

A stylized illustration of a red dragon with a yellow and black striped head, white tusks, and a long red tongue. The dragon is positioned on the left side of the image, facing right. The background is a vibrant yellow with various decorative elements: a white gear-like shape, a white leaf-like shape, a red flower-like shape, and several red starburst shapes. A large, light blue diagonal banner with a white border runs across the top right, containing the event title in white, bold, sans-serif capital letters.

ВСЕРОССИЙСКИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ «КИТАЙ БИЗНЕС КУЛЬТУРА»

Ваша экспертиза формирует рынок: прямой диалог с 1000+ будущих лидеров бизнеса.

11 апреля

Offline&Online

gsom.spbu.ru

росмолодёжь
гранты



ВШМ
СПбГУ



КИТАЙ
БИЗНЕС
КУЛЬТУРА

ФОРУМ КБК 2026: МИССИЯ, ЦЕЛИ И АУДИТОРИЯ

В 2026 году:

Всероссийский студенческий форум «Китай Бизнес Культура» (КБК) — ежегодная федеральная очная и онлайн-площадка, объединяющая студентов и молодых специалистов для нетворкинга, карьерного развития и практического изучения взаимодействия России и Китая через образовательные, культурные и бизнес-инициативы.

Offline: 11 апреля 2026, ВШМ СПбГУ, кампус Михайловская гача

Online: ВКС с трансляцией по России

Аудитория:

Форум объединяет более 1000 очных студентов и молодых специалистов из 100+ вузов России и Китая, представляющих 80+ регионов, распределённых по 8 профильным трекам.

Примеры вузов-участников:

СПбГУ, НИУ ИТМО, СПбПУ Петра Великого, РГПУ им. А. И. Герцена, МГУ, НИУ ВШЭ, РАНХиГС, МГТУ им. Баумана, Финансовый университет при Правительстве РФ и другие ведущие российские и китайские вузы.

Миссия Форума:

Создать пространство взаимодействия компаний с российскими и китайскими студентами и молодыми специалистами для профессионального развития, образовательного роста и межкультурного диалога.

Цели:

- 1 Выстроить системное взаимодействие российских компаний со студентами и молодыми специалистами из 100+ вузов России и Китая из 80+ регионов через образовательные, карьерные и межкультурные форматы в offline и online.
- 2 Транслировать ценности образования, культуры и бизнеса через медиа-ресурсы партнёров.
- 3 Объединить более 1 000 студентов для очного диалога с компаниями, экспертами и представителями академического сообщества.

Профильные треки аудитории:

 Финансы и инвестиции	 Логистика и ВЭД	 Консалтинг и риск-менеджмент	 Международные студенты
 Язык, культура и перевод	 Маркетинг и медиа	 Политика, право и дипломатия	 Проектный менеджмент*

*Разрабатываются совместно с Федеральным агентством по делам молодёжи Российской Федерации.

ВШМ СПБГУ

Площадка проведения форума

Форум КБК проводится Высшей школой менеджмента СПбГУ — старейшего университета страны.

ВШМ СПбГУ — единственная российская бизнес-школа с международными аккредитациями AACSB, AMBA и EQUIS, ежегодно попадающая в мировые рейтинги образовательных программ.

1%

лучших бизнес-школ
мира с аккредитацией
«тройной короны»

1

место в рейтинге
Forbes Education в
России 2024

2

место в Eduniversal
Ranking 2024 Best
Masters



РОСМОЛОДЁЖЬ.ГРАНТЫ

Один из треков программы форума КБК — проектный менеджмент, разрабатывается совместно с Федеральным агентством по делам молодёжи Российской Федерации.

В рамках форума проводится всероссийский грантовый конкурс молодёжных проектов, объединяющий участников из 18 профильных направлений и 80+ регионов России с возможностью получить до 1 млн рублей на развитие собственной инициативы.

Итоги конкурса будут подведены 11 апреля на финальной защите в ВШМ СПбГУ. В этот день участники представят свои проекты, а победители получат гранты.



В РАЗНЫЕ ГОДЫ НА ФОРУМЕ КБК ВЫСТУПАЛИ:



Ольга Дергунова

Старший вице-президент, Банк ВТБ (ПАО)
Руководитель ВТБ Образование



Андрей Миронов

Руководитель представительства Российского экспортного центра в г. Санкт-Петербурге.



Анастасия Наседкина

Генеральный директор агентства диджитал-маркетинга в Kumae Mates China.



Алия Арсаева

Руководитель кадрового агентства и учебного центра China Professionals



Ия Кузнецова

Вице-президент компании GMCS, одного из ведущих системных интеграторов.



Софья Каткова

Руководитель проектов ООО «Морстройтехнология».

ГОСТИ ФОРУМА КБК



Ольга Дергунова

Старший вице-президент, Банк ВТБ (ПАО)
Руководитель ВТБ Образование

“

Мне особенно приятно, что эта конференция — инициатива студентов. Она создана студентами для студентов, и её главная цель — через лучшее взаимопонимание формировать прочные связи между людьми, бизнесом и нашими странами.

”



Ия Кузнецова

Вице-президент компании GMCS, одного из ведущих системных интеграторов.

“

Форум “Китай Бизнес Культура” — уникальная площадка, где студенты, компании и государство встречаются и создают ценность вместе. Компании видят молодых людей, которые уже мыслят и действуют как профессионалы, а студенты получают шанс понять, как реально строится бизнес. Здесь рождаются идеи и формируются контакты, которые превращаются в реальные проекты и стажировки. Когда энергия студентов, опыт компаний и поддержка государства встречаются в одном пространстве, выигрывают все стороны.

”



Жанна Хомякова

Управляющий директор ВТБ Образование

“

Проведение кейс-чемпионата Лаборатории бизнес-решений ВТБ на площадке форума “Китай-Бизнес-Культура” показало, что такой формат позволяет эффективно выстраивать практико-ориентированное взаимодействие со студентами. Работа с реальными кейсами и формат защиты создают условия для осмысленного диалога между бизнесом и будущими специалистами.

”



Алия Арсаева

Руководитель кадрового агентства и учебного центра China Professionals

“

Бизнесу нужны не просто люди со знанием китайского языка — ему нужны специалисты, которые понимают, как работает рынок и умеют приносить измеримую пользу. Форум “Китай Бизнес Культура” как раз про это: он помогает студентам раньше времени начать мыслить профессионально, а компаниям — увидеть и вырастить будущие кадры под реальные задачи.

”

ПРОФИЛИ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

1 Финансы и инвестиции (Finance & Banking)

Флагманский трек для экономистов и финансистов. Участники изучат макроэкономику, банковский сектор, расчёты в юанях и инвестиционные инструменты, а также научатся анализировать рынки и структурировать финансовые сделки в международном контексте;
~80–100 участников

2 Логистика и ВЭД (Supply Chain & Trade)

Прикладной трек для специалистов реального сектора. Участники освоят планирование и управление цепочками поставок, доставку, растаможку, страхование и продажу товаров, включая управление маршрутами и себестоимостью;
~80–100 участников

3 Консалтинг и риск-менеджмент (Strategy & Consulting)

Мета-трек для управленцев и стратегов. Участники научатся решать сложные бизнес-задачи, разрабатывать стратегии выхода на рынок Китая, оценивать риски и собирать рекомендации для топ-менеджмента;
~80–100 участников

4 Политика, право и дипломатия (Rules of the Game)

Мета-трек для управленцев, юристов и стратегов. Участники научатся решать межгосударственные бизнес-задачи, разрабатывать стратегии с учетом правовых норм, оценивать риски и выстраивать отношения с китайскими партнёрами;
~80–100 участников

5 Маркетинг и медиа (Digital & Brand)

Креативный трек, основанный на данных. Участники изучат продвижение и продажи на китайском рынке, digital-инструменты, соцсети и брендинг, а также получат навыки работы с аудиторией и digital-коммуникациями;
~80–100 участников

6 Язык, культура и перевод (Humanities & Arts)

Гуманитарный трек с профессиональным фокусом. Участники познакомятся с китайским языком и культурой, освоят перевод, межкультурное понимание и культурный код, а также научатся превращать эти знания в профессиональные возможности;
~80–100 участников

7 Китайский трек (Chinese Track)

Специальный трек только для студентов из Китая, обучение проводится на китайском языке. Участники знакомятся с программой форума, образовательными и культурными форматами, интегрируясь в мероприятия вместе с другими участниками.
~250–300 участников

8 Проектный менеджмент (Project Management)

Трек для участников, которые разрабатывают свои проекты и будут презентовать их на конкурсе «Росмолодёжь.Гранты», с возможностью получить до 1 млн. рублей. Образовательная программа для участников реализуется с 26 февраля по 11 апреля 2026 года.
~180–250 участников

ФОРУМ КБК ПРЕДЛАГАЕТ РАЗНООБРАЗНЫЕ ФОРМАТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С УЧАСТНИКАМИ



Панельные дискуссии

Задают вектор форума КБК. Несколько экспертов в формате диалога с аудиторией обсуждают ключевые векторы и нововведения.



Театральные постановки

Площадка межвузовского сотрудничества, объединяющая ведущие театральные коллективы и институты Санкт-Петербурга, создает живой диалог культур России и Китая для 1000 участников офлайн и онлайн.



Ярмарка карьеры

Живые встречи представителей компаний с участниками форума в формате интерактивной ярмарки вакансий.



Лекторий КБК

В день форума состоится более 40 мероприятий в рамках 8 профильных треков, где спикеры компаний и профильные эксперты в открытом диалоге с участниками поделятся своими знаниями и опытом по ключевым профессиональным темам.



Индивидуальный ивент

В рамках индивидуального мероприятия мы организуем выступление представителя компании во время форума КБК в формате мастер-класса, воркшопа и не только. Цель мероприятия — создание положительного имиджа работодателя через прямой контакт с аудиторией.



Ярмарка культуры

Творческие постановки с ведущими коллективами и мастер-классы в главном холле, которые привлекают поток зрителей и вовлечённую аудиторию.



Росмолодёжь.Гранты

Работа 4 федеральных экспертных комиссий по оценке 250–300 грантовых заявок участников в течение форума с награждением победителей на церемонии.



Мастер-классы

Открытые практико-ориентированные сессии с экспертами

КОНТАКТЫ



Артём Кириенков
Директор форума

a.kirienkov@forum-cbc.ru
+7 952 289 63 42
TG: @everlasting234

Почты для обращений

Для партнеров, СМИ:
partners@forum-cbc.ru

Почта для спикеров:
protocol@forum-cbc.ru

По вопросам участия:
info@forum-cbc.ru

