УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства молодежной
политики Вологодской области
от «13» января 2026 года
№ 29 / 01-05

ПОЛОЖЕНИЕ

о формировании рейтинга городских и муниципальных округов области по реализации молодежной политики и рейтинга молодежных центров

(далее – Рейтинг)

1. Цели и задачи

1.1. Цель Рейтинга – оценка эффективности реализации молодежной политики органами местного самоуправления в городских и муниципальных округах Вологодской области и молодежных центрах за 2026 год.

1.2. Задачи:

– осуществить мониторинг деятельности органов местного самоуправления, исполняющих полномочия по реализации молодежной политики на территории городского/муниципального округа и в молодежных центрах;

– создать условия для самоанализа профессиональной деятельности специалистов сферы молодежной политики, включая целеполагание и постановку задач, определение приоритетов реализации деятельности;

– содействовать мотивации специалистов сферы молодежной политики к повышению уровня эффективности профессиональной деятельности.

2. Учредители и организаторы

2.1. Учредитель – Министерство молодежной политики Вологодской области.

2.2. Организатор – автономное учреждение молодежной политики Вологодской области молодежный центр «Содружество» (далее – АУ МП ВО МЦ «Содружество»).

3. Участники Рейтинга

3.1. Участники Рейтинга:

– городские и муниципальные округа области;

– молодежные центры.

3.2. Рейтинг городских и муниципальных округов области проводится по следующим категориям:

– «Муниципальные округа с численностью молодежи до 2 тысяч человек»;

– «Муниципальные округа с численностью молодежи от 2 тысяч человек»;

– «Муниципальные округа с численностью молодежи от 3 тысяч человек»;

– «Муниципальные округа с численностью молодежи от 7 тысяч человек»;

– «Городские округа».

Распределение округов по категориям представлено в Приложении 1.

4. Содержание и организация Рейтинга

4.1. Рейтинг включает два блока: Оценочный (Приложение 2) и Информационный (Приложение 3) и рейтинг молодежных центров.

4.2. Информация по блокам предоставляется в соответствии с требованиями, указанными в Приложении 4.

4.3. Органы местного самоуправления, исполняющие полномочия по реализации молодежной политики на территории городского/муниципального округа, назначают ответственного за формирование и направление пакета документов Рейтинга на адрес электронной почты координатора (далее – Ответственный).

4.4. Ответственному необходимо в срок до 29 января 2027 года включительно направить необходимый пакет документов по Оценочному и Информационному блокам Рейтинга на адрес электронной почты координатора.

4.5. Подведение итогов

4.5.1. Организаторы в период с февраля по март 2027 года осуществляют проверку представленного пакета документов.

4.5.2. Методика оценки Оценочного блока

Информация Оценочного блока оценивается в соответствии с методикой начисления баллов, указанной в правом столбце Оценочного блока (Приложение 2).

4.5.3. Методика оценки Информационного блока

Информация оценивается в соответствии с методикой начисления баллов, указанной в каждом разделе блока.

4.5.4. Баллы за каждый пункт Оценочного и Информационного блоков суммируются. На основании суммы баллов, полученных участником за оба блока, формируется Рейтинг в порядке от максимального до минимального значения.

4.6. В случае предоставления Ответственным пакета документов Рейтинга в установленный срок (до 29 января 2027 года включительно) организаторы начисляют 5 дополнительных баллов. В случае если координатор Рейтинга не получает в установленный срок на адрес электронной почты пакет документов Рейтинга от округа, то он в праве запросить у Ответственного скриншот, подтверждающий отправку пакета документов Рейтинга, с датой и временем отправки.

4.7. Рейтинг молодежных центров

В рамках Рейтинга проводится оценка деятельности молодежных центров (далее – рейтинг молодежных центров). Список молодежных центров, участвующих в рейтинге молодежных центров, представлен в Приложении 5.

4.7.1. Пакет документов по рейтингу молодежных центров в соответствии с Приложением 4 Ответственному необходимо в срок до 29 января 2027 года (включительно) направить на адрес электронной почты координатора.

4.7.2. Подведение итогов

4.7.3. Организаторы в период с февраля по март 2027 года осуществляют проверку представленного пакета документов.

4.7.4. Методика оценки рейтинга молодежных центров представлена в Приложении 6.

4.7.5. На основании суммы баллов, полученных молодежным центром, формируется рейтинг в порядке от максимального до минимального значения.

5. Подведение итогов Рейтинга и рейтинга молодежных центров

5.1. Городские и муниципальные округа, набравшие наибольшее количество баллов и занимающие лидирующие позиции в Рейтинге, становятся победителями:

– в категории «Муниципальные округа с численностью молодежи до 2 тысяч человек» определяется 2 призовых места;

– в категории «Муниципальные округа с численностью молодежи от 2 тысяч человек» определяется 2 призовых места;

– в категории «Муниципальные округа с численностью молодежи от 3 тысяч человек» определяется 2 призовых места;

– в категории «Муниципальные округа с численностью молодежи от 7 тысяч человек» определяется 2 призовых места;

– в категории «Городские округа» определяется 1 призовое место.

5.2. Три молодежных центра, набравших наибольшее количество баллов и занимающие лидирующие позиции в рейтинге, становятся победителями.

5.3. Подведение итогов Рейтинга запланировано на апрель 2027 года на торжественном мероприятии в г. Вологде. Подробная информация о сроках и времени проведения торжественного мероприятия сообщается участникам дополнительно.

5.4. Победители получают дипломы и призы.

6. Финансирование

За счет средств программы комплексного развития молодежной политики в субъектах Российской Федерации «Регион для молодых» осуществляются расходы:

– по обеспечению победителей Рейтинга и рейтинга молодежных центров дипломами и призовой продукцией.

– организации торжественного мероприятия по подведению итогов Рейтинга и рейтинга молодежных центров.

7. Информирование

Информация о запуске Рейтинга публикуется на молодежном портале Вологодской области upinfo.ru, в группах социальной сети ВКонтакте

«СОДРУЖЕСТВО», «Министерство молодёжной политики ВО». Также для информирования участников Рейтинга направляются официальные письма на глав городских и муниципальных округов области.

8. Координатор

Анастасия Киселева, специалист по работе с молодежью, АУ МП ВО МЦ «Содружество», тел.: (8172) 23-02-13 (доб. 2945), г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31, адрес электронной почты: metod@upinfo.ru.

Приложение 1

Распределение округов по категориям

Категория*	**Городской/муниципальный округ**
Муниципальные округа с численностью молодежи до 2 тысяч человек	Бабушкинский
	Вашкинский
	Междуреченский
	Нюксенский
	Сямженский
	Усть-Кубинский
Муниципальные округа с численностью молодежи от 2 тысяч человек	Белозерский
	Верховажский
	Тарногский
	Харовский
	Чагодощенский
Муниципальные округа с численностью молодежи от 3 тысяч человек	Бабаевский
	Вожегодский
	Вытегорский
	Кадуйский
	Кирилловский
	Кичменгско-Городецкий
	Никольский
	Тотемский
	Устюженский
Муниципальные округа с численностью молодежи от 7 тысяч человек	Великоустюгский
	Вологодский
	Грязовецкий
	Сокольский
	Череповецкий
	Шекснинский
Городские округа	г. Вологда
	г. Череповец

* *– распределение осуществлено на основании информации от Росстата на 1 января 2024 года*

Приложение 2

РЕЙТИНГ ГОРОДСКИХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОКРУГОВ ПО РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

ОЦЕНОЧНЫЙ БЛОК: «ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ, МУНИЦИПАЛЬНОМ ОКРУГЕ В 2026 ГОДУ»

_____

наименование городского округа, муниципального округа

	Критерий	**Комментарий**	**Подтверждающие материалы от участника** *(в случае непредоставления или неполного предоставления баллы не начисляются)*	**Методика оценки, балл**
1. ИНФРАСТРУКТУРА МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ				
Блок заполняется организаторами и участниками				
1.1.	Наличие молодежных инфраструктурных объектов, открытых в 2026 году			За наличие молодежных инфраструктурных объектов, открытых в 2026 году (независимо от количества):
1.1.а	Добро.Центр	Информация заполняется организаторами		3 балла
1.1.б	Дом ЮНАРМИИ	Информация заполняется организаторами		3 балла
1.1.в	Молодежный центр	Информация предоставляется участниками	Справка № 1.1.в	5 баллов
2. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ				
Блок заполняется участниками				

2.1.	Мероприятия с участием главы городского округа, муниципального округа	Указываются мероприятия муниципального уровня сферы молодежной политики **с участием главы городского округа, муниципального округа или исполняющего обязанности главы,** на которых он выступает в роли гостя, спикера, эксперта и т. д. **Учитываются только мероприятия, ссылки на проведение которых размещены на собственных ресурсах сферы молодежной политики округа**. **В тексте поста должно быть упоминание об участии главы в мероприятии.** *Мероприятия областного уровня, проводимые на территории муниципалитета, не учитываются.* *В случае предоставления некорректной ссылки (нерабочей и/или неверной) или ссылки на страницу главы (или другие ресурсы не сферы молодежной политики), мероприятие не засчитывается*	1) Справка № 2.1 2) В случае участия исполняющего обязанности главы прикладывается скан-копия документа, подтверждающего данные полномочия	от 1 до 3 мероприятий – 1 балл от 4 до 7 мероприятий – 2 балла более 7 мероприятий – 3 балла
2.2.	Деятельность молодежных коллегиальных органов городского округа, муниципального округа:	Указываются названия молодежных коллегиальных органов, действующих в 2026 году с предоставлением ссылки на ресурс молодежного коллегиального органа.	1) Справка о наличии органа № 2.2, подписанная главой городского округа, муниципального округа.	2 балла за каждый орган
2.2.а	Молодежная администрация округа			
2.2.б	Молодежный совет округа			
2.2.в	Молодежный парламент округа			

2.2.г	Молодежная избирательная комиссия округа	*В случае предоставления некорректной ссылки (нерабочей и/или неверной) подпункт не засчитывается*	Если справка о наличии органа не подписана, подпункт не засчитывается	
2.2.д	Муниципальный межведомственный совет/рабочая группа по развитию добровольчества и общественной деятельности			
3. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Блок заполняется участниками (справка № 3) *и организаторами. Баллы выставляются за весь оцениваемый период*				
3.1.	Систематическое ведение одного сообщества по молодежной политике в социальной сети ВКонтакте* **Если сообществ несколько, определите ключевое, по которому будут предоставляться данные*	Учитывается периодичность публикаций, связанных с событиями молодежной политики, за весь оцениваемый период	п. 3.1 справки № 3	1 балл за 1–2 публикации в неделю в течение оцениваемого года 2 балла за 3–5 публикаций в неделю в течение оцениваемого года 3 балла за 6 и более публикаций в неделю в течение оцениваемого года
3.2.	Систематическое ведение канала в национальном мессенджере MAX	Учитывается периодичность публикаций, связанных с событиями молодежной политики, за весь оцениваемый период	п. 3.3 справки № 3	1 балл за 1–2 публикации в неделю в течение оцениваемого года 2 балла за 3–5 публикаций в неделю в течение оцениваемого года 3 балла за 6 и более публикаций в неделю в течение оцениваемого года
3.3.	Информационное освещение проектов в сервисе Добро.Медиа	Сервис Добро.Медиа – средство массовой информации в сфере добровольчества. В сервисе публикуются новости о добровольчестве в формате статей или блогов. Размещать новости может как физическое, так и юридическое лицо	п. 3.4 справки № 3	Муниципальные округа: 1 балл – 1–3 проекта в течение оцениваемого года 2 балла – 4–9 проектов в течение оцениваемого года 3 балла – более 9 проектов в течение оцениваемого года Городские округа: 1 балл – 5–9 проектов в течение оцениваемого года 2 балла – 10–15 проектов в течение оцениваемого года

				3 балла – более 15 проектов в течение оцениваемого года
4. ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО УРОВНЯ				
Блок заполняется участниками (справка № 4)				
4.1.	Утвержденный муниципальный план мероприятий молодежной политики на отчетный год. **В случае непредоставления утвержденного муниципального плана мероприятий пункт 4 Оценочного блока не оценивается**		План должен быть предоставлен в формате скан-копии и иметь подпись и печать	1 балл – в случае предоставления утвержденного муниципального плана мероприятий молодежной политики на 2026 год 0 баллов – в случае непредоставления утвержденного муниципального плана мероприятий молодежной политики на 2026 год
4.2. Направления (подробная характеристика направлений представлена в **Приложении 1 к Оценочному блоку)**				
4.2.1.	Патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи	* Учитываются мероприятия сферы молодежной политики муниципального уровня, **включенные в утвержденный муниципальный план мероприятий молодежной политики на отчетный год** (указать в каждом направлении молодежной политики не более 3 мероприятий (при наличии). * Наименование данного плана у городских округов, муниципальных округов области может отличаться. * Не учитываются мероприятия, проводимые в рамках областных акций. ***Одно мероприятие может быть представлено только в одном направлении** (если у	1) Утвержденный муниципальный план мероприятий молодежной политики на отчетный год (учитываются мероприятия, включенные в муниципальный план**; в случае непредоставления плана, мероприятия не учитываются; если мероприятия в плане нет, оно не учитывается).** 2) Справка № 4	1 балл за каждое мероприятие * **Обязательно указать номер пункта в утвержденном муниципальном плане мероприятий на год. Если номер пункта не указан, мероприятие не учитывается** * Ссылка на публикацию о мероприятии, размещенная только на собственных ресурсах сферы молодежной политики (не более 1 ссылки по каждому мероприятию). * **Мероприятие, размещенное не на собственных ресурсах сферы молодежной политики округа (ресурсы образовательной организации, личные страницы и др.), не учитывается**
4.2.2.	Развитие института наставничества			
4.2.3.	Выявление, сопровождение и поддержка молодежи, проявившей одаренность, содействие реализации прав молодых граждан на свободу литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества			
4.2.4.	Содействие участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности			
4.2.5.	Содействие трудоустройству молодых граждан, профессиональному развитию молодых специалистов и молодых работников			
4.2.6.	Поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи			
4.2.7.	Организация досуга, отдыха и оздоровления молодежи, вовлечение молодых граждан в социальный и внутренний туризм, в том числе путем			

	организации и проведения походов, экспедиций, слетов, фестивалей и иных мероприятий, проводимых в условиях природной среды	мероприятия несколько направлений, то оно заносится в пункт ключевого направления)		
4.2.8.	Содействие просвещению, образованию и научной деятельности молодежи			
4.2.9.	Поддержка инициатив молодежи			
4.2.10.	Проведение научно-аналитических исследований по вопросам молодежной политики			
4.2.11.	Обеспечение межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия, профилактика и предупреждение проявлений экстремизма в молодежной среде			
4.2.12.	Формирование у молодежи экологической культуры и экологически ответственного мировоззрения			
4.2.13.	Формирование условий для занятий физической культурой и спортом, содействие здоровому образу жизни молодежи			
4.2.14.	Поддержка молодых семей, укрепление традиционных семейных ценностей и ответственного родительства			
4.2.15.	Организация подготовки специалистов по работе с молодежью			
4.2.16.	Содействие международному и межрегиональному сотрудничеству в сфере молодежной политики			
4.2.17	Формирование безопасной молодежной среды			
4.2.18	Правовое просвещение и правовое информирование молодежи			
5.	Организация встреч направления «ГосСтарт. Диалог» с высшими должностными лицами субъектов РФ, руководителями ОИВ субъектов РФ и руководителями органов местного самоуправления			

6.	Количество молодых людей, принявших участие в направлении «ГосСтарт. Стажировки»			
5. УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ГОРОДСКОГО ОКРУГА, МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА В ОБЛАСТНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ, ПРОВОДИМЫХ МИНИСТЕРСТВОМ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ОБЛАСТИ И МОЛОДЕЖНЫМ ЦЕНТРОМ «СОДРУЖЕСТВО» И РЕСУРСНЫМ ЦЕНТРОМ «ПРОВОДА»				
Блок заполняется организаторами				
5.	Перечень мероприятий будет направлен не позднее 15 декабря 2026 года. Перечень мероприятий будет сформирован в соответствии с официальной информацией о проводимых мероприятиях, поступающей в округа в течение оцениваемого года	- Учитываются мероприятия, проведенные до 31 декабря 2026 года. - Участие в областных акциях учитывается при наличии отчета от муниципалитета, отправленного организаторам	–	1 балл за участие в областном мероприятии (при условии выполнения квоты/если не было квоты) 0,5 балла (если квота не выполнена полностью) 0 баллов – если участников на мероприятии не было
6. УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ГОРОДСКОГО ОКРУГА, МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА В ФЕДЕРАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ				
Блок заполняется организаторами				
6.	Перечень проектов:	Заполняется организаторами. Перечень проектов может быть дополнен в соответствии с федеральными задачами	–	
6.1.	Форумы по направлениям молодежной политики (включая Всероссийскую форумную кампанию)			1 балл за участие представителей муниципалитета в каждом форуме независимо от количества участников
6.2.	Программа комплексного развития молодежной политики в субъектах Российской Федерации «Регион для молодых»	Включение документации муниципалитета в региональную заявку		5 баллов за участие муниципалитета
6.3.	Всероссийский конкурс региональных практик поддержки волонтерства «Регион добрых дел»	Включение документации муниципалитета в региональную заявку		5 баллов за участие муниципалитета

	7. МОЛОДЕЖНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ				
	Блок заполняется участниками и организаторами				
7.1.	Проведение муниципального грантового конкурса для физических лиц с предоставлением финансирования проекта из бюджетных средств, выделенных по разделу «Молодежная политика» (0707)	Заполняется участниками	1) Справка № 7.1 2) Необходимо приложить подтверждающий документ: положение о грантовом конкурсе. В случае непредоставления положения баллы не засчитываются. Положение должно быть предоставлено в формате скан-копии и иметь подпись и печать.	3 балла за проведение конкурса	
7.2.	Участие представителей городского округа, муниципального округа: – во Всероссийском конкурсе молодежных проектов «Росмолодёжь.Гранты» 1 сезон – Всероссийском конкурсе молодежных проектов «Росмолодёжь.Гранты» 2 сезон – Всероссийском конкурсе молодежных проектов «Росмолодёжь.Гранты»: микрогранты;	Заполняется организаторами в соответствии с грантовыми конкурсами Росмолодёжи. **Баллы начисляются отдельно за каждый конкурс**	–	от 1 до 3 заявившихся участников от округа – 1 балл от 4 до 6 заявившихся участников от округа – 2 балла от 7 до 10 заявившихся участников от округа – 3 балла более 10 заявившихся участников от округа – 5 баллов	от 1 до 3 победителей от округа – 2 балла от 4 до 6 победителей от округа – 4 балла 7 и более победителей – 5 баллов

7.3.	Участие представителей городского округа, муниципального округа: – во Всероссийском конкурсе «Большая перемена» – конкурсе первичных отделений Движения Первых – смотре-конкурсе региональных отделений движения «ЮНАРМИЯ» – Всероссийском юнармейском конкурсе «Юнармейская столица» – Всероссийском конкурсе сочинений «Без срока давности» – Всероссийском конкурсе наставников «Быть, а не казаться» – Всероссийский конкурс «Навигаторы детства»	Заполняется организаторами. **Баллы начисляются отдельно за каждый конкурс**		от 1 до 3 заявившихся участников от округа – 1 балл от 4 до 6 заявившихся участников от округа – 2 балла от 7 до 10 заявившихся участников от округа – 3 балла более 10 заявившихся участников от округа – 5 баллов	За 1 место – 3 балла За 2 место – 2 балла За 3 место – 1 балл Если победитель определялся один – 3 балла
7.3.	Участие представителей городского округа, муниципального округа в международной премии за вклад в развитие гражданского общества и решение социальных проблем «МЫВМЕСТЕ»	Заполняется организаторами	–	Муниципальные округа: 1–2 заявки – 1 балл 3–4 заявки – 2 балла 5–6 заявок – 3 балла 7 заявок – 4 балла Более 7 заявок – 5 баллов Городские округа: 1–4 заявки – 1 балл 5–9 заявок – 2 балла 10–14 заявок – 3 балла 15 заявок – 4 балла	Муниципальные округа: от 1 до 3 победителей от округа – 2 балла от 4 до 6 победителей от округа – 4 балла 7 и более победителей – 5 баллов Городские округа: от 1 до 4 победителей от округа – 2 балла от 5 до 9 победителей от округа – 4 балла

				Более 15 заявок – 5 баллов	10 и более победителей – 5 баллов
	8. РАБОТА В ЕДИНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ				
	Блок заполняется организаторами				
8.1.	ФГАИС «Молодежь России»:				
8.1.а	мероприятия, в которых есть подтвержденные участники	Заполняется организаторами по данным ФГАИС «Молодежь России». Учитывается каждое мероприятие, в котором есть подтвержденные участники. Учитываются только мероприятия, на которые регистрируются реальные участники, регистрация которых пройдена полностью	–	Для городских и муниципальных округов: от 1 до 9 мероприятий – 1 балл от 10 до 20 мероприятий – 2 балла от 21 до 30 мероприятий – 3 балла более 30 – 4 балла	
8.1.б	количество подтвержденных участников в мероприятиях от городского округа, муниципального округа *Не учитываются сотрудники сферы молодежной политики, не являющиеся целевой аудиторией мероприятия*	Заполняется организаторами по данным ФГАИС «Молодежь России»	–	Для муниципальных округов: от 0 до 10 участников – 0 баллов от 11 до 30 участников – 1 балл от 31 до 59 участников – 2 балла от 60 до 80 участников – 3 балла от 81 до 100 участников – 4 балла более 100 – 5 баллов Для г. Вологды и г. Череповца: От 0 до 30 участников – 0 баллов От 31 до 59 участников – 1 балл От 60 до 89 участников – 2 балла от 90 до 130 участников – 3 балла от 131 до 170 участников – 4 балла более 170 участников – 5 баллов	
8.2.	Добро.рф:				
8.2.а	количество новых зарегистрированных волонтеров за 2026 год	Заполняется организаторами по данным Добро.рф.	–	Для муниципальных округов: не менее 250 чел. – 1 балл от 251 до 400 чел. – 2 балла более 400 чел. – 3 балла	

				Для г. Вологды и г. Череповца: не менее 5000 чел. – 1 балл от 5001 до 9500 чел. – 2 балла более 9500 чел. – 3 балла
8.2.б	количество прошедших обучающие курсы за 2026 год	Заполняется организаторами по данным Добро.рф.	–	Для муниципальных округов: не менее 30 чел. – 1 балл от 31 до 50 чел. – 2 балла более 50 чел. – 3 балла Для г. Вологды и г. Череповца: не менее 200 чел. – 1 балл от 201 до 500 чел. – 2 балла более 500 чел. – 3 балла
8.2.в	количество активных организаций, зарегистрированных на сайте за 2026 год	Заполняется организаторами по данным Добро.рф.	–	Для муниципальных округов: не менее 6 организаций – 1 балл от 7 до 8 организаций – 2 балла более 8 организаций – 3 балла Для г. Вологды и г. Череповца: не менее 20 – 1 балл; от 21 до 35 организаций – 2 балла; более 35 – 3 балла
8.2.г	Количество новых СОНКО зарегистрированных в 2026 году	Заполняется организаторами по данным Добро.рф.	–	Для муниципальных округов: 1–2 организации – 1 балл 3–4 организации – 2 балла 5 организаций и более – 3 балла Для городских округов: 1–4 организации – 1 балл 5–8 организаций – 2 балла 9 организаций и более – 3 балла
8.2.д	Количество верифицированных организаций за 2026 год	Заполняется организаторами по данным Добро.рф.	–	Для муниципальных округов: не менее 1 организаций – 1 балл от 2 до 3 организаций – 2 балла более 3 организаций – 3 балла

				Для г. Вологды и г. Череповца: не менее 5 организаций – 1 балл от 6 до 9 организаций – 2 балла более 10 организаций – 3 балла
8.2.е	Количество сервисов, оказанных Добро.Центрами на платформе Добро.рф.	Заполняется организаторами по данным Добро.рф.		Для муниципальных округов: От 75 до 140 сервисов – 1 балл От 141 до 200 сервисов – 2 балла Более 201 сервиса – 3 балла Для городских округов: От 250 до 500 сервисов – 1 балл От 501 до 1000 сервисов – 2 балла Более 1001 сервиса – 3 балла
8.2.ж	Количество размещенных мер поддержки в сервисе Добро.Навигатор	Заполняется организаторами по данным Добро.рф		Занесено 1–2 меры поддержки – 1 балл Занесено 3–4 меры поддержки – 2 балла
8.3.	Количество размещенных мероприятий в сервисе Навигатор возможностей	Заполняется организаторами по данным портала ситуационного центра Правительства		Выполнение квоты за весь отчетный год (4 мероприятия – для муниципальных округов, 12 мероприятий – для городских округов) Квота выполнена – 1 балл Квота не выполнена – 0 баллов
9. ПОДДЕРЖКА ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9.1	Наличие утвержденных в 2026 году муниципальных перечней мер поддержки участников добровольческой деятельности в соответствии с п.2 статьи 17.4 Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»	Заполняется организаторами		Перечень мер поддержки утвержден нормативно-правовым актом – 3 балла
9.2	Количество привлеченных социальных партнеров к постановке	Заполняется организаторами		0,2 балла за каждого привлеченного социального партнера

	социальных задач для обучающихся в рамках курса (модуля) «Обучение служением»			Приложить скан-копию подтверждающего документа

Справка № 1.1.в

Информация о молодежном центре

№ п/п	Название центра	Дата открытия в 2026 году	Приложить скан учредительного документа, регламентирующего деятельность центра (Устав, регламент, положение и т. п.)
1.			
2.			
...			

Справка № 2.1

Мероприятия молодежной политики с участием главы городского округа, муниципального округа

№ п/п	Название мероприятия	В чем заключалась роль главы городского округа, муниципального округа	*Ссылка на публикацию о мероприятии, подтверждающая участие главы, **только на собственных ресурсах сферы молодежной политики округа. В тексте поста должно быть упоминание об участии главы в мероприятии**
1.			
2.			
3.			
…			

*В случае предоставления некорректной ссылки (нерабочей и/или неверной) или ссылки на страницу главы (или другие ресурсы не сферы молодежной политики) мероприятие не засчитывается.

** В случае участия исполняющего обязанности главы городского, муниципального округа – приложить скан-копию документа, подтверждающего данные полномочия.

Справка № 2.2

Деятельность молодежных коллегиальных органов городского округа, муниципального округа

№ п/п	Название органа	Срок деятельности	Количество членов	Краткая информация о деятельности и результатах работы в отчетном году	*Ссылка на ресурс коллегиального органа
2.2.а	Молодежная администрация округа				
2.2.б	Молодежный совет округа				
2.2.в	Молодежный парламент округа				
2.2.г	Молодежная избирательная комиссия округа				
2.2.д	Муниципальный межведомственный совет/рабочая группа по развитию добровольчества и общественной деятельности				

* В случае предоставления некорректной ссылки (нерабочей и/или неверной) блок не засчитывается.

** Справка должна быть подписана главой городского/муниципального округа и утверждена печатью (при наличии печати).

Справка № 3

Информационное сопровождение деятельности

№ п/п	Название сообщества/канала	Ссылка на сообщество/канал	Количество публикаций за 2026 год	Периодичность публикаций
3.1. Систематическое ведение одного сообщества по молодежной политике в социальной сети ВКонтакте *(указывается ключевое сообщество)*				
1.				
3.2. Систематическое ведение канала в национальном мессенджере MAX				
1.				

Название	**Количество публикаций в течение года**
Информационное освещение проектов в сервисе Добро.Медиа	

Справка № 4

Проведение мероприятий муниципального уровня

№ п/п	Название мероприятия	Номер пункта в утвержденном муниципальном плане мероприятий на год *(если номер пункта не указан, мероприятие не учитывается)*	Сроки проведения мероприятия	Количество участников мероприятия по возрастам		Ссылка на публикацию о мероприятии, размещенную на собственных ресурсах молодежной политики (не более 1 ссылки по каждому мероприятию)
				14–17 лет	18–35 лет	
4.1. Патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи						
1.						
2.						
3.						
4.2. Развитие института наставничества						
1.						
2.						
3.						
4.3. Выявление, сопровождение и поддержка молодежи, проявившей одаренность, содействие реализации прав молодых граждан на свободу литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества						
1.						
2.						
3.						
4.4. Содействие участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности						
1.						
2.						
3.						
4.5. Содействие трудоустройству молодых граждан, профессиональному развитию молодых работников						
1.						
2.						
3.						
4.6. Поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи						
1.						
2.						
3.						
4.7. Организация досуга, отдыха и оздоровления молодежи, вовлечение молодых граждан в социальный и внутренний туризм, в том числе путем организации и проведения походов, экспедиций, слетов, фестивалей и иных мероприятий, проводимых в условиях природной среды						
1.						
2.						

3.						
4.8. Содействие просвещению, образованию и научной деятельности молодежи						
1.						
2.						
3.						
4.9. Поддержка инициатив молодежи						
1.						
2.						
3.						
4.10. Проведение научно-аналитических исследований по вопросам молодежной политики						
1.						
2.						
3.						
4.11. Обеспечение межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия, профилактика и предупреждение проявлений экстремизма в молодежной среде						
1.						
2.						
3.						
4.12. Формирование у молодежи экологической культуры и экологически ответственного мировоззрения						
1.						
2.						
3.						
4.13. Формирование условий для занятий физической культурой и спортом, содействие здоровому образу жизни молодежи						
1.						
2.						
3.						
4.14. Поддержка молодых семей, укрепление традиционных семейных ценностей и ответственного родительства						
1.						
2.						
3.						
4.15. Организация подготовки специалистов по работе с молодежью						
1.						
2.						
3.						
4.16. Содействие международному и межрегиональному сотрудничеству в сфере молодежной политики						
1.						
2.						
3.						
4.17. Формирование безопасной молодежной среды						
1.						

2.						
3.						
4.18. Правовое просвещение и правовое информирование молодежи						
1.						
2.						
3.						

Справка № 7.1

Проведение муниципального грантового конкурса для физических лиц с предоставлением финансирования проекта

Название конкурса	Сроки проведения	Основание проведения, дата, номер документа, название (приложить документ)*	Количество участников муниципального конкурса, человек	Количество победителей муниципального конкурса, человек	Ссылка на публикацию о проведении конкурса	Объем финансирования из муниципального бюджета сферы молодежной политики

*Приложить подтверждающий документ: положение о грантовом конкурсе. В случае отсутствия положения конкурс не засчитывается.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 к Оценочному блоку

Подробная характеристика направлений

4.2.1. Патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи.

Мероприятия по формированию у молодых граждан любви и уважения к Отечеству, верности ему и чувства личной ответственности за судьбу Отечества перед нынешним и будущими поколениями, готовности к выполнению гражданского долга и конституционной обязанности по защите Отечества, а также по защите исторической правды и сохранению исторической памяти, формированию и укреплению у молодых граждан общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций соответствующей территории), уважения к отечественной истории и гордости за достижения Отечества и ее граждан, развитию общественно значимой созидательной активности молодежи; мероприятия по формированию у молодых граждан мировоззрения на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей в целях решения задач по их защите, сохранению и укреплению в молодежной среде, формированию у молодежи высоких нравственных качеств, уважения к историческим, национальным и иным традициям народов Российской Федерации.

4.2.2. Развитие института наставничества.

Мероприятия, целевой аудиторией которых являются сообщества наставников организаций, составляющих инфраструктуру молодежной политики, или созданных в рамках реализации молодежных проектов и программ (встречи, тренинги, деловые игры, обучающие семинары и мероприятия других форм).

4.2.3. Выявление, сопровождение и поддержка молодежи, проявившей одаренность, содействие реализации прав молодых граждан на свободу литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества.

Мероприятия по вовлечению молодежи в творческую деятельность: конкурсы, смотры, фестивали и иные формы мероприятий по развитию творческих навыков и компетенций в сфере культуры и искусства; мероприятиях по информированию о возможностях самореализации в сфере культурных и креативных индустрий; данные о реализованных мероприятиях, включенных в перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научно-исследовательской деятельности.

4.2.4. Содействие участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности.

Мероприятия, направленные на формирование системы поддержки молодежной добровольческой (волонтерской) деятельности: развитие организационной культуры волонтерского движения; поощрение участия молодежи в волонтерской деятельности; обучение волонтеров и руководителей волонтерских объединений и социально ориентированных некоммерческих

организаций; обмен опытом и обсуждение проблем; информационные мероприятия и рекламные кампании, направленные на популяризацию ценностей добровольчества.

4.2.5. Содействие трудоустройству молодых граждан, профессиональному развитию молодых работников.

Мероприятиях, направленные на создание условий для профессионального самоопределения молодежи и построения эффективной траектории профессионального развития (массовые профориентационные мероприятия: экскурсии на предприятия, ярмарки вакансий, встречи с представителями профессий; мероприятия для молодых специалистов: конференции, профессиональные конкурсы и фестивали и другие).

4.2.6. Поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи.

Мероприятия, направленные на развитие предпринимательского потенциала молодежи, в том числе социального предпринимательства (акселераторы, встречи, конкурсы, выставки, конференции, тренинги, мастер-классы и другие).

4.2.7. Организация досуга, отдыха и оздоровления молодежи, вовлечение молодых граждан в социальный и внутренний туризм, в том числе путем организации и проведения походов, экспедиций, слетов, фестивалей и иных мероприятий, проводимых в условиях природной среды.

Мероприятия, направленные на популяризацию, повышение доступности молодежного отечественного туризма и развитие его инфраструктуры: туристические походы, экскурсии, организованные путешествия, разработка и презентации молодежных туристических маршрутов и другие; мероприятия, направленные на вовлечение молодежи в разработку и реализацию туристических программ и проектов, благоустройство объектов культурного наследия страны, создание и развитие элементов туристической инфраструктуры; мероприятия, направленные на формирование культуры досуга и общего развития молодежи (культурно-досуговые мероприятия: спектакли, концерты, показы, выставки, творческие мастер-классы, игровые программы, непрофессиональные творческие конкурсы и фестивали, квесты и другие формы).

4.2.8. Содействие просвещению, образованию и научной деятельности молодежи.

Мероприятия, направленные на просвещение и неформальное образование молодежи, повышение качества подготовки молодых специалистов, информирование молодежи о возможностях получения образования, участия в научных и образовательных проектах; данные об организации доступа к образовательным и просветительским курсам и мероприятиям, в том числе в режиме удаленного доступа.

4.2.9. Поддержка инициатив молодежи.

Мероприятия, направленные на сбор, обсуждение и продвижение молодежных инициатив, обучение технологиям социального проектирования, вовлечение молодежи в решение социально значимых задач, информирование о конкурсах молодежных инициатив; мероприятиях, направленных на работу с органами молодежного самоуправления (встречи, круглые столы, обучающие практики, выборные процедуры и так далее); мероприятиях, направленных на поддержку социального лидерства.

4.2.10. Проведение научно-аналитических исследований по вопросам молодежной политики.

Данные о социологических исследованиях, организованных органами молодежной политики и/или при их участии, целевой аудиторией которых являются преимущественно молодые граждане, по направлениям молодежной политики.

4.2.11. Обеспечение межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия, профилактика и предупреждение проявлений экстремизма в молодежной среде.

Мероприятия, направленные на укрепление социального, межнационального и межконфессионального согласия в молодежной среде; формирование активной гражданской позиции молодых граждан в отношении укрепления национально-государственной идентичности, воспитания уважения к представителям различных этносов; мероприятиях, направленных на профилактику экстремизма; мероприятия, предусматривающих взаимодействие с молодежными субкультурами и неформальными движениями.

4.2.12. Формирование у молодежи экологической культуры и экологически ответственного мировоззрения.

Мероприятия по вовлечению молодежи в экологические проекты по охране животных, посадке деревьев, очистке берегов, субботники, экомониторинг, проекты по раздельному сбору мусора и вторсырья, его переработке, просветительские проекты в сфере экологии и других мероприятиях.

4.2.13. Формирование условий для занятий физической культурой и спортом, содействие здоровому образу жизни молодежи.

Мероприятия, направленные на создание условий для физического развития и укрепления физического здоровья молодежи (физкультурно-спортивные мероприятия: спортивные игры и соревнования, открытые тренировки, мастер-классы); формирование ценностей здорового образа жизни (фестивали здоровья, мастер-классы по обучению рациональному питанию, правилам безопасных тренировок, профилактике стресса, профилактике различных заболеваний; мероприятия по популяризации доступной инфраструктуры, используемой для укрепления здоровья).

4.2.14. Поддержка молодых семей, укрепление традиционных семейных ценностей и ответственного родительства.

Мероприятиях, направленные на воспитание в молодежной среде позитивного отношения к семье и браку; формирование образа благополучной молодой российской семьи, живущей в зарегистрированном браке, ориентированной на рождение и воспитание нескольких детей, занимающейся их воспитанием и развитием на основе традиционной для России системы ценностей; информирование молодежи о мерах поддержки молодых семей, просвещение молодежи о принципах и технологиях сохранения репродуктивного здоровья, расширение знаний и развитие навыков в области этики и психологии семейной жизни, детско-родительских отношений; досуговых мероприятиях, целевой аудиторией которых являются молодые семьи.

4.2.15. Организация подготовки специалистов по работе с молодежью.

Данные об организованных органами молодежной политики за счет бюджетных средств соответствующего уровня мероприятиях по развитию профессиональных компетенций, повышению квалификации, профессиональной подготовке специалистов по работе с молодежью.

4.2.16. Содействие международному и межрегиональному сотрудничеству в сфере молодежной политики.

Мероприятия, направленные на вовлечение молодежи в развитие интеграционных процессов в рамках Союзного государства, Евразийского экономического союза, развития БРИКС, Шанхайской организации сотрудничества; укрепление общего гуманитарного пространства Содружества Независимых Государств и привлечение перспективной зарубежной молодежи к реализации российских социально-экономических проектов; поддержку участия российской молодежи и молодежных объединений в международных и межрегиональных структурах, а также в работе международных и межрегиональных конференций и фестивалей; содействие в реализации программ двусторонних молодежных обменов, а также развитие сотрудничества с молодежными организациями соотечественников, проживающих за рубежом; продвижение объективного образа Российской Федерации в глазах иностранной молодежи.

4.2.17. Формирование безопасной молодежной среды.

Мероприятия, направленные на формирование у молодежи культуры информационной и финансовой безопасности, освоение правил поведения в потенциально опасной среде и навыков поведения в чрезвычайных ситуациях, профилактику социально опасных заболеваний, сохранение психологического здоровья и развитие социальных навыков, необходимых для формирования психологической безопасности личности; профилактику социально негативных явлений среди молодежи, включая мероприятия по предупреждению безнадзорности, правонарушений и антиобщественных действий несовершеннолетних.

4.2.18. Правовое просвещение и правовое информирование молодежи.

Мероприятия, направленные на повышение правовой грамотности молодежи: мастер-классы, лекции, деловые игры и симуляции, практикумы по развитию правовых навыков и безопасного поведения в различных жизненных ситуациях; мероприятия по правовому информированию – продвижению порталов бесплатной юридической помощи, правовых сервисов и иных инструментов правового самообразования.

Приложение 3

РЕЙТИНГ ГОРОДСКИХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОКРУГОВ ПО РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК: «ИНФОРМАЦИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ГОРОДСКИХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОКРУГАХ В 2026 ГОДУ»

_____

наименование городского/муниципального округа

1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Раздел носит информационный характер, не оценивается

Информацию о специалистах сферы молодежной политики городского округа, муниципального округа необходимо заполнить по ссылке: https://disk.yandex.ru/i/tTB_bgYw1uSZDg. После заполнения в левом верхнем углу нажать «файл» – «сохранить».

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИЯХ И ОБЪЕДИНЕНИЯХ, РЕАЛИЗУЮЩИХ МОЛОДЕЖНУЮ ПОЛИТИКУ, ДЕЙСТВУЮЩИХ В ГОРОДСКИХ ОКРУГАХ, МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОКРУГАХ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Раздел носит информационный характер, не оценивается

Информацию об организациях и объединениях, реализующих молодежную политику, действующих в городских округах, муниципальных округах Вологодской области, необходимо заполнить по ссылке на Яндекс.Диске: **https://disk.yandex.ru/i/_1ByKAJyUpX08Q.** После заполнения кликнуть в левом вернем углу «файл» – «сохранить».

3. ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Раздел носит информационный характер, не оценивается

Перечислить на уровне городского округа, муниципального округа:
1. Действующие нормативные документы

_____
_____
_____

2. Документы, которые приняты в 2026 году

_____
_____
_____

3. Реквизиты программ/подпрограмм городского округа, муниципального округа, через которые выделяются средства на реализацию молодежной политики

_____
_____
_____

4. ФИНАНСИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Участник Рейтинга получает 1 балл в случае полного заполнения раздела. В случае пропуска строки участник Рейтинга получает 0 баллов.

4.1. Информация о расходовании бюджетных средств

Включаются сведения о расходовании бюджетных средств, выделенных по разделу «Молодежная политика» (0707) на муниципальном уровне.

Показатель	**Сумма, руб.**
Фактическое финансирование отрасли «Молодежная политика» (0707) на уровне городского округа, муниципального округа	
В том числе: на органы власти	
В том числе: на подведомственные учреждения	

4.2. Объем грантовых средств, привлеченных в течение года при участии молодежного центра *

Название конкурса	Количество привлеченных средств, руб
1.	
2.	
…	

* – *только для округов, где функционируют молодежные центры*

5. НАЛИЧИЕ СОГЛАШЕНИЙ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ВНЕШНИМИ ПАРТНЕРАМИ (ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, НКО, БИЗНЕС), НАЛИЧИЕ СОВМЕСТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРИ ИХ УЧАСТИИ

Раздел носит информационный характер, не оценивается

Приложить скан-копии документов о сотрудничестве с внешними партнерами

6. НАЛИЧИЕ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ НЕГАТИВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЙ

Раздел носит информационный характер, не оценивается

Перечислить муниципальные проекты и программы по профилактике негативных социальных явлений

1.
2.
3.
…

7. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ЗА 2026 ГОД

В случае если направление реализовывалось, участник Рейтинга получает по 1 баллу при полном заполнении каждого подпункта. В случае пропуска ячейки или таблицы участник Рейтинга получает 0 баллов.

Знак Х – ячейка не заполняется.

Пустая ячейка – указать цифровое значение.

В случае если направление не реализовывалось, необходимо поставить «0» или «–».

Одно мероприятие может быть внесено только в один блок из п. 7.1–7.19.

В столбце «Объем бюджетных денежных средств» указываются фактические расходы, выделенные по разделу «Молодежная политика», на муниципальном уровне по данному направлению.

7.1. Патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи.

Мероприятия по формированию у молодых граждан любви и уважения к Отечеству, верности ему и чувства личной ответственности за судьбу Отечества перед нынешним и будущими поколениями, готовности к выполнению гражданского долга и конституционной обязанности по защите Отечества, а также по защите исторической правды и сохранению исторической памяти, формированию и укреплению у молодых граждан общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций соответствующей территории), уважения к отечественной истории и гордости за достижения Отечества и ее граждан, развитию общественно значимой созидательной активности молодежи; мероприятия по формированию у молодых граждан мировоззрения на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей в целях решения задач по их защите, сохранению и укреплению в молодежной среде, формированию у молодежи высоких нравственных качеств, уважения к историческим, национальным и иным традициям народов Российской Федерации.

<table>
<tr><td rowspan="2">Количество мероприятий по направлению
(за 2026 год)</td><td colspan="6" rowspan="2">Численность участников по возрастам, человек</td><td colspan="4">Итого участников</td><td rowspan="2">Объем бюджетных денежных средств, рублей</td></tr>
<tr><td colspan="4" rowspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td>0–13 лет</td><td>14–17 лет</td><td>18–24 года</td><td>25–29 лет</td><td>30–35 лет</td><td>36 лет и старше</td><td></td></tr>
<tr><td>Участники</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="4"></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Итого участников от 14 до 35 лет</td><td rowspan="3">X</td><td colspan="5" rowspan="3"></td><td rowspan="3">X</td><td colspan="3">Из них</td><td rowspan="3">X</td></tr>
<tr><td>школьники</td><td>количество молодых семей</td><td>работающая молодежь</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

7.2. Развитие института наставничества (мероприятия, целевой аудиторией которых являются сообщества наставников организаций, составляющих инфраструктуру молодежной политики, или созданных в рамках реализации молодежных проектов и программ (встречи, тренинги, деловые игры, обучающие семинары и мероприятия других форм).

<table>
<tr><td rowspan="2">Количество мероприятий по направлению
(за 2026 год)</td><td colspan="6">Численность участников по возрастам, человек</td><td colspan="3">Итого участников</td><td>Объем бюджетных денежных средств, рублей</td></tr>
<tr><td>0–13 лет</td><td>14–17 лет</td><td>18–24 года</td><td>25–29 лет</td><td>30–35 лет</td><td>36 лет и старше</td><td colspan="3"></td><td></td></tr>
<tr><td>Участники</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="3"></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Итого участников от 14 до 35 лет</td><td rowspan="3">X</td><td colspan="4" rowspan="3"></td><td rowspan="3">X</td><td colspan="3">Из них</td><td rowspan="3">X</td></tr>
<tr><td>школьники</td><td>количество молодых семей</td><td>работающая молодежь</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

7.3. Выявление, сопровождение и поддержка молодежи, проявившей одаренность, содействие реализации прав молодых граждан на свободу литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества (мероприятия по вовлечению молодежи в творческую деятельность: конкурсы, смотры, фестивали и иные формы мероприятий по развитию творческих навыков и компетенций в сфере культуры и искусства; мероприятиях по информированию о возможностях самореализации в сфере культурных и креативных индустрий; данные о реализованных мероприятиях, включенных в перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научно-исследовательской деятельности).

<table>
<tr><td rowspan="2">Количество мероприятий по направлению
(за 2026 год)</td><td colspan="6" rowspan="2">Численность участников по возрастам, человек</td><td colspan="4" rowspan="2">Итого участников</td><td rowspan="2">Объем бюджетных денежных средств, рублей</td></tr>
<tr></tr>
<tr><td></td><td>0–13 лет</td><td>14–17 лет</td><td>18–24 года</td><td>25–29 лет</td><td>30–35 лет</td><td>36 лет и старше</td><td colspan="4" rowspan="2"></td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>Участники</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Итого участников от 14 до 35 лет</td><td rowspan="3">X</td><td colspan="5" rowspan="3"></td><td rowspan="3">X</td><td colspan="3">Из них</td><td rowspan="3">X</td></tr>
<tr><td>школьники</td><td>количество молодых семей</td><td>работающая молодежь</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

7.4. Содействие участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности (мероприятия, направленные на формирование системы поддержки молодежной добровольческой (волонтерской) деятельности: развитие организационной культуры волонтерского движения; поощрение участия молодежи в волонтерской деятельности; обучение волонтеров и руководителей волонтерских объединений и социально ориентированных некоммерческих организаций; обмен опытом и обсуждение проблем; информационные мероприятия и рекламные кампании, направленные на популяризацию ценностей добровольчества.

Количество мероприятий по направлению (за 2025, 2026 годы)		Численность участников по возрастам, человек										Итого участников				Объем бюджетных денежных средств, рублей
2025 год	2026 год	0–13 лет		14–17 лет		18–24 года		25–29 лет		30–35 лет		36 лет и старше				
		2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	Из них		
														школьники	количество молодых семей	работающая молодежь	
Итого участников от 14 до 35 лет		X										X				

7.5. Содействие трудоустройству молодых граждан, профессиональному развитию молодых работников (мероприятия, направленные на создание условий для профессионального самоопределения молодежи и построение эффективной траектории профессионального развития (массовые профориентационные мероприятия: экскурсии на предприятия, ярмарки вакансий, встречи с представителями профессий; мероприятия для молодых специалистов: конференции, профессиональные конкурсы и фестивали и другие).

Количество мероприятий по направлению (за 2026 год)	Численность участников по возрастам, человек						Итого участников	Объем бюджетных денежных средств, рублей
	0–13 лет	14–17 лет	18–24 года	25–29 лет	30–35 лет	36 лет и старше		
Участники								

Итого участников от 14 до 35 лет	X		X	Из них			X
				школьники	количество молодых семей	работающая молодежь	

7.6. Поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи (мероприятия, направленные на развитие предпринимательского потенциала молодежи, в том числе социального предпринимательства (акселераторы, встречи, конкурсы, выставки, конференции, тренинги, мастер-классы и другие).

Количество мероприятий по направлению (за 2026 год)	Численность участников по возрастам, человек						Итого участников			Объем бюджетных денежных средств, рублей
	0–13 лет	14–17 лет	18–24 года	25–29 лет	30–35 лет	36 лет и старше				
Участники										
Итого участников от 14 до 35 лет	X					X	Из них			X
							школьники	количество молодых семей	работающая молодежь	

7.7. Организация досуга, отдыха и оздоровления молодежи, вовлечение молодых граждан в социальный и внутренний туризм, в том числе путем организации и проведения походов, экспедиций, слетов, фестивалей и иных мероприятий, проводимых в условиях природной среды.

Мероприятия, направленные на популяризацию, повышение доступности молодежного отечественного туризма и развитие его инфраструктуры: туристические походы, экскурсии, организованные путешествия, разработка и презентации молодежных туристических маршрутов и другие; мероприятия, направленные на вовлечение молодежи в разработку и реализацию туристических программ и проектов, благоустройство объектов культурного наследия страны, создание и развитие элементов туристической инфраструктуры; мероприятия, направленные на формирование культуры досуга и общего развития молодежи (культурно-досуговые мероприятия: спектакли, концерты, показы, выставки, творческие мастер-классы, игровые программы, непрофессиональные творческие конкурсы и фестивали, квесты и другие формы).

<table>
<tr><td rowspan="2">Количество мероприятий по направлению
(за 2026 год)</td><td colspan="6">Численность участников по возрастам, человек</td><td colspan="3">Итого участников</td><td rowspan="2">Объем бюджетных денежных средств, рублей</td></tr>
<tr><td>0–13 лет</td><td>14–17 лет</td><td>18–24 года</td><td>25–29 лет</td><td>30–35 лет</td><td>36 лет и старше</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>Участники</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="3"></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Итого участников от 14 до 35 лет</td><td rowspan="3">X</td><td colspan="4" rowspan="3"></td><td rowspan="3">X</td><td colspan="3">Из них</td><td rowspan="3">X</td></tr>
<tr><td>школьники</td><td>количество молодых семей</td><td>работающая молодежь</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

7.8. Содействие просвещению, образованию и научной деятельности молодежи.

Мероприятия, направленные на просвещение и неформальное образование молодежи, повышение качества подготовки молодых специалистов, информирование молодежи о возможностях получения образования, участия в научных и образовательных проектах; данные об организации доступа к образовательным и просветительским курсам и мероприятиям, в том числе в режиме удаленного доступа.

Количество мероприятий по направлению (за 2026 год)	Численность участников по возрастам, человек						Итого участников			Объем бюджетных денежных средств, рублей
	0–13 лет	14–17 лет	18–24 года	25–29 лет	30–35 лет	36 лет и старше				
Участники										
Итого участников от 14 до 35 лет	X					X	Из них			X
							школьники	количество молодых семей	работающая молодежь	

7.9. Поддержка инициатив молодежи.

Мероприятия, направленные на сбор, обсуждение и продвижение молодежных инициатив, обучение технологиям социального проектирования, вовлечение молодежи в решение социально значимых задач, информирование о конкурсах молодежных инициатив; мероприятиях, направленных на работу с органами молодежного самоуправления (встречи, круглые столы, обучающие практики, выборные процедуры и так далее); мероприятиях, направленных на поддержку социального лидерства.

Количество мероприятий по направлению (за 2026 год)	Численность участников по возрастам, человек						Итого участников	Объем бюджетных денежных средств, рублей
	0–13 лет	14–17 лет	18–24 года	25–29 лет	30–35 лет	36 лет и старше		

Участники									
Итого участников от 14 до 35 лет	X					X	Из них		X
							школьники	количество молодых семей	работающая молодежь

7.10. Проведение научно-аналитических исследований по вопросам молодежной политики.

Данные о социологических исследованиях, организованных органами молодежной политики и/или при их участии, целевой аудиторией которых являются преимущественно молодые граждане, по направлениям молодежной политики.

Количество мероприятий по направлению (за 2026 год)	Численность участников по возрастам, человек						Итого участников			Объем бюджетных денежных средств, рублей
	0–13 лет	14–17 лет	18–24 года	25–29 лет	30–35 лет	36 лет и старше				
Участники										
Итого участников от 14 до 35 лет	X					X	Из них			X
							школьники	количество молодых семей	работающая молодежь	

7.11. Обеспечение межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия, профилактика и предупреждение проявлений экстремизма в молодежной среде.

Мероприятия, направленные на укрепление социального, межнационального и межконфессионального согласия в молодежной среде; формирование активной гражданской позиции молодых граждан в отношении укрепления национально-государственной идентичности, воспитания уважения к представителям различных этносов; мероприятиях, направленных на профилактику экстремизма; мероприятия, предусматривающих взаимодействие с молодежными субкультурами и неформальными движениями.

В таблице могут указываться мероприятия по направлению 7.11, включая отдельные занятия в рамках других мероприятий по линии молодежной политики

<table>
<tr><td rowspan="2">Количество мероприятий по направлению
(за 2026 год)</td><td colspan="6" rowspan="2">Численность участников по возрастам, человек</td><td colspan="4">Итого участников</td><td rowspan="2">Объем бюджетных денежных средств, рублей</td></tr>
<tr><td colspan="4" rowspan="2"></td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td>0–13 лет</td><td>14–17 лет</td><td>18–24 года</td><td>25–29 лет</td><td>30–35 лет</td><td>36 лет и старше</td></tr>
<tr><td>Участники</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="4"></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Итого участников от 14 до 35 лет</td><td rowspan="3">X</td><td colspan="5" rowspan="3"></td><td rowspan="3">X</td><td colspan="3">Из них</td><td rowspan="3">X</td></tr>
<tr><td>школьники</td><td>количество молодых семей</td><td>работающая молодежь</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

7.12. Формирование у молодежи экологической культуры и экологически ответственного мировоззрения.

Мероприятия по вовлечению молодежи в экологические проекты по охране животных, посадке деревьев, очистке берегов, субботники, экомониторинг, проекты по раздельному сбору мусора и вторсырья, его переработке, просветительские проекты в сфере экологии и других мероприятиях.

Количество мероприятий по направлению (за 2026 год)	Численность участников по возрастам, человек						Итого участников			Объем бюджетных денежных средств, рублей
	0–13 лет	14–17 лет	18–24 года	25–29 лет	30–35 лет	36 лет и старше				
Участники										
Итого участников от 14 до 35 лет	X					X	Из них			X
							школьники	количество молодых семей	работающая молодежь	

7.13. Формирование условий для занятий физической культурой и спортом, содействие здоровому образу жизни молодежи.

Мероприятия, направленные на создание условий для физического развития и укрепления физического здоровья молодежи (физкультурно-спортивные мероприятия: спортивные игры и соревнования, открытые тренировки, мастер-классы); формирование ценностей здорового образа жизни (фестивали здоровья, мастер-классы по обучению рациональному питанию, правилам безопасных тренировок, профилактике стресса, профилактике различных заболеваний; мероприятия по популяризации доступной инфраструктуры, используемой для укрепления здоровья).

Количество мероприятий по направлению (за 2026 год)	Численность участников по возрастам, человек	Итого участников	Объем бюджетных денежных средств, рублей

	0–13 лет	14–17 лет	18–24 года	25–29 лет	30–35 лет	36 лет и старше			
Участники									
Итого участников от 14 до 35 лет	X					X	Из них		X
							школьники	количество молодых семей	работающая молодежь

7.14. Поддержка молодых семей, укрепление традиционных семейных ценностей и ответственного родительства.

Мероприятиях, направленные на воспитание в молодежной среде позитивного отношения к семье и браку; формирование образа благополучной молодой российской семьи, живущей в зарегистрированном браке, ориентированной на рождение и воспитание нескольких детей, занимающейся их воспитанием и развитием на основе традиционной для России системы ценностей; информирование молодежи о мерах поддержки молодых семей, просвещение молодежи о принципах и технологиях сохранения репродуктивного здоровья, расширение знаний и развитие навыков в области этики и психологии семейной жизни, детско-родительских отношений; досуговых мероприятиях, целевой аудиторией которых являются молодые семьи.

Количество мероприятий по направлению (за 2026 год)	Численность участников по возрастам, человек						Итого участников	Объем бюджетных денежных средств, рублей
	0–13 лет	14–17 лет	18–24 года	25–29 лет	30–35 лет	36 лет и старше		
Участники								
	X					X	Из них	X

Итого участников от 14 до 35 лет				школьники	количество молодых семей	работающая молодежь	

7.15. Организация подготовки специалистов по работе с молодежью.

Данные об организованных органами молодежной политики за счет бюджетных средств соответствующего уровня мероприятиях по развитию профессиональных компетенций, повышению квалификации, профессиональной подготовке специалистов по работе с молодежью.

Количество мероприятий по направлению (за 2026 год)	Численность участников по возрастам, человек						Итого участников			Объем бюджетных денежных средств, рублей
	0–13 лет	14–17 лет	18–24 года	25–29 лет	30–35 лет	36 лет и старше				
Участники										
Итого участников от 14 до 35 лет	X					X	Из них			X
							школьники	количество молодых семей	работающая молодежь	

7.16. Содействие международному и межрегиональному сотрудничеству в сфере молодежной политики.

Мероприятия, направленные на вовлечение молодежи в развитие интеграционных процессов в рамках Союзного государства, Евразийского экономического союза, развития БРИКС, Шанхайской организации сотрудничества; укрепление общего гуманитарного

пространства Содружества Независимых Государств и привлечение перспективной зарубежной молодежи к реализации российских социально-экономических проектов; поддержку участия российской молодежи и молодежных объединений в международных и межрегиональных структурах, а также в работе международных и межрегиональных конференций и фестивалей; содействие в реализации программ двусторонних молодежных обменов, а также развитие сотрудничества с молодежными организациями соотечественников, проживающих за рубежом; продвижение объективного образа Российской Федерации в глазах иностранной молодежи.

<table>
<tr><td rowspan="2">Количество мероприятий по направлению
(за 2026 год)</td><td colspan="6">Численность участников по возрастам, человек</td><td colspan="4">Итого участников</td><td rowspan="2">Объем бюджетных денежных средств, рублей</td></tr>
<tr><td>0–13 лет</td><td>14–17 лет</td><td>18–24 года</td><td>25–29 лет</td><td>30–35 лет</td><td>36 лет и старше</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>Участники</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="4"></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Итого участников от 14 до 35 лет</td><td rowspan="3">X</td><td colspan="5" rowspan="3"></td><td rowspan="3">X</td><td colspan="3">Из них</td><td rowspan="3">X</td></tr>
<tr><td>школьники</td><td>количество молодых семей</td><td>работающая молодежь</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

7.17. Формирование безопасной молодежной среды.

Мероприятия, направленные на формирование у молодежи культуры информационной и финансовой безопасности, освоение правил поведения в потенциально опасной среде и навыков поведения в чрезвычайных ситуациях, профилактику социально опасных заболеваний, сохранение психологического здоровья и развитие социальных навыков, необходимых для формирования психологической безопасности личности; профилактику социально негативных явлений среди молодежи, включая мероприятия по предупреждению безнадзорности, правонарушений и антиобщественных действий несовершеннолетних.

Количество мероприятий по направлению (за 2026 год)	Численность участников по возрастам, человек						Итого участников			Объем бюджетных денежных средств, рублей
	0–13 лет	14–17 лет	18–24 года	25–29 лет	30–35 лет	36 лет и старше				
Участники										
Итого участников от 14 до 35 лет	X					X	Из них			X
							школьники	количество молодых семей	работающая молодежь	

7.18. Правовое просвещение и правовое информирование молодежи.

Мероприятия, направленные на повышение правовой грамотности молодежи: мастер-классы, лекции, деловые игры и симуляции, практикумы по развитию правовых навыков и безопасного поведения в различных жизненных ситуациях; мероприятия по правовому информированию – продвижению порталов бесплатной юридической помощи, правовых сервисов и иных инструментов правового самообразования.

Количество мероприятий по направлению (за 2026 год)	Численность участников по возрастам, человек						Итого участников	Объем бюджетных денежных средств, рублей
	0–13 лет	14–17 лет	18–24 года	25–29 лет	30–35 лет	36 лет и старше		

Участники								
Итого участников от 14 до 35 лет	X		X	Из них			X
				школьники	количество молодых семей	работающая молодежь	

7.19. Остальные мероприятия, не вошедшие ни в одно из направлений.

№	Наименование мероприятия (за 2026 год)	Численность участников по категориям, человек						Итого участников			Объем бюджетных денежных средств, рублей
		0–13 лет	14–17 лет	18–24 года	25–29 лет	30–35 лет	36 лет и старше	Из них			
1								школьники	количество молодых семей	Работающая молодежь	
…											
Итого участников от 14 до 35 лет		X					X				

ИТОГО (п. 7.1–7.19)

Количество мероприятий	Всего участников		Доля мероприятий по категориям участников*			Объем денежных средств, рублей
			школьники	молодые семьи	от 25 лет	
X	Из них от 14 до 35 лет					X

***** *– чтобы рассчитать долю мероприятий необходимо количество мероприятий с конкретной категорией участников разделить на общее количество мероприятий и выразить дробью или с помощью процентов*

8. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ФОРУМОВ

В случае если направление реализовывалось, участник Рейтинга получает по 1 баллу при полном заполнении каждого подпункта. В случае пропуска ячейки или таблицы участник Рейтинга получает 0 баллов.

Знак X – ячейка не заполняется.

Пустая ячейка – указать цифровое значение.

В случае если форумов в отчетном году не было необходимо поставить «–».

Учитываются мероприятия, соответствующие данному описанию.

Характеристики молодежного форума:

– целевая аудитория 14–35 лет;

– направлен на создание поддерживающей и развивающей среды для личностной и профессиональной самореализации молодых людей, формирование коммуникационной среды и условий поддержки молодежных инициатив;

– **формат форума**: молодежные слеты, краткосрочные профильные лагеря, выездные обучающие семинары и другие формы (в том числе в онлайн-формах).

№	Название мероприятия	Сроки проведения	Направления площадок	Количество участников
1				
2				
3				

9. ДОСТИЖЕНИЯ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ, МУНИЦИПАЛЬНОМ ОКРУГЕ ЗА 2026 ГОД

В случае если направление реализовывалось, участник Рейтинга получает по 1 баллу при полном заполнении каждого подпункта. В случае пропуска ячейки или таблицы участник Рейтинга получает 0 баллов.

Знак Х – ячейка не заполняется.

Пустая ячейка – указать цифровое значение.

В случае если достижений в отчетном году не было необходимо поставить «–».

9.1. Победители региональных проектов в сфере молодежной политики

№ п/п	Название проекта	Место	Сроки проведения	Количество победителей (чел.)

9.2. Новые направления молодежной политики, которые начали реализовываться в 2026 году

1.
2.
3.
…

9.3. Открытие молодежных пространств, пространства свободного общения в 2026 году (наименование, адрес)

1.
2.
3.
…

9.4. Иные достижения, которые вы считаете нужным указать

1.
2.
3.
…

Приложение 4

Требования к заполнению формы рейтинга городских округов, муниципальных округов области по реализации молодежной политики и рейтинга молодежных центров

Общие требования:

– шрифт: Times New Roman;

– кегль: 10–12;

– формат: .doc или .docx.

Требования к заполнению оценочного блока:

1. Участники формируют отдельные папки, названные по номеру пункта в таблице Рейтинга (например, 3.1.а). В каждую из этих папок включаются документы, указанные в графе «Подтверждающие материалы от участника». После этого все папки оформляются в итоговую папку, которую необходимо заархивировать в формат ZIP.

2. Название заархивированной папки должно соответствовать названию городского округа, муниципального округа.

3. Заархивированную папку необходимо направить на адрес электронной почты: metod@upinfo.ru.

Требования к заполнению информационного блока:

1. Информационный блок полностью заполняется участниками.

2. Название итогового документа, содержащего информационный блок, должно соответствовать названию городского округа, муниципального округа.

3. Итоговый документ необходимо направить на адрес электронной почты координатора Рейтинга: metod@upinfo.ru.

Требования к заполнению рейтинга молодежных центров:

1. Участники формируют отдельные папки, названные по номеру пункта в таблице рейтинге молодежных центров (например, 1.9). В каждую из этих папок

включаются документы, указанные в графе «Подтверждающие материалы от участника». После этого все папки оформляются в итоговую папку, которую необходимо заархивировать в формат ZIP.

2. Название заархивированной папки должно соответствовать названию молодежного центра.

3. Заархивированную папку необходимо направить на адрес электронной почты: metod@upinfo.ru.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Перечень молодежных центров, участвующих в рейтинге молодежных центров

1. МБУ Бабаевского муниципального округа Вологодской области «Бабаевский молодежный центр «В точку».

2. МБУ «Великоустюгский молодежный центр».

3. МБУ «Молодежный центр» Вожегодского муниципального округа.

4. МБУ «Молодежный центр «ГОР.СОМ 35» г. Вологды

5. МАУ Вологодского муниципального округа «Центр Патриот».

6. МКУ Вытегорского муниципального округа «Молодежный центр «Альтернатива».

7. Бюджетное учреждение Грязовецкого муниципального округа Вологодской области «Молодежный центр «Инициатива».

8. МБУ «Кадуйский молодежный центр».

9. БУМП Кирилловского муниципального района «Районный молодежный центр «Альфа».

10. Бюджетное учреждение молодежной политики Сокольского муниципального округа молодежный центр «МИГ»

11. МБУ «Молодежный центр «Импульс» Тарногского муниципального округа

12. МБУ «Молодежный центр «Молодежь Тотьмы» Тотемского муниципального округа

13. МУ «Усть-Кубинский молодежный центр».

14. МБУ «Устюженский Молодежный Центр».

15. МБУ «Череповецкий молодежный центр» г. Череповца.

16. МБУ Череповецкого муниципального района «Молодежный центр».

17. МБУК «Молодежный культурный центр «Энергия» Шекснинского муниципального района.

Приложение 6

РЕЙТИНГ МОЛОДЕЖНЫХ ЦЕНТРОВ

_____

наименование молодежного центра, городской/муниципальный округ

	Критерий	**Комментарий**	**Подтверждающие материалы от участника** *(в случае непредоставления или неполного предоставления баллы не начисляются)*	**Методика оценки, балл**
1. ИНФРАСТРУКТУРА				
Блок заполняется участниками				
Наличие пространств:				
1.1.	Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»		*1) Справка № 1* *2) Необходимо прикрепить ссылку на фото пространств или создать отдельную папку с фотографиями в пакете документов рейтинга молодежных центров, дав название папке в соответствии с пунктом рейтинга молодежных центров.* *У каждого фото необходимо сделать наименование – название помещения.* *Представленная на фото стилистика, атрибутика должна отражать принадлежность пространства к соответствующему направлению*	1 балл за каждый пункт
1.2	Общероссийской общественно-государственной просветительской организации «Российское общество «Знание»			
1.3	Автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей»			
1.4.	ВВПОД «ЮНАРМИЯ»			
1.5.	Для добровольцев и добровольческих объединений/доброцентра/опорного представительства			
1.6.	Для работы с молодыми семьями/для работы клубов молодых семей			

1.7.	Наличие сервисов для молодежи	Сервисы для молодежи – это совокупность разноформатных решений (материально-технических, событийных, информационно-методических и иных), направленных на удовлетворение ключевых возрастных потребностей молодежи, преодоление актуальных проблем и создание условий для социально одобряемой самореализации молодых людей. К ним относятся оборудованные пространства для досуга, адресные мероприятия для различных категорий молодежи, образовательные и консультационные продукты, а также инструменты поддержки инициатив, обеспечивающие доступность, вовлеченность и безопасность целевой аудитории. Сервисы формируются на основе актуальных потребностей молодежи	*Необходимо прикрепить ссылку на фото сервиса или создать отдельную папку с фотографиями в пакете документов рейтинга молодежных центров, дав название папке в соответствии с пунктом рейтинга молодежных центров. У каждого фото необходимо сделать наименование – название сервиса.*	3 балла за каждый сервис
1.8.	Формирующая ценности наглядность	Опишите ценностные иллюстрации и надписи на стенах, плакаты, баннеры, инсталляции. Пример описания: *«Интерактивная панель «Мудрый совет» в коридоре.*	Необходимо прикрепить ссылку с фото ценностной наглядности или создать отдельную папку с фотографиями в пакете документов рейтинга молодежных центров, дав название папке в соответствии с пунктом рейтинга молодежных	От 1 до 5 баллов в зависимости от содержания и объема

		На экране показана одна цитата мудреца. Каждый может подойти, мысленно задать вопрос и запустить выбор новой цитаты. Так, на экране появится подсказка с ответом на вопрос и останется в трансляции до следующего вопроса»	центров. Наименование фото должно совпадать с наименованием объекта	
1.9.	Приведение в соответствие с ФЗ № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (с последующими изменениями и дополнениями) названия молодежного центра и актуализация кода ОКВЭД 2		Приложить документы в формате скан-копии (или ссылку на файлообменный ресурс, где расположены документы) с печатью и подписью руководителя, подтверждающие переименование и актуализацию кода ОКВЭД 2 (Устав, приказ и др.)	1 балл
2. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ				
Блок заполняется участниками и организаторами				
2.1.	Наличие кружков/объединений и иных формирований, действующих на базе молодежного центра	Указать название кружка/объединения и иных формирований, количество молодых людей, посещающих кружки/объединения и иные формирования на постоянной основе, возраст участников	Справка № 2	1 балл за наличие каждого кружка/объединения
2.2.	Процент от проживающих в округе (Приложение 7) молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, посещающих молодежный центр на постоянной основе		Справка № 3	1–25 % – 1 балл 26–50 % – 2 балла 51–75 % – 3 балла 76–100 % – 4 балла
2.3.	Систематическое ведение собственных каналов и сообществ молодежного центра в мессенджерах и социальных сетях	Учитывается периодичность публикаций, связанных с событиями молодежной	Справка № 4	Систематическое ведение собственного канала и сообщества молодежного центра в мессенджере MAX и

2.3.а	Систематическое ведение сообщества молодежного центра в социальной сети ВКонтакте	политики, за весь оцениваемый период		социальной сети ВКонтакте оценивается отдельно: 1 балл за 1–2 публикации в неделю в течение оцениваемого года; 2 балла за 3–5 публикаций в неделю в течение оцениваемого года; 3 балла за 6 и более публикаций в неделю в течение оцениваемого года
2.3.б	Систематическое ведение канала молодежного центра в национальном мессенджере MAX			
2.4.	Проведение на базе молодежного центра областных мероприятий (только очный формат проведения) по направлениям молодежной политики	Заполняется организаторами по информации от Движения Первых, Регионального центра патриотического воспитания, ресурсного центра добровольчества «Провода», проекта «Навигаторы детства»		3 балла за проведение каждого областного мероприятия в течение оцениваемого года
2.5.	Проведение на базе молодежного центра межмуниципальных/кустовых мероприятий (только очный формат проведения)	Учитываются мероприятия сферы молодежной политики, **проводимые на базе молодежного центра.** Указать не более трех ссылок на публикации о каждом мероприятии, проведенном на базе молодежного центра	Справка № 5	2 балла за проведение каждого межмуниципального/кустового мероприятия в течение оцениваемого года
2.6.	Проведение на базе молодежного центра муниципальных мероприятий (только очный формат проведения) по следующим направлениям:	Учитываются мероприятия, **проводимые на базе молодежного центра** Указать не более трех ссылок на каждое мероприятие, **проведенное на базе**	Справка № 6	От 7 до 10 мероприятий – 1 балл От 11 до 25 мероприятий – 2 балла От 26 и более – 3 балла
2.6.а.	Развитие семейных ценностей			

2.6.б.	Посвященные поддержке участников СВО и их семей	**молодежного центра** и приложить подтверждающий документ о мероприятии: письмо, положение, порядок) в формате скан-копии с подписью руководителя и печатью молодежного центра		
2.6.в.	Профориентационные мероприятия			
2.6.г.	Популяризация внутреннего туризма среди молодежи и формирование стандарта «осмысленного путешествия», развитие туристической привлекательности муниципалитета для молодежи			
2.7.	Участие сотрудников молодежного центра во Всероссийском проекте «Проводники смыслов. Новый маршрут»	*Баллы не начисляются в случае если сотрудник прошел обучение для участия в проекте, но не совершил выхода в образовательную организацию*	Справка № 7	1 балл за участие в проекте каждого сотрудника молодежного центра
2.8.	Наличие внешнего софинансирования (получение грантов, спонсорских средств и др.)	Указать объем и источник средств	Справка № 8	При наличии внешнего софинансирования – 2 балла за каждый вид
3. КАДРЫ				
Блок заполняется участниками и организаторами. Баллы выставляются за весь оцениваемый период				
3.1.	Прохождение специалистом молодежного центра обучения (курсов повышения квалификации, переподготовки, курсов на электронных ресурсах и др.)	Участник подтверждает обучение документом установленного образца (удостоверение, диплом). Указываются данные работников, прошедших соответствующее профилю работы профессиональное обучение в отчетном году	1) Справка № 9 2) Скан-копии документов, подтверждающих прохождение курсов 3) Согласие на обработку персональных данных, заполненное по ссылке: https://707.su/FnOW.	1 балл за каждого специалиста, имеющего подтверждающие документы, независимо от количества пройденных курсов, стажировок и др.
3.2.	Наличие утвержденного документа об аттестации сотрудников молодежного центра (программа/план/положение и др.)		Скан-копия утвержденного документа с подписью и печатью руководителя молодежного центра	2 балла при наличии официального документа
3.3.	Наличие утвержденного документа о формировании кадрового резерва (программа/план/положение и др.)		Скан-копия утвержденного документа с подписью и печатью руководителя молодежного центра	2 балла при наличии официального документа
3.4.	Личное участие сотрудников молодежного центра:		Справка № 10	1–3 мероприятия – 1 балл 4–6 мероприятий – 2 балла

				Более 7 мероприятий – 3 балла Победа в проекте/конкурсе – 4 балла за каждую
3.4.а	в федеральных проектах и конкурсах, включая победы			
3.4.б	в региональных проектах и конкурсах, включая победы			

Справка № 1

Информация об инфраструктуре молодежного центра

№	Критерий	Ссылка на ресурс, где расположены фотографии, подтверждающие наличие пространства* *У каждого фото необходимо сделать наименование – название помещения***
Наличие пространств:		
1.1.	Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»	
1.2.	Общероссийской общественно-государственной просветительской организации «Российское общество «Знание»	
1.3.	Автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей»	
1.4.	ВВПОД «ЮНАРМИЯ»	
1.5.	Для добровольцев/доброцентра/опорного представительства	
1.6.	Для работы с молодыми семьями/для работы клубов молодых семей	
1.7.	Наличие сервисов для молодежи	
1.8.	Формирующая ценности наглядность	

№	Критерий	Документы в формате скан-копии (или ссылка на файлообменный ресурс) с печатью и подписью руководителя, подтверждающие переименование и актуализацию кода ОКВЭД 2 (Устав, приказ и др.)
1.9.	Приведение в соответствие с ФЗ № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (с последующими изменениями и дополнениями) названия молодежного центра и актуализация кода ОКВЭД 2	

** – можно создать отдельную папку с фотографиями в пакете документов рейтинга молодежных центров, дав название папке в соответствии с пунктом рейтинга молодежных центров.*

*** – представленная на фото стилистика, атрибутика должна отражать принадлежность пространства к соответствующему направлению*

Справка № 2

Наличие кружков/объединений и иных формирования, действующих на базе молодежного центра

№ п/п	Название кружка/объединения и иного формирования	Количество человек, посещающих кружок/объединение и иные формирования на постоянной основе	Возраст участников			Руководитель *(штатный, нештатный)*
			14–17 лет	18–29 лет	30–35 лет	
1.			…чел.	…чел.	…чел.	
2.						
3.						
…						
Итого						×

Справка № 3

Процент от проживающих в округе молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, посещающих молодежный центр на постоянной основе

Количество молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, посещающих молодежный центр на постоянной основе	Процент от проживающих в округе молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, посещающих молодежный центр на постоянной основе *(рассчитывается по формуле: количество молодежи, посещающей молодежный центр на постоянной основе / общее количество молодежи, проживающей в округе × 100 %)*

Справка № 4

Систематическое ведение собственных каналов и сообществ молодежного центра в мессенджерах и социальных сетях

№ п/п	Название сообщества/канала	Ссылка на сообщество/канал	Количество публикаций за 2026 год	Периодичность публикаций
3.1. Систематическое ведение сообщества молодежного центра в социальной сети ВКонтакте *(указывается ключевое сообщество)*				
1.				
3.2. Систематическое ведение канала молодежного центра в национальном мессенджере MAX				
1.				

Справка № 5

Проведение на базе молодежного центра межмуниципальных/кустовых мероприятий (только очный формат проведения)

№ п/п	Название мероприятия	Перечень муниципалитетов, принявших участие в мероприятии	Ссылка на публикацию о мероприятиях, размещенную на собственных ресурсах молодежного центра (не более трех на каждое мероприятие)
1.			
2.			
3.			
…			

***** – *организаторы могут запросить дополнительную информацию у муниципалитетов*

Справка № 6

Проведение на базе молодежного центра муниципальных мероприятий
(только очный формат проведения)

№ п/п	Название мероприятия	Ссылка на публикацию о мероприятиях, размещенную на собственных ресурсах молодежного центра (не более трех на каждое мероприятие)
Мероприятия, направленные на развитие семейных ценностей		
1.		
2.		
3.		
…		
Мероприятия, посвященные поддержке участников СВО и их семей		
1.		
2.		
3.		
…		
Профориентационные мероприятия		
1.		
2.		
3.		
…		
Мероприятия, направленные на формирование туристической привлекательности для молодежи		
1.		
2.		
3.		
…		

Справка № 7

Участие сотрудников молодежного центра во Всероссийском проекте «Проводники смыслов. Новый маршрут»

№	Ф.И.О. сотрудника	Должность	Название образовательной организации, в которую был совершен выход

1 волна проекта (весна)			
1.			
2.			
3			
…			
2 волна проекта (осень)			
1.			
2.			
3.			
…			

***** – *баллы не начисляются в случае если сотрудник прошел обучение для участия в проекте, но не совершил выхода в образовательную организацию*

Справка № 8

Наличие внешнего софинансирования

1. Грантовая поддержка на реализацию проектов *(кроме участия в программе комплексного развития молодежной политики в субъектах Российской Федерации «Регион для молодых»)*			
№	Название грантового конкурса	Название проекта, который получил грантовую поддержку	Сумма гранта
1.			
2.			
3			
…			
2. Получение спонсорской помощи			
	Название проекта, получившего спонсорскую помощь (при наличии)	Назначение спонсорской помощи	Вид ресурсов (финансовые, трудовые и др.)
1.			
2.			
3.			
…			

Справка № 9

Обучение специалистов молодежного центра

№ п/п	**Ф.И.О. специалиста, прошедшего обучение**	**Должность**	**Название курсов**	**Вид подтверждающего документа** (свидетельство/диплом и т. д.) *
1.				
2.				
3.				
…				

** – необходимо приложить скан-копию документа об обучении, создав отдельную папку в пакете документов Рейтинга, дав название папке в соответствии с пунктом рейтинга молодежных центров*

*** – заполнить согласие на обработку персональных данных по ссылке: https://707.su/FnOW.*

Справка № 10

Участие сотрудников молодежного центра в федеральных и региональных конкурсах и проектах

№	Ф.И.О. сотрудника	Должность	Название конкурса/проекта
Участие в федеральных проектах и конкурсах, включая победы			
1.			
2.			
3			
…			
Участие в региональных проектах и конкурсах, включая победы			
1.			
2.			
3.			
…			

** – необходимо приложить фотографию бейджа, свидетельства участника, фото с мероприятия (не более 1), создав отдельную папку в пакете документов Рейтинга, дав название папке в соответствии с пунктом рейтинга молодежных центров*

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Общее количество молодых людей, проживающих в округе*

Название округа	Общее количество молодых людей, проживающих в округе
Бабаевский округ	4254
Бабушкинский округ	1697
Белозерский округ	2700
Вашкинский округ	907
Великоустюгский округ	10670
Верховажский округ	2836
Вожегодский округ	3146
Вологодский округ	12164
Вытегорский округ	5114
Грязовецкий округ	7855
Кадуйский округ	3588
Кирилловский округ	3035
Кичменгско-Городецкий округ	3040
Междуреченский округ	1018
Никольский округ	4563
Нюксенский округ	1818
Сокольский округ	11064
Сямженский округ	1692
Тарногский округ	2017
Тотемский округ	5438
Усть-Кубинский округ	1463
Устюженский округ	3392
Харовский округ	2662
Чагодощенский округ	2100
Череповецкий округ	8175
Шекснинский округ	7044
г. Вологда	79426
г. Череповец	73278

** – по информации от Росстата на 1 января 2024 года*