельности, который приобретается в Школе волонтера, пригодится в жизни. Даже при приеме на работу к соискателю, у которого в резюме указан опыт добровольческой деятельности, будет особое отношение.

Приходите в Школу волонтера! Учитесь, и все получится!

Далее представлены примеры программы обучающего курса «Школа волонтера». Первая программа разработана Е. Ю. Толчиной, вторая – специалистами муниципального бюджетного учреждения «Молодежный центр «ГОР.СОМ 35».

Программа обучающего курса «Школа волонтера»

Сроки проведения: сентябрь – май.

Цель – обучение молодежи основам добровольческой деятельности.

Задачи:

1. Провести обучающие тренинги на развитие профессиональных компетенций добровольца.
2. Организовать встречи с известными добровольцами Вологодской области.
3. Провести обучающие занятия по направлениям добровольчества.
4. Организовать мероприятия по различным направлениям добровольчества.

Участники – молодежь в возрасте от 14 до 18 лет, ранее не занимавшаяся добровольческой деятельностью.

Количество участников – до 50 человек.

Место проведения: молодежные центры, дома культуры, библиотеки и т. п.

Занятия для добровольцев проводятся 1 раз в неделю в течение года, продолжительность занятия 1–1,5 часа. Каждое занятие посвящено отдельной теме. Курс включает теоретические и практические занятия. После завершения курса каждому участнику выдается свидетельство об окончании школы.

Примерный перечень теоретических занятий курса

1. «Вводное занятие. Знакомство. Что такое добровольчество?»

На данном занятии участников знакомят с понятием добровольчества, представляют направления добровольчества, видеопрезентацию о добровольцах региона (муниципального района/городского округа), проводятся игры на знакомство, создается общий чат в социальных сетях для удобства общения друг с другом.

2. «Командообразование. Я работаю в команде»

Для участников проводится игровой тренинг по работе в команде.

Применяются игровые методики (участников делят на группы, даются различные проблемные ситуации, из которых с помощью команды необходимо выпутаться, творческие задания, в выполнении которых должна быть задействована вся команда, также это может быть веревочный курс, адаптированный к возрасту участников). В конце занятия проводится общее упражнение на командообразование.

3. «Психологические и социальные аспекты добровольчества»

На занятие приглашается специалист или доброволец с образованием в сфере психологии и социальной работы. Рассматриваются психологические особенности работы с людьми, акцентируется внимание на специфике работы с людьми пожилого возраста. На занятии участникам предлагаются различные проблемные ситуации, выход из которых прорабатывается на занятии.

4. «Конфликтология. Поведение в коллективе»

Занятие для участников по правилам нахождения в коллективе. Обучение навыкам выхода из конфликтных ситуаций. Грамотное выстраивание разговора при общении с незнакомым человеком.

5. «Мастер-класс по изготовлению сувениров (открыток, оберегов и т. д.)»

Данный мастер-класс проводится с целью обучения участников декоративно-прикладному искусству. Затем добровольцы могут использовать полученные навыки для проведения мастер-классов в больницах, социальных учреждениях и т. д.

6. «Проведение квест-игры «Рецепт мероприятия»

Для участников проводится квест-игра, в которой определены все основные функции добровольцев на крупных мероприятиях. Данная игра позволяет участнику побыть в роли администратора, ответственного за сцену, ответственного за участников, ответственного за логистику и т. д. Доброволец в дальнейшем сможет самостоятельно определить тот функционал, который ему будет интереснее непосредственно при проведении мероприятия.

7. «Встречи с известными добровольцами региона/муниципального района/городского округа по направлениям «Социальное добровольчество», «Экологическое добровольчество», «Культурно-просветительское

добровольчество», «Событийное добровольчество».

Занятия включают рассказ гостя о своей деятельности, реализованных проектах по данному направлению, ответы на вопросы участников встречи.

Примерный перечень практических занятий курса

1. Свершение доброго дела по направлению «Социальное добровольчество»

Это может быть помощь в домах для одиноких престарелых, совместный сбор необходимых вещей для детского дома, помощь в приюте для бездомных животных и т. д.

2. Свершение доброго дела по направлению «Экологическое добровольчество»

Это может быть субботник по очистке территорий от мусора, просветительская акция в школе на экологическую тему, сбор отработанных батареек, проведение экологического квеста и т. д.

3. Свершение доброго дела по направлению «Культурно-просветительское добровольчество»

Это может быть акция в музее, раздача листовок по пропаганде чтения, опрос жителей города/района о культурных местах города, проведение творческого концерта для пациентов больницы и т. д.

4. Свершение доброго дела по направлению «Событийное добровольчество»

Мероприятие городского/районного уровня, где необходима помощь добровольцев в администрировании.

По завершении курса «Школа волонтера» каждому участнику выдается свидетельство о прохождении курса, заверенное директором учреждения, на базе которого проходил курс. Вручение свидетельств проходит в уютной обстановке с организацией чаепития и развлекательных игр.

Предлагаем еще один вариант программы Школы волонтера, обучение по которой проходило в 2018 году в молодежном центре «ГОР.COM 35». Вы можете взять одну из предложенных программ или составить свою на их основе.

План программы «Школа волонтера»

1. Презентация волонтерского центра, игры на знакомство участников.
2. Занятие «Я – доброволец» (кто такой доброволец и чем он занимается, встреча с известным добровольцем).
3. Занятие «Рецепт идеального волонтера» (личностные качества волонтера, этикет и нормы поведения волонтера, игры на воспитание этикета волонтера).
4. Занятие «Команда – ключ к успеху» (преимущества и принципы работы в команде, игры на командообразование).
5. Занятие «Школа проектирования. Создание волонтерских проектов и акций» (обучение добровольцев проектированию, распределение добровольцев по командам для реализации проектов).
6. Разработка и реализация волонтерских проектов и акций (проверка разработки и реализации волонтерских проектов и акций, помощь в решении возникающих вопросов при реализации проекта).
7. Занятие «Конкурсы и гранты. Международное волонтерство» (беседа о том, как выиграть добровольческие конкурсы и гранты, практическое занятие «Как выиграть грант», встреча с добровольцем международного уровня).
8. Подготовка к празднованию 9 Мая (особенности работы с пожилыми людьми; знакомство с акциями: «Подарок ветерану», «Георгиевская лента»; особенности проведения Парада на площади Революции).
9. Отчет о проведении добровольческих проектов и акций (общая защита проектов всех групп добровольцев, обсуждение, оценка каждого проекта).
10. Выпускное мероприятие Школы волонтера (подведение итогов, вручение сертификатов).

ГЛАВА III

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДОБРОВОЛЬЦЕВ

РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ «ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО»

*Е. М. Шатунова,
специалист по работе с молодежью АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество»*

На сегодняшний день популяризация добровольческой деятельности в разных странах активизировала научный интерес к данной теме со стороны специалистов разных направлений. Появились различные подходы к определению понятий «добровольчество» в России и за рубежом.

Прежде всего стоит отметить, почему существуют разные подходы к данному понятию. Американские исследователи Х. Анхер и Л. Саламон пришли к выводу, что, несмотря на похожий перевод, американский и английский концепт «volunteering», итальянский «voluntariato», немецкий «ehrenamt», французский «volontariat», шведский «frivilligverksamhet» имеют разное историческое возникновение, а также и разное культурное и политическое определение.

Исследователи американского университета имени Д. Хопкинса, изучающие более двадцати лет добровольческий труд по всему миру, определяют добровольчество «как комплекс мероприятий, как реализованный в свободное время вид работы без всякой денежной компенсации...»

Канадский социолог Р. Стеббинс ввел термин «волонтерство как серьезный досуг». В рамках этой концепции волонтерство обладает следующими признаками: потребность продолжать эту деятельность носит эпизодический характер; возможность реализоваться в карьере,

ощущать значимые моменты. При этом добровольчество имеет ряд преимуществ: духовный рост, самореализация, самовыражение, понятие и принятие личности, повышение самооценки, участие в социальной жизни, идентификация себя с общностью, чувства познания и достижения, а также уникальная атмосфера, центральным компонентом которой является групповой социальный мир, который может изменить свою форму по причине того, что любители, вовлеченные в какую-либо область, в течение большого количества времени могут удовлетворить совместными усилиями наиболее значимые общие интересы.

Отечественные ученые рассматривают добровольчество как форму общественной благотворительной деятельности, которая характеризуется отсутствием строгой регламентации и вовлечением широкого круга субъектов.

Исследователь Л. Е. Сикорская, кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогики и психологии высшей школы Московского гуманитарного университета, определяет добровольчество как форму социального служения, осуществляемого по свободному волеизъявлению граждан, направленного на бескорыстное оказание социальных услуг людям, их поддержку, защиту, личностное развитие [2].

Кроме этого, стоит обратить внимание на ценностно-ориентированный подход к понятию «добровольчество», ведущим автором которого является Е. Ф. Скворцов, основатель и тренер SOStudent.ru, психолог, координатор Байкальского добровольческого форума.

В рамках ценностно-ориентированного подхода выделяются шесть признаков добровольчества.

1. Осознанность – первый и наиболее важный отличительный признак. Порыв к добровольческой деятельности должен идти изнутри человека – от собственных убеждений и ценностей. Доброволец глубоко осознает и оценивает свои мотивы, цели и задачи, ход и средства добровольческой деятельности.

2. Инициативность характеризует настоящих добровольцев, их хозяйское отношение и гражданское участие в жизни общества. Можно сказать так:

«Волонтер не ждет, когда его попросят что-то сделать, он видит, что нужно делать, или спрашивает об этом сам!»

3. Добровольность — доброволец действует без какого-либо принуждения со стороны. Если человек действует под административным нажимом, по воле «авторитетного» человека, на основе устава организации, по распоряжку образовательной организации, то он не волонтер.

4. Бескорыстие — это безвозмездный труд, а также не полностью оплачиваемый, при условии, что за подобный труд человек мог бы реально получить большую плату. Настоящий волонтер не мотивируется вторичными выгодами: профессиональным ростом, расширением социальных связей, публикациями в СМИ и др. Будут личные выгоды или нет, он все равно будет заниматься добровольческой деятельностью.

5. Непосредственное личное участие в добровольческих действиях отличает волонтера от жертвователя денег, руководителя благотворительного фонда и т. п. Кроме руководящей, образовательной или консультативной деятельности, настоящий доброволец наряду с другими непосредственно участвует в добровольческих проектах, так как личный пример — это реальное воплощение добровольчества в своей жизни и главный инструмент улучшения жизни других и передачи добровольческих ценностей.

6. Нацеленность на развитие общества отличает подлинного добровольца от человека, который интересно проводит время, ищет личные выгоды в помощи другим или отстаивает интересы своей организации. Подлинный доброволец ищет сотрудничество с другими или, по крайней мере, открыто выражает свою солидарность. Организации, которые замыкаются только на своих проектах, по сути, используют добровольцев как бесплатную рабочую силу и сдерживают развитие культуры добровольчества в обществе [1].

Кроме этого, стоит выделить в рамках концепции «Ценностно-ориентированное добровольчество» следующие уровни ценностей:

1-й уровень ценностей — мировоззренческий — раскрывает философию добровольчества. На данном уровне можно выделить ценность — «жизнь на благо других» как основной ценностный вектор добровольчества.

2-й уровень ценностей — личностный — раскрывает отношение добровольца к жизни. Ценности: ответственность, инициативность, осознанность, самостоятельность, свободный выбор, бескорыстие, приверженность делу, сопричастность, сочувствие и т. п. Эти ценности можно назвать «отношение хозяина». Каждый доброволец должен стать хозяином в местном сообществе. Это значит, что он замечает то, что необходимо изменить к лучшему. Не ждет указаний сверху, а прежде берется за то, что сам лично может улучшить. Такой человек способен довести начатое дело до конца, а значит, ему можно доверять и планировать с ним совместные дела.

3-й уровень ценностей — внутригрупповой — раскрывает принципы взаимоотношений добровольца с потенциальными партнерами по реализации проекта. Эта ценность или принцип вмещает в себя такие ценности добровольчества, как солидарность, равенство, доверие, расширение возможностей и т. п. Нужно стать успешным и счастливым не только самому, но сделать счастливым хотя бы одного другого человека, тогда «на земле все будут счастливы» (Ю. Никулин).

4-й уровень ценностей — межгрупповой — отражает видение будущих изменений в обществе. На данном уровне, т. е. на уровне взаимодействия с обществом — с теми, кто не вовлечен в добровольчество, необходимо выделить ту ценность, которая представит добровольчество в выгодном для всех свете, чтобы пробудить желание стать добровольцем в каждом. Что может побудить каждого человека встать на путь добровольца? Если он поймет, что на этом пути осуществится хотя бы часть его мечты, которая так же учитывает интересы других людей. Из таких частей мечты каждого можно сложить «великую мечту», которую и должно продвигать добровольчество [3].

Источники:

1. Определение добровольчества [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://sostudent.ru/obshhestvo/dobrovolchestvo/opredelenie-dobrovolchestva-1>. — Загл. с экрана.

2. Попова А. Ю., Утёмов В. В. Сущность и содержание понятия «добровольчество» // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2017. —

Т. 39. – С. 1881–1885 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/970703.htm>. – Загл. с экрана.

3. Содержание ценностей добровольчества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sostudent.ru/obshhestvo/dobrovolchestvo/soderzhanie-cennostej-dobrovolchestva>. – Загл. с экрана.

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

Л. А. Жукова,

начальник методического отдела АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество»,

специалисты по работе с молодежью АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество»

В процессе своей деятельности добровольцы оказывают помощь различным социальным группам (малоимущим семьям, детям-сиротам, людям-инвалидам и др.) и организациям. Это могут быть акции по сбору вещей для нуждающихся людей, развлекательные или развивающие мероприятия для детей, субботники. Также добровольцев привлекают к организации различных конференций, слетов, концертов и др. Существует большое количество форм организации мероприятий. Некоторые из них представлены в данной статье.

Агитация. Основная задача агитации – привлечение внимания молодежи к какой-либо проблеме, событию и побуждение ее к какой-либо значимой деятельности. Может быть организована как пропаганда (встречи, беседы с целевой аудиторией, привлечение известных, авторитетных личностей – актеров, музыкантов); наглядная агитация (плакаты, лозунги, баннеры, флаеры, листовки, крупноформатные рекламные щиты, медиареклама и др.); черлидинг, концерт, мероприятие.

Акция – яркое мероприятие, социально значимое событие, преследующее целью привлечение внимания к какой-либо проблеме, событию. Акция способна объединить различные группы молодежи для решения какой-либо

конкретной задачи, например, сбор средств на благотворительность или разбивка парка. Акция может быть организована в любой форме: аукцион, парад, флешмоб и др.

Беседа – диалоговая форма массового мероприятия, которая начинается с сообщения по выбранной теме беседы и продолжается разговором с аудиторией. Разговор строится по заранее составленному плану с использованием специально разработанных вопросов. Беседы бывают индивидуальные и коллективные. Беседа углубляет, уточняет и систематизирует представления и знания ее участников. Беседы можно проводить на любые актуальные для молодежи темы, с привлечением педагогов, психологов, узких специалистов, интересных людей и др. Беседа может проводиться как в качестве самостоятельного мероприятия, так и являться частью какой-либо программы мероприятия.

Виды беседы: беседа-диалог, беседа-диспут, беседа-игра (беседа с элементами игры); беседа-обсуждение, беседа-практикум (беседа с практическими заданиями).

Викторина – вид игры, в ходе которой в определенной последовательности (логической, хронологической и др.) перед участниками ставятся вопросы, на которые они дают ответы в устной или письменной форме. Викторина позволяет расширить и углубить знания, полученные в результате самообразования и практической деятельности, усовершенствовать умения анализа и систематизации информации из различных источников, моделирования и прогнозирования действий. Викторину можно проводить в виде турнира. Также она может быть способом организации досуговой деятельности, стать формой агитационной работы.

Виды викторины:

- викторина-поиск – мероприятие с элементами поиска ответов на поставленные вопросы;
- викторина сюжетная – интеллектуальная игра, построенная на основе какого-либо сюжета, в который вплетаются вопросы; сюжет может быть любым: космическое путешествие, морская регата, сказочный, строительный,

фантастический и т. д.;

- шанс-викторина — викторина, в которой участнику даются варианты ответов;

- экспресс-викторина — за короткое время нужно дать ответ на задаваемый вопрос;

- электронная (интерактивная) викторина — викторина с применением компьютерных технологий.

Встреча — собрание, устраиваемое с целью знакомства с кем-нибудь, беседы, обсуждения, торжество по поводу прибытия кого-либо.

Виды:

- встреча за самоваром — встреча в камерной обстановке с угощением; как правило, на фольклорную тему;

- встреча литературная — встреча, посвященная литературе;

- встреча тематическая — встреча, посвященная какой-либо теме;

- встреча-интервью — встреча, подготовленная и проведенная в форме интервью;

- встреча-презентация — официальное представление, открытие чего-либо созданного, организованного (например, презентация новой программы, организации и т. п.).

Один из современных вариантов встречи — Печа-куча — это неформальная интеллектуальная вечеринка, на которой спикеры выступают перед зрителями с докладами-презентациями. Формат презентации ограничен: 20 слайдов, каждый из которых меняется автоматически через 20 секунд. Итого 6 минут 40 секунд для каждого выступающего. Этот проект придумали и запатентовали австрийские дизайнеры Астрид Кляйн и Марк Дитам, которые сейчас живут и работают в Японии. Слово *reschakucha* на японском языке означает «болтовня».

Выставка — публичная демонстрация достижений, документов, фотографий и других экспонатов с целью информирования аудитории в рамках выбранной темы. При подготовке выставки важно продумать ее интерактивную часть — вовлечение зрителей в какой-либо процесс, действие.

Газета — способ информирования целевых групп. Традиционно

используются такие виды, как стенная газета, печатная газета молодежного объединения, образовательной организации.

Виды:

- газета-молния – особый вид мероприятия, призванный транслировать экстренные сообщения о каких-либо важных событиях, требующих безотлагательного размышления, призывающих к скорейшему решению;
- газета говорящая (устная) – чтение вслух одним или несколькими чтецами статей и информации из текущей прессы;
- газета живая – театрализованное представление, основанное на газетном материале или на острых злободневных фактах жизни, сценарий которого написан, придуман и поставлен с соблюдением жанров журналистики.

Гостиная – это комплексное мероприятие, оформленное как тематическая встреча в камерной обстановке. Тематика гостиной определяет и тематику разговоров, музыкальные или поэтические фрагменты, слайды и др. В гостиной всегда звучат анекдоты – остроумные короткие рассказы. Театральная гостиная может быть костюмирована, уместны сцены из спектаклей, элементы театрального капустника

Виды: поэтическая, литературно-музыкальная, музыкальная, театральная.

Игра – вид деятельности, способствующий социализации, обучению, общению детей и молодежи. Соревнование, состязание по заранее согласованным и определенным правилам. Виды игр разнообразны: дидактическая, ролевая, деловая, имитационно-моделирующая, интеллектуальная, развлекательная и т. д.

Конкурсная программа – форма организации досуга. Состоит из разнообразных конкурсов, позволяющих выделить лидирующих участников или группы в какой-либо области знаний, общественно полезной деятельности. Конкурс (индивидуальный, групповой) – это соревнование на лучшее выполнение определенного задания, заданий. Конкурс может проходить в несколько этапов (например, отборочный, основной и финальный).

Концерт – это публичное выступление артистов по определенной подготовленной программе, массовое зрелищное мероприятие, составленное из

разнообразных номеров. Содержание программы концерта должно соответствовать его цели и возрасту предполагаемой аудитории.

Виды: филармонический, эстрадный, хореографический, литературный, сборный и др.

Виды по целевому принципу: благотворительный, агитационный, отчетный, праздничный.

Круглый стол – собрание в рамках более крупного мероприятия: съезда, симпозиума, конференции; форма коллективной дискуссии, позволяющая проводить плодотворные обсуждения, всесторонне рассматривать различные вопросы и вырабатывать совместные решения. К участию в круглом столе могут приглашаться авторитетные специалисты, теоретики и практики, научные сотрудники, представители властей, общественных организаций и другие заинтересованные лица.

Пресс-конференция – специально организованное мероприятие, встреча официальных лиц (руководителей, политических деятелей, представителей государственной власти, специалистов по связям с общественностью, бизнесменов и т. п.) с представителями СМИ с целью информирования общественности по актуальным вопросам (сообщить важную новость, познакомить с важной информацией или сделать важное заявление). Данное мероприятие является прекрасным инструментом привлечения внимания общественности к деятельности организации. Пресс-конференции способствуют адресному распространению информации (новостей, документов, фотографий) среди редакций СМИ. Подобного рода общение ускоряет поступление информации в редакции, отличается авторитетностью источников новостей, достоверностью сведений. Во время подготовки к данному мероприятию необходимо разослать приглашения в СМИ, указав день, время и место проведения пресс-конференции, ее примерную продолжительность, тематику и перечень основных вопросов, предлагаемых к рассмотрению, фамилии и должности основных участников мероприятия со стороны ее организаторов. Сценарий пресс-конференции должен включать: открытие, представление хозяев пресс-конференции, вступительное слово ведущего, основные выступления

(информационные сообщения), вопросы и ответы, закрытие мероприятия. Также можно предусмотреть неофициальную часть, включающую просмотр видеороликов, прочих пост-презентационных материалов, фуршет.

Проект (социальный) – это программа реальных действий, в основе которой лежит актуальная социальная проблема, требующая разрешения. Ее реализация будет способствовать улучшению социальной ситуации в конкретном регионе, социуме. Это один из способов участия в общественной жизни путем практического решения насущных социальных проблем.

К этапам реализации проекта можно отнести: изучение общественного мнения и определение актуальной социальной проблемы, готовности общественности к участию в ее решении, определение целей и задач социального проекта, определение содержания социального проекта, составление плана работы и распределение обязанностей, определение необходимых ресурсов и составление бюджета, разработку системы оценки проекта, формирование общественного мнения, поиск деловых партнеров, составление предложений по проекту, проведение официальных переговоров, получение необходимых ресурсов, проведение плановых мероприятий и анализ результатов работы.

Ролевая игра – это специально организованное мероприятие с тематическим сюжетом, в рамках которого участники исполняют строго заданные роли в условиях вымышленной ситуации, регламентированные правилами игры. Ролевая игра содействует развитию коммуникативных способностей участников, их самопознания и самоопределения, стимулирует интерес к познавательной деятельности в различных сферах. Ролевая игра может длиться от одного до нескольких дней.

Классический вариант проведения данной формы предполагает ознакомление участников с правилами игры, общей легендой и индивидуальными вводными, непосредственно само игровое ролевое взаимодействие, обмен впечатлениями после игры.

Виды ролевых игр по масштабам (длительность, количество участников, игровая территория): малые и большие игры; по месту проведения: кабинетные, полигонные, полевые, городские; по характеру взаимодействия:

словесные, театрализованные, интерактивные, боевые.

Собрание — совместное заседание членов какой-либо организации. Собрание может стать эффективным способом анализа различных ситуаций, в том числе конфликтных. На нем публично обсуждаются спорные моменты и принимаются решения. Проведению собрания должна предшествовать подготовительная работа: определить цели (проблемы), участников собрания, докладчиков по основной теме, составить регламент встречи. Необходимо также распределить роли: кто выступит ведущим (председателем), кто будет вести протокол встречи и т. д. Итогом собрания является принятие какого-либо решения.

Соревнование — вид состязания между несколькими сторонами за достижение превосходства. Чаще используется в спорте, но может стать прекрасной формой организации работы с молодежью или молодежными общественными объединениями в любом из направлений деятельности. Например: «Лучший в профессии», «Лучший волонтерский отряд» и т. п. Может реализоваться как конкурс деятельности.

Субботник — сознательно организованный бесплатный труд на благо общества в свободное от работы время, в выходные. Данная форма направлена на консолидацию усилий граждан и организаций с целью улучшить экологическую обстановку в городах и населенных пунктах, поднять уровень экологической культуры граждан, дать основы экологического воспитания подрастающему поколению. Может использоваться как форма организации добровольцев на выполнение каких-либо социально значимых дел (разбивка парка, благоустройство детской площадки, облагораживание мемориалов памяти и т. п.).

Фестиваль — широкая общественная праздничная встреча, сопровождающаяся просмотром достижений в рамках каких-нибудь видов искусства. Программа фестиваля может включать конкурсы по различным направлениям творчества, мастер-классы, выставку достижений, встречи со знаменитостями и др.

Фестиваль проводится для различных целевых и возрастных групп:

фестиваль творчества работающей или студенческой молодежи, фестиваль научного творчества, фестиваль мультимедийного творчества и др. Виды: музыкальный, театральный, кинематографический, цирковой, творческий и др.

Флешмоб – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте и выполняет заранее оговоренные действия (запуск шаров, бумажных фонариков, танец, какое-либо другое действие). Если флешмоб проводится в рамках более крупного мероприятия, то он должен отражать тематику этого мероприятия. Основная задача – привлечь внимание зрителей к чему-либо. Это может быть танцевальный, певческий флешмоб, итогом которого могут быть запущенные в небо воздушные шары и бумажные фонарики. Главное – тщательно продуманный сценарий и четкие, отрепетированные действия его участников.

Форум (образовательный) – образовательная площадка для молодежи, имеющая целью реализацию потенциала молодых людей в различных сферах. Форум является площадкой для обсуждения актуальных для молодежи вопросов, привлечения внимания общественности, социальных структур и бизнес-сообществ к инновационным проектам, выстраивания диалога и обмена опытом между участниками, налаживания сотрудничества с потенциальными инвесторами. Уникальность данной формы в том, что она позволяет собрать в одном месте большое количество участников, пригласить лучших преподавателей, экспертов.

Ярмарка – форма мероприятия, позволяющая выявлять и оказывать адресную поддержку молодежи в различных сферах деятельности. Это своеобразный конкурс, позволяющий молодежи не только представлять свои достижения, но и анонсировать себя как потенциального специалиста для будущих работодателей. Для организаторов – это возможность координировать деятельность в рамках данного направления и создавать банк данных о молодых специалистах и их проектах и о потенциальных работодателях и инвесторах. В ярмарке могут принять участие как отдельные авторы, так и коллективы. Программа ярмарки может включать выставку достижений участников, презентацию предприятий или организаций, презентацию проектов,

круглые столы, встречи, мастер-классы.

Виды: ярмарка вакансий, ярмарка педагогических отрядов, ярмарка инновационных проектов др.

Источники:

Методические рекомендации для начинающих специалистов по работе с молодежью / Обл. центр молодеж. и гражд. инициатив «Содружество»; под общ. ред. Л. А. Жуковой; [сост.: Л. А. Жукова и др.]. – Вологда: Содружество, 2014. – 90 с.

ПРОГРАММА ТРЕНИНГА ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ

Е. Г. Филатова,

старший судья-инструктор по фрироупу,

Л. И. Скворцова,

к. пед. н., доцент кафедры управления персоналом Вологодского филиала РАНХиГС

Одним из ключевых моментов в любом коллективе на сегодняшний день является вопрос о том, какими средствами можно улучшать взаимодействие между коллегами, работающими в одной организации на общий результат, и тем самым добиться повышения эффективности деятельности этой организации. При этом получить результат необходимо минимальными затратами и в короткие сроки. Ответом на этот вопрос стала разработка различных программ тренингов и, в частности, тренинга командообразования.

Тренинг командообразования – целенаправленное формирование эффективного взаимодействия людей в команде (и/или улучшение такого взаимодействия) через развитие навыков групповой работы, создание позитивного социального окружения, позволяющего членам команды реализовывать их потенциал сообразно существующим стратегическим целям.

«Основная цель такого тренинга – создание позитивных изменений в

социально-психологических параметрах команды после непосредственного участия в обучении, что способствует эффективной работе команды в реальных условиях и общему организационному развитию» [3].

Тренинг также является катализатором развития сформировавшегося коллектива, улучшает эффективность вертикальных и горизонтальных связей, облегчает внедрение нововведений в работу компании, повышает лояльность персонала друг к другу.

Хорошо сформированная команда нужна как длительно функционирующим организациям, так и группам, которые комплектуются для выполнения какой-либо конкретной задачи на строго определенный период времени. Например, для разработки и реализации какого-то проекта.

Одной из таких «групп» является общественная организация. Общественные организации также заинтересованы в наличии сплоченной и работоспособной команды.

Программа тренинга командообразования может быть организована и проведена по различным сценарным планам.

В настоящее время все большую популярность набирают активные тренинги командного и личностного роста, которые проводятся для сплочения коллектива с помощью игровых методов формирования командного взаимодействия и внутрикомандной работы.

Модным направлением в командообразовании стало проведение мероприятий «под открытым небом». Такие мероприятия, как правило, проводятся на природе и предполагают более интересную, полную приключений жизнь, способствуют приобретению опыта, который не может быть предложен в рамках традиционных тренингов в помещениях. Сочетание командных процессов с экстраординарными задачами и особыми физическими нагрузками зачастую дает интенсивный опыт обучения. При оценке упражнений участники получают сведения о способности своей команды к кооперированию, о ее коммуникабельности и конфликтности, что на последующих собраниях может быть подвергнуто коррекции.

С помощью таких мероприятий команду можно сделать более

восприимчивой к решению многих проблем. В тренинге под открытым небом есть нечто необычное и авантюрное. Как правило, речь идет о тренировке ловкости и умения воздействовать в сочетании с испытанием мужества и способности к самоопределению [1].

«Особенности таких тренингов заключаются в следующем:

1. Все задачи можно решить только сообща, поэтому правила рассчитаны на привлечение по возможности всех участников. В последующих обсуждениях рассматривается:

- решены ли поставленные проблемы и каким образом;
- что именно участники узнали о себе и о других;
- как функционировала кооперация и коммуникация?

2. Тренинги под открытым небом несут в себе ряд стрессовых факторов, позволяющих проследить умение участников вести себя в напряженных ситуациях:

- ситуации, решения которых должны быть найдены с помощью стратегий поиска решения;
- необычная деятельность, требующая от участников мужества и преодоления себя;
- цейтнот;
- непредвиденные трудности.

3. В ходе таких тренингов участники зачастую устанавливают физический контакт друг с другом: подают руки, опираются друг на друга. В ходе таких мероприятий люди вынуждены переступить через сдерживающий порог, связанный с прикосновениями, что часто приводит к установлению более тесных контактов» [1].

Такие тренинги — альтернатива традиционным тренингам в помещении. Они подходят для тех, кого не пугают физические нагрузки и отсутствие комфорта, кто хотел бы попробовать что-то новое, чтобы усовершенствовать свое умение работать сообща.

Предложенная программа тренинга командообразования как раз относится к таким тренингам под открытым небом. Основой для нее (программы)

послужил новый вид спорта Фрироуп™ – «вид массового спорта, основанный на преодолении участниками специальных дистанций, состоящих из веревочных элементов, без касаний контрольных поверхностей» [2].

Однако в ходе изучения фрироупа авторы выдвинули предположение, что его можно использовать не только как спорт, но и как своеобразную трениговую систему, и если ее применять в комплексе с традиционными упражнениями, можно добиться положительного эффекта в вопросах создания команды единомышленников, актива, деятельность которого направлена на достижение общих целей.

Рассмотрим подробнее особенности фрироупа.

Фрироуп™ создан в России в городе Обнинске Калужской области в 1992 году. Авторами этого вида спорта являются Инна Божева, Вячеслав Горбачев, Евгений Павлов, Наталья Коняхина и Дмитрий Сергеев. Все права на распространение и развитие Фрироупа™, а также на использование торговой марки Фрироуп™ принадлежат Авторскому агентству «Новые социальные и педагогические технологии».

«Изначально Фрироуп™ создавался авторами как массовый (народный) вид спорта, обладающий следующими особенностями:

1. Увлекательный характер дистанций, допускающий как преодоление собственных слабостей (соревнование с самим собой), так и соревнование с соперниками.
2. Возможность проведения личных, командных, лично-командных соревнований, а также соревнований постановщиков дистанций.
3. Возможность проведения соревнований на естественном и искусственном рельефе, в том числе в закрытых помещениях.
4. Возможность проведения соревнований в различных рекреационных зонах.
5. Возможность проводить соревнование без специального дорогостоящего спортивного оборудования; доступность необходимых материалов.
6. Общеизвестность соревнований вне зависимости от возраста, пола и физической подготовки участников.

7. Зрелищность и массовость соревнований.

8. Наличие интуитивно понятных правил, не допускающих разночтений.

9. Отсутствие необходимости специальной технической подготовленности участников на дистанциях любительского и спортивного классов (знания узлов, правил организации веревочной страховки и др.).

10. Безопасность дистанций» [2].

«Дистанция – набор из нескольких веревочных элементов от старта до финиша, доступных для прохождения без касания контрольных поверхностей.

Контрольная поверхность – поверхность земли (воды), опоры или веревочного элемента, определенная главным судьей соревнований, касание которой во время прохождения дистанции запрещено» [2].

Все дистанции классифицируются по разным критериям.

По порядку прохождения элементов дистанции могут быть «в заданном направлении», т. е. прохождение элементов в заданном порядке, и «по выбору» – прохождение элементов из числа имеющихся на дистанции (выбор элементов и порядок их прохождения произвольный, на усмотрение участника, без касания контрольных поверхностей).

Далее все дистанции делятся на классы (каждый со своей спецификой) по сложности: любительский, спортивный и класс-Элит.

По характеру взаимодействия участников дистанции могут быть:

- для одиночного прохождения – не допускающие взаимодействия участников;

- для командного прохождения – допускающие одновременное прохождение участниками одного элемента и взаимопомощь участников одной команды;

- на опережение – допускающие одновременное прохождение одного элемента несколькими участниками или командами, имеющие несколько вариантов движения.

Именно второй вид дистанций подходит для решения задач командообразования.

Дистанции делятся по топологии, т. е. схемы дистанций могут быть также различны. Например, линейная дистанция – набор последовательных элементов, не допускающий выбор порядка их прохождения, с отдельным стартом и финишем (Рис. 1).

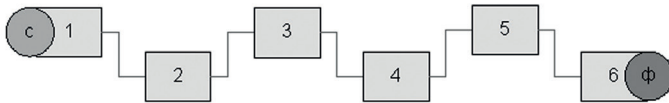


Рисунок 1. Линейная дистанция

с – старт (начало дистанции)

ф – финиш (конец дистанции)

1, 2, 3, 4, 5, 6 – элементы

Весь перечень дистанций более подробно представлен в Правилах Фрироупа™.

Для нашей программы характерна постановка дистанции с ячеистой архитектурой (Рис. 2).

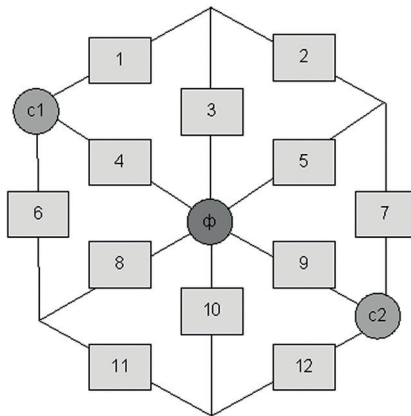


Рисунок 2. Дистанция с ячеистой архитектурой

С1 – старт (начало дистанции)

С2 – старт (начало дистанции)

Ф – финиш (конец дистанции)

1, 2, 3, 4... 12 – элементы дистанции

«Элемент – обособленная часть дистанции, для создания которой используются веревки и иные материалы (трос, бревна, жерди, лестницы, автомобильные покрышки и др.), имеющая собственное название и отличающаяся от других элементов сложностью и способом прохождения. Элементы отделены друг от друга опорами.

Опора – естественный или искусственный объект (дерево, камень, столб, стойка, стена и др.), используемый при создании дистанции для закрепления веревочных элементов» [2].

Элементы, как и дистанции, также различаются между собой по различным критериям: по направлению прохождения, по используемым материалам, по сложности (Рис. 3).



Рисунок 3. Примеры элементов

1. Олимпийские кольца

2. Горизонтальный маятник ограниченного хода

В настоящее время авторами собрана коллекция из 200 элементов, однако любой человек при проведении соревнований по фрироупу может изобретать

новые элементы, которые будут проходить участники, таким образом коллекция пополнится.

Для организации различных мероприятий по фрироупу не требуется специально оборудованных спортивных сооружений и дорогостоящих материалов. Необходимо несколько опор, роль которых могут успешно выполнять деревья; несколько сотен метров веревки; ряд отдельных деталей и набор инструментов.

Фрироуп™ – это экстремальный вид спорта, поскольку «в отличие от туризма и альпинизма, где предусмотрено все, чтобы избежать срыва участника, фрироуп допускает падения. Более того, именно возможность в любой момент потерять равновесие, опереться о землю, тем самым потеряв зачетную попытку, и создает атмосферу экстремального приключения. Но в то же время занятие фрироупом – одно из самых безопасных занятий. Для безопасности участников предусмотрено: ограничения по высоте; требования к поверхности потенциального падения (песок, трава, снег, маты, вода...); обязательное наличие касок, перчаток и одежды, закрывающей тело от щиколоток до запястий; организация сопровождающей страховки» [2].

Таким образом, Фрироуп™ – это новая технология, применение которой позволит разнообразить существующую систему тренингов.

Разработанная программа тренинга командообразования на основе фрироупа предназначается в первую очередь для членов детских и молодежных общественных объединений. А это в основном молодежь в возрасте от 14 до 30 лет, более восприимчивая к чему-то новому, отличному от традиционных методов.

Тренинг построен с учетом базовых тренинговых принципов, таких как:

- искренность и открытость;
- принцип «здесь и теперь»;
- принцип «Я»;
- активность;
- конфиденциальность.

Методы, применяемые в программе данного тренинга, характерны для

большинства коммуникативных тренингов: групповая дискуссия, игровые методы, психогимнастические упражнения, рефлексия.

Тренинг имеет свою цель, структуру и содержание.

Цель – создание новой команды, формирование эффективного взаимодействия людей в команде через развитие навыков групповой работы.

Структура тренинга

1. Вводный этап включает в себя постановку цели тренинга, введение в содержание тренинга, знакомство участников друг с другом и с ведущими, принимаются правила тренинга, которые будут действовать в течение всего периода командной работы. Их цель – способствовать эффективному взаимодействию внутри группы. Упражнения открытия – небольшие игры, не требующие обратной связи, применяемые для создания атмосферы общения.

2. Основной этап – фрироуп. Цель данного этапа – получение участниками опыта участия в командообразующих упражнениях. Участники выполняют поставленные ведущим различные задачи при прохождении дистанции, выполнение которых сопровождается последующей рефлексией – обменом чувствами, анализом произошедшего, ответами на вопросы ведущего. Немаловажное значение на этом этапе имеет организация обратной связи между попытками прохождения дистанции. В нашей программе группа выполняет психогимнастические упражнения после прохождения дистанции.

3. Заключительный этап включает в себя рефлексию прошедшего тренинга. Рефлексия предполагает, что участники тренинга отвечают на вопрос, зачем это нужно, как это может помочь в жизни, работе организации, в достижении цели, проявляют эмоциональную связь друг с другом и ведущим.

Для программы представленного тренинга чрезвычайно важна рефлексия – анализ эмоций отношений, позиций в общении (своих собственных и партнеров), моделей поведения, стратегий поиска решений, приемов эффективной совместной деятельности в группе.

Также этот этап включает упражнения закрытия. Участники должны почувствовать, что процесс завершен. Во время этих упражнений участники говорят друг другу слова благодарности, пожелания и др.

Работа по данной программе — это возможность сформировать командный дух, сплотить участников, раскрыть их потенциал, увеличить степень их доверия к себе и членам группы.

Разработанная программа тренинга командообразования, несмотря на ее краткосрочность (5–6 часов), позволяет решать ряд проблем, связанных с функционированием команды «здесь и сейчас». Она дает возможность участникам получить навыки командной работы, создает позитивный и индивидуальный настрой по отношению к большинству ее членов, улучшает социально-психологический климат в группе, а также способствует получению удовольствия от участия в чем-то необычном и авантюрном.

Ход тренинга

В самом начале тренинга ведущий предлагает участникам расположиться на заранее подготовленных для этого скамейках, которые расставлены по кругу.

I этап. Вступление

Введение участников в тренинг. Ведущий сообщает информацию о целях тренинга и его структуре.

Цель — знакомство участников между собой и установление первичного контакта с тренерами и внутри группы.

На данном этапе тренинга участники знакомятся. Происходит определение правил тренинга.

Упражнение «Правила командной работы»

Упражнение служит для составления перечня правил, которые должны действовать в течение всего периода командной работы.

Время — 30 минут.

Реквизит: флипчарт, фломастеры.

Шаг 1 (индивидуальный)

Ведущий предлагает каждому участнику подумать над тем, какие правила для командной работы он хотел бы предложить. Участник может предложить 2–3 правила. Время выполнения задания — 3 минуты.

Шаг 2 (групповой)

Ведущий предлагает участникам объединиться в группы по 5–7 человек и выдвинуть по 4 правила на обсуждение. Время выполнения задания – 7 минут.

Шаг 3

Ведущий предлагает на общем командном пленуме сформулировать все групповые предложения. Участники обсуждают, согласовывают и вырабатывают единый перечень правил. Время выполнения задания – 10–12 минут.

Шаг 4

Перечень правил принимается всеми членами команды, подписывающими его. Правила выписываются на флипчарт. Время выполнения задания – 5 минут.

Упражнения на знакомство (1 вариант)

1. Предложить участникам написать на ранее заготовленных бейджах свои имена (так, как участнику хотелось бы, чтобы к нему обращались).

2. «Малая социометрия деятельности»

Время – около 30 минут.

Инструкция

Ведущий предлагает участникам встать и распределиться по территории. Границы территории могут быть обозначены скамейками или стульями. Ведущий сообщает участникам, что в ближайшее время они будут по-новому организовываться в пространстве – в зависимости от предложенного задания. Следующие варианты постановки вопроса приводятся в качестве примера. Можно разработать собственные.

Место движения – алфавит. Участникам предлагается вспомнить, как расположены буквы в алфавите и занять место той буквы, с которой начинается их собственное имя.

Место движения – географическая карта Вологодской области. С одной стороны находится Бабаево как западная точка, а с другой – Кичменгский Городок как восточная точка, также располагаются соответствующие географические пункты для севера и юга. Участникам предлагается встать в точке – месте своего рождения. Но сначала им придется договориться об

условном местоположении отдельных географических пунктов.

Место движения – «поверхность пня», на котором различимы годовичные кольца. В зависимости от стажа в общественных объединениях участники занимают на нем места по направлению от центра к периферии. «Новичок» становится с краю. Тот, кто уже давно состоит в объединении, идет в центр, на самое древнее кольцо. Возможно, вы узнаете у отдельных участников их цели, мотивацию вступления в организацию, а также их ожидания.

В группы объединяются участники с одним и тем же возрастом; стажем в общественном объединении; с одинаковыми увлечениями; одинаковой целью пребывания в лагере.

Если команда проявит интерес к этой форме знакомства, то самими участниками могут быть предложены новые объединяющие их критерии.

Упражнения на знакомство (2 вариант)

Знакомство и целеполагание в одном флаконе «Мы знакоМы!».

Группа: 16 человек (возможно применение и на большем количестве участников), еще не работавших вместе этим составом.

Материалы: канцтовары (бумага, ножницы – 4 шт., скотч, стикеры, фло-мастеры, маркеры, клей, блокноты, карандаши, ручки), игровые предметы (мячи – 4 шт., веревки, шарики, обручи и т. д.), флипчарт, секундомеры.

Инструкция

Участникам предлагается проблема, которую нужно совместно решить «здесь и сейчас». Проблема: участники недостаточно знакомы друг с другом. Соответственно, для решения этой проблемы сейчас вместе необходимо поработать и реализовать проект «Мы знакоМы!», цель которого – познакомить всех. Что значит «познакомить»? Необходимо определить критерии достижения цели в имеющихся у участников ограничениях: временных рамках (2 часа) и ресурсах (канцтовары, игровые предметы). Можно выслушать предложения группы и затем обобщить и конкретизировать их. Например, о достижении цели «познакомить всех» нужно судить по следующим результатам:

- каждый член группы знает имена всех членов группы;
- каждый пообщался с каждым в паре не менее 1 минуты;

- каждый рассказал о себе не менее 3 фактов всем присутствующим;
- каждый узнал о себе не менее 3 мнений разных людей.

Таким образом, если через 2 часа все вышеперечисленное состоялось, проект реализован успешно.

Понятно, что задачи проекта будут основаны на критериях:

1. Каждый член группы должен выучить имена всех членов группы.
2. Каждый должен пообщаться с каждым в паре не менее 1 минуты.
3. Каждый должен рассказать группе о себе 3 факта.
4. Каждый должен услышать или прочитать о себе не менее 3 мнений разных людей.

Все это озвучивается и фиксируется на ватмане.

Упражнение на проверку

Время – около 10 минут.

Ведущий предлагает участникам встать в круг для того, чтобы проверить, как много они узнали друг о друге. Из круга можно выбрать несколько человек, например, каждого пятого, про кого участники группы рассказывают всю ставшую известной им информацию.

По итогам этого этапа необходимо получить обратную связь от участников – провести рефлексию.

II этап. Основной (фрироуп)

Цель – получение опыта участия в командообразующих упражнениях на основе фрироупа.

Далее начинается собственно сам игровой процесс.

Сначала участников необходимо разделить на две группы по 12–13 человек таким образом, чтобы в командах был равномерный гендерный состав, а также примерно одинаковые силы.

Время – 12–15 минут.

Шаг 1

Ведущий делит группу на юношей и девушек.

Шаг 2

В образованных группах участникам предлагается встать парами по

схожим характеристикам: одинаковый возраст, вес, рост, физическая сила и другие.

Шаг 3

Из каждой получившейся пары необходимо по одному участнику развести в разные группы. Таким образом, получаются две примерно одинаковые по характеристикам группы.

Далее ведущий сообщает участникам информацию о том, что такое фрироуп.

Фрироуп™ («висячие сады») – новый вид массового спорта, основанный на преодолении участниками специальных дистанций, состоящих из веревочных элементов, без касаний контрольных поверхностей.

Дистанция – набор из нескольких веревочных элементов от старта до финиша, доступных для прохождения без касания контрольных поверхностей. Контрольная поверхность – поверхность земли (воды), опоры или веревочного элемента, определенная судьей, касание которой во время прохождения дистанции запрещено.

В нашем случае дистанция имеет ячеистую структуру с целью, чтобы все члены команды имели возможность стартовать одновременно. Дистанция состоит из 14 элементов. Каждый элемент имеет свое название и оценивается по шкале сложности от 1 до 10. В нашей дистанции представлены различные элементы. Одни из них могут быть пройдены одним участником, другие только командой.

Все участники команды начинают движение по элементам одновременно. Двигаться можно в любом направлении. Элементы можно проходить несколько раз, но засчитывается только один раз в одну сторону. Если участник срывается с элемента (касается контрольной поверхности), он заканчивает движение в этой попытке и становится наблюдателем. Одновременно на элементе может находиться как один, так и несколько человек.

Задание. В течение 10 минут команда должна набрать максимальное количество баллов. Каждый элемент в нашем случае оценивается в 1 балл.

Как показывает практика, с первого раза движение по элементам

происходит крайне затруднительно, поэтому есть необходимость предложить участникам для начала ознакомиться с элементами и просто попробовать их пройти. На это можно предоставить 5–7 минут, после чего уже делать первую попытку. Пока одна команда осуществляет попытку, вторая наблюдает за происходящим. Затем команды меняются местами. Время – 20 минут.

Перед прохождением дистанции участники проходят инструктаж по технике безопасности, а также надевают каски и перчатки. На дистанции работает медицинский работник.

После первой попытки проводится рефлексия. Время – 5–7 минут.

Перерыв – 20 минут.

После перерыва командам предлагается осуществить вторую попытку. Как правило, вторая попытка проходит значительно лучше. Время – 20 минут.

Получение обратной связи. Время – 5–7 минут.

Третья попытка. Ведущий предлагает участникам поменять составы команды: юношей из первой группы объединить с девушками из второй и наоборот. Теперь в новом составе команды преодолевают прежнее испытание. Время – 30 минут.

Обсуждение. Рефлексия. Время – 5–7 минут.

III этап. Заключение

Цель – подведение итогов.

В заключительной части тренинга может быть подобрано любое упражнение для получения обратной связи от участников.

Предлагаем несколько примеров.

Упражнение «...зато ты»

Цель – создание положительной атмосферы в группе.

Время – 40 минут.

Реквизит: листы бумаги формата А4, ручки (по количеству участников).

Каждый участник подписывает свой лист и пишет на нем один какой-то свой недостаток, затем передает свой лист соседнему участнику. Он пишет на его листе внизу «...зато ты...» и далее какое-то положительное качество этого человека («у тебя очень красивые глаза, ты лучше всех рассказываешь

анекдоты»). Затем край листа с описанием положительного качества заворачивается и передается другому участнику, и так по кругу.

В конце выполнения задания каждому участнику возвращается его лист.

Во время выполнения задания в группе царит оживление и хорошее настроение. В любой группе, даже в той, где участники очень устали или напряжены, задание выполняется с большим энтузиазмом.

Упражнение «Комплимент»

Цель – выработать умение у участника делать самопрезентацию и оказывать поддержку самому себе.

Время – 30 минут.

Участники встают в два круга: внутренний и внешний, повернувшись друг к другу лицом. Сначала участникам во внутреннем круге предлагается сказать какой-либо комплимент своему напарнику из внешнего круга, на что участник из внешнего круга говорит что-то хорошее о себе, начиная словами «а еще я...».

Затем участники внутреннего и внешнего круга меняются ролями.

Предложенная программа, несмотря на ее краткосрочность, позволяет решать ряд проблем, связанных с функционированием команды «здесь и сейчас». Она дает возможность участникам получить навыки командной работы, создает позитивный и индивидуальный настрой по отношению к большинству ее членов, улучшает социально-психологический климат в группе.

Источники:

1. Геллерт М. Все о командообразовании: руководство для тренеров: пер. с нем. / Манфред Геллерт, Клаус Новак. – М.: Вершина, 2006. – 352 с.
2. Правила Фрироупа. Фрироуп/Freeroupe.org [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.freeroupe.org/node/72>. – Загл. с экрана.
3. Чикер В. А. 18 программ тренингов. Руководство для профессионалов / Чикер В. А., Капустина А. Н., Захарова А. М. – СПб: Речь. – 2007 г. – 191 с.

КОНФЛИКТЫ В ОТРЯДЕ

Е. М. Шатунова,

специалист по работе с молодежью АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество»

Добровольческий отряд — это, прежде всего, социальная группа, которой присущи следующие признаки: призвание действовать сообща для достижения общей цели, учет устремлений каждого.

Добровольческий отряд, как и любая организация, не может существовать и исполнять свои социальные функции без той или иной степени внутренней напряженности, межличностных и межгрупповых столкновений, т. е. без конфликтов и, следовательно, деятельности по их разрешению. Питательной средой конфликтного противостояния могут быть:

- стечение неблагоприятных для деятельности отряда обстоятельств;
- недовольство членов отряда решениями руководителя;
- эмоциональные всплески, вызываемые различиями в темпераменте,

характере и манере поведения совместно работающих людей, их возрасте и жизненном опыте, уровне образования и общей культуры, убеждениях и нравственных ценностях.

Конфликт (от лат. *conflictus* — столкновение) — процесс развития и разрешения противоречивости целей, состояний, отношений и действий людей, общностей, детерминируемый объективными и субъективными причинами. Конфликт является проявлением связей и отношений между людьми, личностью и социальной группой, а также между различными группами.

Социальный конфликт большинство ученых толкует как «высшую стадию развития противоречия в системе отношений людей, социальных групп, социальных институтов, обществе в целом, которая характеризуется усилением противоположных тенденций и интересов социальных общностей и индивидов». Это конфликты между социальными субъектами: индивидами, группами, организациями.

Социальные конфликты возникают как в сфере трудовой деятельности, так и во внерабочее время в процессе осуществления коммуникаций между

людьми и социальными группами [1].

Каждый конфликт по-своему уникален, неповторим по причинам возникновения, формам взаимодействия двух или более сторон, исходу и последствиям. К тому же отдельный человек и любая общность обнаруживают свою манеру налаживания и поддержания отношений с другими людьми, свой стиль поведения в конфликтных ситуациях.

Но при всей несхожести манер и стилей конфликтное поведение имеет некоторые общие признаки. Это связано в первую очередь с тем, что решение той проблемы, которая стала камнем преткновения в отношениях, в определенной мере значимо для каждой из оппонирующих сторон, делает их взаимодействующими партнерами.

В большинстве случаев участникам конфликтов недостает взаимопонимания, осознания различий в оценках расхождений во взглядах сторон, полной осведомленности как о собственных желаниях и планах, так и об истинных намерениях оппонентов, знания того, как и посредством чего достичь своих целей, не отвергая интересов других людей, вовлеченных в конфликт.

Коротко рассмотрим стратегии, применяемые для разрешения конфликтов: соперничество, компромисс, сотрудничество, избегание и приспособление [5].

Соперничество заключается в навязывании другой стороне предпочтительного для себя решения, обычно это целесообразно в экстремальных и принципиальных ситуациях, при дефиците времени и вероятности опасной ситуации.

Компромисс состоит в желании сторон завершить конфликт частичными уступками. Обычно эффективен в случае понимания сторонами, что они обладают равными возможностями, в случае удовлетворения временным решением, угрозы потерять все.

Приспособление, или уступка, рассматривается как вынужденный или добровольный отказ от борьбы. Мотивы: признание своей неправоты, необходимость сохранения хороших отношений, незначительность проблемы.

Избегание (уход) – попытка уйти при минимуме затрат. Избегание

применяется при отсутствии сил и времени для решения противоречия, стремлении выиграть время, нежелании решать проблему вообще.

Сотрудничество – наиболее эффективный подход к решению конфликта. Предполагает направленность оппонентов на конструктивное обсуждение проблемы. Наиболее удобно при сильной зависимости партнеров, важности решения для обеих сторон.

Наиболее часто в отряде могут возникать межличностные конфликты – это процессы столкновения интересов или мнений между людьми. Интересы членов добровольческой организации в борьбе за свою точку зрения, столкновение личных интересов, а также взаимное личное неприятие как следствие столкновения темпераментов и способов выражения мыслей [2].

Что конкретно может спровоцировать конфликт в отряде?

В речи могут встречаться «конфликтогены» – это обобщения, оценки, сравнения и домысливания [3].

Обобщения: «все, всегда, никогда, никто». Желательно быть конкретным, то есть нужно работать по конкретной ситуации, не обобщая.

Оценки: если вы оцениваете человека, то сразу становитесь на экспертную позицию. Даже если это положительная оценка, получается, что вы ставите себя выше собеседника. Правильнее сказать: «Мне нравится то, что ты делаешь».

Сравнения: человек всегда уникален, ситуация уникальна. Большинству людей не нравится, когда их сравнивают. Сравнений желательно просто избегать. Лучше сказать: «Мне нравится что-то. Это можно использовать в работе».

Домысливание: многие любят заниматься чтением мыслей («Я точно знаю, что тебе понравится. Ты наверняка так подумаешь»). У каждого человека своя точка зрения. Важно это понимать и свое домысливание просто выключить.

Важно умение слушать человека. Если вы просто выслушаете, то конфликта, возможно, не будет вообще.

Избежать конфликтов и в то же время сделать так, чтобы партнер вас услышал, поможет использование «Я-сообщений». Любое недовольство, которое мы обычно выражаем через «Вы-сообщение», можно преподнести человеку

по-другому, воспользовавшись техникой «Я-сообщений». Фраза в данном случае состоит из четырех основных частей:

1. Начинать фразу надо описанием того факта (именно факта), который не устраивает вас в поведении другого человека. Никаких эмоций или оценки человека как личности. Например, так: «Когда ты опаздываешь...»

2. Далее следует описать свои ощущения в связи с таким поведением. Например: «я расстраиваюсь», «я волнуюсь», «я огорчаюсь», «я переживаю».

3. Потом нужно объяснить, какое воздействие это поведение оказывает на вас или на окружающих: «потому что я не знаю причину твоего опоздания», «потому что у меня остается мало времени на общение с тобой» и т. д.

4. В завершающей части фразы надо сообщить о том, какое поведение вы бы хотели видеть вместо того, которое вызвало у вас недовольство: «Мне бы очень хотелось, чтобы ты звонила мне, если не можешь прийти вовремя».

В результате вместо обвинения «Ты опять опоздала» получаем фразу: «Когда ты опаздываешь, я волнуюсь, потому что не знаю причину твоего опоздания. Мне бы очень хотелось, чтобы ты звонила мне, если не можешь прийти вовремя» [4].

Избегание конфликтогенов, использование «Я-сообщений», умение слушать человека – эти приемы практически всегда помогают выйти на уровень конструктивного решения конфликта. Сам конфликт может быть неизбежен. Но при использовании данных механизмов возможно его конструктивное разрешение.

Источники:

1. Ворожейкин И. Е., Кибанов А. Я., Захаров Д. К. Конфликтология: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 240 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://at-28upz.narod.ru/olderfiles/1/Konfliktologiya_Vorozheikin_2004.pdf. – Загл. с экрана.

2. Ивлева В. В. Конфликты в коллективе и способы их преодоления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://staff.wikireading.ru/2485>. – Загл. с экрана.

3. Медиатека о социальном волонтерстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://volonter-school.ru/mediateka-o-sotsialnom-volonterstve-2/>. – Загл. с экрана.

4. Техника «Я-сообщений» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psychologicclub.com/texnika-ya-soobshhenij/>. – Загл. с экрана.

5. Шарков Ф. И., Сперанский В. И. Общая конфликтология. Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.e-reading.club/bookreader.php/1042262/_-_Obschaya_konfliktologiya.html. – Загл. с экрана.

ОСНОВЫ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Е. М. Шатунова,

специалист по работе с молодежью АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество»

Руководителю и членам добровольческой организации часто приходится выступать публично: это может быть защита социальных проектов, агитационная речь при организации каких-либо мероприятий и многое другое. Поэтому важно знать об особенностях публичного выступления.

Ораторская речь представляет собой особую форму монологической речи, рассчитанную на аудиторию, группу лиц. В публичном выступлении решаются проблемные вопросы, имеющие социальную значимость и гражданское звучание.

В основе ораторской речи как особого типа монолога лежат разные функционально-смысловые типы речи: повествование (рассказ о последовательно сменяющихся друг друга событиях), описание (изображение объекта в статике), рассуждение (доказательство определенных положений, установление причинно-следственных связей между отдельными сторонами описываемого объекта). Отмечают смешанные типы ораторской речи, совмещающие повествование и рассуждение, описание и объяснение.

В композиции ораторского произведения обычно выделяют пять

составных частей: зачин, вступление, основная часть, заключение и концовка. Одна из частей, кроме основной, может отсутствовать.

Зачин — это часть речи, которая служит прежде всего для установления контакта со слушателями. Его цель — привлечь внимание к речи, к самому оратору, «зацепить» внимание слушателей.

Вступление имеет несколько аспектов. Информационно-содержательный аспект связан с передачей аудитории информации о теме выступления, кратким сообщением тех проблем, которые будут решаться в ходе речи. Во вступлении обычно сообщается цель выступления, его план. Психологический аспект предполагает умение оратора установить, поддержать и сохранить контакт с аудиторией, усилить внимание и интерес слушателей к речи. Вступление помогает оратору перейти к основной части, где и излагается основное содержание выступления.

В основной части оратор оперирует фактами, анализирует примеры, приводит необходимые доводы в подтверждение своей позиции, — словом, применяет весь арсенал полемических приемов [1].

В основной части выступления вы должны решить те задачи, которые запланировали. Этого можно добиться за счет использования ряда приемов.

1. Преподнесение информации в определенной логической последовательности. Аудитория должна понимать, как различные вопросы, о которых вы говорите, связаны друг с другом. Отсутствие логики снижает действенность выступления.

2. Ограничение числа рассматриваемых идей. Не пытайтесь охватить сразу слишком много вопросов. Слушатели не в состоянии воспринять их на слух, переработать, понять и запомнить большие объемы информации. Оптимальное число вопросов для освоения — «магическое» число $7+/-2$ (при этом лучше 5, чем 9!).

3. Заострение внимания аудитории на наиболее важных вопросах. Избегайте сложных предложений, лучше превратите их в несколько простых: предложения более 25 слов значительно затрудняют понимание текста слушателями. Обязательно до выступления прочитайте вслух текст

выступления [2].

В заключении речи оратор подводит итоги сказанному, суммирует, обобщает мысли, высказанные в основной части, кратко повторяет основные доводы речи.

Концовка обычно содержит этикетные формулы призыва или пожелания. Она может иметь форму лозунга, призывающего слушателей к конкретным действиям.

К публичному выступлению следует тщательно готовиться.

Общая цель выступления может заключаться в том, чтобы информировать слушателей по определенному вопросу, сообщить им новые знания, дать новое представление о предмете. Это информационная речь. Задача убеждающей речи заключается в том, чтобы воздействовать на слушателей, сформировать их убеждения, представления. Убедить аудиторию — значит, логическими доводами доказать или опровергнуть какое-либо положение. Разновидностью убеждающей речи является речь, призывающая к действию [1].

Как строить аргументацию по ключевым идеям основной части:

- показать выгоду для аудитории;
- привести доказательства (факты, примеры);
- сделать вывод;
- перейти к следующей идее.

Виды доказательств/аргументов:

- личный опыт;
- свидетельства экспертов;
- аналогии;
- примеры;
- рассказы третьих лиц.

При аргументации используйте «правило ступенек». Рекомендуется всегда начинать с сильного аргумента, чтобы сразу заинтересовать слушателей. Этим вы покажете, что предмет презентации действительно необходим вашей аудитории. Затем можно дать два-три не столь сильных аргумента, преподнося их по силе нарастания важности. Эти аргументы должны быть тщательно

отобраны с учетом интересов данной публики. И последним аккордом вашей убедительной речи должен служить самый сильный, самый убедительный, самый важный для ваших слушателей аргумент [2].

При подготовке к речи также необходимо учитывать состав аудитории, перед которой предстоит выступить. Оценивать аудиторию можно по разным социальным параметрам: социально-профессиональный состав (пол, возраст, национальность, профессия, социальное положение) и культурно-образовательный уровень (образование, интеллектуальный потенциал слушателей, степень подготовленности, характер выполняемой ими деятельности и др.). Наиболее важным аспектом при оценке состава слушателей является вопрос однородности/неоднородности аудитории. Чем однороднее аудитория, тем единодушнее реакция слушателей на слова оратора. Тяжелее всего выступать перед неоднородной аудиторией, т. к. у нее разные цели, интересы и установки. Неоднородная аудитория неодинаково реагирует на слова оратора, и ему приходится прилагать дополнительные усилия, чтобы управлять вниманием слушателей. Для молодежной аудитории наиболее эффективны эмоциональные речи, но в то же время любая речь должна быть точной, ясной, логичной, доказательной и аргументированной.

Существенным признаком при оценке аудитории является и ее количественный состав. Малочисленной аудиторией (10–15 человек) управлять проще, чем многочисленной, поскольку в такой аудитории создается дружеская атмосфера.

Основной этап подготовки речи — это работа над теоретическим и фактическим материалом выступления, составление текста самой речи и ее композиционно-стилистическое оформление. Факты должны быть умело подобранными, убедительными, достоверными. При подготовке выступления следует обращаться к различным письменным источникам. В методической литературе приводятся основные источники, которые используются в работе над речью: официальные документы; научная и научно-популярная литература; справочная литература (энциклопедии, энциклопедические словари, словари-справочники, лингвистические словари); статьи из газет и журналов;

художественная литература; результаты социологических опросов; собственные знания и опыт оратора; личные контакты, беседы, интервью; размышления и наблюдения оратора. При этом эффективность речи зависит от умелого сочетания в выступлении сведений, почерпнутых из разных источников и представляющих целостную и объективную картину предмета.

Параллельно с работой над содержанием речи осуществляется работа над стилем изложения и композиционно-логическим расположением частей.

Следующий этап подготовки оратора к речи – репетиция. Здесь следует обратить внимание на технику речи. Большую роль играет правильная постановка голоса оратора, его дикция (четкость артикуляции звуков речи), расстановка фразового и логического ударения, умелое использование в речи паузы [1].

Источники:

1. Бурдина Е. А., Распопова Т. А. Русский язык и культура речи. Учебно-методическое пособие. Ч. 1. Теория. – Брянск: Издательство БГУ, 2004. – 172 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/4268617/>. – Загл. с экрана.

2. Голованова И. И. Методика публичного выступления: Учебное пособие. – Казань: Центр инновационных технологий, 2009. – 110 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kpfu.ru/docs/F505762328/Gotovanova.I.I..Metodika.publichnyh.vystuplenij.pdf>. – Загл. с экрана.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. С. Желтоногова,

начальник отдела по связям с общественностью АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество»

Информационное освещение любой деятельности очень важно — как еще люди узнают о вас и о том, чем вы занимаетесь? В этой статье вы узнаете, с чего начать и как рассказывать о своей добровольческой организации, чтобы привлечь внимание общественности и новых участников.

Социальные сети: что использовать

По исследованиям Mediascope, самыми популярными социальными сетями в России являются ВКонтакте, Facebook и Instagram.

Страничка ВКонтакте есть у каждого. Эта социальная сеть постоянно совершенствуется и предлагает новые функции для продвижения, что и позволяет ей оставаться одной из самых востребованных в России.

Facebook продолжает быть самой универсальной социальной сетью, поскольку охватывает самую широкую аудиторию. Facebook подходит для продвижения добровольческих проектов, если вы ищете единомышленников не только в своем городе, регионе, стране, но и за рубежом.

Рассказывая о своей деятельности в Instagram, вы можете вдохновлять людей и побуждать их к действию с помощью фото, видео и сториз. Соцсеть можно использовать для информирования о любых видах добровольческой деятельности.

Аккаунт добровольческой организации в социальных сетях

Представьте себе дверь. Какие двери встречаются? Совершенно разные. Они бывают красивыми и некрасивыми, особенными и безвкусными, простыми в отпирании и крепко запертыми. Есть двери, которые сливаются со стеной, у которых дверная коробка потрескалась, а замочная скважина заржавела настолько, что ключ невозможно повернуть в замке или, что еще хуже, он потерян.

Так вот, аккаунт в социальных сетях — это дверь в вашу добровольческую организацию. Нужно сделать так, чтобы дверь хотелось открыть.

В качестве примера рассмотрим сообщество в социальной сети «ВКонтакте». Все описанные механизмы и советы можно использовать при анализе аккаунтов в других социальных сетях (Facebook, Instagram и др.), адаптируя инструменты под специфичность каждой соцсети.

Сообщество в социальной сети «ВКонтакте» удобно тем, что у этой соцсети:

- удобный интерфейс;
- большое количество пользователей;
- масса бесплатных инструментов для продвижения;
- по функционалу группа может заменить сайт.

Заходя в сообщество «ВКонтакте», пользователь должен понимать, чему посвящен контент группы, как связаться с представителями добровольческой организации. Должна быть открыта возможность писать сообщения сообществу. Для того чтобы логотип добровольческой организации был узнаваем, можно разместить его в качестве аватарки или вынести на «обложку» сообщества.

Несколько советов по ведению группы:

1. Цель сообщества добровольческой организации — вовлечь пользователей в ее деятельность. Соответственно, составляя контент-план*, необходимо учитывать, что никто не любит читать сухой текст.

*(*Контент-план — это заранее составленный график публикаций для социальных сетей, блога или сайта.)*

2. Фотографии должны быть качественными. Дело даже не в профессиональной обработке. Главное, чтобы не было смазанных и мутных фото.

Кроме того, мутные фотографии могут отрицательно сказаться на просмотрах постов. ВКонтакте запустил умную ленту, которая исключает из ленты новостей посты с некачественными фотографиями, большим количеством навязчивых эмоджи*, неуникальным текстом.

*(*Эмоджи — язык смайликов и идеограмм.)*

3. Для того чтобы добиться уникальности, необходимо делать рерайт*

текстового материала, который берется со сторонних ресурсов.

*(*Рерайт – обработка исходных текстовых материалов в целях их дальнейшего использования.)*

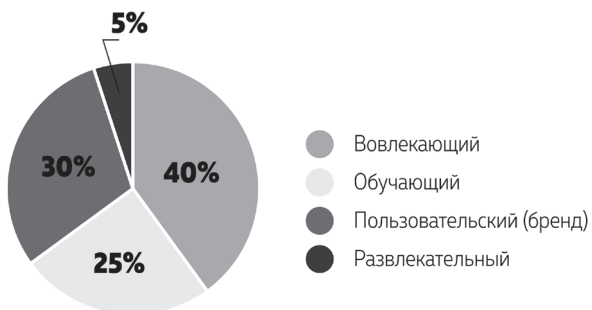
4. Пост должен быть написан кратко, его длина не должна превышать 100 символов. Благодаря новой функции ВКонтакте длинные тексты можно размещать статьёй.

5. В социальных сетях не рекомендуется использовать канцеляризмы, формализмы. Сложные речевые обороты также оттолкнут пользователя от размещенного контента.

6. Для того чтобы посты набирали больше просмотров, с помощью таймера их можно ставить на утренние часы (перед учебой и работой), обеденный перерыв, время перед сном. В эти временные промежутки ленту ВКонтакте просматривает максимальное количество пользователей.

7. Благодаря использованию хештега #добровольцы35 контент смогут с легкостью найти другие добровольцы.

8. Пользователь устает от однообразного контента. «Золотая формула» контента для социальной сети «ВКонтакте» представлена на рисунке.



Вовлекающий контент решает потребности читателей в общении, получении бонусов, призов и повышает лояльность и интерес к организации. Вовлекающим контентом считаются регулярные опросы; фото-, видеоневости с приглашением к диалогу; обсуждения и поощрение подписчиков; советы от подписчиков.

Пользовательский контент (бренд) – это контент добровольцев, руководителей добровольческой организации. Для подписчиков группы он интересен тем, что может содержать полезную информацию, в том числе репортажи и интервью, видео с ваших мероприятий, информацию от представителей добровольческих отрядов, актуальные новости добровольческой организации.

Рекламный и развлекательный контент должен содержать юмор, цитаты. Контент может быть представлен в виде мемов, историй, загадок, развлекательных подборок (музыка, видео, изображения, гифки и т. д.).

Пресс-релиз – зачем он нужен и как писать

Пресс-релиз – небольшой информационный текст, сообщающий о предстоящем событии и раскрывающий его подробности. Иначе говоря, пресс-релиз – это грамотно составленный вами ответ на все незадаанные вопросы: «Что?», «Где?», «Когда?».

Главная задача пресс-релиза – сообщить о вашем мероприятии таким образом, чтобы он заинтересовал тех, кому адресован, предоставил корректную, своевременную информацию, побудил обратиться за дополнительным комментарием.

Требования к содержанию пресс-релиза

1. Пишется от третьего лица (например: семинар, посвященный организации добровольческой деятельности в Вологодской области, прошел в Вологде 10 марта).

2. Не должен быть эмоционально окрашен (например, восклицание «Вы себе не представляете, как все жители нашего муниципального района ждут реализации этого проекта!» допускается только в комментарии участника, цитате спикера и т. п.).

3. Не содержит рассуждений автора, элементов фольклора (поговорок, поговорок), предложений, не несущих конкретики или повествующих о мало-значимых фактах (например, не следует писать: «Организаторы надеются, что участникам понравится мероприятие. Дождик, обещанный по прогнозу, не должен испортить впечатления участников»). Это также больше подойдет для комментария.

4. Лучше сделать пресс-релиз короче, чтобы не наполнять его водой или недостоверной информацией.

5. Содержание пресс-релиза формируется по принципу перевернутой пирамиды:

*самая важная информация указывается в начале,
с каждым новым абзацем сообщается
менее значимая, дополнительная
либо контактная
информация*

6. Пресс-релиз должен быть сопровождается фотографиями, логотипом (если есть).

Оформление пресс-релиза:

объем – не более одной страницы А4;

шрифт – Times New Roman;

кегель – 12.

Пресс-релиз отправляется СМИ за несколько дней до проведения мероприятия. После проведения некоторых мероприятий (конкурсы, соревнования, фестивали и т. д.) журналистам отправляется пост-релиз. В нем, как правило, рассказывается о об итогах мероприятия (победителях, их достижениях, проектах и т. д.).

Структура оформления пресс-релиза/пост-релиза:

Заголовок/главный тезис/информационный повод рекомендуется указывать в теме письма.

Дата отправления пресс-релиза/пост-релиза
(*например, 11 июля 2018 года*)

Лидирующий абзац. Сообщает основные факты о мероприятии, отвечает на вопросы: что конкретно пройдет/прошло (название мероприятия), где, когда, кто его участники и сколько их, откуда они (2–4 предложения).

Например:

В Вологодской области пройдут межрайонные слеты добровольческих отрядов. Участниками съездов станут вологжане в возрасте от 14 до 30 лет, занимающиеся волонтерской деятельностью не больше года.

Основанная часть. Приводится более развернутая информация, сообщаются дополнительные факты, интересные подробности. Даются пояснения, в том числе с использованием комментариев участников или организаторов (желательно): 2–4 абзаца, не более 4 предложений в каждом абзаце.

Например:

Площадка «Запад» откроется уже завтра, 12 июля, в Белозерском районе. В работе площадки примут участие добровольцы из Бабаевского, Белозерского, Вашкинского, Вытегорского, Кирилловского, Устюженского, Череповецкого и Шекснинского районов, а также города Череповца.

С 17 по 18 июля слет пройдет в Вологодском районе. Площадка «Центр» соберет волонтеров Верховажского, Вожегодского, Вологодского, Грязовецкого, Сокольского, Усть-Кубинского и Харовского районов и города Вологды.

На площадке «Восток» в Тотемском районе 20–21 июля встретятся представители Бабушкинского, Кичменгско-Городецкого, Никольского, Тарногского и Тотемского районов.

Основная задача слетов – мотивация юных добровольцев на создание и воплощение в жизнь социально значимых проектов и идей. Участникам будут представлены основные направления добровольческого движения Вологодской области, юные волонтеры смогут выбрать то направление, которое им интересно.

Информация об организаторах. Сообщается о том, какие организации и объединения провели мероприятия: 1 абзац.

Например:

Организаторы конкурса: Департамент внутренней политики Правительства Вологодской области при участии областного центра «Содружество».

Контакты организатора. Фамилия, имя, отчество, должность, телефон автора пресс-релиза и организатора мероприятия. Этот человек должен

обладать информацией о мероприятии и быть готовым к тому, что ему позвонят представители СМИ и попросят дополнительную информацию.

Например:

8 900 111-22-33 – Иван Иванов, специалист отдела по связям с общественностью АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество».

Устаревшие каналы информирования

1. Расклейка афиш

Как правило, люди не обращают внимания на афиши, а если их и замечают, нет никаких гарантий, что дочтывают информацию до конца.

НО: расклейка афиш эффективна, во-первых, когда на афише изображен известный человек; во-вторых, в небольшом городе, поселке, деревне; в-третьих, в местах скопления людей: на информационной стойке молодежного центра, Дома культуры, библиотеки и т. д.

2. Распространение стикеров и информационных листовок

Ситуация практически такая же, как с афишами. Казалось бы, если человек взял флаер, то, прочитав всю информацию, заинтересуется мероприятием. Однако листовки воспринимаются как обычный спам. Отличие в том, что спам, приходящий на электронную почту, отправляется в виртуальную корзину, а «бумажно-листовочный» спам – в ближайшую урну.

НО: флаеры «работают», если они предлагают бонусы (скидки на товары или услуги, получение призовой продукции и т. д. Для того, чтобы получить скидки, необходимо заручиться поддержкой спонсоров и партнеров).

3. Растяжки

История с эффективностью афиш повторяется. Разница лишь в том, что изготовление растяжек – намного более затратный по времени и в финансовом плане вариант.

Источники:

Румянцев Д., Франкель Н. Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий / Дмитрий Румянцев, Наталия Франкель. – СПб, 2017. – 430 с.

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

А. А. Горохова,

специалист по работе с молодежью АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество»

Одно из направлений деятельности добровольческой организации – работа по созданию и реализации проектов, которые влекут положительные изменения в обществе. Речь идет о социальном проектировании. В данной статье рассмотрим, что такое социальное проектирование, его этапы и особенности.

Социальное проектирование – это способ изменения мира.

Социальное проектирование – это наука. Закономерности социального развития, эффективные алгоритмы, объективные показатели. Социальное проектирование – это искусство. Возможность для творчества, эмоционального отражения реальности, формирования ценностного пространства. Социальное проектирование – профессия, ремесло, дело, услуга, источник доходов, бизнес.

Социальное проектирование – вид деятельности, которая имеет непосредственное отношение к развитию социальной сферы, организации эффективной социальной работы, преодолению разнообразных социальных проблем.

Проект – это ограниченное во времени предприятие (мероприятие), направленное на создание уникальных продуктов и услуг или получение принципиально новых результатов.

Признаки проекта как вида деятельности

К числу важнейших отличий проектов от других видов деятельности относится ограниченность во времени, уникальность, необходимость заранее координировать многоплановые действия.

Ограниченность во времени означает, что у любого проекта есть момент его начала и его завершения. Завершается проект после достижения намеченных целей.

Совсем иначе дело обстоит с регулярно возобновляемой деятельностью. У нее нет заранее оговоренного срока завершения.

Уникальность, т. е. исключительность, неповторимость результата проекта означает, что в условиях, в составе, в порядке необходимых работ есть нечто новое. Следовательно, невозможно гарантированно получить то, что нужно, путем простого копирования ранее выполненной работы.

Регулярно возобновляемая деятельность эффективна, если требуется воспроизвести уже неоднократно полученный в аналогичных условиях результат. Это тот случай, когда изобретение велосипеда не требуется. Например, нужно много одинаковых велосипедов.

В начале каждого проекта из-за его уникальности приходится заново определять состав предстоящих работ, их порядок и исполнителей. Так как в каждом проекте есть что-то новое, то на этапе планирования необходимо уделять внимание согласованию даже, казалось бы, привычных процедур.

То, что стало регулярной деятельностью, реализуется по уже многократно отработанному плану. Очередное успешное повторение многократно воспроизводившегося цикла не требует детального планирования и согласования необходимых действий: набор таких действий уже устоялся, порядок их выполнения очевиден, успешные исполнители уже определены.

Проиллюстрируем эти отличия сравнением выпечки пирога к празднованию совершеннолетия на основе индивидуального заказа (проект) и ежедневной выпечки хлебозаводом обычного хлеба (регулярно возобновляемая деятельность).

Пирог нужен именно в день рождения. Только представьте себе, что вам вручили его за неделю до вашего дня рождения или через неделю после! Но именно свежий хлеб многие хотели бы видеть на своем столе с неизменным постоянством.

Уникальность события (18 лет бывает только раз в жизни) просто обязывает изготовителя создать неповторимый кулинарный шедевр. А обычный (от слова «обычай» — общепринятый порядок) хлеб тем и хорош, что мы знаем, к каким блюдам и сколько его надо, какой вкусовой эффект произведет сочетание его с теми или иными продуктами.

Чтобы своевременно испечь необычный пирог, исполнителям (команде

проекта) надо заранее продумать, что, где, когда для этого приобрести, кому, что, как и когда надо сделать. В более-менее устоявшийся и не требующий особого планирования рабочий порядок придется «вписать» нечто новое. Эти необычные дела членам команды проекта надо еще согласовать между собой. Разумеется, выпечка обычного хлеба в нормальных условиях такого планирования и согласования от работников хлебозавода не требует. Для этого достаточно следовать некогда заведенному порядку.

Этапы социального проектирования:

- разработка;
- реализация.

Этап разработки проекта

1. Формулировка проблемы

С чего начинается проект? Что объединяет людей в проектную команду? Проблема, которая их волнует. Так волнует, что они готовы что-то делать сами, а не пассивно ждать изменений. «Это обязательно? Что, стоит делать проект, только когда всех в проектной команде волнует одна и та же проблема? А что, если проблема волнует только меня, а остальные помогают за компанию?» – спросите вы. Можно и так. Но проект, в котором люди объединились вокруг проблемы, имеет больше шансов быть успешно реализованным. Энергия, которую вкладывают в проект люди заинтересованные, суммируется. И все фазы разработки и реализации проекта – от идеи до подведения итогов – будут качественнее, ведь в команде нет исполнителей, а есть неравнодушные соавторы. Так что предлагаем для первого проекта выбрать все-таки важную для всех проблему.

Проблема – это то, что есть, но быть не должно, или то, чего нет, но необходимо. Запомните это определение, оно поможет вам сформулировать свою проблему. Например, есть яма на дороге, а мы не хотим, чтобы она была. Или нет урн в детском парке, а они необходимы. Зачем формулировать проблему? Это не только поможет вашей команде ясно мыслить и четко понимать, зачем нужен ваш проект. Формулировка проблемы – первое, что спросят у вас

другие люди: ваши будущие добровольцы на презентации проекта, эксперты на грантовом конкурсе, журналисты, товарищи. Если вы не можете сказать или говорите общими фразами, вряд ли ваш проект вызовет интерес. Проблему сформулировать непросто. Ведь выбор точки зрения на проблему зависит, прежде всего, от вашего к ней отношения.

2. Постановка цели

Зачем нужно тратить время на формулирование цели, да еще и стараться соблюдать какие-то правила? Ведь вы, команда проекта, прекрасно понимаете, чего хотите! Увы, это одна из распространенных ошибок практики проектирования: необходимость сформулировать цель проекта воспринимается активной молодежью как одна из неизбежных бюрократических формальностей, требуемых грантодателями. Мы не собираемся получать грант, так зачем нам «писать цель»? Сразу к делу! Это напоминает известный анекдот: «Что думать? Трясти надо...»

Точное понимание цели проекта необходимо как минимум затем, чтобы вся команда проекта четко представляла себе, куда, как, когда и с кем вы стремитесь, чтобы решить объединившую вас проблему. А также чтобы вы и окружающие вас люди отчетливо понимали, чего вы не сделаете вашим проектом. Зачастую, услышав «праздник для детей из малообеспеченных семей» или «школа актива города N», люди переносят свои давние ожидания на ваш проект и очень обижаются, узнав, что на праздник пригласили не всех детей, а только дошкольников; что школа актива не выездная, в загородном лагере с дискотеками и приключениями, а в режиме еженедельных учебных занятий... И кто виноват в обманутых ожиданиях? Вы — потому что нечетко сформулировали цель.

Есть и еще одна причина, зачем нужно сформулировать цель проекта как можно точнее. Слова, наполненные энергией неравнодушных людей, сбываются. Это и есть магия социального проектирования.

Итак, что важно, когда формулируете цель проекта?

Цель у проекта одна!

Это и определяет локальный характер проекта: он ограничен во времени,

пространстве, ресурсах и целенаправлен. Однако, формулируя цель, важно помнить, «во имя чего» мы реализуем проект. Так мы получаем два уровня целей: глобальная (миссия проекта) и локальная (конкретная). Цель глобальная: представьте, что проблема уже решена. Например, «создание в городе N постоянного добровольческого движения». Ясно, что такую глобальную цель невозможно достичь в рамках одного локального проекта, не занимаясь самообманом. Провели слет актива, на волне эйфории написали списки желающих участвовать в добрых делах — ура, мы создали добровольческое движение? Всегда говори только правду!

Вы ведь отвечаете за свои слова, поэтому глобальная цель (миссия проекта, не путать с миссией организации) — это то, что точно не появится/исчезнет в результате вашего проекта. Вот если ваш проект станет частью системы, объединенной этой миссией, тогда спасение Вселенной неизбежно.

Цель локальная (то есть то, что вы точно сможете, — «думай, прежде чем что-нибудь сказать!») формулируется так:

- отталкивайтесь от проблемы;
- определите, на кого направлен проект (целевая аудитория) и (если отличается) кем будет реализован;
- укажите срок реализации;
- укажите территорию проекта;
- цель должна быть измеряема и реалистична;
- используйте отглагольное существительное;
- и, наконец, самое интересное: всё нужно уложить в одно предложение!

Попробуем? «Обучение выпускниками школы тренеров по программе «Руководитель проекта» 50-ти добровольцев из числа старшеклассников и студентов города N и реализация ими собственных проектов в период с января по май 2019 года».

Большой, главный секрет: хорошо сформулированная цель по прошествии времени, отпущенного вами самим себе на реализацию проекта, превращается в его результат: конкретный, измеримый, гарантированный вами. То есть, хорошо формулируя цель, вы делаете (хорошо!) два дела. Это тоже магия

социального проектирования. Работая в команде, сформулируйте локальную цель вашего проекта. Одно предложение со всеми подробностями. Это нелегко. Теперь, когда главное уже сказано, можно пометчать: сформулируйте глобальную цель проекта (миссию). Проведите лифт-тест.

Лифт-тест – известный способ добиться внятной формулировки сути проекта, часто применяемый профессионалами PR-технологий. Представьте, что вы случайно оказались вдвоем в лифте с человеком, который может осуществить решающую поддержку вашего проекта. Например, глава Газпрома или Губернатор вашего региона. Это встреча вашей мечты: если вы заинтересуете собеседника, ваш проект обречен на успех! Но у вас есть всего 20 секунд, пока лифт поднимается с первого этажа на пятый...

3. Задачи проекта и план его реализации

Для достижения цели нам необходимо сделать несколько шагов – это задачи проекта.

Некоторые из них решаются последовательно (пока не приобрели краску, не можем начать красить), некоторые параллельно (привлечение добровольцев для покраски, информирование СМИ и т. д.). Работая в команде, пропишите, какие задачи нужно решить для реализации вашего проекта. Вероятно, самый простой способ – это писать все, что приходит в голову. Потом объединить задачи в тематические группы (ресурсы, оборудование, добровольцы, реклама и т. д.). Внутри каждой группы рассортировать: что нужно сделать заранее, а что в ходе проекта и после него. Теперь можно, если задач много, решить, кто в вашей команде будет отвечать за каждую группу задач, то есть направление. Дайте этим людям время дописать недостающее и вычеркнуть лишнее. Теперь сведите все в один список – вы получили перечень задач.

Составьте план реализации проекта со сроками и ответственными. Удобно и полезно научиться делать это в несколько адаптированном варианте диаграммы Ганта. Вам нужно «раскидать» задачи по времени начала работы над ними и окончания (не позднее какого времени задача должна быть решена), учитывая взаимосвязь задач.

4. Индикаторы: определение положений, при котором проект будет считаться реализованным

4.1. Техника предварительной оценки проектной идеи – SWOT-анализ

Когда уже есть контур будущего проекта, то целесообразно посмотреть на него через призму методик SWOT-анализа. Название метода образовано первыми буквами английских терминов, отражающих основные блоки анализа организации: сила (strength), слабость (weakness), возможности (opportunities), угрозы (threats).

При использовании SWOT-анализа необходимо осуществить анализ сильных и слабых сторон проекта в контексте факторов внешней среды (возможностей, угроз и ограничений). Прежде всего мы должны понять, чем лучше данный проект относительно существующих или возможных аналогов. Он дешевле? Он позволяет получить уникальное качество продукции (услуги), лучше удовлетворяющей запрос (какой) потребителя? Он сопряжен с меньшими рисками? Он более экологичен? Также полезно понимать и слабости вашего проекта, чтобы уже на этапе инициации думать о преодолении или компенсации слабых сторон. При анализе сильных и слабых сторон полезно сравнивать свой проект с наиболее сильным конкурентом. При этом предметом анализа должны стать не только результаты проекта, но и условия его осуществления (команда, доступ к ресурсам, владение технологиями и т. д.).

Возможности, угрозы и ограничения – это факторы внешней среды, которые могут способствовать либо препятствовать реализации проекта. Если фактор благоприятен и мы намерены им воспользоваться, то мы относим его к числу возможностей проекта. Если фактор активно неблагоприятен (то есть его действие способно привести к разрушению проекта), то в данном случае мы говорим об угрозе. Если фактор пассивно неблагоприятен (то есть его действие само по себе не разрушает проект, но скорее препятствует его реализации, затрудняет ее), то в данном случае мы говорим об ограничении.

К числу факторов среды, которые обычно подвергаются анализу, относятся:

- состояние спроса на продукт или услугу (растет, стабилен, падает);
- степень конкуренции на рынке (высокая, умеренная, низкая);

- наличие незанятой ниши (ниш);
- законодательство (на предмет наличия ограничений);
- проводимая государством политика (на предмет создаваемых ей возможностей и угроз для проекта);
- доступность необходимых ресурсов (финансовых, человеческих, технологических и т. д.);
- культурные, экологические, морально-этические требования к такого рода проектам.

Для оформления итогов SWOT-анализа предпроектной ситуации можно использовать приведенную ниже матрицу.

Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	Угрозы

После заполнения предлагаемой выше матрицы иногда устраивают второй этап анализа – этап попарных сопоставлений. В рамках этого этапа мы сопоставляем сильные и слабые стороны с возможностями, угрозами и ограничениями, стремясь при этом ответить на следующие вопросы:

- как сильные стороны проекта можно использовать для реализации возможностей;
- как возможности можно использовать для нейтрализации слабых сторон проекта;
- как сильные стороны проекта могут быть использованы для преодоления угроз и ограничений;
- какие из слабых сторон наиболее опасны в контексте угроз и ограничений?

Такого рода анализ позволяет породить новые интересные идеи по доработке проекта, лучше продумать стратегию его реализации. В целом проведение SWOT-анализа позволяет осознанно подойти к принятию самого решения о старте проекта.

4.2. Техника предварительной оценки проектной идеи – SMART-тест

Для оценки проектной идеи и степени ее проработанности используют так называемый SMART-тест. Название этого теста образовано первыми буквами английских слов, обозначающих следующие критерии оценки формулировки цели(ей) проекта:

- конкретность (specific);
- измеримость (measurable);
- достижимость (achievable);
- выгодность (rewarding);
- временные рамки (time bound).

Проверка соответствия формулировки цели названным критериям производится путем ответов на следующий перечень вопросов:

1) Есть ли точное выражение того, что именно должно быть получено в итоге реализации части проекта, предназначенной для достижения данной цели? Четко ли определено, что именно относится к данной цели?

2) Можно ли цель однозначно определить с помощью графиков, показателей, статистических данных? Сможем ли мы увидеть и измерить результаты проекта в целом и его отдельных частей? Сможет ли третья сторона однозначно определить, достигнута цель или нет?

3) Реальна ли поставленная цель? Возможно ли достижение заявленной цели с учетом имеющихся ресурсов? Можно ли ее достичь при возникновении прогнозируемых затруднений?

4) Какая польза или выгода будет получена в результате достижения цели командой проекта, иными заинтересованными сторонами? Кто конкретно и какую конкретно выгоду сможет извлечь из достижения данной цели? Вносит ли достижение данной цели существенный вклад в достижение целей более высокого порядка?

5) Какое время отведено на достижение данной цели? Достаточно ли выделенного времени для реального достижения данной цели? Установлена ли точная дата, когда цель будет достигнута?

С учетом намеченных целей определяются ключевые события проекта,

которые часто называют его вехами. Вехи играют роль контрольных точек. Их используют в качестве меры выполнения плана работ. Прохождение вех означает достижение промежуточных целей. План по вехам используется высшим руководством проекта для ознакомления с проектом, оценки общего объема работ, отслеживания состояния проектной деятельности.

4.3. Техника предварительной оценки проектной идеи – технология TOP

Комплексная взаимосвязь решаемых с помощью проекта проблем, намечаемых целей с построением плана по вехам часто организуется как логическая последовательность шагов. Каждый шаг представляет собой поиск ответа на определенные вопросы. Как показала многолетняя практика, в качестве такой последовательности могут быть использованы вопросы, вошедшие в состав технологии организационного развития – TOP.

Содержание и последовательность приведенных ниже вопросов служат надежной основой для эффективной разработки укрупненного плана проекта по вехам. При использовании технологии TOP разработка плана происходит путем последовательных ответов на указанные ниже вопросы:

- Что входит в перечень основных проблем, на решение которых направлен разрабатываемый проект? (Ответ должен содержать компактное описание целостного проблемного поля людей, жизнь которых должна улучшиться в результате реализации проекта.)

- Какие проблемы сейчас волнуют тех, кто будет использовать результаты проекта? (Ответ может быть оформлен в виде оценки по таким параметрам, как степень неотложности, степень значимости для качества жизни в целом, степень сложности. Можно использовать такие оценки степени выраженности каждого из параметров, как «высокая», «средняя», «низкая».)

- На решение какой именно проблемы будет направлен данный проект? Что конкретно при этом мы хотим изменить? (Ответ должен содержать такое описание проблемы, которое настраивает команду проекта на поиск конструктивного разрешения противоречий между тем, в чем конкретные люди нуждаются, и тем, что они имеют в настоящий момент.)

- Зачем, для чего мы хотим этих изменений? (Ответ должен характеризовать степень личной значимости для разработчиков проекта, смысл разрешения намеченной проблемы.)
- Что конкретно при реализации проекта хотим получить (цель)? Как мы об этом узнаем? (В ответе должны быть указаны ключевые ориентиры для контроля.)
- Какие ресурсы нужны для достижения намеченной цели? (Ответ должен содержать реалистичное описание необходимых ресурсов.)
- Какие возможны помехи: с нашей стороны; со стороны окружения? (Ответ служит профилактикой растерянности, которая может возникнуть вследствие неожиданного столкновения с препятствиями.)
- Как помехи можно нейтрализовать? (Ответ должен способствовать формированию установки на коррекцию своих действий для получения намеченного результата в случае необходимости.)
- Когда и какие результаты мы ожидаем? (Наилучшим вариантом ответа на этот вопрос является составленный план-график работ с указанием как минимум 5–7 вех. План-график должен содержать описание конкретных результатов, конкретных сроков их достижения и ответственных за исполнение.)
- Какие аналогичные задачи решались нами или кем-либо другим раньше? Насколько использованные меры были успешными и почему? Что можно сделать для применения этого опыта в данном проекте? (Наилучшие результаты дают примеры успешного решения и ориентацию на реализацию собственного замысла.)
- Каких последствий мы ожидаем от своих действий в связи с реализацией намеченного плана?
- Какие существуют альтернативы намеченному плану и что именно можно делать в случае его неудачной реализации? Когда использование этих альтернатив наиболее эффективно? Что из альтернативных действий можно включить в составленный план и каким образом?

5. Механизм реализации

Это письменное описание того, каким образом будет осуществляться проект:

- Как?
- Кто?
- Каким образом?
- Где взять ресурсы?

6. Календарный план работы

Наглядное представление проекта + 1 ответственный за 1 дело.

Таблица 1

Дата	авг. 19	сен. 19	окт. 19
Задачи:			
.....			
.....			

7. Смета

УКАЗЫВАЕТСЯ ВСЁ, ДАЖЕ ЕСЛИ ИМЕЕТСЯ!

Бюджет проекта						
СТАТЬЯ	ПРИМЕЧАНИЕ	Единиц	Ставка	Сумма	Име-ется	Требу-ется
Труд раз-работчиков рекомендательных конспектов		3	10000	30000	30000	0
Труд добровольцев	Создатель положения (8 часов)	1	500	500	500	0
Труд создатель методичек, Конституции в картинках	5 человек (40 часов)	5	5000	25000	25000	0
Флеш-носители	Подарки участникам	28	300	8400	0	9800

Внешний диск	Подарки победителям за лучший сценарий проведения	3	3800	11400	0	11400
Книги	Подарки победителям среди детей	9	200	1800	0	1800
Дипломы	Всем участникам, победителям дополнительно	30	37	1110	1110	0
Канцтовары	Распечатка методичек и Конституций в картинках (1 пачка обычной бумаги, 1 пачка глянцевой)	2	300	600	0	600
Услуги печати	1 страница печати – 5 рублей; методичка – 12 стр., Конституция в картинках – 12 страниц; 24 стр.* 5 рублей	28	96	2688	1680	1680
ИТОГО:					58290	25280
						83570

8. Ожидаемые результаты

Укажите конкретные измеряемые (количественные) результаты, которые вы планируете получить в случае успешной реализации проекта. Опишите методы оценки результатов проекта. Опишите также качественные результаты, которые вы ожидаете получить.

9. Антикризисный план

Работая в команде, обсудите антикризисный план своего проекта. Напишите основные кризисы и меры по их предупреждению и борьбе с ними как комментарии к плану реализации проекта. Если необходимо, пропишите эти мероприятия в плане реализации и смете проекта. Это поможет вам в любом случае достичь запланированных результатов.

10. Перспективы проекта

Что произойдет по окончании реализации проекта? Какие возможны

отдаленные последствия? Как мы дальше будем работать с этой проблемой, целевой группой, технологией? Ответив на эти вопросы, вы сможете обозначить перспективы проекта, это и станет итогом его реализации.

Источники:

1. Дизайн проектов. Конспект лекций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mo77.ru/konkursy-i-proekty/FILES/smola-15-lektion.pdf>. – Загл. с экрана.

2. Что такое социальное проектирование? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nspt.ru/about>. – Загл. с экрана.

Оглавление

ГЛАВА I.	
ОСНОВЫ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	4
Правовые основы добровольческой деятельности.....	4
Координаторы добровольческой деятельности.....	9
Единая информационная система «Добровольцы России».....	14
Добровольческая деятельность: направления и их особенности.....	17
ГЛАВА II.	
ОБУЧАЮЩИЙ КУРС «ШКОЛА ВОЛОНТЕРА».....	22
ГЛАВА III.	
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДОБРОВОЛЬЦЕВ.....	31
Различные подходы к понятию «добровольчество».....	31
Формы организации мероприятий.....	35
Программа тренинга формирования команды.....	43
Конфликты в отряде.....	59
Основы публичного выступления.....	63
Информационное сопровождение добровольческой деятельности.....	68
Основы социального проектирования.....	75

Информационное издание

Методические рекомендации по подготовке добровольческого актива

Верстка и дизайн обложки – Я. С. Лукачёва

Корректор – Л. А. Жукова

Подписано в печать 24.12.2018. Формат издания 60x84/16. Усл. печ. л. 5,23.

Тираж 300 экз.

Автономное учреждение Вологодской области

«Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество»

Адрес: г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31,

тел.: (8172) 23-02-13,

эл. адрес: mail@upinfo.ru

Отпечатано в типографии ООО Издательский дом «Череповец»,

г. Череповец, ул. Metallургов, д. 14а