



# **ФОРМУЛА ТРЕТЬЕГО МЕСТА**

**Всероссийский конкурс признания вклада бизнеса и региональных/муниципальных органов власти в поддержку и развитие общественных пространств**

## **ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ**

Настоящее Положение применяется при проведении Всероссийского конкурса признания вклада в поддержку и развитие общественных пространств (далее – Конкурс) и определяет его задачи, порядок и сроки проведения, а также номинации, условия участия и критерии отбора участников.

### **1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Конкурс учрежден Центром социально-культурных инициатив и благотворительности «Благосфера» (далее – Организатор Конкурса) от лица сообщества руководителей и основателей общественных пространств.

Цель Конкурса – выявление и распространение лучших практик со стороны бизнеса (далее – коммерческие организации) и региональных/муниципальных органов власти (далее – органы власти) по поддержке и развитию общественных пространств в России и укрепление престижа такой поддержки.

Под «общественным пространством» для целей настоящего Конкурса подразумевается организация любой юридической

формы, обладающая собственным физическим пространством под крышей, доступным для граждан, и имеющая одной из основных целей деятельности вовлечение граждан в социальную активность. Такими пространствами могут быть музей, библиотека, арт-кластер, коворкинг, культурный центр, соседский центр и т.д. К общественным пространствам в данном Конкурсе не относятся площади, набережные, скверы, парки, дворы и т.п. открытые общественные пространства.

### **Задачи Конкурса:**

- Привлечение внимания к развитию общественных пространств в России;
- Выявление коммерческих организаций и органов власти, содействующих развитию общественных пространств в России;
- Определение актуальных тенденций в развитии общественных пространств в России.

Организатор Конкурса объявляет о его старте, утверждает Положение и форму заявки, а также формирует состав Конкурсного совета и организует его работу.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ**

Участниками Конкурса являются коммерческие организации и региональные или муниципальные органы власти, которые поддерживают развитие общественных пространств.

Участниками Конкурса не могут быть частные лица, индивидуальные предприниматели, федеральные органы власти.

Поддержка общественных пространств со стороны участников может выражаться в предоставлении финансов и других ресурсов, необходимых общественным пространствам для создания/деятельности/развития.

Коммерческие организации и органы власти могут сами выступать заявителями, а также могут быть номинированы общественными пространствами, которые они поддерживают.

Каждая коммерческая организация и орган власти могут быть номинированы не более, чем на 2 номинации Конкурса.

#### **Участники конкурса:**

- Имеют подтвержденный опыт поддержки общественных пространств в течение периода, определенного настоящим Положением.
- Публикуют на своих ресурсах информацию о поддержке общественного пространства/общественных пространств.
- Поддерживают развитие более, чем одного общественного пространства и/или оказывают поддержку одному общественному пространству (релевантно для отдельных номинаций).

### **3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку по утвержденной форме. Заявки принимаются по электронной почте [fabrika@blagosfera.space](mailto:fabrika@blagosfera.space).

Конкурс проводится ежегодно. Заявки принимаются в сроки, определенные в объявлении о Конкурсе. Заявки, поданные после даты окончания приема или не отвечающие условиям Конкурса, не рассматриваются.

Для номинаций «Открытие года» и «Событие года» деятельность, описанная в заявке, может охватывать период не более года, предшествующего дате завершения приема заявок.

Отбор победителей производит Конкурсный совет на основе анализа полученных заявок и утвержденных критериев Конкурса.

Победитель получает Знак признания от имени сообщества общественных пространств, которое сформировалось из участников Общероссийской ежегодной конференции

«Фабрика пространств» разных лет с 2017 года и объединяет руководителей и основателей общественных пространств из разных городов РФ.

Объявление и награждение победителей Конкурса происходит на ежегодной конференции «Фабрика пространств» центра «Благосфера».

#### **4. НОМИНАЦИИ**

Конкурс проводится в следующих номинациях:

- **«Лучшая комплексная программа компании в поддержку общественных пространств»**

В этой будут отмечены коммерческие организации, которые комплексно подходят к развитию и поддержке общественных пространств. Это не только финансовая поддержка конкретных пространств на территории, но и поддержка и развитие кадров для пространств, содействие тиражированию лучших практик, поддержка инициативных групп, разрабатывающих идеи общественных пространств, и сообществ, наполняющих эти пространства жизнью. Главное – для коммерческой организации это должна быть осознанная стратегическая цель, а не единичный опыт.

- **«Лучшая комплексная региональная /муниципальная программа в поддержку общественных пространств»**

В этой номинации за комплексный подход к поддержке общественных пространств отмечаются региональные и муниципальные органы власти, которые вкладываются в появление и развитие общественных пространств у себя на территории.

Это может быть, например, региональное министерство молодежи, поддерживающее создание молодежных

культурных центров, коворкингов, или муниципалитет района, который поддерживает активистов на местах, создающих общественные пространства, и так далее.

- **«Устойчивое развитие пространства»**

В этой номинации отмечаются коммерческие организации и региональные/муниципальные органы власти за многолетний вклад в развитие конкретного общественного пространства. При условии, что это пространство остается действующим, продолжает быть привлекательным для аудитории, поддерживает новые инициативы и сообщества, открывает новые направления деятельности.

- **«Открытие года»**

В этой номинации отмечаются коммерческие организации и региональные/муниципальные органы власти – за новые общественные пространства, открытые при их поддержке в течение года, предшествующего дате завершения приема заявок.

- **«Событие года»**

В номинации «Событие года» отмечаются проведенные в общественных пространствах события в партнерстве с коммерческой организацией или региональными/муниципальными органами власти, которые явились значимыми для развития этих пространств. Например, благодаря этому событию пространство смогло существенно расширить аудиторию посетителей, сторонников, открыть новое направление деятельности, привлечь новых партнеров, внести вклад в развитие территории.

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ДОКУМЕНТОВ**

Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку (приложение 1). Заявку может заполнить как сам номинант (коммерческая организация или орган власти), так и общественное пространство, которое выдвигает на конкурс своего партнера от бизнеса и/или власти.

Все поля заявки обязательны для заполнения. Отсутствие контактной информации или неполное заполнение специальной анкеты является основанием для недопуска заявки к участию в Конкурсе.

Заявка на участие состоит из общего формуляра, одинакового для всех номинаций, и специальной анкеты, различной для каждой номинации.

Приложением к заявке являются документы, подтверждающие сведения, изложенные в заявке (предоставляются одним документом).

Каждую коммерческую организацию или орган власти можно выдвинуть на соискание не более 2-х (двух) номинаций.

Заявка на каждую из номинаций заполняется отдельно (включая общий формуляр).

## **6. КОНКУРСНЫЙ СОВЕТ**

Конкурсный совет формируется Организатором Конкурса из числа основателей и руководителей российских общественных пространств из разных регионов РФ.

Задача конкурсного совета:

- Утверждение критериев оценки заявок
- Анализ поступивших заявок
- Выбор победителей Конкурса.

## **7. КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

К основным критериям выбора победителей относятся:

- Осознанность и стратегическое видение поддержки, оказываемой общественным пространствам.
- Комплексность оказываемой поддержки.
- Эффективность предоставляемой поддержки с точки зрения развития общественных пространств.
- Влияние оказываемой поддержки на развитие локального сообщества, территории, достижение позитивных социальных изменений в обществе.
- Характер партнёрского взаимодействия и степень субъектности общественного пространства.
- Перспектива дальнейшего сотрудничества с общественными пространствами.

Организатор Конкурса или Конкурсный совет может предложить дополнительные критерии оценки для отдельных номинаций, исходя из анализа поступивших заявок, а также вправе ввести дополнительные номинации или специальные призы.

## **8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

Организатор Конкурса оставляют за собой право использовать полученную информацию в некоммерческих целях (в целях рекламы Конкурса и распространения лучших практик поддержки общественных пространств) в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

Организатор Конкурса оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

