

Департамент внутренней политики Правительства области
Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество»

БЫТЬ ВОЛОНТЕРОМ ПРОСТО

Методические рекомендации
по организации добровольческой деятельности

Под общей редакцией Е.М. Шатуновой

Вологда
Областной центр «Содружество»
2015

УДК 061.2(470+571)

ББК 66.7(2Рос)

Б95

Составители:

Е.М. Шатунова, Л.А. Жукова, Ю.Н. Севастьянова

Б95 Быть волонтером просто : методические рекомендации по организации добровольческой деятельности / Департамент внутр. политики Правительства области, обл. центр молодеж. и гражд. инициатив «Содружество» ; под общ. ред. Е.М. Шатуновой ; [сост.: Е.М. Шатунова и др.]. – Вологда : Содружество, 2015. – 92 с.

ISBN 978-5-9905782-6-5

В сборнике представлены методические рекомендации по организации работы волонтерских отрядов: правовые основы создания и деятельности общественного объединения, информация о мотивации и обучении волонтеров, о том, как осуществлять информационное сопровождение добровольческой деятельности, как привлечь волонтеров к реализации какого-либо проекта и создать районный штаб волонтерских отрядов. Также в книге описан опыт работы добровольческих организаций на территории Вологодской области.

Сборник адресован руководителям и членам волонтерских отрядов, специалистам органов по работе с молодежью, а также всем, кто хочет заниматься волонтерской деятельностью.

УДК 061.2(470+571)

ББК 66.7(2Рос)

© Департамент внутренней политики
Правительства области, 2015

© Бюджетное учреждение Вологодской области
«Областной центр молодежных и гражданских
инициатив «Содружество», 2015

ISBN 978-5-9905782-6-5

...совершайте добро, пока вы существуете...

Дени Дидро

В настоящее время добровольческая деятельность становится все более востребованной в мире и в России в частности. Добровольцы частично берут на себя те функции, которые возложены на государство, а также выполняют роль социальной скорой помощи, когда речь идет о каких-то острых или хронических проблемах, таких, как, например, экологические катастрофы, проблема бездомных животных и т. д. Бесспорной становится важность миссии добровольца.

Добровольческая активность граждан является важнейшим фактором социального развития общества, так как добровольчество – сфера, дающая простор созидательной инициативе и социальному творчеству широких слоев населения, обеспечивающая важный вклад в достижение целей социальной политики страны и повышение качества жизни граждан.

Большая роль в реализации добровольческой деятельности отводится молодежи – категории, которой свойственна мобильность, активность, энергия, смелость и стремление к безвозмездному труду.

Кроме того, добровольчество представляет собой мощный ресурс нравственного воспитания молодых граждан, именно поэтому важно вовлекать молодежь в организованную (управляемую) волонтерскую деятельность.

Управляемая добровольческая деятельность – это добровольческая деятельность, организованная и осуществляемая через некоммерческие, государственные, муниципальные учреждения, бизнес-структуры, инициативные и иные самоорганизующиеся группы. Эффективно организованное добровольчество представляет собой хорошо спланированный, мобильный и управляемый процесс координации, предоставления добровольческих услуг и обучения методам добровольческого управления, осуществляемый профессионально подготовленными людьми, работающими на оплачиваемой или добровольческой основе. (Бодренкова Г.П. Системное развитие добровольчества в России: от теории к практике: учебно-методическое пособие / Г.П. Бодренкова. – М.: АНО «СПО СОТИС». – 2013. – 320 с.)

В Вологодской области направление «Добровольчество» начало

развиваться с 1998 года. На базе областного детско-юношеского центра «Содружество» (сейчас БУ ВО «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество») была создана программа «Спешите делать добрые дела» с целью поддержки и развития инициатив детей и молодежи в оказании необходимой помощи нуждающимся людям на основе бескорыстия, альтруизма и гуманизма. В рамках областной программы было проведено множество мероприятий, среди которых: акция «Старший товарищ» (организация шефской помощи детским садам), акция «Сюрприз» (помощь в сборе необходимых вещей для нуждающихся детей), акция «Уют» (благоустройство территории и охрана окружающей среды), акция «Твой друг книга» (организация шефской помощи библиотекам).

За период своего существования программа видоизменялась, менялось ее название, и с 2009 года начала действовать областная программа «Развитие добровольческого движения в Вологодской области», задачи которой:

- вовлекать молодежь в добровольную социально значимую деятельность;
- выявлять и поддерживать добровольческие инициативы молодежи;
- содействовать созданию и развитию волонтерских отрядов, а также добровольческого направления деятельности в общественных объединениях Вологодской области;
- формировать в обществе позитивный имидж добровольческой деятельности.

Впервые в 2009 году с целью создания условий для обмена опытом волонтерских объединений области проводился слет волонтерских общественных объединений, в рамках которого были организованы учебные занятия для членов и руководителей волонтерских отрядов. С 2012 года было принято решение проводить 2 слета в год с различными образовательными программами: для членов волонтерских отрядов, которые занимаются добровольческой деятельностью менее года (летний слет), и для волонтеров, имеющих стаж более года (зимний слет).

С целью повышения престижа добровольческой деятельности в обществе в 2012 году был проведен первый областной конкурс «Волонтер года». Но со следующего года проект был переименован в об-

ластную премию «Волонтер года», так как задача проекта – не только выявить лучших добровольцев, а именно поощрить их. Теперь церемония вручения премии «Волонтер года» – традиционное мероприятие, которое проходит в торжественной обстановке с участием первых лиц области.

На протяжении всего существования областной программы «Развитие добровольчества в Вологодской области» в разные годы внимание акцентировалось на различных проблемах. Так, например, в 2012 году была проведена акция «Я донор», посвященная Всемирному дню донора крови и направленная на привлечение внимания к проблеме необходимости донорства в современном обществе. Данная акция была передана на реализацию общественным организациям и органам студенческого самоуправления.

В следующем году по инициативе Губернатора области стартовал проект «Маленькие знаки внимания – это большое дело». Акция проводилась одновременно на территории всех муниципальных районов и городских округов Вологодской области. Главы администраций совместно с добровольческими молодежными отрядами оказывали помощь пожилым людям области: занимались расколкой дров, уборкой урожая, уборкой приусадебных участков и жилых помещений.

На протяжении двух лет (2011–2012 годы) в рамках федерального проекта «Технология добра» осуществлялась реализация областного проекта «Добрые дела превращаются в стаж»: молодым людям, ведущим добровольческую деятельность, выдавались волонтерские книжки. Личная книжка волонтера – документ, служащий для учета волонтерской деятельности и содержащий сведения о трудовом стаже волонтера, его поощрениях и дополнительной подготовке. За период реализации проекта всего выдано 1575 волонтерских книжек.

В 2013 году в рамках уже ставшего традиционным зимнего областного слета волонтерских отрядов проходила выставка деятельности волонтерских отрядов Вологодской области, на которой была представлена информация о деятельности отрядов, направлениях работы, достижениях. Выставку посетили жители и гости города Вологды.

В этом же году волонтеры Вологодской области приняли участие в федеральном проекте «Эстафета Олимпийского огня». Этот уникальный проект позволил увидеть высокий уровень подготовленности волонте-

ров нашего региона к участию в проектах общероссийского уровня. Кроме этого, благодаря данному проекту в волонтерскую деятельность были вовлечены новые граждане в возрасте от 18 лет.

В рамках программы традиционно реализуется региональный этап Всероссийской акции «Весенняя Неделя Добра» (ВНД). ВНД – ежегодная общероссийская добровольческая акция, которая проводится повсеместно в нашей стране, начиная с 1997 года. Основная цель ВНД – популяризация идей и практики добровольчества.

Важным событием в жизни добровольцев нашего региона стало принятие постановлением Законодательного Собрания Вологодской области закона «О добровольческой деятельности в Вологодской области». Закон позволил закрепить права волонтеров, обеспечить их поддержку и содействие в организации работы.

В 2015 году проектом, объединяющим всех волонтеров, стал федеральный проект «Всероссийский волонтерский корпус 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов». Волонтеры Вологодской области присоединились к проекту, и был создан региональный штаб Всероссийского волонтерского корпуса, стать волонтером которого мог любой желающий внести свой вклад в реализацию акций и других мероприятий в рамках празднования Дня Победы. Также были созданы 28 муниципальных штабов, работа которых включала в себя проведение как всероссийских акций и проектов на территории области, так и региональных мероприятий.

Основные направления волонтерского корпуса:

- поисковая работа;
- благоустройство памятных мест и воинских захоронений;
- помощь ветеранам;
- помощь волонтеров при организации и проведении событий, запланированных в рамках празднования 70-летия Победы, в том числе парада Победы на Красной площади и военно-морского парада в Севастополе;
- дни единых действий.

Благодаря целенаправленной работе по развитию добровольческого направления из года в год растет количество людей, желающих заниматься волонтерской деятельностью. По данным бюджетного учреждения Вологодской области «Областной центр молодежных и граж-

данских инициатив «Содружество», на 2015 год насчитывается более 150 волонтерских отрядов, действующих на территории Вологодской области. Постоянно обновляется база данных волонтерских отрядов, организуется обучение членов волонтерских объединений (от «начального» до «продвинутого» уровня), их участие в областных, федеральных проектах, всероссийских мероприятиях, органы власти также поддерживают гражданские инициативы в области добровольчества. В связи с этим уровень подготовки волонтеров растет с каждым годом.

В связи с включением в последнее время в волонтерскую деятельность такой категории как работающие граждане значительно улучшилось качество проектов: они стали социально значимыми, а волонтерство как направление приобрело осознанный характер. Социально значимые проекты являются более продолжительными по организации и реализации (в отличие от разовых акций), поэтому количество благополучателей по сравнению с предыдущими годами уменьшилось, но качество оказанных услуг значительно улучшилось.

Положительные количественные и качественные изменения в добровольческом движении области свидетельствуют о том, что молодые люди Вологодчины не только равнодушны к происходящим событиям в обществе, но и желают принимать в них активное участие, вносить свой вклад в развитие региона и страны в целом.

Глава I.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ

Глава подготовлена по материалам сборника «Детские и молодежные общественные объединения: Создаем. Развиваем. Действуем» (методические рекомендации по вопросам создания, развития и деятельности детских и молодежных общественных объединений / под. ред. М.С. Соколовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Вологда, 2010. – 152 с.).

Планируете ли вы создать общественную организацию или уже работаете в ней – как руководителю и как члену объединения вам необходимо знать правовое поле, в котором ваша организация осуществляет свою деятельность, поскольку «незнание законов не освобождает от ответственности» за их нарушение или неисполнение.

Необходимо начать с того, что вся ваша деятельность по работе в некоммерческом секторе связана с правом. Нет необходимости для этого изучать все законодательство (хотя хороший юрист никогда не будет лишним в организации), а достаточно хорошо ориентироваться в нем и знать, куда можно заглянуть для решения той или иной задачи, чтобы она не переросла в проблему.

Нормативно-правовая база

Деятельность любого общественного объединения регулируется рядом документов. Основная часть документов – это нормативно-правовые акты, принимаемые органами власти в соответствии с их компетенцией. К таким документам относятся: Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, законы Российской Федерации «О некоммерческих организациях», «Об общественных объединениях», «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, ве-

домственные нормативные акты.

Другую часть документов, регулирующих деятельность общественного объединения, составляют документы, принимаемые самим общественным объединением (в том числе учредителями общественного объединения). Закон РФ «Об общественных объединениях» к числу таких документов относит устав общественного объединения.

Принятие вместо устава других документов, например, Положения об общественном объединении (организации), недопустимо, так как это противоречит законодательству.

Конституция Российской Федерации

Статья 13 (п. 4, 5)

Общественные объединения равны перед законом.

Запрещается создание и деятельность общественных объединений, цели или действия которых направлены на насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации, подрыв безопасности государства, создание вооруженных формирований, разжигание социальной, расовой, национальной и религиозной розни.

Статья 30 (п. 1)

Каждый имеет право на объединение, включая право создавать профессиональные союзы для защиты своих интересов. Свобода деятельности общественных объединений гарантируется. Никто не может быть принужден к вступлению в какое-либо объединение или пребыванию в нем.

Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ)

Статья 50 ГК РФ дает понятие некоммерческих организаций как организаций, не имеющих извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющих полученную прибыль между участниками. В статьях 116–123 даются понятия и основные принципы деятельности отдельных видов некоммерческих организаций.

Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «**Об общественных объединениях**»

Данный закон регулирует общественные отношения, возникающие в связи с реализацией гражданами права на объединение, созданием, деятельностью, реорганизацией и (или) ликвидацией общественных объединений.

Действие Федерального закона № 82 распространяется на все общественные объединения, созданные по инициативе граждан, за исключением религиозных организаций, а также коммерческих организаций и создаваемых ими некоммерческих союзов (ассоциаций).

Федеральный закон от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»

Данный закон определяет гарантии, общие принципы, содержание и меры государственной поддержки молодежных и детских общественных объединений Российской Федерации на федеральном уровне.

Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»

Федеральный закон определяет правовое положение, порядок создания, деятельности, реорганизации и ликвидации некоммерческих организаций как юридических лиц, формирования и использования имущества некоммерческих организаций, права и обязанности их учредителей (участников), основы управления некоммерческими организациями и возможные формы их поддержки органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»

Федеральный закон регулирует отношения, возникающие в связи с государственной регистрацией юридических лиц при их создании, реорганизации и ликвидации, при внесении изменений в их учредительные документы, государственной регистрацией физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и государственной регистрацией при прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, а также в связи с ведением государственных реестров – единого государственного реестра юридических лиц и единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

Если вы планируете вести или уже ведете благотворительную деятельность, то ее регулирует также Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

В Вологодской области существуют законы:

- закон от 22 ноября 2005 г. № 969 **«О государственной молодежной политике в Вологодской области»** (направлен на защиту прав и законных интересов молодежи и привлечение ее к непосредственному участию в формировании и реализации государственной молодежной политики области);
- закон от 22 декабря 2010 г. № 818 **«О государственной поддержке общественных объединений и социально ориентированных некоммерческих организаций в Вологодской области»** (действие данного закона распространяется на зарегистрированные общественные объединения Вологодской области);
- закон от 26 декабря 2012 г. № 932 **«О добровольческой деятельности в Вологодской области»**.

Если речь идет о детском общественном объединении, то необходимо ознакомиться со ст. 15 **Конвенции о правах ребенка** (Нью-Йорк, 20 ноября 1989 г.). Согласно Конвенции, у ребенка есть право на свободу ассоциации и свободу мирных собраний. Конвенция не указывает минимальный возраст, с которого дети наделяются таким правом.

В соответствии со ст. 9 ФЗ **«Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»** (от 24 июля 1998 г. с изменениями от 20 июля 2000 г.) при осуществлении деятельности в области образования и воспитания ребенка в семье, образовательном учреждении, специальном учебно-воспитательном учреждении или ином оказывающем соответствующие услуги учреждении не могут ущемляться права ребенка.

Международные акты:

- Всеобщая декларация прав человека (1948 г.);
- Всеобщая Декларация Добровольчества, принятая на XVI Всемирной конференции Международной ассоциации добровольческих усилий – International Association for Volunteer Effort (Амстердам, январь, 2001 г., Международный год добровольцев);
- Резолюция A/RES/56/38 «Рекомендации о поддержке добровольчества», принятая Организацией Объединенных Наций 10.01.2002 года.

Перечень законодательных актов, который касается в той или иной мере деятельности общественных объединений, велик, и мы перечислили только основные, с которыми вы будете сталкиваться ежедневно.

Хотим обратить ваше внимание на то, что время не стоит на месте и законодательная база постоянно обновляется. Ряд нормативно-правовых документов утрачивает силу, появляются новые законы. Возможно, когда вы возьмете в руки данный сборник, ситуация уже изменится, поэтому мы настоятельно советуем вам постоянно следить за «новшествами» в законодательстве РФ и периодически обновлять юридическую библиотеку вашего общественного объединения.

Устав общественного объединения

Устав является центральным, основным документом общественно-го объединения. Устав – это индивидуальный документ общественно-го объединения, положения которого отличают одно объединение от другого. Они позволяют определить специфику общественного объединения. Потенциальные члены объединения на основе изучения устава определяют то, как общественное объединение сможет выражать их интересы. Органы власти, контролирующие общественные объединения, на основе устава сравнивают соответствие деятельности общественного объединения заявленным уставным целям и задачам.

Устав общественного объединения принимается на учредительном собрании общественного объединения – съезде (конференции) или общем собрании. Все последующие решения по деятельности объединения принимаются только в соответствии с уставом.

Согласно статье 20 Федерального закона № 82 «Об общественных объединениях» устав общественного объединения в обязательном порядке должен предусматривать:

- название, цели, организационно-правовую форму общественного объединения;
- территорию, в пределах которой данное объединение осуществляет свою деятельность;
- структуру объединения;
- руководящие и контрольно-ревизионные органы общественного объединения;
- условия и порядок приобретения и утраты членства в общественном объединении, права и обязанности членов данного объединения (только для объединения, предусматривающего членство);
- порядок внесения изменений и дополнений в устав;

- компетенцию и порядок формирования руководящих органов общественного объединения, сроки их полномочий, место нахождения постоянно действующего руководящего органа;
- источники формирования денежных средств и иного имущества общественного объединения, а также права объединения и его структурных подразделений по управлению имуществом;
- порядок реорганизации и ликвидации общественного объединения.

В случае использования общественным объединением символики общественного объединения ее описание должно содержаться в уставе общественного объединения.

В уставе могут предусматриваться и иные положения, относящиеся к деятельности общественного объединения, но необходимо помнить, что устав является локальным актом, и он не должен противоречить требованиям законодательных актов.

Юридическая регистрация общественного объединения

Государственная регистрация общественных объединений осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (далее – Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»).

Для чего общественному объединению нужна юридическая регистрация?

Общественные объединения могут быть и неформальными, т. е. допускается их деятельность без государственной регистрации, но при этом объединение не может иметь в собственности обособленное имущество, нести права и обязанности, выступать от своего имени в суде. Только имея статус юридического лица, организация может от своего имени приобретать имущественные и неимущественные права, выполнять обязанности (быть участником гражданского оборота, вести хозяйственную деятельность), быть истцом и ответчиком в суде. Юридиче-

ские лица имеют самостоятельный баланс, бюджет или смету, состоят на учете в налоговых и других контролирующих и учетных государственных органах. Также они могут открыть счет в банке.

Важным является и тот факт, что государственная поддержка оказывается только общественному объединению, которое является юридическим лицом. Государственная поддержка осуществляется в виде финансирования проектов и программ общественных объединений на конкурсной основе.

Юридическое оформление общественного объединения позволяет не только рассчитывать на поддержку государственных структур (комитеты, управления и др.), но и привлекать средства от зарубежных и российских фондов для реализации тех или иных проектов или программ.

Процедура регистрации общественного объединения

Решение о государственной регистрации (об отказе в государственной регистрации) общественного объединения принимается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области государственной регистрации общественных объединений (федеральный орган государственной регистрации), или его территориальным органом. Внесение в единый государственный реестр юридических лиц сведений о создании, реорганизации и ликвидации общественных объединений, а также других сведений осуществляется уполномоченным в соответствии со ст. 2 Федерального закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» федеральным органом исполнительной власти (далее – уполномоченный регистрирующий орган). Данная процедура осуществляется на основании принимаемого федеральным органом государственной регистрации или его территориальным органом решения о соответствующей государственной регистрации.

Решение о государственной регистрации международного или Общероссийского общественного объединения принимается федеральным органом государственной регистрации.

Решение о государственной регистрации межрегионального общественного объединения принимается территориальным органом федерального органа государственной регистрации по месту нахождения постоянно действующего руководящего органа общественного

объединения.

Решение о государственной регистрации регионального или местного общественного объединения принимается территориальным органом федерального органа государственной регистрации в соответствующем субъекте Российской Федерации.

Решение о государственной регистрации отделения общественно-го объединения принимается территориальным органом федерального органа государственной регистрации в соответствующем субъекте Российской Федерации на основании документов, представленных отделением общественного объединения и заверенных центральным руководящим органом общественного объединения, а также копии документа о государственной регистрации общественного объединения. При этом государственная регистрация отделения общественного объединения осуществляется в порядке, предусмотренном для государственной регистрации общественных объединений.

В случае если отделение общественного объединения не принимает свой устав и действует на основании устава того общественного объединения, отделением которого оно является, центральный руководящий орган данного объединения уведомляет территориальный орган федерального органа государственной регистрации в соответствующем субъекте Российской Федерации о наличии указанного отделения, месте его нахождения, руководящих органах. В этом случае указанное отделение приобретает права юридического лица со дня его государственной регистрации.

Государственная регистрация молодежных и детских общественных объединений осуществляется в случае, если в руководящие органы указанных объединений избраны полностью дееспособные граждане.

Сроки регистрации

Федеральный орган государственной регистрации или его территориальный орган в течение 30 дней со дня подачи заявления о государственной регистрации общественного объединения обязан принять решение о государственной регистрации общественного объединения либо отказать в государственной регистрации общественного объединения и выдать заявителю мотивированный отказ в письменной форме.

Федеральный орган государственной регистрации или его терри-

ториальный орган после принятия решения о государственной регистрации общественного объединения направляет в уполномоченный регистрирующий орган сведения и документы, необходимые для осуществления данным органом функций по ведению единого государственного реестра юридических лиц.

На основании указанного решения и представленных сведений и документов уполномоченный регистрирующий орган в срок не более чем пять рабочих дней со дня получения этих сведений и документов вносит в единый государственный реестр юридических лиц соответствующую запись и не позднее рабочего дня, следующего за днем внесения такой записи, сообщает об этом в орган, принявший решение о государственной регистрации общественного объединения.

Федеральный орган государственной регистрации или его территориальный орган не позднее трех рабочих дней со дня получения от уполномоченного регистрирующего органа информации о внесении в единый государственный реестр юридических лиц записи об общественном объединении выдает заявителю свидетельство о государственной регистрации.

Перечень документов для государственной регистрации общественного объединения

1. Заявление, подписанное уполномоченным лицом, с указанием его фамилии, имени, отчества, места жительства и контактного телефона.
2. Устав общественного объединения в трех экземплярах (подлинники).
3. Выписка из протокола учредительного съезда (конференции) или общего собрания, содержащая сведения о создании общественного объединения, об утверждении его устава и о формировании руководящих органов и контрольно-ревизионного органа (в двух экземплярах).
4. Сведения об учредителях (в двух экземплярах).
5. Документ об уплате государственной пошлины (подлинник).
6. Сведения об адресе (о месте нахождения) постоянно действующего руководящего органа общественного объединения, по которому осуществляется связь с общественным объединением (в соответствии с п. 3 ст. 288 ГК РФ «...размещение собственником в принадлежащем ему

жилом помещении предприятий, учреждений, организаций допускается только после перевода такого помещения в нежилое»).

7. Протоколы учредительных конференций (или общих собраний) структурных подразделений для международного, общероссийского и межрегионального общественных объединений.

8. При использовании в наименовании общественного объединения личного имени гражданина, символики, защищенной законодательством Российской Федерации об охране интеллектуальной собственности или авторских прав, а также полного наименования иного юридического лица как части собственного наименования, предоставляются документы, подтверждающие правомочия на их использование.

Документы на регистрацию подаются в течение трех месяцев со дня проведения учредительного съезда (конференции) или общего собрания общественного объединения. В противном случае вам придется проводить повторный съезд или общее собрание.

Совет: по возможности предоставьте на государственную регистрацию дополнительные экземпляры устава для того, чтобы вам в регистрирующем органе заверили копии. Они вам пригодятся в последующем, и вы сможете сэкономить деньги на их заверении у нотариуса.

Изменения, вносимые в устав общественного объединения, подлежат государственной регистрации в том же порядке и в те же сроки, что и государственная регистрация общественных объединений, и приобретают юридическую силу со дня такой регистрации.

В государственной регистрации общественного объединения может быть отказано по следующим основаниям (ст. 23 ФЗ «Об общественных объединениях»):

- если устав общественного объединения противоречит законодательству РФ;
- если необходимые для государственной регистрации документы представлены не полностью, либо оформлены в ненадлежащем порядке, либо представлены в ненадлежащий орган;
- если выступившее в качестве учредителя общественного объединения лицо не может быть учредителем в соответствии с частью 3 статьи 19 ФЗ «Об общественных объединениях»;
- если ранее зарегистрированное общественное объединение с

тем же наименованием осуществляет свою деятельность в пределах той же территории;

- если установлено, что в представленных учредительных документах общественного объединения содержится недостоверная информация;

- если наименование общественного объединения оскорбляет нравственность, национальные и религиозные чувства граждан.

Важно, что данные перечни являются закрытыми, то есть других оснований для отказа в регистрации быть не может. Отказ в государственной регистрации общественного объединения по мотивам нецелесообразности его создания не допускается, а также не является препятствием для повторной подачи документов для государственной регистрации при условии устранения оснований, вызвавших отказ. В случае отказа в государственной регистрации общественного объединения заявителю сообщается об этом в письменной форме с указанием конкретных положений Конституции РФ и законодательства РФ, нарушение которых повлекло за собой отказ в государственной регистрации данного объединения. Отказ в государственной регистрации общественного объединения, а также уклонение от такой регистрации могут быть обжалованы в вышестоящем органе или в суде.

Глава 2.

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направления добровольческой деятельности

Работа каждого волонтерского отряда имеет свою специфику, так как в настоящее время существует большое количество направлений работы добровольцев, и каждый волонтерский отряд самостоятельно выбирает одно или несколько направлений своей деятельности.

Существуют различные классификации направлений добровольческой деятельности. Среди наиболее распространенных можно выделить следующие направления:

- работа с социально не защищенными группами населения (дети-сироты, инвалиды, пожилые люди, бездомные, беженцы, бывшие заключенные и другие);
- служба в больницах;
- психолого-педагогическое сопровождение детей и подростков;
- профилактика здорового и безопасного образа жизни, просветительская деятельность, направленная на профилактику наркомании, СПИДа;
- работа, направленная на восстановление и сохранение исторических и природных памятников;
- помощь животным, работа в приютах для животных, добровольная помощь зоопаркам и заповедникам;
- защита окружающей среды;
- досуговая и творческая деятельность (организация свободного времени детей и подростков, организация концертов, театральных выступлений, конкурсов, праздников и др.).

В рамках областного проекта **«Премия «Волонтер года»** выделяют следующие направления:

1. «Социальное служение» (социальная защита и поддержка граж-

дан, помощь людям в трудной жизненной ситуации):

- оказание помощи ветеранам, пенсионерам, инвалидам, лицам без определенного места жительства, малообеспеченным семьям и др.;
- оказание помощи людям, имеющим проблемы со здоровьем (сбор средств, безвозмездная сдача крови и др.);
- социальная реабилитация (адаптация) детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, безнадзорных детей и др.;
- содействие в поиске людей, пропавших без вести;
- участие в профилактической работе в сфере реагирования на чрезвычайные ситуации, в преодолении их последствий;
- ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.

2. «Экология» (создание комфортной городской/сельской среды, экологического благосостояния, защита животного и растительного мира):

- участие в программах по улучшению экологической обстановки в городе/селе;
- участие в благоустройстве города/села;
- участие в работе по улучшению внешнего вида города/села;
- содействие восстановлению и уходу за объектами исторического и культурного наследия;
- реализация и участие в программах по защите животных.

3. «Здоровый образ жизни» (пропаганда здорового образа жизни):

- организация работы по профилактике наркомании, алкоголизма, табакокурения, заболеваний, передающихся половым путем, и ВИЧ-инфекции;
- создание и распространение информационных, рекламных и методических материалов по ЗОЖ;
- пропаганда безвозмездного донорства крови;
- организация и проведение мероприятий, уличных акций (альтернативные негативным формы проведения досуга) для населения области.

4. «Пропаганда добровольчества»:

- безвозмездное изготовление и распространение социальной рекламы;
- проведение (поддержка) информационных кампаний по пропаганде добровольчества.

В феврале 2015 года в г. Сочи состоялся I Всероссийский форум добровольцев, по итогам работы которого были определены четыре приоритетных направления развития добровольчества в России на ближайшие годы. Форум собрал на своей площадке самых активных и заслуженных лидеров, руководителей и активистов волонтерских объединений, задействованных в системной работе по развитию добровольчества в России, а также представителей региональных органов исполнительной власти, осуществляющих реализацию государственной молодежной политики в субъектах Российской Федерации.

Предлагаем вашему вниманию выдержки из Резолюции I Всероссийского форума добровольцев (Сочи, 13–16 февраля 2015 года).

«По итогам мероприятия участниками Форума была создана «дорожная карта» развития основных направлений добровольчества в России на ближайшие годы, которую предполагается использовать в качестве основы программы Года волонтера в России.

В результате работы Форума были определены **четыре приоритетных направления развития добровольчества в России:**

1. Культурное волонтерство

Культурное волонтерство как одно из приоритетных направлений добровольческой деятельности осуществляется в следующих областях культурной среды: киноискусство, музейная, литературная и образовательная деятельность, библиотечное дело, изобразительное искусство и т. д.

Основные задачи культурного волонтерства состоят в сохранении и продвижении культурного достояния, создании новой атмосферы открытости и доступности культурных пространств, формировании культурной идентичности, популяризации культурной сферы среди молодежи, сохранении исторической памяти.

По направлению «культурное волонтерство» основная работа ведется по всем группам населения, это уникальное направление добровольчества, которое затрагивает каждого гражданина и жителя России, а также иностранных гостей.

2. Социальное волонтерство

Социальное волонтерство как один из главных видов доброволь-

чества в России основывается на принципах ответственности и доверия, приверженности делу, сопричастности и социальной интеграции. Добровольческие организации, волонтерские отряды вносят большой вклад в развитие социальной сферы, помогая государственным и частным органам социальной сферы в выполнении своих обязанностей по социальному обеспечению граждан.

Люди, занимающиеся социальным волонтерством, добровольно посвящают часть своей жизни другим людям, помогая им справиться с жизненными трудностями. Деятельность волонтеров социального профиля направлена на помощь следующим категориям граждан: дети, нуждающиеся в особом внимании государства, пожилые люди, ветераны, инвалиды, граждане, пострадавшие в стихийных бедствиях, социальных катаклизмах, и др.

3. Событийное волонтерство

Событийное волонтерство – это добровольческая деятельность на мероприятиях местного, регионального, федерального и международного уровня. Оно подразумевает привлечение волонтеров в организацию и проведение мероприятий спортивного характера (чемпионаты, игры и др. состязания), образовательного характера (форумы, выставки, презентации, фестивали), другие общие массовые мероприятия. Основной целью событийного волонтерства является привлечение добровольцев к процессу организации проходящих мероприятий для их дальнейшей интеграции в смежные направления добровольчества, а также формирования гражданской культуры.

4. Волонтерство 70-летия Победы

Согласно решению Организационного комитета по подготовке основных мероприятий, связанных с празднованием 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов, был сформирован Всероссийский волонтерский корпус 70-летия Победы (далее – Волонтерский корпус), участие в котором принимают представители всех общественных организаций, общеобразовательных и высших учебных заведений Российской Федерации.

Основными целями Волонтерского корпуса являются: использование волонтерского потенциала российской молодежи, накопленного при проведении различных мероприятий общероссийского и междуна-

родного масштаба; максимальная реализация молодежных инициатив; приобщение молодежи к волонтерству, соприкосновение с историей нашей страны. К ключевым направлениям деятельности Волонтерского корпуса можно отнести: реализацию различных Всероссийских акций в рамках Дней единых действий; участие в поисковой работе; участие в благоустройстве памятных мест, аллей славы и мест воинских захоронений ветеранов; оказание социальной помощи ветеранам; сервисное волонтерство на различных событиях и многое другое».

Мотивация волонтеров

Понимание специфики добровольческой деятельности невозможно без анализа основных побуждающих мотивов участия в ней людей, а в нашем случае – молодежи.

Мотивация волонтерской деятельности является одним из самых изученных вопросов в направлении «Добровольчество»: проведено множество социологических исследований, написаны научные статьи и книги.

Так, например, Л.Е. Сикорская, кандидат психологических наук, анализируя опыт организации добровольческой деятельности, выделяет ведущие социально значимые ее мотивы.

1. Реализация личностного потенциала

Наиболее важная роль для молодых людей, занимающихся волонтерской деятельностью, по их собственному мнению, отводится возможности реализации личностного потенциала, проявлению своих способностей и возможностей в социально значимой общественной деятельности. Большое значение в поддержании данной мотивации придается осознанию человеком собственного внутреннего потенциала, определению личной миссии, выбору жизненного пути.

2. Самовыражение и самоопределение

Добровольческая работа дает возможность проявить себя, заявить о своей жизненной позиции, найти свое место в системе общественных отношений, позволяет человеку выразить свое внутреннее «Я» и утвердиться в жизненных ценностях.

3. Профессиональное ориентирование

Добровольческая работа позволяет молодому человеку получить реальное представление о предполагаемой будущей профессии или выбрать направление профессиональной подготовки, а также лучше сориентироваться в различных видах профессиональной деятельности. Добровольческая деятельность помогает приобрести полезные навыки, необходимые и в повседневной жизни, и для дальнейшей профессиональной деятельности. Также очень сильны мотивы, связанные с получением новых навыков, рекомендаций для приема на оплачиваемую работу. Часто эти мотивы появляются в связи с тем, что работодатели предпочитают принимать на работу людей, уже имеющих какой-то трудовой опыт.

Рекомендации по реализации данных мотивов:

- обеспечивать волонтерам возможность обучения;
- поручать работу, которая развивает у волонтеров творческие способности;
- предоставлять работу с учетом уровня профессиональной подготовки;
- постепенно расширять круг полномочий волонтеров;
- предлагать руководящие должности (руководитель группы лекторов, координатор проекта).

4. Общественное признание, чувство социальной значимости

Для каждого человека важно получить положительные отзывы о своей деятельности со стороны значимых окружающих, утвердиться в собственных глазах, ощутить причастность к общественно полезному делу. В основе данной мотивации заложена потребность человека в высокой самооценке и в оценке со стороны окружающих. Такая оценка играет важную роль для человека при выборе целей и задач собственной деятельности, направления личностного роста.

Рекомендации по реализации данного мотива:

- предлагать содержательную работу с реальными, достижимыми результатами;
- обеспечивать обратную связь от волонтеров к руководителю;
- постоянно отмечать личный вклад каждого волонтера в общее дело;

- оценивать работу и публично поощрять волонтеров;
- делегировать волонтерам часть ответственности;
- предоставлять возможность принимать самостоятельные решения.

5. Приобретение полезных социальных и практических навыков

Добровольческая работа позволяет приобрести полезные практические навыки, напрямую не относящиеся к профессиональному выбору человека, но важные для жизни. Это может быть приобретение опыта межличностного взаимодействия, навыков работы с компьютером, с различными видами техники, строительных навыков.

Активное участие в добровольческой деятельности будет способствовать развитию таких социальных навыков, как:

- развитие коммуникативных способностей;
- опыт ответственного взаимодействия;
- лидерские навыки;
- самоорганизация;
- исполнительская дисциплина;
- защита и отстаивание прав и интересов;
- инициативность и другие.

6. Возможность общения, дружеского взаимодействия с единомышленниками

Добровольческая работа позволяет приобрести единомышленников, найти значимый для себя круг общения и получить поддержку в дружеском взаимодействии. Среди молодежи особенно распространена потребность расширения круга общения, и поэтому, попадая в какое-либо сообщество, юноша или девушка для удержания в группе начинают преследовать те мотивы, которые характерны для данного сообщества.

Рекомендации по реализации данных мотивов:

- привлекать волонтеров (добровольцев) к организации и участию в публичных мероприятиях;
- формировать группы со сходными интересами, не разрушать неформальные связи;
- признавать добровольческую команду как коллектив;

- проводить совместные совещания волонтеров (добровольцев) и штатных сотрудников;
- ставить общие цели для всего коллектива.

7. Способность выразить гражданскую позицию

Возможность выразить свою гражданскую позицию не просто декларированием собственных взглядов, но активной деятельностью, направленной на защиту собственных взглядов и ценностей, — важнейшее условие социализации и личностного развития молодого человека.

8. Выполнение общественного и религиозного долга

Социальное служение является естественной потребностью человека, его предназначением. Эта потребность вытекает из осознания религиозного и этического долга и свидетельствует о высоком личностном развитии.

9. Организация свободного времени

Немаловажным мотивом участия в добровольческой работе является возможность организации собственного свободного времени с пользой для дела и для души. Организация свободного времени не должна быть ведущим мотивом для участия в добровольческой деятельности. Но при наличии других мотивов она может стать эффективным стимулом для участия в общественной, добровольческой деятельности.

Также следует отметить, что если на начальном этапе волонтерской деятельности мотивы ее участников скорее индивидуалистичны или сосредоточены на группе, то впоследствии они в значительной мере становятся все более широко социальными, направленными на других, даже незнакомых, людей. Личность формируется в деятельности, и именно характер социально значимой деятельности в подростковом возрасте определяет мировоззрение молодого человека, его отношение к себе и другим людям, к труду. В совместной общественно значимой деятельности происходит становление социально ответственного поведения, а также развивается самоконтроль в различных жизненных ситуациях, умение планировать свою деятельность, контролировать ее процесс, анализировать результат.

С увеличением стажа работы добровольцы все отчетливее осознают важность выполняемой ими деятельности, понимая, что их активная жизнь получает признание и уважение окружающих.

Мотивацию волонтеров можно рассмотреть с точки зрения популярного научного подхода, который основывается на психологической теории «Иерархия потребностей по А. Маслоу». Речь идет о пяти уровнях потребностей, так называемой «пирамиде потребностей человека». Пять основных видов потребностей человека образуют иерархическую структуру, которая как доминанта определяет его поведение:

1 уровень: основные физиологические потребности (еда, жилье, одежда, размножение и т. д.);

2 уровень: потребность в защищенности (личная безопасность, защита от рисков, в том числе и общественно-социальных);

3 уровень: потребность в общении (круг друзей, родственников, единомышленников);

4 уровень: потребность в признании (достижение значимой и признаваемой обществом позиции, например: карьера, ответственный пост, власть);

5 уровень: потребность в развитии и самовыражении.

По теории Маслоу, каждый человек стремится сначала удовлетворить потребности первых двух уровней (низшие потребности), а затем переходит на уровень удовлетворения высших потребностей. Удовлетворение потребностей 3–5 уровней возможно только в процессе социализации.

Добровольческая деятельность может компенсировать собой любой уровень из названных потребностей. Таким образом, первичная задача руководителя проекта состоит в том, чтобы верно определить, реализации каких именно потребностей не хватает тому или иному человеку и предложить возможность реализации этих потребностей через социальный проект (так называемую «моральную компенсацию»).

Так, опираясь на приведенную классификацию потребностей, можно сформулировать **задачи руководителя** на каждом из уровней потребностей:

1 уровень

Обеспечение добровольцев необходимым для удовлетворения первичных (физиологических) потребностей во время реализации проекта. Сюда относятся как общеконцептуальные элементы (например, осознание волонтером, что со стороны организации делается все,

чтобы работать было комфортно и удобно), так и элементарные бытовые мелочи (например, горячий чай во время зимнего митинга на улице или уютное и теплое помещение для собраний рабочей группы). Помимо этого, так как заработная плата в работе добровольцев не предусмотрена, можно использовать частичную компенсацию проезда или питания во время проекта в качестве «материальной защиты» добровольцев.

2 уровень

Защита работы волонтеров и безопасные условия труда. Работа добровольцем не должна приносить чувство страха за свою собственную жизнь или здоровье, поэтому крайне важно обеспечивать нормальные условия работы, не подвергать неоправданным рискам (например, при работе с ВИЧ-инфицированными или особо агрессивными целевыми группами) и обучать алгоритмам поведения в критических ситуациях.

3 уровень

Самый продуктивный для мотивации волонтеров. Возможность общения и знакомство с новыми людьми — один из главных стимулов, побуждающих человека пойти в добровольцы. Поэтому задача руководителя — дать своему волонтеру возможность реализовать эту потребность. Например, привлечь человека к участию в публичных мероприятиях, сформировать рабочую группу из людей со схожими интересами, проводить постоянные рабочие собрания и давать возможность самостоятельной работы в группах (что по умолчанию подразумевает постоянное общение участников).

4 уровень

Потребность в признании — также одна из ключевых фаз в работе с волонтерами. Добровольцам необходимо видеть реальный результат своей работы (для этого особенно эффективно разбиение проекта на этапы с конкретными достижимыми целями), необходимо получать обратную связь от руководителя и соратников по проекту (в том числе благодарственные письма или грамоты), возможность быть ответственным за определенную часть работы и соответственно быть значимым для проекта (вопрос делегирования полномочий) и т. д.

5 уровень

Самореализация и развитие подразумевают постоянное обучение и работу над собой (рефлексию). На этом уровне волонтер нуждается

в возможности обучения новым навыкам и раскрытию своего внутреннего потенциала, возможности достигнуть определенного статуса внутри общественной организации (например, попробовать себя в роли руководителя проекта) и т. д.

Таким образом, дифференцировав конкретный стимул, который привел человека в волонтеры, можно подобрать идеальный способ его мотивации и «удержания» в организации на большой срок.

Другие виды мотивации

Среди видов мотивации также принято разделять мотивы поведения человека на внутреннюю и внешнюю мотивацию. В первом случае речь идет о ценностно-мотивационной ориентации личности, во втором — о внешних стимулах (таких как денежное вознаграждение, слава или доступ к определенным ресурсам).

Внутренняя мотивация — это тяга к определенной работе и деятельности из-за интереса к ней и субъективного ощущения ее ценности (ее легко распознать по типичным бытовым формулировкам «хочу сделать мир лучше/чище/добрее»). Для того чтобы работать с внутренней мотивацией, необходимо быть неплохим психологом, инвестировать время и душевные силы в работу с волонтером.

Этот вид мотивации сложнее, но при этом более эффективен в волонтерской деятельности. Большинство волонтеров всего мира работают именно на основе внутренней (ценностной) мотивации.

Внешняя мотивация ориентирована на внешние ценности и простые (стандартные) модели поведения. В этом случае управлять и мотивировать человека проще, однако длительного эффекта при внешней мотивации в волонтерской деятельности достичь невозможно, так как главный факт внешней мотивации — материальное вознаграждение — отсутствует по умолчанию.

Современным проявлением внешней мотивации в волонтерской деятельности можно назвать так называемое «добровольчество по расчету»: осознанная работа на безвозмездной основе с целью получения конкретного опыта работы, бесплатного обучения или получения необходимых для карьеры навыков. Помимо этого, элементами внешней мотивации волонтеров могут являться памятные сувениры, подарки, футболки с символикой проекта и прочие приятные мелочи.

Другая группа мотивов современных добровольцев включает в себя добровольчество на условиях «взаимовыгодного сотрудничества». Речь идет об осознанном добровольчестве, когда волонтер «обменивает» свое время и свой труд на необходимые для себя умения, обучение или опыт. Наиболее распространенные варианты:

1. Получение личного опыта работы в определенной сфере. Цель таких волонтеров – набраться опыта, чтобы в дальнейшем получить желаемое оплачиваемое место либо в этой же компании, либо на другом (коммерческом) предприятии.

2. Возможность бесплатного обучения (курсы, семинары, тренинги). Для работы над многими социальными проектами требуются определенные знания и навыки, которым волонтеров предварительно обучают на тренингах и семинарах. Очень часто сама поездка на подобный семинар и возможность участия в образовательных мероприятиях уже являются достаточным стимулом для активной волонтерской деятельности, так как в обычной жизни подобные семинары могут быть финансово недоступны.

3. Возможность увидеть мир и познакомиться с другими культурами и странами. Здесь речь идет о мировой культуре волонтерства и участии в международных проектах. Волонтер предлагает свою бесплатную рабочую силу на благо социального проекта в обмен на бесплатную поездку в другую страну (например, обучение грамоте африканских детей или экологические десанты на территории техногенных катастроф).

Особенно популярны данные виды мотивации у представителей молодежи (школьников старших классов, студентов), которые в настоящее время составляют большую часть добровольцев в России. Молодые добровольцы в возрасте от 15 до 25 лет чаще всего бывают целеустремленными и «расчетливыми». Для руководителя социального проекта такие добровольцы зачастую бывают самыми эффективными сотрудниками (особенно если речь идет о не очень длительном проекте): ими легко руководить, проще мотивировать и можно достичь высокого результата. Главная опасность заключается в эффекте «перегорания» или потере интереса к безвозмездной деятельности в организации. Поэтому высший пилотаж руководителя – это постепенная работа с мотивацией добровольца по переводу мотивов из категории «корыстных» в категорию ценностно ориентированных. Таким образом

можно получить высоко мотивированного волонтера с необходимыми для организации навыками и способностями на длительный срок.

Список источников

1. Артемова Е.Э. Волонтерство – традиции и инновации: курс лекций / Е.Э. Артемова. – М.: МГГУ им. М.А. Шолохова, 2009.
2. Вебер М. Первые шаги к правильной мотивации волонтеров / Мария Вебер // Информационно-методический журнал ViZ-Образовательно-информационного центра в Российско-Немецком Доме в Москве. – 2011. – № 4. – С. 9–11.
3. Мотивация волонтеров (добровольцев) [Электронный ресурс]. – URL: <http://volonte.ru/2008/06/05/>.

Рекомендации по привлечению волонтеров

Различным учреждениям и организациям при осуществлении своей деятельности часто требуется привлечение волонтеров.

Поиск, мотивирование добровольцев – более сложный процесс, чем наем оплачиваемых работников. В данном случае требуется не только наличие высоких организационных навыков, но и личный пример добровольчества самого организатора.

При наборе волонтеров необходимо решить, будут ли приниматься добровольцы с ограниченными физическими возможностями, людей разного возраста (например, подростков и взрослых), разного социального статуса (например, дети из обеспеченных семей и дети-сироты). Если да, то нужно позаботиться о приемлемых условиях их трудовой деятельности, досуга, а главное, о создании атмосферы взаимопонимания в коллективе.

Ниже приведены **10 принципов набора добровольцев:**

1. Прежде всего обратитесь к себе. Поговорите сначала с собой, агитируйте себя. Будьте честны и искренни.
2. Как можно чаще используйте непосредственное общение «лицом к лицу». У людей вызывает больше доверия личная беседа с просьбой о помощи или содействии.

3. Будьте энтузиастом. Ваш лучший союзник – уверенность в целях и ценностях организации.

4. Необходимо твердо знать, какие навыки нужны для выполнения волонтерами их работы.

5. Идите «агитировать» людей туда, где такие навыки и знания в избытке. Используйте целенаправленный набор.

6. Объясняйте, почему зовете людей стать добровольцами. Будьте откровенны в том, что даст работа людям.

7. Важно поговорить об ожиданиях самих добровольцев. Постоянно занимайтесь поиском дополнительной мотивации для добровольцев.

8. Как можно подробнее отвечайте на вопросы потенциальных добровольцев. Демонстрируйте свой интерес к ним. Не отворачивайтесь, даже если человек сначала ответил «нет» на призыв стать добровольцем, попробуйте найти для него соответствующую мотивацию.

9. Как можно быстрее связывайте новичков с конкретным делом. Сделайте все возможное, чтобы вовлечь их в деятельность, пока их интерес и энтузиазм высок.

10. Никогда не обещайте того, чего вы не сможете обеспечить. Если вы не предоставите того, что пообещали, это может серьезно повлиять на репутацию вашей организации.

Для эффективного набора волонтеров нужно выработать стратегию. Стратегия зависит от типа работы: если это проведение массовых мероприятий, где есть разнообразие работ, то можно обратиться через СМИ ко всем желающим. Это наиболее простой способ привлечения добровольцев, но и менее эффективный, чем непосредственное обращение к человеку.

К наиболее эффективным, но и более трудоемким стратегиям относится непосредственная работа с целевой группой. Для этой работы подготавливаются агитаторы, которые приглашают людей стать добровольцами.

Выбрав стратегию, нужно определиться со способами привлечения волонтеров. Можно использовать различные технологии (методы).

Первая – это так называемый «стихийный» набор: распространение брошюр или плакатов организации, использование служб объявлений (газеты, радио, ТВ, интернет), контакты с большими общественными

ассоциациями.

Вторая – целенаправленный набор, включающий информационные встречи в целевых аудиториях (студенты, школьники и т. п.).

Третья – набор по принципу «концентрических колец», т. е. привлечение добровольцев из групп, которые уже как-то связаны с организацией (например, на базе областного центра «Содружество» работает педагогический отряд, представители которого привлекаются в качестве волонтеров к организации мероприятий).

И последняя технология – это привлечение участников из ближайшего окружения. Это особенно эффективно для «замкнутых систем» – школа, клуб, двор, друзья и т. д.

Остановимся подробнее на некоторых способах распространения информации о наборе волонтеров.

Афиши/объявления

Афиши предназначены для набора волонтеров, в помощи которых организация нуждается в данное время. Где можно повесить объявления? Это:

- места ожидания (очередь к врачу, в кинотеатр, остановки транспорта);
- доски объявлений, включая образовательные организации, предприятия, библиотеки и другие общественные здания;
- общественный транспорт.

Прежде чем повесить афиши, необходимо обратиться в административные органы и узнать правила размещения афиш и объявлений, так как при нарушении этих правил придется платить штраф.

Размещать объявления эффективнее в местах скопления той целевой группы, в помощи которой нуждается организация. Если нужны люди определенного возраста, то надо выяснить, где они собираются, куда ходят за покупками, где отдыхают.

ПРИМЕР

Для привлечения подростков можно поставить стенды в школах и разместить объявления в подъездах жилых домов.

Для привлечения одиноких людей среднего возраста объявления вывешиваются в клубах во время проведения вечеров «Если вам за...».

Рассмотрим текст объявления о наборе волонтеров.

Как правило, волонтеры привлекаются словом. Поэтому особо пристальное внимание необходимо уделить подготовке обращения к волонтерам. В обращении о наборе обязательно должно быть отражено содержание работы, адрес и контактный телефон организации.

Ошибка многих организаций в том, что, говоря о содержании работы, они часто говорят о потребностях организации, а не о потребностях клиентов.

Неправильно	Правильно
<p>1. Наша благотворительная столовая для бездомных людей нуждается в волонтерах для приготовления горячей пищи один раз в неделю.</p>	<p>В нашем городе многие одинокие пожилые люди не могут позволить себе сбалансированное питание и страдают от неправильного питания. Кто-то должен им помочь. Будь этим человеком. Обратись в Красный Крест по адресу... тел...</p>
<p>2. Служба милосердия Красного Креста срочно нуждается в добровольных помощниках.</p>	<p>Многие старики живут в своих домах практически без контактов с другими людьми и окружающим миром. Они больны, страдают и нуждаются в помощи. Желающие помочь могут обратиться в Красный Крест по адресу... телефон для справок...</p>
<p>3. Станьте добровольцем Красного Креста!</p>	<p>Остановим эрозию почвы: посадим дерево вместе с Красным Крестом! Телефон для справок...</p>

Образцы обращений, приведенные в левой колонке, скорее всего не дадут положительных результатов. Каждый, прочитав первое объявление, представляет себе работу в поте лица над горячей плитой, и вряд ли найдется много людей, довольных такой работой. Второе обращение если кто-то и прочтет, то сразу же забудет.

А вот обращения, приведенные в правой колонке, способны вызвать у людей сострадание или жалость: «Это ужасно, кто-то должен им помочь». Таким образом, важно показать людям, как они могут помочь решить проблему, а не то, чем они будут заниматься. Общие призывы к увеличению числа волонтеров редко приносят успех, а эффективное продуманное обращение должно естественным образом подводить людей к мысли: я должен (могу, хочу) что-то сделать для решения проблемы. Род занятий определяется позже, в ходе собеседования с потенциальными волонтерами.

Листовки

Листовки можно раздавать людям на улицах, во время различных мероприятий, в образовательных организациях, опускать в почтовые ящики по месту жительства, прикреплять на домах, в местах парковки автомобилей. Практический опыт показывает, что, взяв листовки, люди тут же их выбрасывают, иногда даже не читая. Чтобы привлечь внимание к тексту, на оборотной стороне листовки желательно напечатать какую-нибудь полезную информацию (например, календарь на следующий год, адреса и телефоны дежурных аптек, наркологических центров и так далее).

Набор при встречах

Данный метод особенно хорошо использовать при наборе волонтеров — специалистов для конкретных видов работ. Во время выступления перед аудиторией с лекцией о деятельности своей организации нужно сказать, в какой конкретной помощи нуждается организация, какие специалисты и на какой срок требуются.

При подготовке к встрече с любой аудиторией необходимо выяснить, какие люди будут присутствовать, что они знают об организации, понять, с помощью каких технических средств можно рассказать о своей деятельности наиболее интересно. Информация должна быть подобрана для каждой аудитории индивидуально в зависимости от ее состава. Нельзя выступать с одним и тем же текстом перед клиентами организации и потенциальными донорами, подростками и сотрудниками фирмы. На встречи лучше направлять тех людей, которые увлечены своей деятельностью, могут с энтузиазмом читать лекции.

Выставки

Это не обязательно что-то огромное и фундаментальное. Небольшая передвижная выставка, которую можно развернуть в местах, где проходят различные встречи и собрания, в библиотеках, в вестибюлях банков, центрах занятости, образовательных организациях, музеях и других общественных местах, проинформирует о деятельности организации или о завершении какой-то программы.

В качестве материалов для стендов можно использовать фотографии, плакаты, публикации газет. Стенды долговечны и требуют только первоначальных расходов на их приобретение, изготовление фотографий и оформление. Работу по изготовлению стендов могут делать волонтеры, например, художники или студенты художественных образовательных организаций. Главное – проявить выдумку и использовать такие материалы, которые позволят перевозить стенды с места на место.

Небрежно и непродуманно оформленные стенды могут не только привлечь внимание, но и оттолкнуть людей от организации.

Объявления в средствах массовой информации

Объявления в СМИ полезно использовать, когда надо обратиться к широкой аудитории. Это наиболее массовый способ привлечения волонтеров, но менее эффективный, чем непосредственное общение с людьми. Кроме того, центральная пресса может еще попросить плату за публикуемый материал.

Проще работать с местными СМИ. Они больше заинтересованы в новостях, интересных и разнообразных публикациях. Чтобы сделать публикацию интересной, можно описать деятельность «яркого» волонтера, уникальный добровольческий опыт.

День открытых дверей

Приглашаются все желающие для ознакомления с работой организации. Действующие волонтеры рассказывают, чем занимаются в организации, о добровольческих инициативах. Для гостей можно организовать чаепитие.

Биржа труда

Для поиска специалистов можно использовать и биржи труда. Люди,

оставшиеся без работы, ищут ее, боясь потерять имеющуюся квалификацию, профессиональный опыт, уверенность в себе. Многие из них с удовольствием идут на контакты с некоммерческими организациями, надеясь со временем найти оплачиваемую работу.

При наборе волонтеров не закливайтесь на чем-то одном, а придумывайте, ищите новые способы набора волонтеров. Главное — это воображение и целеустремленность. Воображение необходимо потому, что круг поиска волонтеров постоянно расширяется, и приходится постоянно искать новые возможности. Целеустремленность нужна в поисках новых способов общения. Отвлечитесь от привычного взгляда на вещи, осмотритесь вокруг: все ли вы сделали, чтобы найти новые идеи? Смелее воплощайте их в действие, не бойтесь рисковать, ошибаться и учиться на ошибках.

Далее остановимся на таком важном мероприятии, как **собеседование с потенциальными волонтерами**. Целью проведения собеседования является определение опыта добровольца и его интереса к выполняемой работе, в некотором случае навыков (например, коммуникабельность).

Примерный алгоритм организации собеседования

1. Предварительно просмотрите имеющуюся о кандидате информацию и составьте список вопросов к нему. Это могут быть вопросы:

Почему доброволец пришел в организацию?

Что он хочет получить от этой работы?

Есть ли у него опыт работы?

Какие он видит перспективы для себя?

Что он любит делать в свободное время?

Какую он видит для себя идеальную работу?

2. Собеседование проведите в спокойной обстановке, чтобы никто не мешал вам своим присутствием. На самом первом этапе доброволец должен почувствовать к себе внимание со стороны вашей организации. Для создания обстановки доверительности беседы сядьте рядом с человеком, вас не должны разделять какие-либо предметы.

3. Расскажите об истории своей организации, о ее настоящем и перспективах. Узнайте, что интересует добровольца, почему он к вам пришел. Составьте представление о нем как о личности.

4. Опишите вслух работу, которая, на ваш взгляд, подошла бы добровольцу. Узнайте мнение добровольца о ней.

5. Опишите возможные преимущества и поощрения, которые может получить доброволец, выполняя работу в вашей организации.

6. Оставьте время для вопросов и договоритесь о времени будущего контакта.

7. Составьте краткий письменный отчет о проведенном собеседовании, отразив в нем следующее:

- ответы на поставленные вопросы;
- внешность;
- коммуникабельность;
- опытность;
- доброжелательность;
- рекомендации к дальнейшей работе.

Список источников

1. Артемова Е.Э. Волонтерство – традиции и инновации: курс лекций / Е.Э. Артемова. – М.: МГГУ им. М.А. Шолохова, 2009.

2. Методы распространения информации о наборе волонтеров (добровольцев) [Электронный ресурс]. – URL: <http://volonte.ru/2008/06/05/>.

Обучение волонтеров

В статье использованы материалы сайта www.kdobru.ru.

Важнейшей составляющей волонтерской деятельности является обучение участников добровольческого движения, так как процесс обучения призван активизировать деятельность волонтеров, максимально способствовать тому, чтобы раскрылись их способности: организаторские, коммуникативные, творческие и др.

Обучение добровольцев может проходить как внутри организации (самостоятельное проведение обучающих занятий с привлечением преподавателей/тренеров/экспертов), так и вне ее (участие в добровольческих форумах, слетах, конференциях и т. п.). Кроме этого, руководители отрядов могут давать рекомендации по изучению специализи-

рованной литературы, информации в интернете, организовать работу в паре с другим, более опытным, волонтером и др.

Рассмотрим виды обучения по уровню подготовки волонтера.

Формальное обучение

Этот вид обучения используется в самом начале деятельности волонтера, когда надо теоретически подготовить его к выполнению конкретной работы.

Независимо от того, какая работа будет выполняться, формальное обучение имеет два уровня: первый – описание функциональных обязанностей, второй – распределение ролей и ответственности.

На первом уровне добровольцу сообщается:

- что необходимо делать в ходе работы;
- чего нельзя делать;
- что надо делать, оказавшись в конкретной/сложной ситуации.

Поделитесь с добровольцем накопленным опытом, расскажите, как его предшественники решали те или иные проблемы, с которыми они сталкивались в ходе работы.

ПРИМЕР

Добровольцу, который помогает престарелому человеку добираться до медицинского учреждения, следует знать свои обязанности:

- он должен приходить вовремя или за 3 часа до начала работы уведомлять координатора о невозможности прийти, знать город, иметь машину, прошедшую техосмотр;

- ему не следует помогать подопечным по хозяйству, отвозить подопечных в немедицинские учреждения, сообщать подопечным об условиях работы медицинских или других учреждений;

- при ухудшении состояния здоровья подопечного немедленно доставить его в пункт неотложной помощи, расположение которого отмечено на карте, предоставленной добровольцу.

На втором уровне формального обучения добровольцу надо сообщить:

- о доле ответственности в выполнении общей работы, так как вместе с ним те же задачи решают штатные сотрудники и другие добровольцы;
- о том, кто будет контролировать его работу (руководитель орга-

низации, координатор программы, непосредственный руководитель);

- о том, кому и в какой форме он должен докладывать о проделанной работе.

Тренировка

Перед началом работы этот вид обучения помогает добровольцу приобрести практические навыки. В процессе работы тренировки помогают усовершенствовать полученные навыки.

В ходе тренировки преподаватель:

- демонстрирует навыки, которые следует освоить или улучшить;
- наблюдает за добровольцем, использующим эти навыки;
- осуществляет обратную связь и анализ.

Цель тренировки – предоставить добровольцу большую самостоятельность и поделиться опытом.

ПРИМЕР

Вы объясняете добровольцу, как надо отвечать по телефону организации. Ваши пошаговые действия таковы:

- сначала доброволец слушает, как вы отвечаете по телефону;
- затем доброволец отвечает по телефону под вашим наблюдением;
- спустя некоторое время даете добровольцу возможность в течение нескольких дней отвечать по телефону самостоятельно, а затем проверяете, чему он научился.

Для анализа работы волонтера можно использовать следующие вопросы:

Какие вопросы задал клиент?

На какие вопросы вы дали/не дали ответ?

Как отреагировал собеседник?

Почему клиент остался вами доволен/недоволен?

Как надо поступать в дальнейшем, столкнувшись с подобной ситуацией?

Тренировка показывает добровольцу, как улучшить работу, обсуждение помогает понять, как этого добиться. Используя эту модель обучения, вы дадите возможность волонтерам отточить свои действия, доведя их до автоматизма.

Текущее обучение

Текущее обучение осуществляется в процессе всей деятельности волонтера и включает в себя запланированное и ситуационное обучение.

Запланированное текущее обучение способствует постоянному повышению квалификации волонтера и зависит от того, какую работу ему предлагается выполнять.

Ситуационное обучение невозможно спланировать, оно применяется для анализа проблемных ситуаций, возникающих в ходе деятельности. Руководитель может помочь добровольцу осознать то, что происходит, акцентируя внимание на следующих моментах:

- определение проблемы (что идет не так? что происходит?);
- определение причины проблемы (почему возникла проблема? что эту проблему вызывает? какие факторы привели к возникновению проблемы?);
- определение альтернативы (какие другие выходы имеются в данной ситуации? что еще мы можем сделать? пробовали ли вы такой способ действий?);
- определение лучшего способа действий (каковы сильные и слабые стороны каждого варианта? что вы можете сделать для решения проблемы?).

Объясните добровольцам, что не надо бояться возникающих проблем. Надо учиться на своем опыте. Негативный опыт является огромным стимулом к развитию.

Для подготовки и развития квалифицированных добровольческих кадров необходимо сочетать все виды обучения. Следует помнить, что у большинства волонтеров складывается положительное отношение к обучению в любой его форме, потому что это возможность получить дополнительную информацию, приобрести опыт или помощь для повышения продуктивности работы. Обучение воспринимается волонтерами как признание их авторитета и значимости их вклада в дело организации.

Также исходя из уровня подготовки волонтеров можно выделить «начальный» и «продвинутой» виды обучения. Такую классификацию применяет в работе бюджетное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество».

Ключевыми мероприятиями областной программы «Развитие добровольчества в Вологодской области» являются летний слет волонтерских отрядов и зимний слет волонтерского актива Вологодской

области. Программа этих двух образовательных проектов выстроена таким образом, чтобы члены волонтерских отрядов, имеющие опыт деятельности менее одного года, прошли обучение в рамках летнего слета («начальный» уровень), а волонтеры с опытом деятельности более одного года приняли участие в зимнем слете («продвинутый» уровень). Таким образом члены волонтерских отрядов, прошедшие обучение в рамках летнего слета, в этом же году становятся участниками зимнего слета, тем самым повышая уровень своих компетенций.

Предлагаем вашему вниманию информацию о содержании данных слетов, проведенных в 2014 году.

Областной слет волонтерских отрядов Вологодской области (летний)

Областной слет волонтерских отрядов Вологодской области проводился с 4 по 6 июля 2014 года на территории Вологодского района. В нем приняли участие 20 волонтерских отрядов из 14 муниципальных районов Вологодской области и города Вологды.

Цель – содействие развитию волонтерского движения в Вологодской области.

Задачи:

- создать условия для повышения уровня компетенций членов волонтерских отрядов;
- содействовать формированию осознанного волонтерства среди представителей волонтерских отрядов области;
- создать условия для информационно-деятельностного обмена между членами волонтерских отрядов области.

Участниками слета стали члены волонтерских отрядов, занимающиеся волонтерской деятельностью не более года, в возрасте от 14 до 30 лет.

В рамках слета проходила игра по станциям (цель – командообразование), форсайт в форме тренинга (цель – создание условий для формирования личной мотивации участников слета к волонтерской деятельности через анализ мотивов и сопоставление личных ценностей с ценностями общества), практическое обучение различным активным формам работы с детьми, а также образовательный квест (цель – знакомство участников с теорией мотивации Маслоу).

Занятия провели представители БУ ВО ОЦМиГИ «Содружество», тренер авторского агентства «Новые социальные и педагогические технологии», тренеры фитнес-клуба «Пластилин» и представители педотряда «Содружество».

Так как программа зимнего слета волонтерских отрядов имеет более углубленный характер, остановимся на ней подробнее.

Областной слет волонтерских отрядов Вологодской области (зимний)

Слет проводился с 5 по 7 декабря 2014 года на территории Вологодского района.

Цель – стимулирование деятельности волонтерских отрядов Вологодской области.

Задачи:

- создать условия для обмена опытом волонтерских отрядов Вологодской области;
- способствовать повышению уровня компетенций членов волонтерских отрядов;
- привлечь внимание общественности к деятельности волонтерских отрядов.

Участниками слета стали представители актива волонтерских отрядов Вологодской области с опытом работы в волонтерской организации больше 1 года. Возраст участников – от 16 до 35 лет.

Программа слета включала в себя общую образовательную программу, которая была рассчитана отдельно на руководителей и на участников, и специальную образовательную программу, предусматривающую самостоятельный выбор участниками тематического направления.

Кроме этого, в первый день для участников проводился тренинг на командообразование, а вечером все участники слета стали зрителями церемонии награждения лауреатов областной премии «Волонтер года».

В рамках образовательной программы для руководителей были проведены учебные занятия по следующим темам:

«Особенности работы с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации» (преподаватель – психолог, руководитель проекта по

профилактике правонарушений несовершеннолетних «Служба «Под-росток», благотворительный фонд «Дорога к дому»);

«Что делать, если ваши права нарушены?» (преподаватель – пред-ставитель Молодежного правительства);

«Развитие социального волонтерства с применением интернет-пространства» (преподаватель – координатор проекта «Афиша волон-терских событий»);

«Формирование мотивации у участников волонтерских отрядов» (преподаватель – представитель БУ ВО ОЦМиГИ «Содружество»);

«Эффективный добровольческий слет» (преподаватель – предста-витель БУ ВО ОЦМиГИ «Содружество»).

Кроме этого, был проведен круглый стол, где обсуждался закон о добровольческой деятельности, вовлечение трудных подростков в во-лонтерскую деятельность, мероприятия в рамках празднования 70-ле-тия Победы.

В рамках образовательной программы для участников была проведена мотивационная игра «Есть идея – реализуй» (преподаватель – представитель БУ ВО ОЦМиГИ «Содружество»), а так-же учебные занятия по следующим темам:

«Искусство маленьких шагов» (преподаватель – представитель БУ ВО ОЦМиГИ «Содружество»);

«Работа в команде» (преподаватели – представители педотряда «Содружество»).

Специальная образовательная программа включала в себя учебные занятия по следующим темам:

«Застывшие в граните» (преподаватель – руководитель Вологод-ского поискового отряда);

«Овчар-команда» (преподаватели – члены Вологодской благотво-рительной региональной общественной организации «Общество защи-ты животных «Овчар-команда»);

«Добровольчество от идеи до проекта» (преподаватель – предста-витель Вологодского регионального отделения Общероссийской обще-ственной организации «Российский Красный Крест»);

«Международные волонтерские лагеря» (преподаватели – пред-ставители сообщества участников международных волонтерских

программ);

«Экология для всех» (преподаватель – руководитель Вологодского отделения общественной экологической организации «Зеленое движение «ЭКА»);

«Технология «Равный-равному» в направлении ЗОЖ» (преподаватели – представители БУЗ ВО «Вологодский областной Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями»);

«Танцплантация» (преподаватели – руководители проекта «Танцплантация»).

Участники работали в своих группах, каждая группа смогла посетить 4 занятия из 7 предложенных по принципу «вертушки».

Кроме этого, в рамках слета проходила факультативная программа в форме практических занятий, которые были направлены на развитие личных качеств и компетенций.

Темы практических занятий:

«Публичные выступления» (преподаватель – представитель педотряда «Содружество»);

«Трансляция социальных тем через кинематограф» (преподаватель – представитель педотряда «Содружество»);

«Эффективное общение» (преподаватель – представитель педотряда «Содружество»);

«Мои барьеры» (преподаватель – представитель педотряда «Содружество»);

«Понятийный ликбез» (преподаватель – представитель педотряда «Содружество»);

«Больничные клоуны» (преподаватель – координатор проекта «Больничные клоуны» в Вологде).

Во время факультативной программы для руководителей волонтерских отрядов была организована отдельная площадка, в рамках которой состоялась демонстрация документального фильма о детях в детских домах «Блеф, или С Новым годом!».

Информационное сопровождение добровольческой деятельности

В статье использованы материалы сайта www.kdobru.ru.

В настоящее время освещение деятельности общественных объединений, волонтерских отрядов или просто информационное освещение гражданских инициатив невозможно без привлечения средств массовой информации, к числу которых относятся радио, газеты, журналы, телевидение, интернет.

Продуманное информационное сопровождение добровольческой деятельности способствует формированию положительного образа волонтеров и, соответственно, развитию добровольческого движения. Следует подчеркнуть важность данного факта, поскольку в условиях рыночной экономики и развития индивидуализма как идеологической основы общества гуманистическая мотивация добровольчества не самая популярная в молодежной среде. Кроме этого, информация о добровольческой деятельности снижает уровень социального напряжения в обществе в отличие от отрицательных новостных потоков: силами волонтеров решаются важные проблемы, волонтеры выступают в качестве помощников органов государственной власти, внутренних органов РФ, а иногда именно волонтеры становятся единственной надеждой какого-либо сообщества.

Также наблюдение за деятельностью добровольцев или непосредственное участие в ней повышает уровень гражданского самосознания, способствует повышению уровня нравственности в обществе, формированию гуманистических ценностей в молодежной среде, повышению самооценки и приобретению полезных навыков, будущей профессиональной ориентации молодежи. Поэтому очень важно, чтобы в нашем регионе и государстве развивалось данное направление деятельности, увеличивалось количество участников волонтерского движения. Этому в значительной степени и способствует продуманная и обширная информационная работа. Кроме этого, публикации в электронных и печатных СМИ, репортажи и передачи на радио важны не только как эффективный инструмент популяризации деятельности добровольческого объединения, но и как часть портфолио волонтерского отряда.

Но следует помнить, что информационное сопровождение не должно иметь своей самоцелью наполнение портфолио новыми публикациями.

Рассмотрим **инструменты информационного сопровождения волонтерского движения.**

1. Реклама на радио и телевидении позволяет привлечь большое количество активных участников к реализации волонтерского проекта, а также информирует граждан о проведении какого-либо мероприятия. Следует помнить, что размещение рекламы осуществляется на платной основе, но СМИ могут оказать и спонсорскую помощь в виде бесплатной рекламы.

2. Репортажи на радио и телевидении являются хорошим способом познакомить слушателей и телезрителей с волонтерской деятельностью инициативной группы или общественного объединения. Как правило, репортажи создаются «по горячим следам» какого-либо волонтерского проекта.

3. Статьи в газетах и журналах – инструмент информационной поддержки волонтерского движения, представляющий собой репортажи и интервью в печатных периодических изданиях, рассказывающие о деятельности волонтерского отряда, лидера или участника какого-либо волонтерского проекта, движения. Статья в газете – материал, требующий предварительной подготовки и договоренности с периодическим изданием, либо являющийся итоговым продуктом проявления внимания СМИ к какому-либо проекту.

4. Беседы на радио – инструмент информационного освещения добровольческой деятельности, предполагающий участие руководителя (члена) волонтерского отряда или общественного объединения, участника волонтерского движения или заинтересованного в привлечении волонтеров лица. Беседа может включать в себя рассказ о каком-то добровольческом проекте либо проблеме, для решения которой требуется организованное привлечение волонтеров.

5. Создание информационных стендов, распространение брошюр и информационных листовок среди участников публичных мероприятий позволяют познакомить граждан с различными проектами и программами объединения, выполняют функцию визитки, так как подобные материалы, как правило, содержат контактную информацию, а также могут

выступать в качестве социальной рекламы.

6. Пресс-релизы о добровольческих проектах и направление их контактными лицам различных средств массовой информации – инструмент информационного обеспечения волонтерской деятельности, позволяющий привлечь внимание средств массовой информации и, как итог, – внимание широкой общественности к добровольческому проекту или какой-либо социальной проблеме.

7. Публичные встречи, тематические беседы и лекции включают выступление руководителя или активиста волонтерского объединения на одну из тем, касающихся развития волонтерского движения, описание удачного опыта проведения какого-либо проекта (освещение отдельного аспекта волонтерской деятельности, успешный пример проведения образовательных мероприятий для волонтеров) и др.

8. Размещение объявлений на интернет-ресурсах – современный эффективный инструмент информационной поддержки добровольческой деятельности. Эффективность работы размещения объявлений о проектах, волонтерском объединении зависит от посещаемости того интернет-ресурса, на котором размещена реклама, а также от его целевой направленности, в частности, приоритетными должны являться тематические сайты и форумы, посвященные развитию добровольческого движения. Как правило, на таких ресурсах созданы специальные темы, где лидеры и организаторы добровольческого движения могут размещать рекламную информацию о своих проектах. Хорошим источником поиска новых участников добровольческой деятельности являются социальные сети: они в настоящий момент являются наиболее массовым интернет-ресурсом.

Создание районного штаба волонтерских отрядов

В статье использованы материалы сайта www.vargashi.sov-link.ru.

В муниципальных районах и городских округах Вологодской области действует большое количество волонтерских отрядов. Зачастую происходит так, что каждый волонтерский отряд работает самостоятельно, не взаимодействуя с другими отрядами. Вследствие этого не

происходит обмен опытом деятельности, отсутствует достоверная информация о количестве волонтерских отрядов на территории муниципального района/городского округа, об их направлениях деятельности. Здесь возникает необходимость в создании определенного органа, который смог бы координировать работу волонтерских отрядов на территории муниципального района/городского округа, оказывать им необходимую методическую помощь, обучать членов отрядов, проводить анализ работы по добровольческому направлению и т.д. Таким органом может быть районный штаб волонтерских отрядов.

В состав штаба могут входить: специалисты органов по работе с молодежью муниципального района/городского округа, руководители или кураторы молодежных и детских общественных объединений, заинтересованные в осуществлении волонтерской деятельности, руководители волонтерских групп, отрядов в организациях, учреждениях.

Целью работы районного штаба является развитие волонтерского движения в муниципальном районе/городском округе.

Задачи штаба:

- координация деятельности волонтерских объединений (отрядов, групп), созданных и действующих на территории муниципального района/городского округа;
- подготовка (обучение) волонтеров по различным направлениям деятельности;
- создание системы регистрации и учета волонтеров (создание базы данных);
- анализ деятельности волонтерского движения в муниципальном районе/городском округе (подготовка информационно-аналитических материалов);
- реализация собственных проектов.

Основными организационными направлениями деятельности штаба являются:

- подготовка рекомендаций для волонтерских объединений (штабов, отрядов, групп), волонтеров по определенным аспектам организации работы;
- поддержка эффективной мотивационной системы, способствующей привлечению молодых граждан к участию в волонтерской дея-

тельности на уровне муниципального района/городского округа;

- обеспечение участия добровольцев в общественно полезной деятельности;
- взаимодействие с учреждениями, которым при осуществлении своей деятельности необходимо привлечение волонтеров (создание и обновление базы данных);
- информирование населения, в том числе через средства массовой информации, о целях и задачах волонтерской деятельности, мероприятиях и акциях, проводимых волонтерами;
- анализ добровольчества в муниципальном районе/городском округе, организациях, учреждениях.

Заседания штаба могут проводиться по необходимости. Члены штаба в обязательном порядке принимают участие в заседаниях штаба.

Штаб осуществляет свою деятельность в соответствии с планом работы.

Штаб возглавляет руководитель, которого выбирают члены штаба из своего состава сроком на 1 год.

Избрание руководителя проходит путем открытого голосования на собрании штаба, где желающие могут выдвигать свои кандидатуры, заявлять о своих намерениях.

Руководитель штаба осуществляет следующие функции:

- руководит деятельностью штаба;
- действует от имени штаба и представляет его интересы в отношениях с органами государственной власти, коммерческими, некоммерческими организациями;
- обеспечивает организационную работу по подготовке и проведению заседаний штаба;
- председательствует на заседаниях штаба и координирует его деятельность, в том случае, если при принятии решения голоса членов штаба распределяются поровну, голос руководителя считается решающим;
- ежегодно анализирует деятельность штаба.

Стартовой площадкой для создания районных штабов волонтерских отрядов могут стать районные штабы Всероссийского волонтерского корпуса 70-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне, созданные в рамках федерального проекта «Всероссийский волонтерский

корпус 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов». Данный проект позволил объединить инициативных граждан, готовых активно заниматься волонтерской деятельностью, выявить лидеров и определить направления добровольчества в районах.

Привлечение денежных средств

В процессе своей деятельности волонтерский отряд сталкивается с проблемой: где найти деньги на реализацию того или иного проекта? В настоящее время в литературных источниках и на интернет-ресурсах можно найти подробную информацию о разных механизмах работы в области привлечения финансовых средств. Предлагаем вашему вниманию краткое описание данных механизмов.

Фандрайзинг (англ. fundraising) – процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов организацией (преимущественно некоммерческой) с целью реализации как определенного социального проекта, так и серии проектов, объединенных одной общей идеей или же «вектором движения». Организация фандрайзинга предполагает поиск потенциальных источников финансирования, обоснование потребности в средствах и увязку с интересами финансовых доноров, формирование, поддержание и развитие связей с финансовыми донорами, формирование общественного мнения в пользу поддержки деятельности организации.

Основные постулаты фандрайзинга

Отсутствие денег у НКО не проблема! Проблема – это то, для решения чего НКО создана.

Фандрайзинг – не поиски денег, а ваша работа по решению конкретных проблем, для выполнения которой нужны деньги!

Фандрайзинг – не только искусство: каждый может научиться вносить свой вклад в поиск ресурсов для организации.

Фандрайзинг – продажа вашего дела.

Фандрайзинг – долгосрочные отношения между людьми!

Фандрайзинг – нужный человек в нужном месте в нужное время.

Просите! Вы никогда не получите того, о чем не просите!

Фандрайзинг – радость, воодушевление, которые надо передать и тому, кто может оказать поддержку организации.

Инструменты по привлечению ресурсов

1. Обращения к спонсорам

Именно с этого инструмента начинается работа большинства специалистов по сбору пожертвований. Но в каждом случае варианты использования письма подбираются специально. Наиболее простой вариант — безличное письмо к потенциальному спонсору. Такие письма можно рассылать по электронной почте, передавать руководителям организаций через секретарей или отправлять на почтовый адрес организации.

Менее простым является вариант личного письма, когда известны как минимум имя, отчество и должность потенциального донора. Тут уже появляются такие мелочи как продумывание вариантов разговора при личной встрече либо обязательные контрольные звонки при посредничестве секретаря или передаче письма через факс. Текст письма тщательно прорабатывается: кто-то пытается затронуть личные чувства, кто-то — найти возможные выгоды. В таких письмах важно использовать следующие приемы: положительные отзывы о предприятии, повтор имени, отчества в середине письма перед ключевой фразой, фирменный бланк, выбор вариантов поддержки от финансовой до рекомендательной и т. д.

Но главная функция письма — побудить человека выйти на личную встречу, личный разговор, во время которого, сформировав интерес, перейти к формированию доверия и вариантов действий поддержки.

Как правило, после личной встречи последуют новые письма, постепенно перерастающие в деловую переписку и деловое общение по обсуждению самых разных вопросов от вариантов передачи необходимых ресурсов до пригласительных и благодарственных писем.

2. Партнерские проекты

Наиболее продвинутым вариантом предыдущего инструмента является письмо-предложение, описывающее варианты совместного участия в интересном для потенциального спонсора проекте. Предварительная разработка совместного проекта требует знания не только имени-отчества, хотя иногда и этого бывает достаточно, но и специфики работы и взглядов руководителя предприятия, существующей идеологии, и возможно, миссии бизнес-организации.

Письмо – предложение о совместной реализации проекта требует более тщательной проработки, точных финансовых расчетов, определения выгод сторон, обоснования важности и социальной значимости решаемой проблемы с учетом интересов целевых групп обеих сторон.

3. Получение грантов

Одним из самых весомых и популярных инструментов фандрайзера является написание заявки на грант. Наиболее общее определение «гранта», которое можно встретить в литературе, следующее:

Грант – средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением или частным лицом) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы. В отличие от займа средства, полученные по гранту, не нужно возвращать. Для получения гранта фандрайзер должен пройти процедуру предоставления заявки на получение гранта, в итоге которой может оказаться победа в конкурсе, который организовал донор, и получение средств.

Первым шагом на пути получения гранта должно стать тщательное исследование всех имеющихся источников финансирования и определение среди них тех, из которых наиболее вероятно получить средства именно под ваш конкретный проект. Как в России, так и за рубежом имеется целый ряд таких ресурсов. Это и различные фонды, и крупные корпорации, и образовательные организации, и государственные органы. В целях проведения подобного исследования вы можете использовать ваши личные контакты, книги, журналы, интернет.

После того как вы провели подобное исследование, изложите свои идеи в письменной форме. Чаще всего донорская организация, в которую вы решили обратиться как к потенциальному спонсору, предлагает свои правила оформления заявок.

На сегодняшний день проводится большое количество конкурсов по предоставлению грантов, в которых могут принимать участие не только зарегистрированные в качестве юридических лиц общественные организации, но и неформальные общественные объединения, инициативные группы, физические лица.

Самая актуальная информация о всевозможных конкурсах на получение грантов размещается на молодежном портале Вологодской области prinfo.ru в разделе «Конкурсы и гранты».

Предлагаем **перечень интернет-ресурсов**, на которых можно найти подробную информацию о возможностях грантовой поддержки как областного, так и федерального уровня.

www.grants.oprf.ru

(Президентские гранты. Государственная поддержка ННО (НКО)

Ежегодно распоряжением Президента Российской Федерации в качестве грантооператоров утверждаются некоммерческие неправительственные организации (ННО). Информация о них размещается на данном портале.

Каждый оператор принимает заявки на гранты по определенным направлениям, перечень которых также можно найти на данном портале.

www.vologda-oblast.ru

(Официальный портал Правительства Вологодской области)

Правительство Вологодской области предоставляет субсидии (гранты) социально ориентированным некоммерческим организациям области на реализацию общественно полезных проектов (программ) при условии осуществления ими в соответствии с учредительными документами определенных видов деятельности, перечень которых указан на официальном портале Правительства Вологодской области.

www.fadm.gov.ru

(Федеральное агентство по делам молодежи)

Ежегодно в декабре Федеральное агентство по делам молодежи проводит Всероссийский конкурс молодежных проектов, направленный на повышение конкурентоспособности российской молодежи путем увеличения числа молодых людей, обладающих набором важнейших компетенций: способностью создавать инновации, предпринимательскими навыками, осознанным и ответственным социальным поведением, активным гражданским участием в общественной жизни и умением управлять проектами.

В Конкурсе вправе участвовать граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет, имеющие опыт деятельности в различных сферах, перечень которых, а также подробная информация о конкурсе размещены на официальном сайте Федерального агентства по делам молодежи.

www.timchenkofoundation.org

(Фонд Тимченко)

Фонд проводит открытые конкурсы по темам, которые соответствуют основным направлениям деятельности фонда: «Старшее поколение», «Спорт», «Культура», «Семья и дети».

Подать заявку могут как инициативные группы граждан, так и государственные и муниципальные учреждения. Открытые конкурсы проводятся в регионах присутствия фонда. Также принимаются заявки на внеконкурсное финансирование в рамках направлений деятельности фонда.

Ежегодно проводится Всероссийский конкурс проектов «Культурная мозаика малых городов и сел». Конкурс призван содействовать развитию малых городов и сел России с помощью запуска и воплощения в жизнь долгосрочных социокультурных проектов, направленных на активизацию местных сообществ средствами культуры. Кроме этого, фондом реализуется благотворительная программа «Активное поколение» с целью содействия активному долголетию жителей России путем внимания на все аспекты качества жизни пожилых людей.

Узнать подробности о конкурсе и благотворительной программе можно на сайте Фонда Тимченко либо у регионального оператора. В Северо-Западном федеральном округе это Архангельский центр социальных технологий «Гарант».

www.lukoil.ru

(ОАО «Лукойл»)

Ежегодный конкурс социальных и культурных проектов проводят Благотворительный фонд «Лукойл» и дочерние общества Компании по следующим номинациям: «Экология», «Милосердие», «Культура и искусство», «Физическая культура, спорт и туризм», «Родной край». Номинации могут дополняться какой-либо тематикой, актуальной для отдельно взятой территории или обусловленной государственными приоритетами в области социальной деятельности. Так, в 2008 году, объявленном Годом семьи, дополнительно введена номинация «Семейные ценности», в 2009 году — номинация, посвященная Году молодежи. Более подробную информацию об условиях участия в конкурсе можно найти на официальном сайте Группы компаний «Лукойл».

4. Сбор пожертвований

Сбор пожертвований производится посредством установки в специальных местах ящиков-копилков во время проведения НКО уличных акций или на благотворительных мероприятиях.

Этот метод хорош тем, что он не требует больших затрат, прост в обращении и задействует одновременно большое количество людей, но недостаток заключается в том, что жертвуются обычно очень маленькие суммы.

5. Разовые акции прямого сбора пожертвований

Данный инструмент подходит не каждой проблеме, для решения которой необходимо собрать определенную сумму денег здесь и сейчас. Наиболее реальные сборы можно ожидать, если проблема касается групп, однозначно не способных помочь самим себе. Причем это правило распространяется не только на людей, но и на животный и растительный мир.

Для прямых акций характерными являются непосредственный контакт с целевой аудиторией, ее вовлечение в решение проблемы.

6. Членские взносы

Членские взносы, порядок регулярных поступлений от учредителей (членов, участников) определяется учредительными документами некоммерческой организации. В уставе заранее должны быть оговорены суммы денежных поступлений, их размеры и формы. Членские взносы могут быть единовременными (при вступлении в организацию) и постоянными (регулярными): годовыми, месячными, квартальными и т. д. Если же некоммерческая организация не имеет членства, фандрайзер все равно может воспользоваться этим инструментом. Можно собирать взносы от членов или участников какого-либо социального проекта, события независимо от формы регистрации общественной или некоммерческой организации.

7. Статья в газете

Этот инструмент применяется фандрайзерами в случае столкновения с наиболее срочными, критическими ситуациями. Наиболее эффективен для сбора пожертвований от физических и юридических лиц для ликвидации последствий форс-мажорных обстоятельств. Активно используется государственными и муниципальными учреждениями при

крупных катастрофах, войнах и т. д.

Для простой некоммерческой организации благодаря статье в прессе можно собрать деньги на лечение ребенка, помочь ветеранам и инвалидам, поддержать заключенных и обеспечить проведение праздника для социально не защищенных слоев населения.

При создании статьи важно продумать название, короткое, но заставляющее начать читать материал. Часто материалы несут резко негативный настрой, и тогда эффект от них снижается. Важно показать, что еще возможно что-то изменить, кого-то спасти, кому-то принести радость и т. д. Большой удачей можно считать, когда вместе с фандрайзером к читателю обращается и редакция газеты.

8. Деньги из бюджета

Деньги из бюджета можно получить различными способами.

Распространена ситуация, когда общественная организация является «дочерней» структурой представителей муниципального или государственного образования. Часто такая организация является своеобразным «клоном» с муниципального учреждения, имея такое же имя, того же руководителя, те же цели деятельности. Удобством такой структуры является, как правило, небольшая, но гарантированная заработная плата и возможность пользования помещением и техникой. Кроме того, в отличие от своего старшего муниципального брата, она может участвовать в большинстве грантовых конкурсов.

Кроме этого, есть организации, получающие деньги от законодательной власти, поддерживаемые депутатами в предвыборные периоды.

Часть организаций получает финансирование так же сезонно, но уже в силу проведения различных праздников: День пожилых людей, День защиты детей, Рождество и т. д.

Некоторые организации, располагая собственными ресурсами, предлагают внести органам власти свой вклад в проведение какой-либо совместной программы.

Особой группой стоят организации, принципиально не имеющие финансовых отношений с государственной и муниципальной властью, отвергающие таким образом использование в своей некоммерческой организации этого инструмента.

Список источников

1. Вайнер Владимир, Горячая десятка инструментов российского фандрайзера, фонд «Стратегия» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.portal-nko.ru/finance/fran/16527>.

2. Детские и молодежные общественные объединения: Создаем. Развиваем. Действуем: методические рекомендации по вопросам создания, развития и деятельности детских и молодежных общественных объединений / под. ред. М.С. Соколовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Вологда, 2010. – 152 с.

3. Мэйхен М. Пособие по составлению заявок на гранты / Микки Мэйхен. – 77 с.

4. Фандрайзинг для НКО [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nko.vdgb-soft.ru/articles/fundraizing/>.

Глава 3.

Из опыта деятельности ВОЛОНТЕРСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Из года в год растет количество людей, желающих заниматься волонтерской деятельностью. Добровольческие объединения действуют во всех муниципальных районах и городских округах Вологодской области. Кроме этого, в последнее время вырос и уровень подготовки волонтеров, что подтверждает их участие в проектах федерального уровня на территории области, в частности, проектов «Эстафета Олимпийского огня» и «Всероссийский волонтерский корпус 70-летия Победы». Лучшие представители волонтерских отрядов области принимают участие в проектах за пределами Вологодской области, а также всероссийских и международных мероприятиях.

В настоящее время осуществляется активная поддержка гражданских инициатив в области добровольчества, так как необходимо привлекать внимание общества к добровольческой деятельности и стимулировать молодежь к участию в ней. Поэтому с 2012 года реализуется проект «Областная премия «Волонтер года», целью которого является повышение престижа добровольческой деятельности в обществе.

Участниками проекта являются как зарегистрированные (детские, молодежные общественные организации, другие НКО), так и незарегистрированные организации (волонтерские отряды, инициативные группы, корпоративные волонтеры), а также любой гражданин, осуществляющий добровольческую деятельность.

В рамках проекта участники предоставляют отчеты о своей деятельности по номинациям: «Социальное служение», «Экология», «Здоровый образ жизни», «Пропаганда добровольчества», а также «Добровольческая деятельность» для зарегистрированных организаций.

Экспертная комиссия из числа представителей государственных организаций, представителей общественных организаций, благотворительных фондов, специалистов в области добровольчества, СМИ выби-

рает лауреатов премии, награждение которых проходит на торжественной церемонии вручения премии «Волонтер года».

Представляем вашему вниманию информацию о деятельности волонтерских объединений – лауреатов областной премии «Волонтер года» 2012, 2013 и 2014 годов.

Вологодское отделение общественной экологической организации «Зеленое движение России «ЭКА», г. Вологда

Лауреат премии «Волонтер года» 2014 года.

Руководитель – Тимошенко Лариса Николаевна.

Направление деятельности – формирование экологической культуры граждан г. Вологды и Вологодской области.

Акции в поддержку возрождения усадьбы Спасское с. Куркино Вологодского района

Цель – привлечение внимания общественности к вопросу возрождения усадьбы.

В акции приняли участие более 35 волонтеров – студенты Вологодского государственного университета и работающая молодежь г. Вологды. Вологжанам была роздана 1000 информационных буклетов об усадьбе, также все желающие были приглашены к участию в благоустройстве, посадке деревьев и цветников, в благотворительном конкурсе по сбору средств и пожертвований на восстановление усадьбы.

Фестиваль «Здравица»

Цель – продвижение ценностей и практик здорового образа жизни.

В ходе мероприятия проведена акция «Сдай батарейку и макулатуру – спаси планету!» (удалось собрать более 3000 батареек и около 100 килограммов макулатуры).

Любой желающий мог приобрести экосумки и биоразлагаемые пакеты. В рамках фестиваля прошла физкультурзарядка ZUMBA. Также специалистом по сыродению была проведена лекция «Полезные пищевые привычки. Простые рецепты», лекция-тренинг от фитнес-ин-

структора «Живая вода», где затрагивались такие вопросы: сколько пить и зачем? зависит ли питьевой режим от возраста и пола, наличия тренировок? считать ли суп, кофе и сок водой?; лекция-тренинг «Здоровый образ жизни. Мифы и реальность». Все желающие смогли посмотреть фильм на экологическую тему и поучаствовать в мастер-классах «Подари жизнь отходам».

Экологические уроки для школьников

Цели: повысить экологическую грамотность обучающихся, рассказать школьникам о лесе, дать им возможность поразмышлять о проблемах лесного хозяйства, сохранении и воспроизводстве лесов.

Проведены «зеленые» уроки на тему «Маленькая батарейка и ее большой вред для окружающей среды», а также уроки, посвященные Международному дню леса, на которых старшеклассникам рассказали о роли леса в жизни человека и правилах поведения в лесу. Занятия прошли в интерактивной форме: организована викторина, победители которой приняты в ряды юных экологов.

День экологических знаний

Цель – формирование экологической культуры населения.

На форуме-выставке «Твой город» организована эколого-просветительская работа, в том числе в рамках реализации проекта «Вместе сохраним леса от пожаров». В ходе работы населению г. Вологды продемонстрированы видеофильмы «Вместе сохраним леса от пожаров», «Лесной спецназ», «Вместе мы – сила!», проведена экологическая викторина. Выставку посетило более 3000 человек, любой желающий мог попробовать вологодские экологически чистые продукты.

Экологический фестиваль «Вторая жизнь вещей»

Цели: формирование экологической культуры населения, привлечение внимания к возможности вторичного использования (переработки) отходов.

Фестиваль «Вторая жизнь вещей» – итоговое мероприятие Всероссийского проекта «Мобильные технологии для экологии». Экологический смысл фестиваля – дать вторую жизнь вещам вместо того, чтобы просто превратить их в мусор, а также научить людей получать радость от дарения, а не от избыточных покупок и потребления. Фестиваль посетило более 300 вологжан, каждый мог поучаствовать в мастер-клас-

сах «Сделай экосумку», «Подари жизнь обычным лоскуткам», «Подари отходам вторую жизнь», «Сделай эко-сюрприз», «Коврик из полиэтиленовых пакетов», «Мехенди», мастер-классе по восточному танцу. Также участникам были выданы листовки по профилактике лесных пожаров. Во время фестиваля вологжане посетили лекции на темы: «Правильное питание», «Мифы о здоровом образе жизни». Завершилось мероприятие просмотром экологических фильмов «История вещей», «Вместе сохраним леса от пожаров», «Лесной спецназ» и др. В ходе мероприятия собрано более 3000 батареек.

Проект «Мобильные технологии для экологии» и проведение Всероссийского экоурока на территории Вологодской области

Цель – повысить экологическую грамотность обучающихся.

Экоурок «Мобильные технологии для экологии» приурочен к Международному Дню Земли, который отмечается 22 апреля. Участие в проекте приняли 50 школ Вологодской области. На экоуроке более 2000 учеников узнали, как мобильные технологии могут помочь в охране природы, как работают экотелефоны и как с помощью своих гаджетов и мобильных приложений сделать свой город чистым.

Посадка деревьев

Цель – увеличение количества зеленых насаждений в г. Вологде.

В рамках проекта были посажены деревья (заложены новые аллеи) в нескольких районах г. Вологды.

Акция «За места, свободные от курения»

Цели: пропаганда здорового образа жизни, уменьшение пассивного курения, предотвращение потребности начать курить у детей и подростков.

С 1 июня 2014 года вступил в силу запрет на курение во всех местах общественного питания, в том числе в кафе-верандах в рамках закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака». Акция проведена в поддержку закона и для того, чтобы рассказать людям о нововведениях в законе, а также с целью пропаганды здорового образа жизни и уменьшения числа курящих и жертв пассивного курения. В течение дня волонтеры раздавали вологжанам информационные листовки и наклейки «Место, свободное от курения».

Экологические мастер-классы в День города Вологды

Цель — акцентировать внимание гостей и жителей города на проблеме бережного отношения к природе.

В День города Вологды на площадке выставочного комплекса «Вологодская Слобода» проходил экологический семейный праздник, посвященный Дню города Вологды. Были проведены экологические викторины, мастер-классы, все желающие посетили выставку деревянного домостроения.

Международная акция «Час зеленого творчества» (в г. Вологде)

Цель — экономия природных ресурсов (деревьев) за счет сдачи во вторичную переработку макулатуры.

В рамках акции в г. Вологде на площадке выставочного комплекса «Вологодская Слобода» был организован прием от населения макулатуры, которая направлена на вторичную переработку. Было собрано более 200 кг макулатуры.

Сбор макулатуры от населения г. Вологды

Цель — экономия природных ресурсов (деревьев) за счет сдачи во вторичную переработку макулатуры.

В рамках акции проведен сбор макулатуры от населения г. Вологды, собрано 100 кг макулатуры.

Кроме этого, организуется сбор пластиковых отходов с целью экологического воспитания населения в вопросах раздельного сбора и вторичной переработки твердых бытовых отходов и сбор отработанных батареек в г. Вологде и Вологодской области с целью привлечения внимания общественности к проблеме опасных отходов (батареек).

Достигнутые результаты

В течение 2013–2014 годов на территории г. Вологды активно проводилась работа:

- 1) по экологическому просвещению и воспитанию детей и молодежи (в т. ч. в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования), формированию культуры экологического мышления и поведения населения г. Вологды;
- 2) развитию детской и молодежной инициативы по решению проблем экологии;

3) вовлечению населения г. Вологды во взаимодействие с органами власти по деятельности, направленной на защиту природы и окружающей среды;

4) организации выполнения экологических программ, привлечению волонтеров для работы над экологическими проектами;

5) организации и проведению информационной кампании по привлечению внимания к проблемам окружающей среды.

По сравнению с 2013 годом в 2014 году увеличилось количество привлеченных добровольцев на 14 %, увеличилось количество привлеченных школьников и молодежи к участию в мероприятиях, направленных на бережное отношение к живой природе, на 39 %.

В г. Вологде организована система сбора отработанных батареек, а также было создано сообщество студентов-волонтеров, которые получают уникальный опыт организации посадки деревьев, просвещают школьников на тему экологии, своими действиями демонстрируют пример для юных участников проекта.

Благодаря привлечению к проектам СМИ широкие слои населения могут задуматься о собственном вкладе в дело сбережения природы, видя позитивные примеры деятельности неравнодушных людей и присоединяясь к экологическим мероприятиям на следующих этапах проекта. Проекты объединили представителей органов власти, коммерческих и некоммерческих организаций, общественность в неравнодушное сообщество людей, которые на волонтерской основе способствуют экологическому воспитанию молодых граждан России.

Волонтерский отряд «Импульс», г. Череповец

Лауреат премии «Волонтер года» 2014 года.

Руководитель – Галактионова Галина Михайловна.

Куратор – Леханова Ольга Леонидовна.

Дата создания – 2005 год.

Волонтерский отряд действует на базе ФГБОУ ВПО «Череповецкий государственный университет», кафедра дефектологического образования.

Цели и задачи общественного объединения

Основная цель деятельности волонтерского объединения — повышение уровня профессиональной компетентности студентов-дефектологов через выполнение ими различной практической деятельности в рамках проведения социокультурных мероприятий для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Основные направления деятельности:

1. Обучение волонтеров практике взаимодействия с особыми группами населения и оказания помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.
2. Организация и проведение социокультурных мероприятий для образовательных организаций и медицинских учреждений, оказывающих помощь детям и взрослым, в том числе с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.
3. Содействие формированию в обществе инклюзивной культуры.
4. Содействие социализации детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации (инвалидов, лиц с ОВЗ, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей).

Проект «Доброе сердце»

Цели: разработка и реализация программы сотрудничества с педагогами детского дома для эффективной социализации воспитанников детского дома; содействие реализации общероссийского проекта «Города без сирот», профилактика социального сиротства, содействие психологической поддержке и помощи детям-сиротам.

Сроки проведения: 2012–2014 годы.

Количество привлеченных волонтеров — 12 человек.

Содержание работы: помощь приемным семьям и персоналу детского дома в воспитании и организации времяпрепровождения воспитанников, проведение мероприятий (спортивных мероприятий, спектаклей, музыкальных и танцевальных вечеров), организация деятельности, кружков по интересам (рукоделие, кулинария, краеведение и др. — по запросам воспитанников).

Достиженные результаты проекта: 10 студентов-волонтеров стали друзьями, помощниками и наставниками для 50 воспитанников детского дома, приобрели теоретические знания о психологических особен-

ностях детей, воспитывающихся в детских домах; улучшились показатели социальной адаптации воспитанников детского дома; уменьшилась загруженность педагогов и воспитателей детского дома.

Студенческий научный кружок кафедры дефектологического образования

Цели: формирование у студентов готовности к волонтерскому сопровождению процессов социализации инвалидов и лиц с ОВЗ, развитие способности к научному анализу социокультурной деятельности, повышение количественных и качественных показателей научно-исследовательской деятельности студентов-дефектологов в области специальной психологии и коррекционной педагогики.

Сроки проведения: с 2011 года.

Количество привлеченных волонтеров: 34 человека.

Формы работы, используемые в данном проекте: доклады, презентации, публикации, обсуждения, лектории, семинары-практикумы, вебинары.

Достигнутые результаты проекта: получена грантовая поддержка на развитие лабораторной базы научного кружка кафедры; обеспечено участие студентов в конференциях регионального, всероссийского и международного уровней, организация и проведение научных или научно-практических мероприятий силами научного кружка, участие в конкурсах научных работ, выставках научно-технического творчества, олимпиадах; написание тезисов, статей в сборниках по материалам конференций, в журналах; оформление заявки на регистрацию результатов интеллектуальной деятельности участников научного кружка; подача заявки на участие в гранте; подготовка материалов для монографии по проблемам диагностики особенностей психического развития детей дошкольного возраста с нарушениями в развитии.

Кинофакультатив «Кино без барьеров»

Цели: содействие устранению изолированности людей с ограниченными возможностями здоровья и их семей в социуме, формирование в обществе толерантного отношения к таким гражданам.

Задачи: использовать ресурс кино с целью формирования в обществе толерантного отношения к лицам с ограниченными возможностями здоровья; формировать у жителей города небезразличное отноше-

ние к проблемам инвалидности и готовность участвовать в создании безбарьерной среды, показать истории о безграничности воли людей, имеющих ограничения здоровья; способствовать духовному сближению здоровых людей и лиц с ОВЗ, формированию в обществе доброжелательных и милосердных взаимоотношений; формировать в городе инклюзивную культуру и готовность к активному включению лиц с ОВЗ в жизнь общества.

Сроки проведения: с 2013 года.

Количество привлеченных волонтеров: 94 человека.

Формы работы, используемые в данном проекте: кинопоказ, обсуждение, диспут, волонтерское сопровождение.

В рамках проекта проведен показ кинофильмов VI Международного кинофестиваля «Кино без барьеров» на базе ДМик «Комсомолец» (трехдневные сеансы для жителей города); организован постоянно действующий кинофакультатив на базе кафедры дефектологического образования ЧГУ; получены запросы от нескольких школ города на показ фильмов о детях-инвалидах для обучающихся и на организацию их обсуждения.

Проект «Ура! У нас праздник!»

Цели: знакомство студентов со значимыми для инвалидов и лиц с ОВЗ праздниками; содействие распространению в обществе идей равных прав инвалидов, обеспечение условий для социокультурной интеграции в общество детей с ОВЗ; формирование в студенческой среде социокультурных традиций; создание условий для совместного отдыха детей с ОВЗ, здоровых сверстников и родителей.

Сроки проведения: 2010 год.

Количество привлеченных волонтеров: более 500 человек.

Формы работы, используемые в данном проекте: театральные постановки, инсценировки, праздники для детей, волонтерские акции, брейн-ринги, флешмобы.

В рамках проекта проведен интерактивный спектакль «Теремок» в муниципальных бюджетных дошкольных учреждениях общеразвивающего, комбинированного и компенсирующего вида г. Череповца; члены отряда приняли участие в творческом мероприятии «Декупажная мастерская» на базе Детского дома № 9, в брейн-ринге «Волшебные

звуки голоса», флешмобе «Голос и движение» в рамках международных мероприятий, посвященных Дню голоса, в мероприятиях «Международный день семьи» и «День семьи в кругу друзей» на базе Детского дома № 9, в добровольческой акции в Международный день психического здоровья, в проведении мероприятия в честь Международного дня белой трости; организован городской детский фестиваль «Будьте здоровы!» в рамках городской программы «Здоровый город»; проведен праздник, посвященный Дню Победы, совместно с городской общественной организацией «Клуб слепых «Стрекоза» и группой инвалидов-колясочников; организовано праздничное мероприятие в преддверии Дня защиты детей в детском саду комбинированного вида № 77; проведена серия мероприятий в честь Международного дня инвалида и волонтерская акция, посвященная Международному дню логопеда.

Проект «Дети дождя»

Цели: подготовка волонтеров к оказанию помощи детям с расстройствами аутистического спектра (РАС) и их родителям, формирование в обществе готовности к принятию таких детей и совместной с ними жизни.

Сроки проведения: 2014–2015 годы.

Количество привлеченных волонтеров: 35 человек.

Формы работы, используемые в данном проекте: сопровождение детско-родительской лагерной смены для детей с аутизмом (занятия с детьми, консультирование родителей), лекторий, обучение волонтеров.

Достиженные результаты проекта: обеспечение волонтерского сопровождения краткосрочной лагерной смены для детей с тяжелыми ментальными и эмоциональными нарушениями (синдром Дауна, синдром Ретта, расстройства аутистического спектра); волонтерское сопровождение I Всероссийской научно-практической конференции для специалистов и родителей «Расстройства аутистического спектра: проблемы, пути решения».

Проект «Инклюзивная культура города»

Цели: формирование в молодежной среде толерантного отношения к инвалидам и лицам с ОВЗ, адекватного восприятия детьми, родителями и педагогами всех воспитанников и обучающихся образовательных

организаций независимо от их индивидуальных особенностей, возможностей и способностей, пропаганда идей добровольчества.

Задачи: сформировать мотивацию к общению с людьми с ограниченными возможностями здоровья; обогащать новыми знаниями в области инклюзии, социальных чувств и эмоций; сформировать толерантные модели поведения; обеспечить знакомство с традициями, обычаями, символикой, что позволит реализовать модель инклюзивной культуры.

Сроки проведения: с 2013 года.

Количество привлеченных волонтеров: 97 человек.

Формы работы, используемые в данном проекте: лекторий, кинопоказ, обсуждение фильмов, диспут, волонтерское сопровождение.

В рамках проекта проведена серия занятий для старшеклассников в общеобразовательных организациях города по следующим вопросам: равные права для инвалидов, культура общения с инвалидами, жестовая речь и письмо Брайля, психология принятия индивидуальных различий.

За последние годы деятельность волонтерского объединения вышла на качественно новый уровень, что отразилось на проведении волонтерских мероприятий на различных уровнях (международном, всероссийском, региональном, муниципальном), в создании структурированных связей с общественными и профессиональными сообществами и объединениями, в расширении спектра и списка потребителей оказываемых волонтерами услуг. Объединение использует различные формы работы: кинофакультатив, театральная постановка, игра по станциям, брейн-ринг, флешмоб, волонтерское сопровождение лагерной смены, кампания по популяризации дефектологических знаний и пр. Был выигран грант от Федерального агентства по делам молодежи на реализацию проекта «Доброе сердце» (за разнообразие содержания, новизну форм, расширение направлений волонтерской деятельности) и внутренний грант ЧГУ на развитие лабораторной базы научного кружка кафедры.

Так как в данном волонтерском движении принимают участие студенты-дефектологи, то на место окончивших учебу студентов в отряд приходят новые (первокурсники), а те, кто закончил обучение, продол-

жают транслировать усвоенные в процессе учебы идеи добровольчества и ценностное к ним отношение. Поэтому численный состав организации не меняется и составляет примерно по 10–15 человек с каждого из пяти курсов. В последнее время значительно увеличилось количество партнеров: начато сотрудничество с Череповецким психоневрологическим интернатом, Домом музыки и кино «Комсомолец», общественными организациями «Я могу!» и «Мы вместе», с сообществами дефектологов и логопедов в социальных сетях, с образовательными организациями не только компенсирующего и комбинированного, но и общеобразовательного и инклюзивного вида.

Расширился спектр оказываемых видов волонтерской помощи, определились постоянно действующие направления работы волонтерского отряда.

С каждым годом волонтерское объединение старается увеличить количество мероприятий и реализуемых проектов. В 2014 году реализовано 18 широкомасштабных волонтерских акций и мероприятий, реализовано 6 значительных по результатам и социальному эффекту проектов.

Волонтерское объединение сотрудничает с различными всероссийскими, региональными, городскими организациями, участвует в волонтерском сопровождении международных акций, во всероссийских конкурсах и мероприятиях, обеспечивает волонтерское сопровождение региональных и городских инициатив и праздников.

Вологодская областная благотворительная общественная организация помощи бездомным животным «Пес и кот», г. Череповец

Лауреат премии «Волонтер года» 2012 года.

Вологодская областная благотворительная общественная организация «Пес и кот» – это сообщество волонтеров, которых объединяет желание помочь животным: тем, кого выбросили на улицу, тем, кто потерял своего хозяина, тем, кто никогда не знал, что такое теплота дома и нежность человеческих рук.

Целью организации является осуществление благотворительной деятельности в интересах животных и общества в целом:

- привитие населению (особенно подрастающему поколению) нравственных и юридических основ гуманного отношения к животным;
- защита животных от жестокого обращения;
- решение проблемы безнадзорных животных;
- помощь животным, оказавшимся в ситуации, подвергающей опасности их жизнь или здоровье;
- создание приюта для безнадзорных животных и управление его работой;
- содействие в организации деятельности службы экстренной помощи безнадзорным животным;
- помощь частным домашним питомцам, малоимущим и пожилым людям, взявшим на содержание безнадзорных животных;
- сотрудничество с органами власти для разработки законодательства, регламентирующего отношения человека и животных;
- содействие разработке методов регулирования численности бездомных животных (стерилизация, биологические методы), альтернативных уничтожению животных;
- содействие улучшению санитарно-ветеринарной обстановки на территории г. Череповца и Череповецкого района;
- содействие в организации общественного контроля за выполнением физическими и юридическими лицами законодательства в области содержания, использования и защиты животных.

Для достижения уставных целей организация в соответствии с действующим законодательством РФ:

- способствует эстетическому и нравственному воспитанию населения на основе привития любви к животным;
- разрабатывает и осуществляет благотворительные программы, направленные на реализацию указанных целей;
- проводит сбор средств и благотворительных пожертвований для выполнения уставных целей и осуществления благотворительных программ;
- осуществляет издательскую, просветительскую деятельность;
- распространяет печатные материалы, популяризирующие дея-

тельность организации, а также повышающие грамотность населения в сфере содержания животных;

- сотрудничает с образовательными организациями;
- проводит лекции, семинары и прочие мероприятия;
- взаимодействует со средствами массовой информации;
- участвует в санкционированных массовых мероприятиях, направленных на защиту животных;
- участвует в разработке законопроектов и нормативных актов;
- сотрудничает с другими зоозащитными организациями;
- привлекает волонтеров и объединяет усилия заинтересованных лиц и организаций для оказания помощи животным.

Таким образом, основная работа волонтеров направлена на создание комфортных условий для содержания бездомных животных, поиск животным новых хозяев или возвращение прежним, лечение животных.

Деятельность организации не финансируется из средств бюджета муниципального образования. Содержание приюта (лечение и кормление животных, ремонт помещения приюта, оплата коммунальных расходов, наем работников на утреннее и дневное время по будням и пр.) напрямую зависит от пожертвований, вносимых спонсорами и населением города.

Цель организации всех мероприятий – привлечение внимания людей к проблеме бездомных животных, оказание помощи приюту.

Акции по сбору гуманитарной помощи

Так как приют содержится исключительно за счет пожертвований неравнодушных граждан, Вологодская областная общественная организация помощи бездомным животным «Пес и кот» проводит акции по сбору гуманитарной помощи в разных районах города. В 2012 году было проведено 5 акций, главная цель которых – сбор кормов для кошек и собак, находящихся под опекой приюта, а также прием ветеринарных препаратов, поиск новых волонтеров, привлечение внимания жителей города к проблеме бездомных животных в Череповце, поиск и обсуждение возможных путей ее решения. Все акции согласуются с владельцами территорий, где проходят акции, и мэрией города Череповца.

Выставки животных, находящихся под опекой приюта «Пес и кот»

Основной способ поиска животным хозяев – размещение объявлений в средствах массовой информации, группе ВОБОО ПБЖ «Пес и кот» и других группах Череповца в социальной сети ВКонтакте, на сайтах объявлений. Также ведется поиск людей, желающих взять животное (через объявления, размещаемые в СМИ, сеть Интернет), организуются выставки животных.

Общие выставки животных – это всегда масштабные мероприятия, участие в которых принимают почти все волонтеры ВОБОО ПБЖ «Пес и кот». На выставках некоторые животные находят свой дом, собирается гуманитарная и финансовая помощь. На таких мероприятиях всегда пользуется успехом благотворительная ярмарка, суть которой заключается в сборе сувениров, книг, изделий ручной работы, а также остальных предметов, которые передаются в ВОБОО ПБЖ «Пес и кот». Любый желающий может приобрести понравившуюся вещь, а также магниты, значки, закладки с символикой «Пес и Кот», совершив пожертвование в фонд организации.

По мере необходимости в приюте устраиваются субботники, во время которых деятельность может быть сконцентрирована на уборке территории, строительстве вольеров, уборке помещения. В 2012 году было организовано 5 субботников, на которые приглашались как постоянные волонтеры, так и все желающие горожане.

Обо всех планируемых мероприятиях администрация приюта сообщает средствам массовой информации: компании «Медиа-центр», ИРП «Череповец.РФ». В газете «Голос Череповца» регулярно размещаются анонсы событий и отчеты о прошедших мероприятиях. Кроме того, благодаря работе журналиста газеты в ней ведется рубрика о животных, где регулярно размещаются объявления о поиске хозяев животным.

В целом, говоря о волонтерах организации ВОБОО ПБЖ «Пес и кот», можно сказать, что каждый день свободное от работы и учебы время посвящается животным. Помимо дежурства в приюте, кураторам необходимо заниматься поиском хозяев для животных, следить за их состоянием здоровья. Поэтому каждый день в приюте «Пес и кот» – это свершение маленького чуда и сотни спасенных жизней!

Вологодская региональная общественная организация «Поисково-спасательный отряд «Ты не один», г. Череповец

Лауреат премии «Волонтер года» 2012 года.

Поисково-спасательный отряд (ПСО) «Ты не один» – это добровольное объединение граждан, независимое от политических и религиозных взглядов. Отряд не принадлежит ни к каким партиям и политическим движениям.

Приоритетными направлениями деятельности организации являются:

- содействие органам МВД в поисках пропавших детей на территории Вологодской области;
- содействие органам МВД и другим структурам в профилактике ухода и пропажи детей;
- содействие приобщению детей, молодежи и других граждан к вопросам личной и коллективной безопасности, развитию их заинтересованности в вопросах предотвращения возможных ситуаций пропажи людей;
- содействие развитию волонтерского движения, распространению в гражданском обществе идей толерантности и благотворительности;
- распространение информации о пропавших детях и взрослых в социальных сетях, в средствах массовой информации, на форумах и сайтах в сети Интернет;
- привлечение добровольцев к участию в поисковых мероприятиях совместно с органами Министерства внутренних дел, Министерства чрезвычайных ситуаций России;
- распространение информации среди граждан о мерах и способах предотвращения потери ребенка родителями;
- работа с детскими домами;
- проведение работы по социализации трудных подростков, обучающихся школ, профессиональных образовательных организаций, колледжей и иных организаций;
- публикация, размещение фото-, видеоматериалов о пропавших людях в средствах массовой информации, распространение листовок;

- изготовление и распространение печатной продукции: листовок, плакатов, брошюр, книг по направлениям деятельности;
- разработка и реализация мероприятий, направленных на развитие волонтерского движения.

ПСО не берет на себя функции органов МВД, МЧС и других специальных государственных служб, а сотрудничает с ними. ПСО оказывает посильную помощь и содействие в поиске пропавших детей и взрослых. Волонтеры распространяют информацию о пропавших, оказывают поддержку в поисках методом тщательного осмотра местности и опроса местных жителей. При проведении своих мероприятий ПСО активно контактирует с силовыми ведомствами и оказывает им содействие в поисково-розыскных мероприятиях в рамках законодательства РФ.

К участию в поисковых мероприятиях в составе поисковых групп допускаются только лица, достигшие 18 лет. Ограничений для участников информационно-аналитической группы нет. Поисковые мероприятия осуществляются силами добровольцев, состоящих в ПСО «Ты не один» с использованием их личного снаряжения, оборудования и транспортных средств. Труд добровольцев никак не оплачивается и единственным вознаграждением является благодарность спасенных ими людей.

Проект «Детский паспорт»

Цели проекта:

- предотвращение пропажи детей;
- профилактика ухода детей из дома;
- информирование граждан о ситуации в данной сфере с целью предупреждения о возможности несчастного случая, преступления против детей и призыва соблюдать необходимые меры предосторожности.

Сроки проведения: бессрочный.

Количество привлеченных волонтеров: 30 человек.

Проект реализуется исключительно за счет средств граждан, волонтеров ПСО и частных предпринимателей на добровольной основе. Информационную поддержку оказывают местные СМИ. Помощь в налаживании контактов с образовательными организациями оказывает мэрия г. Череповца.

В рамках проекта «Детский паспорт» издаются печатные материалы:

- буклет «Детский паспорт»;
- буклет по безопасности.

«Детский паспорт» – это неофициальный документ, который любой родитель может заполнить исключительно по своему желанию.

Поисково-спасательный отряд «Ты не один» в Вологодской области распространяет «Детский паспорт» через школы, детские сады. Речь идет о специальной карточке ребенка, которую заполняют родители. В карточке указана следующая информация о ребенке: рост, вес, особые приметы, фотография. При составлении карточки были получены консультации от сотрудников силовых ведомств.

Буклет по безопасности содержит основные правила для родителей детей и подростков. В доступной форме рассказывает о том, как ребенок должен вести себя с незнакомцами, что делать, если ребенок в опасности. И конечно, в буклете содержится информация о том, как правильно донести до ребенка данную информацию, не напугав его.

Буклет содержит контактную информацию: круглосуточный телефон горячей линии ПСО, адрес ПСО в социальных сетях.

Кроме этого, члены ПСО проводят в школах лекции на тему «Безопасность ребенка в условиях города», а также акцию «День памяти пропавших детей», цель которой показать, сколько детей находится в розыске, сколько находят погибшими. Девиз акции: «Мы хотим, чтобы дети не пропадали».

Достигнутые результаты:

- 4000 паспортов и 4000 буклетов по безопасности распространены по школам и детским садам Вологодской области;
- образовательные организации интересуются проектом, ПСО постоянно получает приглашения на родительские собрания, в детские реабилитационные центры;
- при проведении интернет-опроса 84 % граждан проголосовали за нужность и необходимость данного проекта.

Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта: из-за отсутствия денежных средств на печать большого тиража буклетов невозможно охватить за короткий срок все образовательные организации.

Образовательные организации, получившие буклеты и паспорта, выразили желание сотрудничать с ПСО. В рамках сотрудничества планируется проведение занятий для обучающихся не только по безопасности в городе, но и по безопасности и правилам поведения в лесу, курсов выживания в лесу.

Содействие МВД в поиске пропавших детей и взрослых на территории Вологодской области

Цели проекта:

- привлечение волонтеров к розыску пропавших детей и взрослых;
- путем оперативного реагирования и увеличения количества людей, задействованных в поиске, увеличить шансы найти ребенка или взрослого живым.

Сроки проведения: бессрочный.

Количество привлеченных волонтеров: от 15 до 200 (поиск, распространение информации, печать и расклейка ориентировок). В группе поиска – около 5000 человек.

Формы работы, используемые в данном проекте:

- опрос свидетелей;
- распространение ориентировок;
- поиск на местности;
- исследование и анализ социальных сетей;
- построение, анализ и проверка версий.

Всего отряд участвовал в поиске 23 лиц, из них 14 детей, 9 взрослых. Непосредственно отрядом найдено 11 человек.

При нахождении «бегунка» необходимо выяснение причины ухода ребенка, устранение этой причины и дальнейшая работа с ребенком. Вследствие этого возникла необходимость тесного взаимодействия отряда с социальными службами, реабилитационными центрами, а также необходимость включения в отряд специалиста-психолога.

В ходе поисков добровольная работа членов ПСО стала известна среди граждан. Граждане стали обращаться с просьбами иного характера (например, помочь при пожаре), поэтому отряд планирует тесное взаимодействие с волонтерскими организациями, осуществляющими другие направления деятельности для оперативной передачи им данных заявок.

Вологодская региональная общественная организация «ЮК-Помощь Детям», Сокольский район

Лауреат премии «Волонтер года» 2014 года.

Руководитель – Громов Александр Владимирович.

Дата создания организации: 5 марта 2012 года.

Цель деятельности организации – социальная защита несовершеннолетних.

Задачи:

- содействие физическим и юридическим лицам в их творческих инициативах, направленных на улучшение качества образования и социальной защиты несовершеннолетних;
- содействие в оказании образовательных, информационных, организационных и иных услуг физическим и юридическим лицам в сфере социальной защиты несовершеннолетних;
- создание целевых фондов поддержки небольших альтернативных программ в рамках защиты несовершеннолетних;
- проведение благотворительных мероприятий;
- проведение лекций, выставок, спортивных и иных мероприятий, соответствующих целям организации;
- содействие органам власти РФ в поиске пропавших граждан;
- содействие улучшению морально-психологического состояния граждан и профилактика социально опасных форм поведения граждан в отношении несовершеннолетних;
- участие в общенациональных, региональных, районных проектах и программах, посвященных проблемам воспитания несовершеннолетних.

Основные направления деятельности: профилактика социально опасных форм поведения граждан, благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчеству.

Объединение работает с января 2012 года. В его постоянный состав входит 12 человек, а также привлеченные волонтеры, участвующие непосредственно в активных поисках детей.

За время существования организации волонтеры организации приняли участие в поиске 30 пропавших детей и взрослых (с ноября 2011 года по сентябрь 2014 года найдено 23 человека).

Проект «Луч Надежды и Добра»

Проект поддержан и профинансирован Правительством Вологодской области.

Цели проекта: повышение эффективности поисково-розыскных мероприятий и создание комфортных условий для проведения поисковых работ на местности.

Сроки проведения: май – октябрь 2014 года.

Количество привлеченных волонтеров: 25 человек.

Проведены учебные сборы по поиску пропавшего на местности с использованием приобретенного специального оборудования с участием волонтеров организации и представителей Правительства области.

Достигнутые результаты проекта

1. Повышение продуктивности поисковых мероприятий (рост вероятности нахождения пропавшего за счет увеличения периода времени поисков и благодаря созданию комфортных условий для волонтеров).

2. Согласованность и слаженность действий заинтересованных служб и ведомств с волонтерами во время поисково-розыскных мероприятий, совместное участие в профилактических мероприятиях.

Несмотря на то, что основным видом деятельности является поиск пропавших детей, организация также занимается профилактической деятельностью:

1. Классные часы в образовательных организациях (темы: «Пропаганда толерантности по отношению к детям с ограниченными возможностями» и «Правила техники безопасности на воде и при пожарах» и т. п.).

2. Благотворительные акции и концерты.

18 июля 2014 года проведен благотворительный концерт с выступлением танцевальных и песенных коллективов г. Сокола. Все собранные средства переданы семье, в которой ребенок нуждается в постоянном медикаментозном лечении (привлечено к проведению благотворительного концерта 352 человека).

С 11 августа 2014 года проведено несколько акций помощи беженцам, приехавшим с Украины в г. Сокол, не имеющим места жительства в России (привлечено к проведению акции порядка 500 человек). Им оказана помощь: передача вещей, средств личной гигиены, средств первой необходимости, медикаментов. Для маленьких детей проведено 2 дня рождения с подарками, угощениями, развлекательное мероприятие.

3. Помощь детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, а также помощь детским домам (организация «сладких столов», вручение подарков: развивающих игр, спортивного инвентаря, мягких игрушек, одежды, проведение развлекательных программ).

4. Шефство над педиатрическим отделением Сокольской ЦРБ: приобретение подгузников, бутылочек, пустышек, кремов, настольных игр, книг, игрушек и канцелярских принадлежностей.

5. 25 мая проводится акция «Международный день памяти пропавших детей», во время которой раздаются ленточки и памятки родителям, проводится танцевально-песенный концерт, конкурсы и игры для детей, предоставляется слово родителям, представителям органов власти и закона, в память о не вернувшихся домой детях в конце программы в небо запускаются сотни белых и голубых шаров. Ближе к полуночи организуется флешмоб: зажигаются сотни маленьких свечей в виде дороги, чтобы потерявшиеся дети смогли вернуться домой.

Студенческий отряд волонтеров «Свобода», г. Вологда, с. Молочное

Лауреат премии «Волонтер года» 2013 и 2014 годов.

Нечаева Ольга Михайловна – куратор отряда волонтеров «Свобода».

Студенческий отряд волонтеров «Свобода» действует на базе ФГБОУ ВПО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина».

Направления работы:

- спортивно-оздоровительное;
- гражданско-патриотическое;
- социально-психологическое;
- работа на крупных мероприятиях;
- трудовое;
- организационно-методическое;
- мероприятия, направленные на формирование корпоративной

культуры.

Виды деятельности:

- акции;
- конкурсno-развлекательные программы;
- тренинговая работа;
- диспуты;
- лекции;
- семинарские занятия;
- трудовой десант;
- миксеры;
- туристические слеты.

Программа «Здоровье студенчества»

Цель – формирование мотивации у студентов академии к здоровому образу жизни.

Задачи:

- повышение социальной инициативы и формирование у молодежи активной жизненной позиции, поддержка студенческих инициатив;
- расширение информационного пространства, формирование мотивации к отказу от негативных поведенческих привычек, ценностных установок в отношении к своему здоровью, обеспечение информационной поддержки;
- воспитание лидеров, их обучение работе со студентами по принципу «равный – равному» и организация деятельности волонтерского отряда;
- организация различных форм досуга;
- мониторинг, состоящий из оценки ситуации и потребностей самих студентов при планировании программы, из оценки эффективно-

сти мероприятий программы и оценки достижения целей программы.

Количество привлеченных волонтеров – более 100 человек. Количество благополучателей – более 7 000 человек.

В рамках реализации проекта проводятся следующие мероприятия:

- конкурсы социальных проектов (например, «Озеленение с. Молочное», «Индустрия игр», «Студенческий пресс-центр ВГМХА»);
- участие студентов в социально значимых мероприятиях общероссийского, регионального и локального значения: презентации, акции, кампании, конкурсы, круглые столы, слеты, социальная помощь нуждающимся (дети, ветераны), дискуссионные клубы, субботники, агитпробеги, флешмобы и другое;
- организация физкультурно-оздоровительной работы, спортивно-го и социального туризма, культурно-массовых мероприятий, работы спортивных секций, кружков, клубов по интересам;
- издание студенческой газеты;
- участие в творческих конкурсах, фестивалях, экскурсиях;
- проведение социологических исследований.

Программа по адаптации первокурсников

Цель – психологическая и социальная адаптация к вузовскому обучению, в результате которой студент начинает самостоятельно выстраивать перспективу собственного будущего, формулировать личные, в том числе профессиональные, планы.

Количество привлеченных волонтеров: около 250 человек ежегодно. Количество благополучателей: около 700 человек ежегодно.

Мероприятия в рамках проекта:

- «Месяц первокурсника»;
- «Школа актива»;
- веревочный курс;
- открытый лекторий;
- диспуты со специалистами.

Проект «Все начинается с детства»

Основной целью проекта является помощь детям.

Задачи проекта:

- адресная помощь детям – жителям Детской деревни – SOS Вологда;

- адресная помощь детям студентов;
- помощь детям, проживающим в с. Молочное;
- содействие деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья детей;
- содействие защите детства.

Количество привлеченных волонтеров: более 100 человек. Количество благополучателей: более 400 человек.

В рамках реализации проекта проводятся следующие мероприятия:

- праздничные программы;
- мультмарафон;
- концерты;
- социальные акции, в том числе Общенациональная акция «Белая лента. Нет насилию в семье»;
- адресные подарки;
- трудовые десанты и субботники.

Проект «С любовью и заботой»

Цель – помощь пенсионерам, ветеранам войны и труда.

Задачи проекта:

- адресная помощь пенсионерам, проживающим в городском Октябрьском доме-интернате для престарелых и инвалидов и областном специализированном доме для одиноких престарелых (Дом ветеранов);
- помощь пенсионерам в организации досуга;
- помощь ветеранам, проживающим в с. Молочное.

Количество привлеченных волонтеров: более 150. Количество благополучателей: более 700.

Формы работы, используемые в данном проекте:

- социальная акция;
- трудовой десант и субботник;
- адресная помощь;
- фестиваль;
- концерт.

Командир отряда волонтеров «Свобода» проводил следующую работу по реализации программы **«Развитие добровольческой деятельности в академии на 2013–2015 годы».**

Основной целью является развитие молодежной волонтерской деятельности в академии.

Задачи программы:

- сформировать механизмы вовлечения студентов академии в многообразную общественную деятельность, направленную на улучшение качества жизни;
- поддерживать молодежные инициативы, направленные на организацию добровольческого труда студентов;
- сформировать в студенческой среде академии позитивный имидж добровольческой деятельности;
- осветить добровольческую деятельность в академии, ее социальную и экономическую значимость;
- вовлечь молодежь в добровольную социально значимую деятельность;
- наладить работу информационного банка вакансий добровольческого труда студентов в академии.

Количество привлеченных волонтеров: более 600 человек. Количество благополучателей: более 7000 человек.

Программа включает в себя шесть основных модулей.

1 модуль – работа волонтерских отрядов

Модуль включает работу по следующим направлениям:

- оздоровительное (программа «Здоровье студенчества», социальные акции «Цени свою жизнь», «Моя весна без табачного дыма», «День донора», «Красная лента» и т. д.);
- гражданско-патриотическое (акции «Георгиевская лента», «Свеча памяти», «Я помню, я горжусь» и т. д.);
- социально-психологическое (программа по адаптации первокурсников, реализация проекта «Месяц первокурсника», проект «Все начинается с детства», «С любовью и заботой» и т. д.);
- культурно-досуговое (мероприятие «Посвящение в волонтеры», круглый стол по итогам года);
- трудовое (реализация проекта «Роща памяти»);
- экологическое (акция «Сделаем наш город чище»).

2 модуль – работа с администрацией академии и социальными партнерами

Модуль включает:

- создание и работу «Пункта волонтеров»;
- создание базы вакансий для волонтеров;
- участие в областной программе «Развитие добровольческого движения в Вологодской области».

3 модуль – информационная работа

Модуль включает:

- организацию ярмарки социальных добровольческих проектов в академии;
- информационную поддержку деятельности волонтерской деятельности.

4 модуль – просветительно-воспитательная работа со студентами-кандидатами

Модуль включает:

- организацию регистрации студентов на волонтерском сайте java.ru и выдачу волонтерских книжек;
- создание «Банка волонтеров»;
- организацию и проведение конкурса «Я – волонтер академии», конкурса социально значимых добровольческих проектов и программ на базе академии;
- проведение мероприятий в академии в рамках «Весенней недели добра» и часов куратора.

5 модуль – организация системы просветительской и методической работы с членами волонтерского движения

Модуль включает:

- лекции, семинары, консультации, курсы по вопросам организации волонтерского движения;
- приобретение и использование научно-методической литературы;
- проведение образовательной программы «Школа волонтера».

6 модуль – мониторинг состояния развития добровольческого движения

Модуль включает:

- отслеживание качественных показателей программы (отсутствие нареканий со стороны организаторов, наличие благодарственных писем и дипломов);

- отслеживание количественных показателей программы;
- своевременное внесение коррективов в план реализации программы.

Проекты в рамках программы «Развитие добровольческой деятельности в академии на 2013–2015 годы»

Создание и работа «Пункта волонтеров»

Цель проекта – обеспечение связи потенциальных добровольцев и людей, нуждающихся в волонтерской помощи (благополучателей).

Задачи:

- выявление и отбор наиболее активных, ответственных и талантливых представителей студенчества;
- адаптация студентов к будущей трудовой деятельности;
- налаживание связей с местными и региональными общественными организациями, участвующими в волонтерской деятельности;
- развитие социокультурных коммуникаций на местном и региональном уровне;
- вклад в устойчивое развитие местных сообществ.

Количество привлеченных волонтеров: 39 человек. Количество благополучателей: более 800 студентов.

«Пункт волонтеров» осуществляет сбор заявок нуждающихся в волонтерской помощи, сбор добровольцев, желающих оказать ту или иную помощь.

Создание электронной базы «Банк волонтеров»

Цель проекта – создание электронной базы данных о волонтерах – студентах, готовых оказать добровольную помощь по различным направлениям.

Количество привлеченных волонтеров: около 15 человек. Количество зарегистрированных добровольцев: более 400 студентов.

Формы работы, используемые в данном проекте: анкетирование студентов по учебным группам, систематизирование полученной информации.

Час куратора

Цель проекта – популяризация добровольчества, знакомство первокурсников с историей благотворительности в России.

Количество привлеченных волонтеров: 15 человек. Количество благополучателей: более 350 студентов.

Формы работы, используемые в данном проекте: лекция, тренинг, викторина.

В результате проведено 18 часов куратора на тему «Благотворительность в России». В будущем планируется расширение тематики и увеличение количества встреч, привлечение лиц, работающих в сфере добровольчества.

Посвящение в волонтеры

Цель проекта – развитие корпоративной культуры волонтерского движения академии.

Количество привлеченных волонтеров: 3 человека. Количество посвящаемых студентов: ежегодно более 15 студентов-первокурсников.

Формы работы, используемые в данном проекте: конкурсno-развлекательная программа, тренинг на сплочение, церемония посвящения.

Образовательная программа «Школа волонтера»

Цели: содействие развитию волонтерского движения в академии, создание условий для повышения уровня компетенций членов волонтерского отряда.

Количество привлеченных волонтеров: 7 студентов. Количество студентов, получивших сертификаты о прохождении школы: 68 человек.

В программе школы предусмотрены лекции, семинары, тренинги, круглые столы, выставки, встречи с известными людьми.

Образовательная программа школы включает в себя общую образовательную программу и специальную образовательную программу, предусматривающую выбор участниками наиболее интересного им тематического направления. Тематические направления по программе сообщаются участникам не менее чем за 2 недели до начала мероприятия и включают в себя основные и перспективные направления работы отряда волонтеров.

Волонтерский отряд «ПАРУС», г. Харовск

Лауреат премии «Волонтер года» 2013 года.

Направления деятельности

1. Поддержка различных категорий населения:

- оказание помощи ветеранам войны и труда, инвалидам, пенсионерам;

- оказание помощи семьям, находящимся в социально опасном положении, в трудной жизненной ситуации;

- социальная реабилитация (адаптация) детей.

2. Экологическое направление:

- участие в благоустройстве города;

- содействие восстановлению объектов исторического и культурного наследия и уходу за ними.

3. Пропаганда здорового образа жизни:

- организация работы по профилактике наркомании, алкоголизма, табакокурения, заболеваний, передающихся половым путем, и ВИЧ-инфекции;

- создание и распространение информационных листовок, буклетов по ЗОЖ.

4. Организация массовых мероприятий.

Проект «Связь поколений»

Цели: предоставление возможности молодым людям проявить себя, реализовать свой потенциал посредством осуществления добровольческой деятельности.

Задачи проекта:

- выявить потребности пожилых людей социального дома в волонтерской помощи и возможности молодых людей в оказании помощи;

- организовать сотрудничество с отделением социального обслуживания граждан пожилого возраста, проживающих в специальных жилых домах для одиноких престарелых;

- осуществление добровольческой помощи.

Количество привлеченных волонтеров: 68 человек. Количество благополучателей: 686 человек. Категория благополучателей: пенсионеры,

ветераны войны и труда.

Мероприятия в рамках реализации проекта:

- «Трудовой десант»: оказание хозяйственно-бытовой помощи (уборка помещений и благоустройство территории около дома, оказание помощи в покупке и доставке продуктовых товаров, лекарств);
- «Визиты внимания»: поздравление пожилых людей, проживающих в социальных домах, с праздничными, памятными датами;
- «Милосердие»: индивидуальная работа волонтера с пожилым, выслушивание, подбадривание, мотивация, выявление потребности в помощи;
- творческая деятельность: изготовление костюмов, декораций для концертных программ; изготовление подарков, сувениров, подготовка сценариев, концертных номеров, изготовление поздравительных плакатов, открыток, гирлянд;
- организация досуга: проведение социокультурных мероприятий, праздничных концертов и представлений, а также творческих, тематических встреч, кружков по интересам, круглых столов;
- «Памяти павших...»: возложение гирлянд к стеле участников Великой Отечественной войны и памятнику герою-земляку Василию Прокатову, уход за местом захоронения ветерана Великой Отечественной войны Святкова Анатолия Михайловича;
- проведение акций и участие в них;
- в рамках информационного направления: освещение деятельности по проекту в СМИ, подготовка информации о мероприятиях проекта для стенда в специальных домах для одиноких престарелых граждан, разработка информационно-рекламной продукции, оформление воспоминаний, жизненного опыта пожилых граждан, впечатлений от работы в проекте в форме информации для стенда или заметок в СМИ.

Оглавление

Глава 1.

Правовые основы создания и деятельности общественного объединения.....8

Нормативно-правовая база..... 8

Юридическая регистрация общественного объединения.....13

Глава 2.

Основы организации волонтерской деятельности..... 19

Направления добровольческой деятельности.....19

Мотивация волонтеров..... 23

Рекомендации по привлечению волонтеров.....31

Обучение волонтеров..... 38

Информационное сопровождение добровольческой
деятельности..... 46

Создание районного штаба волонтерских отрядов..... 48

Привлечение денежных средств.....51

Глава 3.

Из опыта деятельности волонтерских объединений Вологодской области.....59

Вологодское отделение общественной экологической
организации «Зеленое движение России «ЭКА»,
г. Вологда..... 60

Волонтерский отряд «Импульс», г. Череповец.....64

Вологодская областная благотворительная общественная
организация помощи бездомным животным «Пес и кот»,
г. Череповец.....70

Вологодская региональная общественная организация «Поисково-спасательный отряд «Ты не один», г. Череповец.....	74
Вологодская региональная общественная организация «ЮК-Помощь Детям», Сокольский район.....	78
Студенческий отряд волонтеров «Свобода», г. Вологда, с. Молочное.....	80
Волонтерский отряд «ПАРУС», г. Харовск.....	88

Информационное издание

БЫТЬ ВОЛОНТЕРОМ ПРОСТО

Методические рекомендации
по организации добровольческой деятельности

Верстка и дизайн обложки – Я.С. Лукачёва

Подписано в печать 15.05.2015. Формат издания 60х90/16. Усл. печ. л. 5,75.
Тираж 200 экз.

Бюджетное учреждение Вологодской области
«Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество»
Адрес: г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31
Тел.: (8172) 72-16-64
Эл. адрес: mail@upinfo.ru

Отпечатано в типографии «Принт», г. Череповец, ул. Metallургов, д. 14а