

# **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ МОЛОДЕЖИ**

**г. Вологда  
2013 г.**

# ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- **ЦЕЛЬ:**

комплексный анализ социально-экономического положения молодежи по параметрам, характеризующим общественно-политическую и культурную жизнь, состояние здоровья и отношения к нему, занятость и социальную мобильность молодежи, нравственные ценности данной группы населения

- **ЗАДАЧИ:**

- проанализировать состояние основных социально-экономических характеристик молодежи;
- выявить уровень удовлетворенности молодежи системой образования, здравоохранения, молодежного досуга;
- выявить степень социальной активности молодежи, ее участия в социальных процессах;
- дать оценку информированности молодежи о деятельности государственных (региональных) структур по молодежным вопросам.

# ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

- **ОБЪЕКТ:**

молодое население Вологодской области от 14 до 29 лет

- **ПРЕДМЕТ:**

социально-экономическое положение молодежи Вологодской области

- **ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ:**

- данные официальной статистики (Росстат, Вологдастат);
- ведомственные данные;
- данные социологического опроса молодежи региона.

**Объем выборочной совокупности составил 2923 респондента, репрезентирующей молодежь области в возрасте 14-29 лет, в разбивке по следующим трем возрастным категориям: 14-19 лет, 20-24 года, 25-29 лет. Опросом были охвачены жители всех муниципальных районов Вологодской области.**

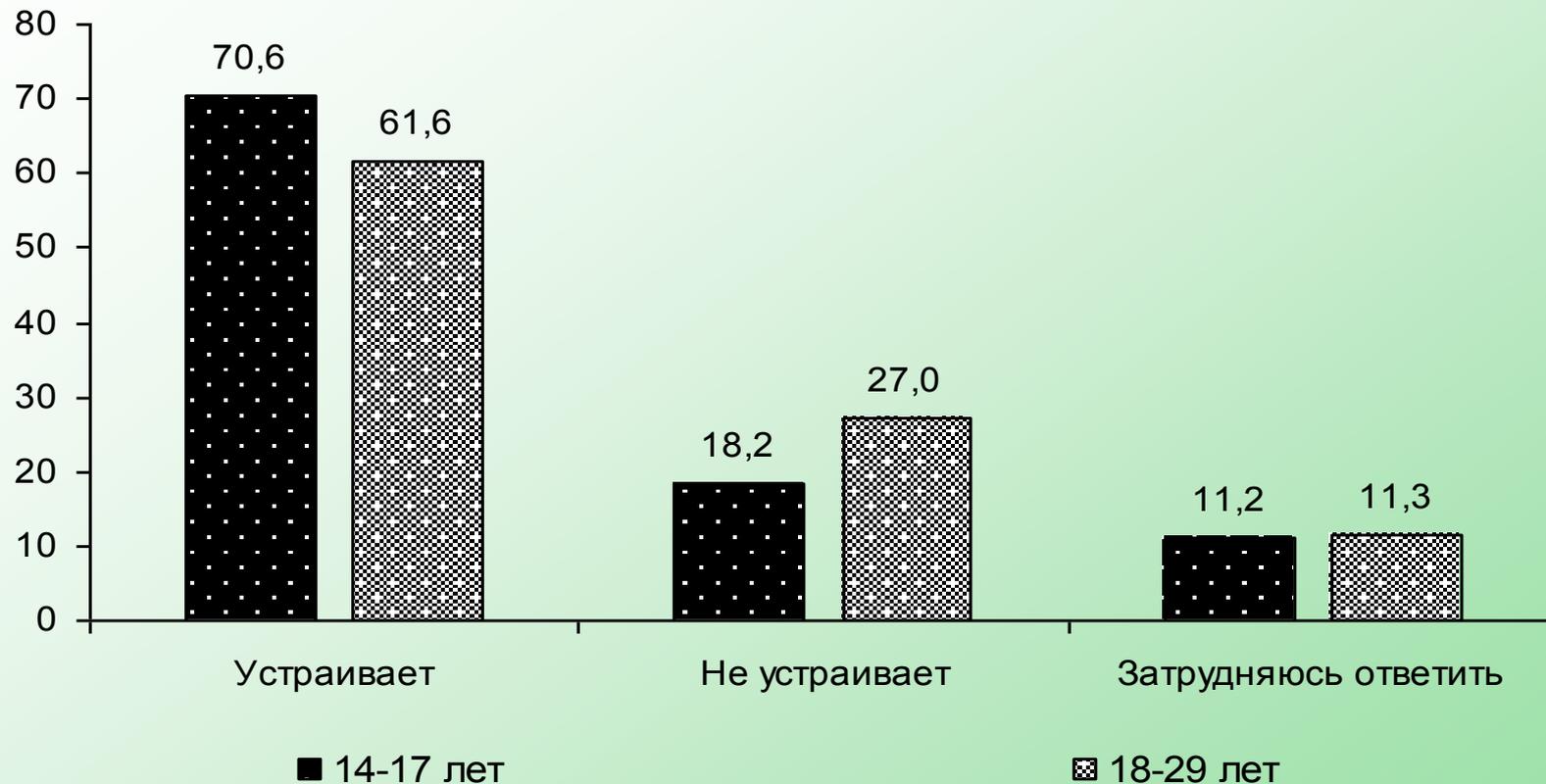
# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА В РЕГИОНЕ, УРОВЕНЬ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ

Распределение ответов на вопрос «Какие чувства Вы испытываете по отношению к региону проживания?», в %

Вариант ответа	Вологда	Череповец	Районы	Область
В целом я доволен, но многое не устраивает	41,2	32,8	41,8	40,5
Я рад, что живу здесь	23,2	16,4	17,5	18,0
Не испытываю особых чувств по этому поводу	12,5	22,1	14,3	15,1
Хотел бы уехать в другой регион России	6,4	8,3	7,1	7,2
Хотел бы вообще уехать из России	9,0	9,9	5,5	6,5
Затрудняюсь ответить	2,3	3,4	7,6	6,4
Мне не нравится жить здесь, но привык и не собираюсь уезжать	5,5	7,0	6,2	6,2

Источник: Здесь и далее данные социологического опроса молодежи Вологодской области, 2012 г.

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА В РЕГИОНЕ, УРОВЕНЬ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ



**Распределение ответов на вопрос «В какой мере Вас устраивает сейчас жизнь, которую Вы ведете?», возрастной разрез, в %**

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА В РЕГИОНЕ, УРОВЕНЬ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ

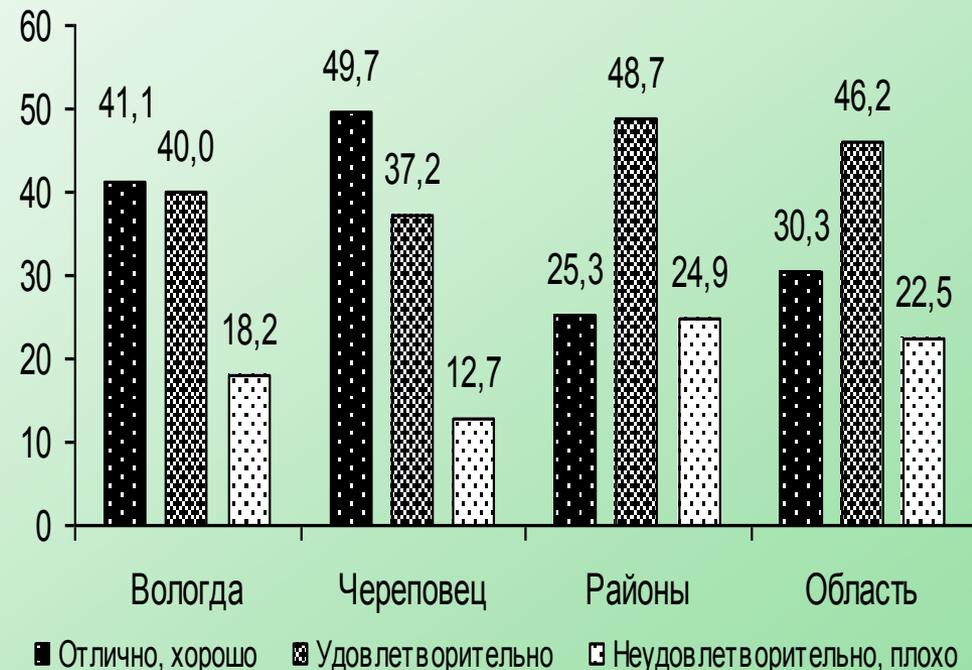
## Индикаторы развития сети учреждений культурно-досуговой направленности

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Темп прироста 2010 г. /2000 г., %
Число массовых библиотек	733,0	711,0	692,0	685,0	682,0	666,0	653,0	– 10,9
В них книги и журналы на 1000 человек населения	8000,0	7720,0	7678,0	7506,0	7425,0	7327,0	7299,0	– 8,8
Число учреждений культурно-досугового типа	802,0	751,0	305,0	301,0	311,0	324,0	324,0	– 59,6
В них тысяч мест на 1000 человек населения	96,0	91,0	87,0	84,0	80,0	78,0	74,0	– 22,9
Число киноустановок с платным показом	510,0	229,0	199,0	172,0	139,0	94,0	78,0	– 84,7
Число профессиональных театров	6	6	6	6	6	6	5	– 16,7
Число посещений театров, тысяч в среднем на 1000 человек населения	146	127	131	147	179	140	154	+ 5,5
Число музеев	26	28	28	28	28	36	37	+ 42,3

Источник: Районы и города Вологодской области социально-экономические показатели [Текст]: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2010. – С. 128.

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА В РЕГИОНЕ, УРОВЕНЬ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ

Распределение ответов на вопрос «Оцените уровень обеспечения жителей Вашего населенного пункта услугами», в %



**Обеспеченность услугами образования**

**Обеспеченность услугами здравоохранения**

В территориальном разрезе позитивные оценки преобладают в Бабушкинском районе, а по отдельным параметрам в Великоустюгском. В то время как в Вытегорском и Сокольском районах низко оценили уровень обеспечения услугами здравоохранения, а образования и торговли – в Никольском.

# ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ И СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ЖИЗНЬ

Какие из перечисленных проблем Вас беспокоят больше всего? в % от числа опрошенных)\*

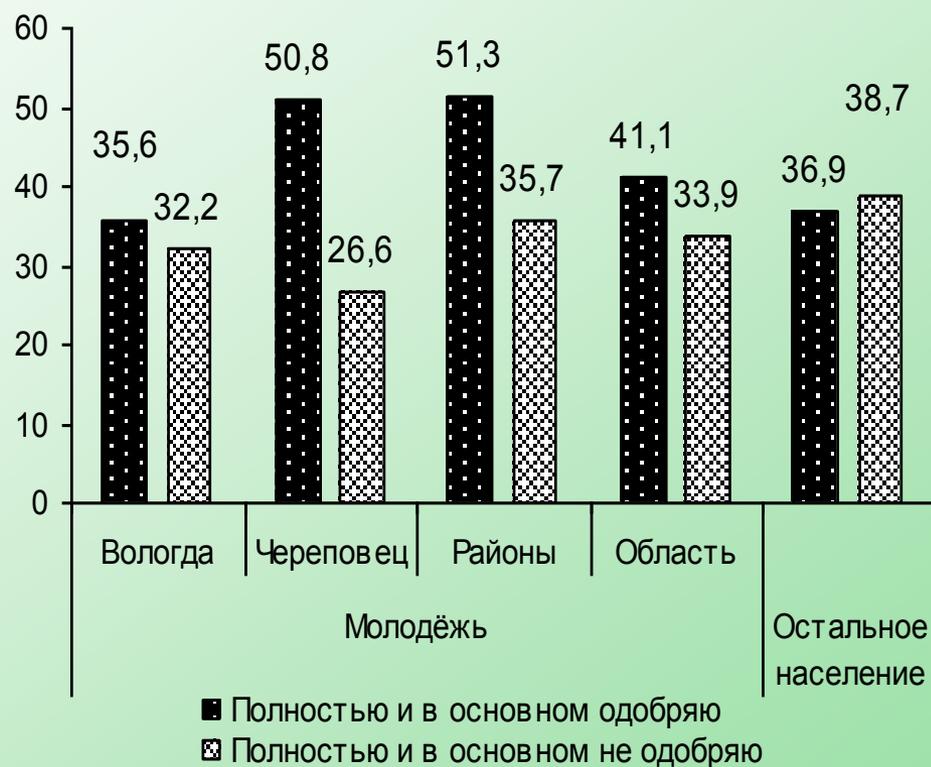
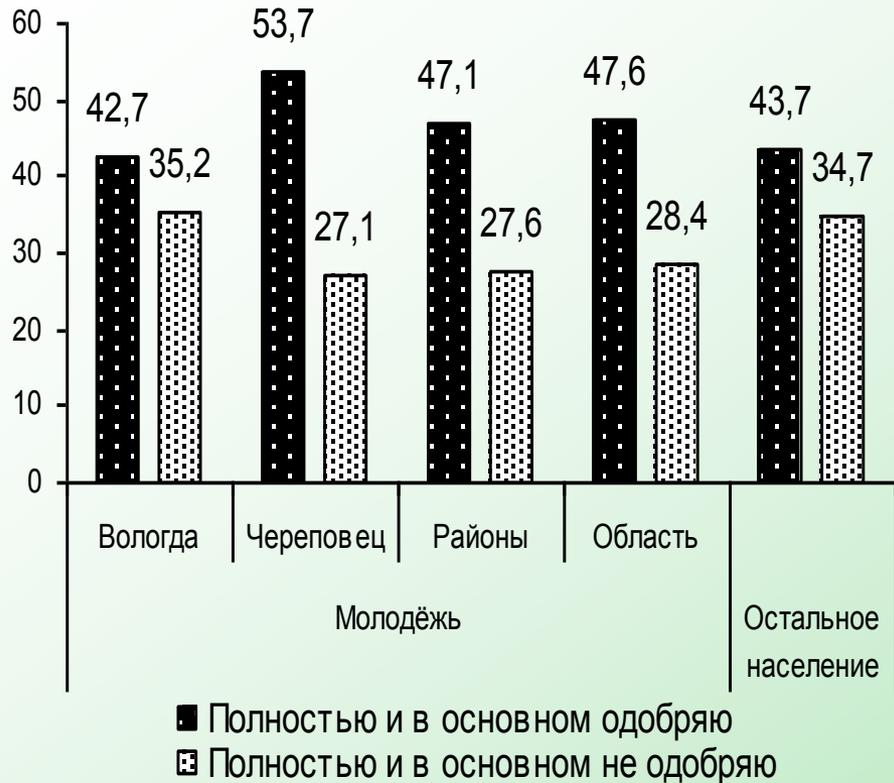
Вариант ответа	Молодёжь				Остальное население**
	Вологда	Череповец	Районы	Область	
Низкий уровень зарплаты, пособий, пенсий	61,5	50,3	56,3	<b>56,0</b>	<b>33,4</b>
Рост цен на продукты и товары	56,9	41,4	42,3	<b>43,9</b>	<b>58,3</b>
Нехватка рабочих мест, безработица	27,0	28,1	40,0	<b>36,6</b>	<b>8,9</b>
Жилищная проблема	41,8	40,9	32,2	<b>34,7</b>	<b>32,8</b>
Повышение цен на услуги ЖКХ	42,1	28,4	29,2	<b>30,6</b>	<b>н.д.</b>
Наркомания, пьянство, алкоголизм	24,0	20,1	29,4	<b>27,3</b>	<b>11,5</b>
Медицинское обслуживание (качество, доступность)	19,1	15,4	23,6	<b>21,8</b>	<b>26,4</b>
Произвол, бездействие властей, коррупция	28,6	19,8	19,1	<b>20,4</b>	<b>8,2</b>
Падение производства, развал экономики	20,7	11,7	17,3	<b>16,9</b>	<b>11,8</b>
Благоустройство и чистота поселений (город, село, деревня), дороги	10,5	6,5	17,5	<b>15,0</b>	<b>39,0</b>

\*В анкете представлен список из 20 проблем, в таблице – только первая десятка (в порядке убывания).

\*\* Здесь и далее приведены данные мониторинга социально-экономического положения молодежи, ИСЭРТ

РАН. 2012 г.

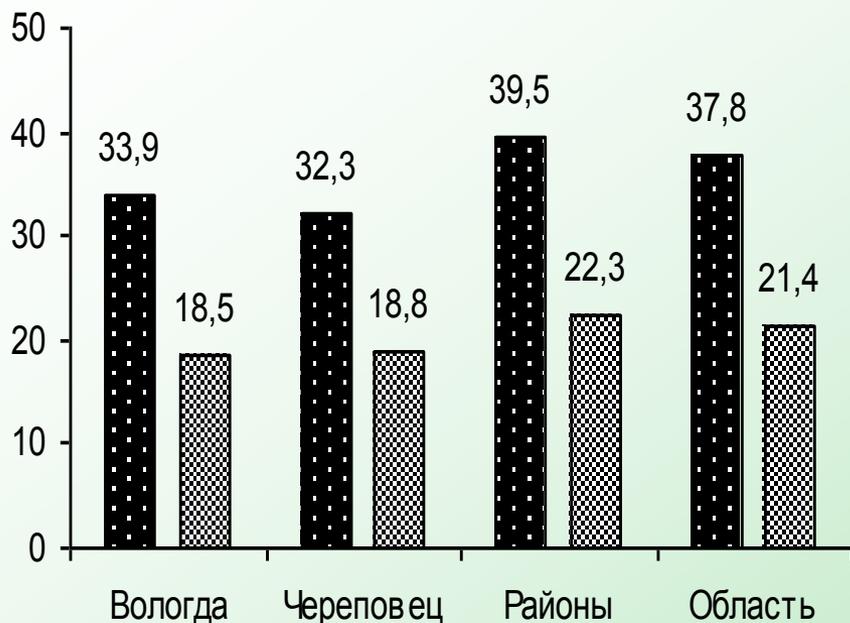
# ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ И СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ЖИЗНЬ



**Как Вы оцениваете в настоящее время  
деятельность Губернатора области?**  
(в % от числа опрошенных)

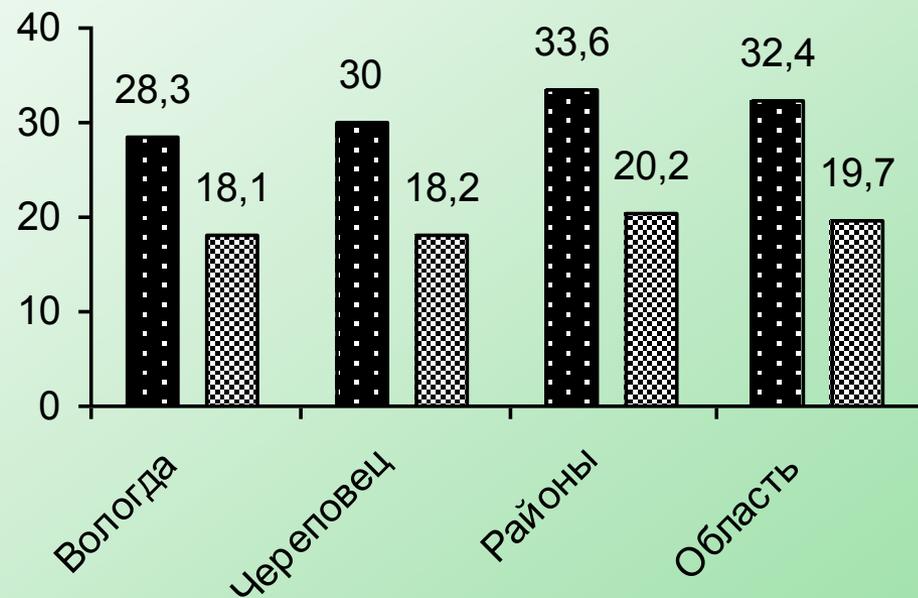
**Как Вы оцениваете в настоящее время  
деятельность главы местной  
администрации?** (в % от числа опрошенных)

# ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ И СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ЖИЗНЬ



- Полностью и в основном одобряю
- ▣ Полностью и в основном не одобряю

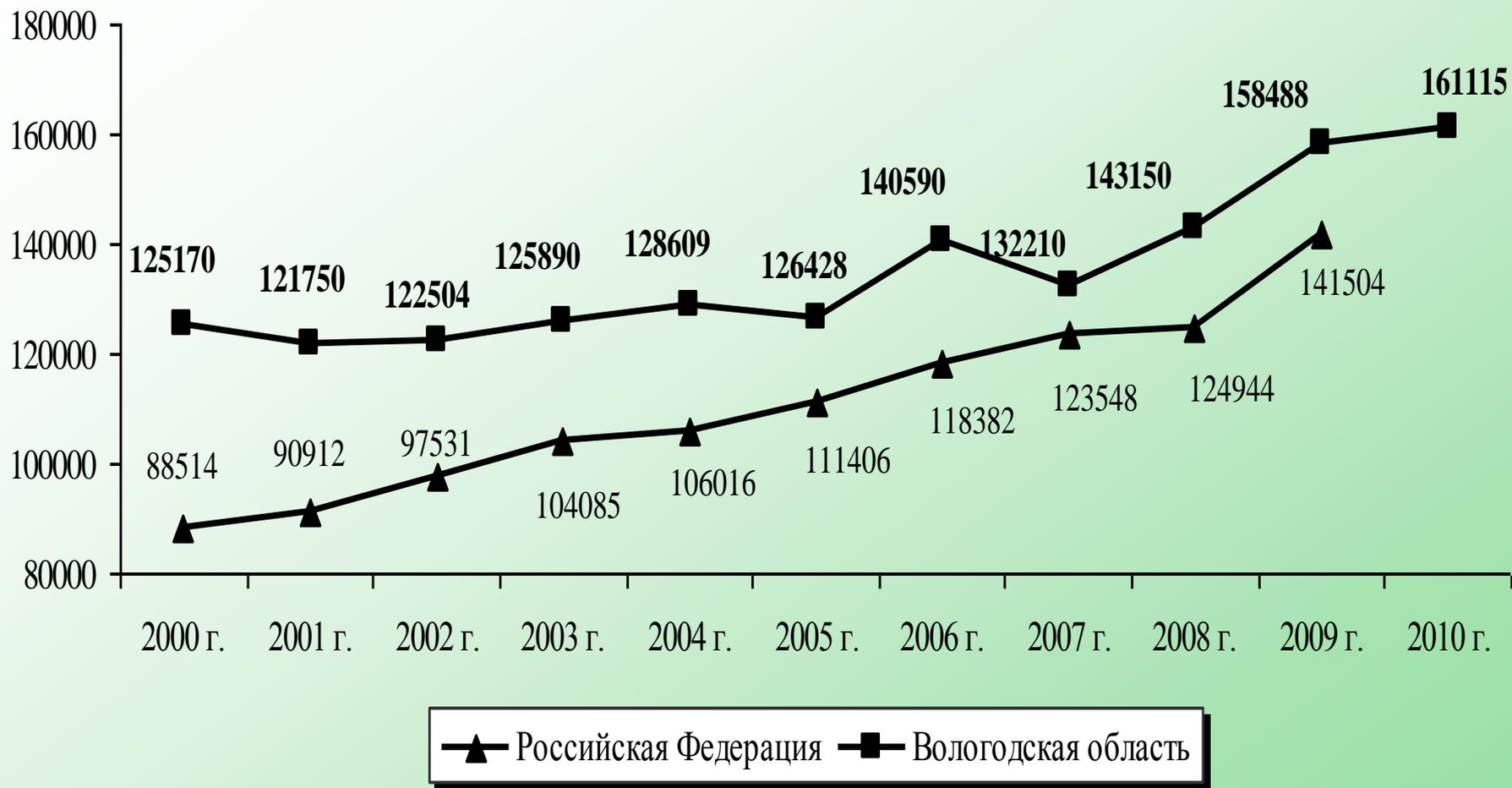
**Как Вы оцениваете в настоящее время  
деятельность Комитета по делам молодёжи  
Вологодской области  
(в % от числа опрошенных)**



- Полностью и в основном одобряю
- ▣ Полностью и в основном не одобряю

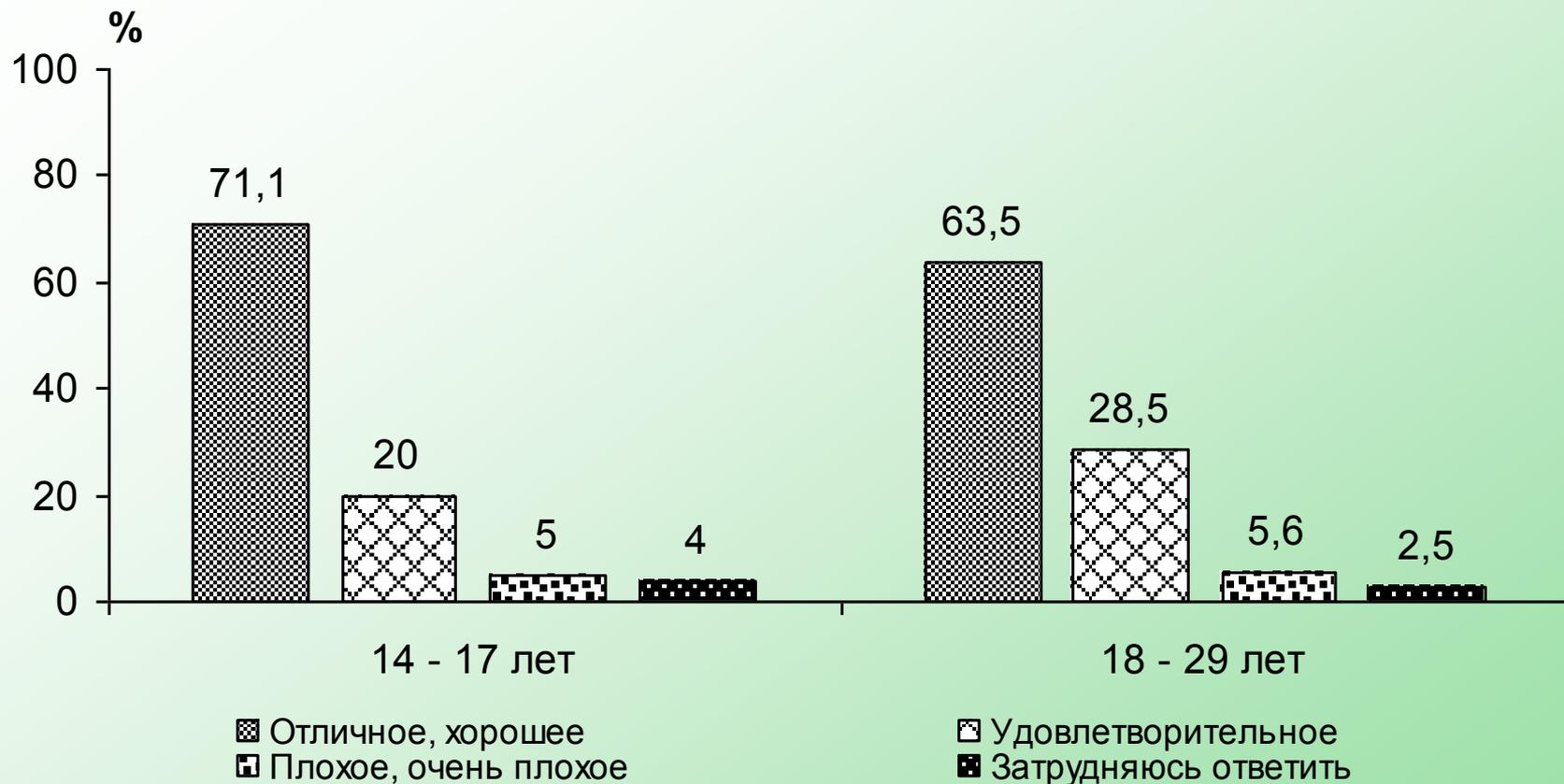
**Как Вы оцениваете в настоящее время  
деятельность координационного Совета по  
реализации государственной молодёжной  
политики при губернаторе Вологодской области  
(в % от числа опрошенных)**

# ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЕЖИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ



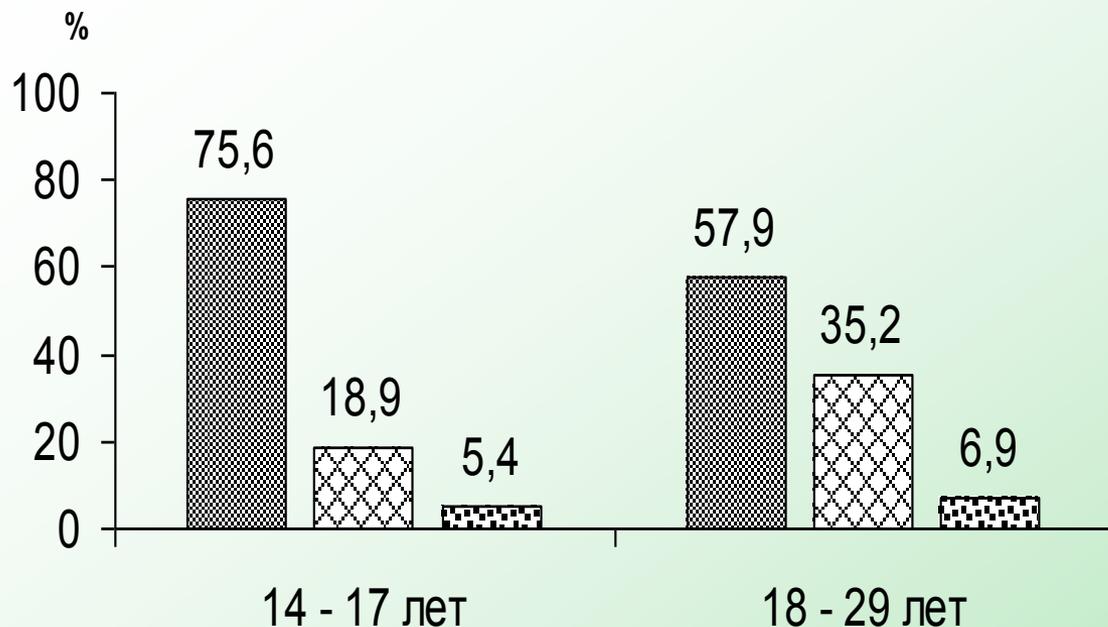
**Заболеваемость подростков в возрасте 15-17 лет  
(на 100 тыс. населения соответствующего возраста)**

# ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЕЖИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ



**Различия в самооценке здоровья в зависимости от возраста, в % от числа опрошенных**

# ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЕЖИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ



Распределение ответов на вопрос «Ведёте ли Вы здоровый образ жизни?» в зависимости от возраста, в % от числа опрошенных

■ Да, скорее да    ▨ Нет, скорее нет    ▩ Затрудняюсь ответить

Распределение ответов на вопрос «Занимаетесь ли Вы физкультурой/спортом?», в % от числа опрошенных

Вариант ответа	Вологда	Череповец	Районы	Область
Да	49,3	45,3	49,1	48,7
Нет	50,4	54,4	49,9	50,5

# ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЕЖИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Распределение ответов на вопрос «Вы курите или курили когда-либо?»,  
в % от числа опрошенных

Вариант ответа	Вологда	Череповец	Районы	Область
Да, курю	22,9	25,0	25,1	24,8
Курил(а), но бросил(а)	12,8	12,2	9,1	9,9
Отказываюсь отвечать	4,1	3,4	4,5	4,3
Нет, не курю	60,3	59,4	61,1	60,8
<b>Интенсивность курения</b>				
Курю не каждый день	8,9	7,3	10,6	10,0
Не более 5 штук	12,7	10,4	9,4	9,9
Менее половины пачки	19,0	13,5	14,5	14,9
Хватает пачки на два дня	26,6	26,0	21,1	22,
Не более пачки в день	24,1	31,3	33,3	32,0
Более 1 пачки в день	8,9	10,4	10,8	10,5

# ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЕЖИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

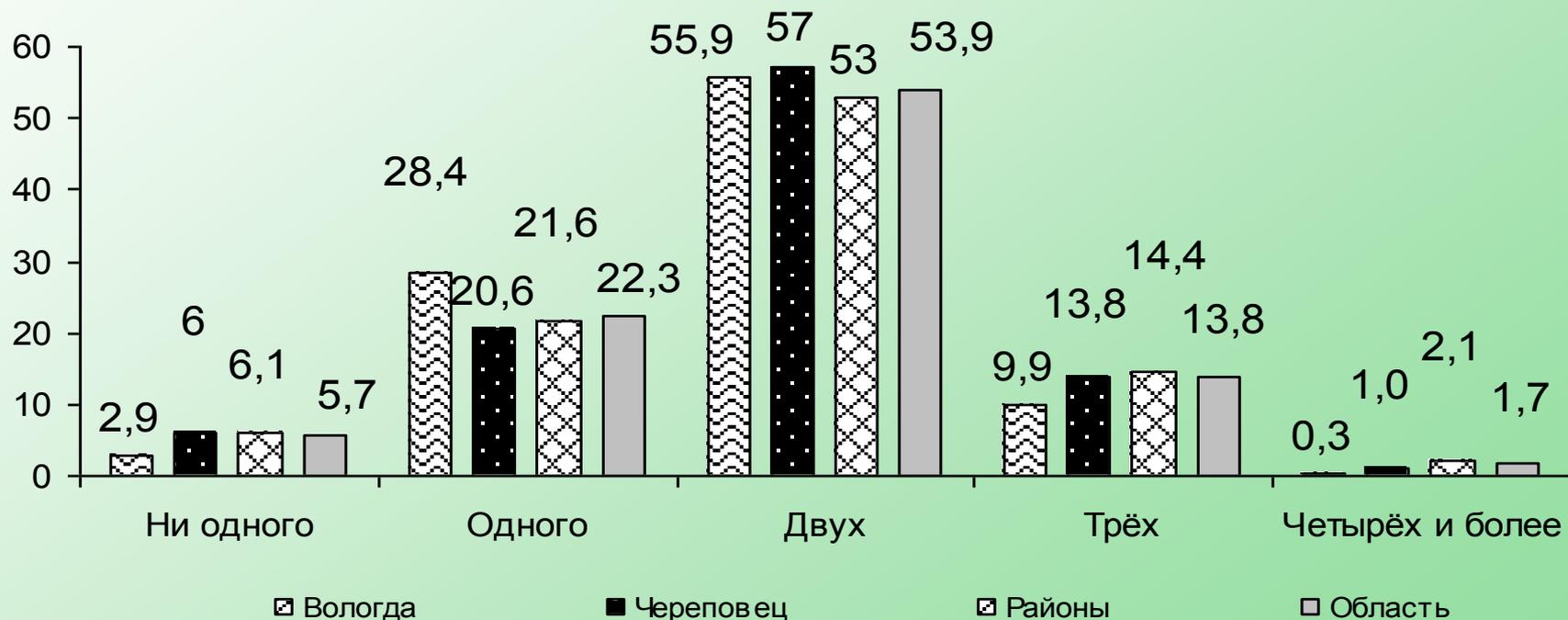
Распределение ответов на вопрос «Употребляете ли Вы алкогольные напитки и пиво? Если употребляете, то, как часто?», в % от числа опрошенных

Вариант ответа	Вологда	Череповец	Районы	Область
<b>Вино</b>				
Да, один-два раза в неделю и чаще	2,9	1,9	2,5	2,5
Да, два-три раза в месяц	15,7	10,2	8,7	9,7
Да, несколько раз в год	33,0	36,5	27,7	29,5
Нет, не употребляю	33,3	47,4	46,6	45,1
<b>Крепкие спиртные напитки</b>				
Да, один-два раза в неделю и чаще	4,3	0,8	2,9	2,7
Да, два-три раза в месяц	7,8	11,5	8,0	8,4
Да, несколько раз в год	24,6	32,0	17,9	20,5
Нет, не употребляю	50,1	50,3	54,0	53,1
<b>Пиво</b>				
Да, один-два раза в неделю и чаще	19,2	11,5	16,0	15,8
Да, два-три раза в месяц	16,2	20,3	18,0	18,1
Да, несколько раз в год	20,9	20,6	18,4	19,0
Нет, не употребляю	34,5	43,8	36,6	37,2

# РЕПРОДУКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ МОЛОДЕЖИ

Распределение ответов на вопрос: «Считаете ли Вы вступление в брак обязательным условием для воспитания детей?», в % от числа опрошенных

Вариант ответа	Вологда	Череповец	Районы	Область
Да	51,9	51,8	48,9	49,6
Нет	28,7	29,2	22,4	24,1
Не думал(-а) об этом	13,0	16,1	20,1	18,7
Затрудняюсь ответить	6,4	2,9	8,7	7,6



Распределение ответов на вопрос: «Сколько детей Вы фактически планируете иметь в своей семье?», в % от числа опрошенных

# РЕПРОДУКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ МОЛОДЕЖИ

Распределение ответов на вопрос: «Если Вы не планируете иметь детей (остаться бездетным), то каковы причины этого?», в % от тех, кто не планирует иметь детей

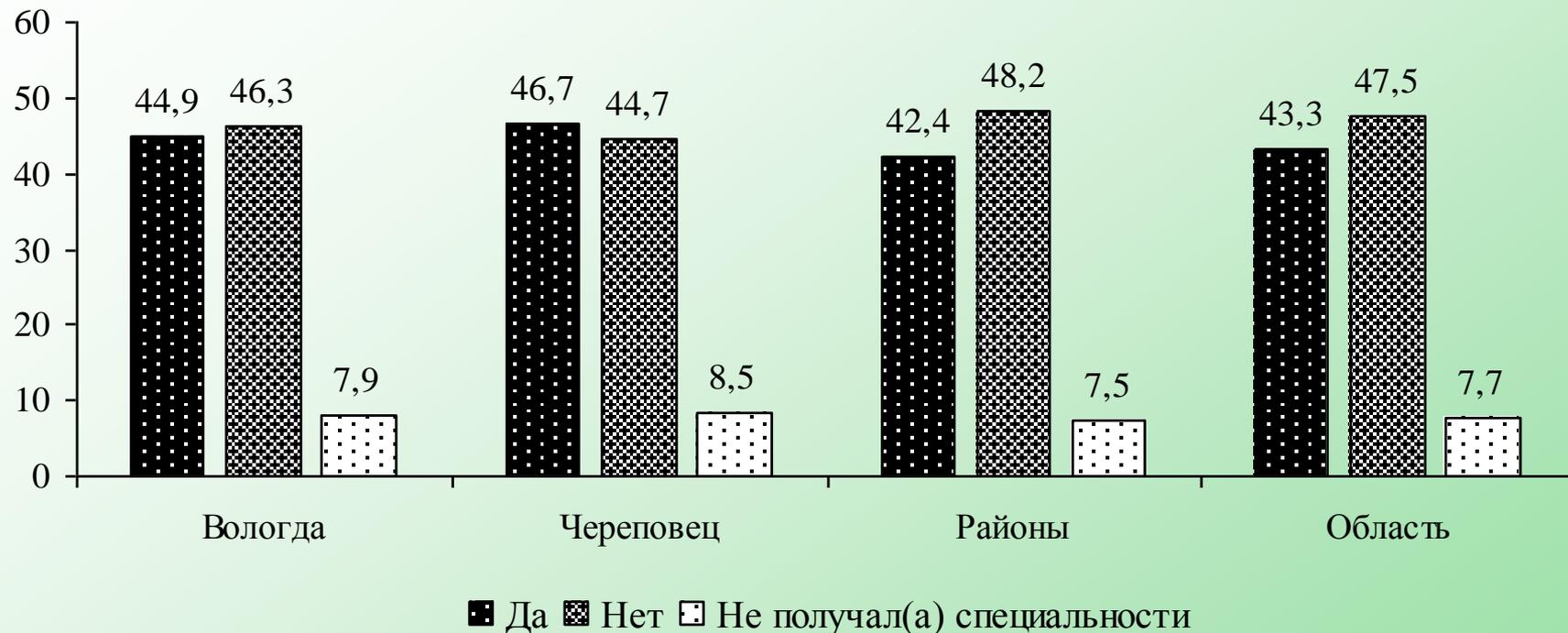
Вариант ответа	Вологда	Череповец	Районы	Область
Не хочу иметь детей	20,0	39,1	27,1	28,3
Нестабильная экономическая обстановка в стране	30,0	4,3	27,8	24,7
Не хочу менять привычный стиль жизни	20,0	21,7	21,1	21,1
Неудовлетворительное материальное положение	10,0	13,0	23,3	21,1
Дети – препятствие карьере	10,0	8,7	8,3	8,4
Я / партнёр(-ша) не могу(-жет) иметь детей по состоянию здоровья	10,0	0,0	5,3	4,8
Другое	0,0	0,0	3,8	3,0

# РЕПРОДУКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ МОЛОДЕЖИ

Распределение ответов на вопрос: «Что, по Вашему мнению, сегодня ведёт к разрушению семьи или мешает её созданию?», в % от числа опрошенных

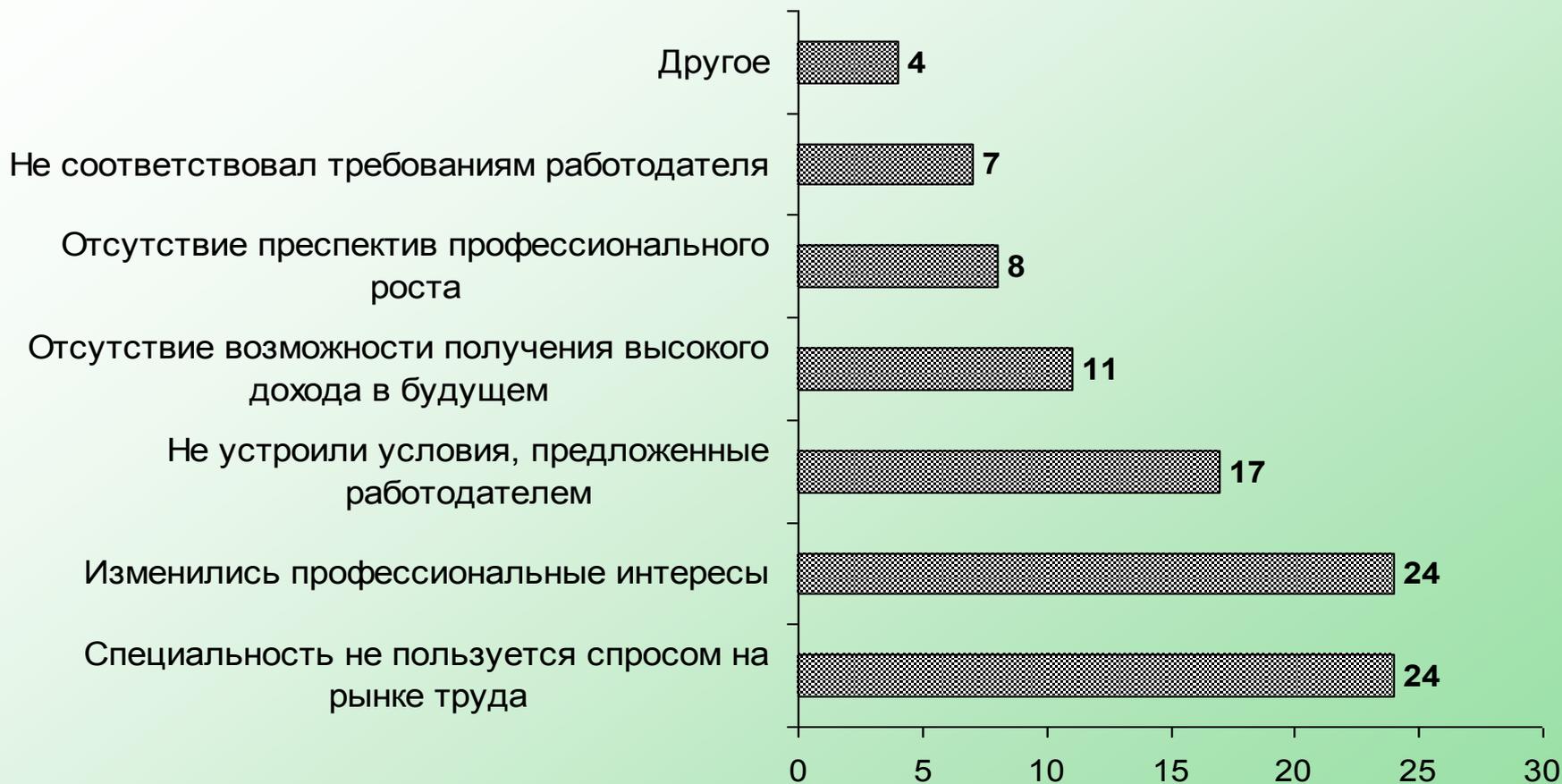
Вариант ответа	Вологда	Череповец	Районы	Область
Измена, неуважение супругов	55,1	59,6	53,0	54,1
Материальные трудности	52,2	40,6	43,9	44,5
Плохие жилищные условия	58,6	35,7	41,9	43,0
Неумеренное употребление алкоголя	31,9	32,0	37,6	36,2
Неумение и нежелание вести хозяйство, воспитывать детей, нести ответственность, отказывать себе в чём-либо	24,9	29,4	28,3	28,1
Предпочтение карьеры семейной жизни	21,7	20,8	15,9	17,2
Распространение явления сожительства без регистрации брака	9,9	7,8	7,6	7,9
Затрудняюсь ответить	3,2	5,2	9,1	7,9
Другое	0,6	0,5	0,5	0,5

# ЗАНЯТОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ



**Распределение ответов на вопрос: «Работаете ли Вы по специальности, полученной в профессиональном учебном заведении (ВУЗе, техникуме, училище)?», % от числа опрошенных**

# ЗАНЯТОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ



**Распределение ответов на вопрос «Каковы причины трудоустройства не по специальности?», % от числа опрошенных**

# ЗАНЯТОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

Распределение ответов на вопрос «В какой мере для Вас в настоящее время характерно занятие творческой (рационализаторской, изобретательской и т.д.) деятельностью?», % от числа опрошенных

Вариант ответа	Пол		Возраст	
	М	Ж	14 - 17 лет	18 - 29 лет
Постоянно что-нибудь изобретаю, пишу, сочиняю и т.д. - это стиль моей жизни	10,2	10,3	33,3	9,9
Придумываю, изобретаю и т.д., когда передо мной возникает практическая необходимость что-нибудь сделать, а как - неизвестно, нет готовых решений	14,5	17,9	4,2	16,4
Придумываю, изобретаю, сочиняю и т.д., когда получаю соответствующее задание от начальства	15,8	19,5	12,5	17,8
Никогда ничего не предпринимаю, делаю то, чему меня научили раньше, или что подсказывают другие, о чём могу прочитать в книгах, справочниках и т.д.	54,9	47,5	29,2	51,4

# СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ УСТАНОВКИ МОЛОДЕЖИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Распределение ответов на вопрос «В какой области находятся Ваши главные интересы?», в %

Вариант ответа	Вологда	Череповец	Районы	Область
Мои главные интересы в семье и доме	40,9	34,9	42,2	41,1
Главные интересы в области учебы, образования, повышения квалификации	18,3	14,3	18,0	17,6
Мои главные интересы связаны, прежде всего, с моей работой	15,1	15,6	13,4	13,9
Главное дело – обеспечить приличный заработок	12,2	12,0	10,8	11,1
Для меня самое важное – это общение с определенным кругом людей	7,0	12,5	7,1	7,8
Для меня главное – мои духовные интересы, культура	4,9	5,5	3,6	4,0
Другое	0,3	1,8	1,0	1,0

# СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ УСТАНОВКИ МОЛОДЕЖИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Распределение ответов на вопрос «Как Вы проводите свое свободное время?», в % (допускалось не более трех вариантов ответа)

Вариант ответа	Вологда	Череповец	Районы	Область
Сажу в сети Интернет	62,6	57,6	55,5	56,6
Смотрю ТВ	39,4	28,4	41,8	39,8
Занимаюсь хозяйственными делами	34,2	28,4	39,0	37,1
Прогуливаюсь на свежем воздухе	30,4	34,1	28,0	29,1
Занимаюсь личным увлечением (хобби)	33,9	33,3	23,9	26,3
Занимаюсь физической культурой и спортом	15,4	16,9	17,9	17,5
Читаю	16,5	16,9	13,3	14,1
Играю в компьютерные игры	12,2	14,6	12,5	12,8
Другое	0,9	2,1	1,9	1,8

# СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ УСТАНОВКИ МОЛОДЕЖИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ



**Распределение ответов на вопрос «Участвовали ли Вы когда-нибудь в субкультурных движениях прямо или косвенно?»**,

# ВЫВОДЫ

- **По результатам анализа выявлены следующие проблемы:**
  - значительная доля молодых людей, желающих уехать из региона как угроза экономической и демографической нагрузки на трудоспособное население;
  - негативные оценки молодежью Вологодской области культуры и эстетики городской среды (каждым третьим оценена негативно), работы ЖКХ, здравоохранения, образования;
  - отсутствие активного участия большинства молодежи в общественной и политической жизни;
  - низкий уровень общественно-политической активности молодежи в ряде районов области (Бабаевский, Вожегодский, Сямженский и Харовский);
  - низкие оценки деятельности властных структур и общественных институтов в ряде районов области (Бабушкинский, Грязовецкий, Никольский, Харовский, Шекснинский, Бабаевский, Череповецкий);
  - рост заболеваемости среди подростков (уровень заболеваемости подростков в период 2000-2009 гг. увеличился на 29%);
  - низкий уровень включенности молодежи в индивидуальные и групповые виды спорта;
  - высокий уровень распространенности поведенческих факторов риска среди молодежи (табакокурение, потребление алкоголя);
  - снижение репродуктивных установок (количество планирующих одного ребенка в семье увеличивается, а нескольких - уменьшается);

# ВЫВОДЫ

- По результатам анализа выявлены следующие проблемы:

- высокая доля молодых людей, не работающих по специальности (около 50%);
- высокая доля тех, кто не участвует в творческой, рационализаторской и изобретательской деятельности (примерно половина опрошенных);
- неудовлетворенность доступностью проектов в различных сферах деятельности и невозможность полностью себя реализовать, участвуя в этих проектах;
- несформированность «ценностного поля», расплывчатость нравственных позиций, ориентация на материальные блага, а не на духовные ценности, слабый интерес к проблемам общества.