

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

ПОЛОЖЕНИЕ

**Всероссийский фестиваль творчества и социальной рекламы
«АРТ.СТАРТ»**

Вдохновляя на перемены, создавая будущее!

Москва, 2026 год

1. Общие положения

1.1. Этот документ устанавливает порядок организации и проведения Всероссийский фестиваль творчества и социальной рекламы «АРТ.СТАРТ» (далее – Фестиваль). Фестиваль учрежден МФЮА при поддержке партнеров и заинтересованных сторон.

1.2. Миссия Фестиваля – стать мощной платформой для молодых талантов, где креативные идеи превращаются в реальные решения социальных проблем. Мы верим, что искусство социальной рекламы способно изменить мир к лучшему, и стремимся предоставить участникам все возможности для самовыражения и достижения этой цели.

1.3. Фестиваль «АРТ.СТАРТ» – это:

- Уникальная возможность заявить о себе и своем творчестве на всю страну.
- Платформа для обмена опытом и знаниями с профессионалами индустрии.
- Шанс воплотить свои идеи в жизнь и внести реальный вклад в решение актуальных социальных проблем.
- Пространство для вдохновения и поиска единомышленников.

2. Цели и задачи

2.1. Цель: Поддержка и развитие социальной рекламы как эффективного инструмента для решения актуальных проблем общества, а также вовлечение молодежи в создание позитивного будущего.

2.2 Темы:

1. Искусство живого общения вне сети

Акцент на возвращении к искренним эмоциям и реальным встречам, которые не могут заменить мессенджеры и социальные сети.

2. Борьба с зависимостью

Осознанный отказ от пагубных привычек и развенчание мифа о безвредности электронных сигарет ради сохранения здоровья.

3. Здоровый образ жизни

Популяризация регулярных занятий спортом как главного источника энергии, отличного настроения и долголетия.

4. Ценность жизни в настоящем моменте

Защита права на жизнь с самого её начала, воспитание гуманности и профилактика любой формы жестокости в обществе.

5. Экология и забота о нашей планете

Формирование экологических привычек: от бережного потребления ресурсов и высадки деревьев до правильной переработки мусора.

6. Путь успеха молодого предпринимателя

Раскрытие потенциала молодежи в бизнесе, поддержка смелых идей и развитие навыков созидательного лидерства.

7. Любовь и доверие в современной семье

Укрепление связи поколений, забота о пожилых людях и поддержка детей-сирот через создание атмосферы уважения и тепла.

8. Сила знаний и образование будущего

Стимул к непрерывному саморазвитию, чтению книг и повышению юридической грамотности как основы личной свободы и успеха.

9. Профессиональное призвание и созидательный труд

Повышение престижа рабочих профессий и воспитание глубокого уважения к труду как к фундаменту любой успешной карьеры.

10. Территория добра и помощь ближнему

Развитие культуры волонтерства и создание безбарьерной, инклюзивной среды для полноценной интеграции людей с инвалидностью в жизнь общества.

11. Любовь к Родине в моем сердце

Сопричастность к истории и культуре России, уважение к закону и защитникам правопорядка, а также личный вклад в процветание страны.

12. Творческий поток и свобода самовыражения

Поддержка творческой активности молодежи и возможности открыто реализовывать свои таланты через различные виды искусства.

13. Счастье быть родителями и крепкая семья

Популяризация традиционных семейных ценностей, радости родительства и многодетности как залога демографического благополучия.

14. Честный взгляд на закон и право

Воспитание гражданской ответственности, нетерпимости к коррупции и формирование правосознания с опорой на личную честность.

15. Мужество и единство героев нашего времени

Выражение благодарности и поддержки участникам СВО, сплочение общества и сохранение памяти о подвигах современных защитников Отечества.

2.3. Задачи:

- Выявление и поощрение талантливых авторов, создающих креативные и социально значимые рекламные проекты.
- Привлечение внимания общественности к актуальным социальным проблемам через искусство социальной рекламы.
- Содействие повышению профессионального уровня молодых специалистов в области рекламы и коммуникаций.
- Создание площадки для обмена опытом и знаниями между участниками, экспертами и представителями индустрии.
- Развитие партнерских отношений между образовательными учреждениями, общественными организациями и бизнес-структурами для реализации совместных социальных проектов.

3. Участники

3.1. К участию в Фестивале приглашаются:

Индивидуальные авторы и творческие коллективы в возрасте от 14 до 35 лет.

Возрастные категории участников:

- **14-17 лет:** Школьники 8-11 классов, учащиеся колледжей и центров дополнительного образования.
- **18-25 лет:** Студенты колледжей и вузов.
- **26-35 лет:** Все, кто неравнодушен к социальным проблемам и обладает креативным мышлением.

Форматы участия:

- **Индивидуальные участники:** Авторы, представляющие свои личные проекты в одной из возрастных категорий.
- **Авторские коллективы школьников и студентов:** Команды единомышленников, объединенные общей идеей и стремлением к созданию качественного контента.
- **Образовательные учреждения:** Школы, колледжи, вузы, центры дополнительного образования детей и другие организации, заинтересованные в развитии социальной рекламы и поддержке молодых талантов.

4. Номинации

4.1. Фестиваль «АРТ.СТАРТ» предлагает участникам широкий выбор номинаций, отражающих разнообразие форматов и жанров видеотворчества и социальной рекламы:

Ниже представлен обновленный перечень номинаций и требований, сформированный на основе ваших правок. Текст приведен к единому профессиональному стандарту оформления.

1. Наружная и печатная реклама

- **Описание:** Социальные плакаты, проспекты, макеты для рекламных щитов, баннеров, брендмауэров, стоек, листовки, а также дизайн-макеты объемных букв, знаков и информационных стендов. Работа должна быть визуально лаконичной и содержать четкий социальный посыл.
- **Технические требования:**
 - **Формат:** Оригиналы работ в натуральную величину либо дизайн-макеты в формате **JPG**.
 - **Размер файла:** от 2 МБ до 5 МБ.
 - **Дополнительно:** Макет должен быть готов к печати или размещению на конструкциях наружной рекламы.

2. Видеореклама

- **Описание:** Классические рекламные видеоролики и телевизионная реклама, направленные на изменение моделей общественного поведения или привлечение внимания к проблемам.
- **Технические требования:**
 - **Хронометраж:** Не более 3 минут.
 - **Формат файла:** AVI, MPG, MOV.
 - **Разрешение:** Не менее 1920x1080 (Full HD).
 - **Ориентация:** Строго горизонтальная.
 - **Звук:** Stereo.

3. Социальная фотография

- **Описание:** Одиночные снимки, отражающие социальную проблему или популяризирующие созидательные ценности: здоровый образ жизни, любовь к Родине, труд, милосердие и защиту природы.
- **Технические требования:**
 - **Формат:** JPG или PNG.
 - **Размер файла:** от 2 МБ до 5 МБ.
 - **Ограничения:** Не допускается размещение на снимках поясняющих текстов, слоганов или логотипов. Фотография должна передавать идею исключительно визуальными средствами.
 - **Обработка:** Разрешена ретушь, цветокоррекция и использование спецэффектов. Допускаются постановочные кадры.

4. Социальный фоторепортаж

- **Описание:** Серия фотографий (комплекс материалов), связанных единым сюжетом или темой. Репортаж должен глубоко раскрывать проблему или демонстрировать пути её решения через последовательность кадров.
- **Технические требования:**
 - **Формат:** Серия файлов в формате JPG или PNG.
 - **Размер каждого изображения:** от 2 МБ до 5 МБ.
 - **Ограничения:** Как и в одиночной фотографии, на снимках запрещено размещение текста.
 - **Обработка:** Допускается художественная обработка и создание постановочных сцен для усиления идеи.

5. Социальный видеорепортаж

- **Описание:** Видеоматериалы, снятые на реальных событиях, акциях или в местах происшествий, освещающие актуальную социальную повестку.
- **Технические требования:**

- **Хронометраж:** Не более 5 минут.
- **Формат файла:** AVI, MPG, MOV.
- **Разрешение:** Не менее 1920x1080 (Full HD).
- **Ориентация:** Горизонтальная.
- **Звук:** Stereo.

6. Пост в личном блоге

- **Описание:** Авторский информационный материал, опубликованный в социальных сетях или на блогосферных платформах, раскрывающий суть социальной проблемы и предлагающий варианты её решения.
- **Технические требования:**
 - **Формат подачи:** Скриншот (screenshot) поста в электронном или распечатанном виде.
 - **Обязательное условие:** Наличие действующей прямой ссылки на опубликованный материал.
 - **Доступность:** Страница блога должна быть открыта для публичного просмотра на весь период проведения конкурса.

7. Короткометражный фильм

- **Описание:** Игровое или документальное кино малой формы, посвященное глубокому осмыслению социальных проблем и человеческих судеб.
- **Технические требования:**
 - **Хронометраж:** Не более 15 минут.
 - **Формат файла:** AVI, MPG, MOV.
 - **Разрешение:** Не менее 1920x1080 (Full HD).
 - **Ориентация:** Горизонтальная.
 - **Звук:** Stereo.

8. Социальная PR-акция

- **Описание:** Презентация реализованного комплекса мероприятий (акции, флешмобы, лектории), направленных на предупреждение или решение социальных проблем.
- **Технические требования:**
 - **Формат файла:** Презентация в форматах **PDF** или **PPTX** (PowerPoint).
 - **Содержание:** Файл должен обязательно включать:
 - Цели и задачи акции;
 - Описание целевой аудитории;
 - Подробную информацию о проведенной работе (этапы реализации);
 - Сроки проведения;
 - Достигнутые результаты (количественные и качественные показатели).

9. AI-ролик (Социальное видео с использованием ИИ)

- **Описание:** Видеоматериал, полностью или преимущественно созданный с помощью инструментов искусственного интеллекта (генеративных нейросетей). Ролик должен быть посвящен решению социальных проблем, экологии или продвижению вечных ценностей. Оценивается как визуальное качество генерации, так и креативность идеи, а также способность технологий ИИ вызвать эмоциональный отклик.
- **Технические требования:**
 - **Хронометраж:** От 15 до 90 секунд.
 - **Формат файла:** MP4, MOV.
 - **Разрешение:** Не менее 1080p (Full HD). Допускается как горизонтальный (16:9), так и вертикальный (9:16) формат.

- **Звук:** Наличие звукового сопровождения (музыка, голос за кадром или интершум), Stereo.
- **Обязательное дополнение:** К видеоролику необходимо приложить текстовый файл, в котором указаны:
 1. Название использованных нейросетей (для генерации видео, изображений, звука).
 2. Ключевые текстовые запросы (промты), на основе которых создавалась работа.
 3. Краткое описание идеи того, как ИИ помог раскрыть социальную тему.

5. Условия участия

5.1. Для участия в Фестивале необходимо:

- Зарегистрироваться на официальном сайте Фестиваля artstart.ru.
- Заполнить заявку на участие и предоставить необходимую информацию об авторе и проекте.
- Предоставить конкурсную работу в соответствии с техническими требованиями, указанными в Положении и на сайте Фестиваля.
- Подтвердить свое согласие с условиями участия в Фестивале.

5.2. Конкурсные работы должны соответствовать следующим требованиям:

- **Социальная значимость:** проект должен быть направлен на решение актуальной социальной проблемы и способствовать улучшению жизни общества.
- **Креативность:** работа должна отличаться оригинальным подходом, нестандартным мышлением и инновационными идеями.
- **Качество исполнения:** проект должен быть выполнен на высоком профессиональном уровне с использованием современных технологий и инструментов.

- Соответствие этическим нормам: работа не должна содержать элементы насилия, дискриминации, оскорбления или пропаганды вредных привычек.
- Соблюдение авторских прав: участник должен обладать всеми необходимыми правами на использование представленных материалов.

6. Порядок проведения

6.1. Фестиваль проводится в несколько этапов:

- Прием заявок и конкурсных работ: до 23.59 по московскому времени 24 мая 2026 года 23.59 по московскому времени.
- Работа жюри и отбор финалистов: с 25 мая по 31 мая 2026 года.
- Торжественная церемония награждения победителей с 3 по 5 июля 2026 года в Москве.

6.2. Оценка работ и определение победителей:

- Оценка конкурсных работ осуществляется компетентным жюри, в состав которого входят известные деятели культуры и искусства, эксперты в области рекламы и коммуникаций, представители общественных организаций и бизнес-структур.
- Жюри оценивает работы по следующим критериям: социальная значимость, креативность, качество исполнения, оригинальность идеи, соответствие этическим нормам, воздействие на целевую аудиторию.
- Победители в каждой номинации определяются на основании решения жюри и результатов онлайн-голосования.

6.3. Награждение победителей:

- Победители Фестиваля награждаются дипломами, ценными призами и подарками от партнеров и спонсоров.

- Лучшие работы будут представлены на выставке в рамках церемонии награждения, а также опубликованы в средствах массовой информации и на сайте Фестиваля.
- Победители получают возможность принять участие в мастер-классах и образовательных программах от ведущих экспертов в области рекламы и коммуникаций.

7. Права и обязанности организаторов Фестиваля и участников

7.1. Организаторы Фестиваля обязуются:

- Обеспечить равные условия для всех участников.
- Провести объективную оценку конкурсных работ.
- Организовать торжественную церемонию награждения победителей.
- Обеспечить широкое освещение Фестиваля в средствах массовой информации.
- Оказывать содействие участникам в реализации их творческих проектов.

7.2. Участники Фестиваля обязуются:

- Соблюдать условия настоящего Положения.
- Предоставлять достоверную информацию о себе и своих проектах.
- Соблюдать авторские права третьих лиц.
- Принимать активное участие в мероприятиях Фестиваля.
- Способствовать продвижению и популяризации Фестиваля.

8. Финансирование

8.1. Финансирование Фестиваля осуществляется за счет средств организаторов, спонсорских взносов и других источников, не запрещенных законодательством Российской Федерации.

9. Контакты

9.1. По всем вопросам, связанным с участием в Фестивале, обращайтесь:

- Официальный сайт: artstart.ru
- Электронная почта: ivannikov.e@mfa.ru
- Телефон: 8 (499) 979-00-99 доб. 1190

10. Заключительные положения

10.1. Организаторы Фестиваля оставляют за собой право вносить изменения и дополнения в настоящее Положение.

10.2. Участие в Фестивале означает полное и безоговорочное согласие с условиями настоящего Положения.

ЗАЯВКА

**на участие во Всероссийском фестивале творчества и социальной рекламы
«АРТ.СТАРТ»**

ФИО участника: (ФИО, участников, если работа подается от творческого коллектива; подобных полей может быть несколько)	
ФИО руководителя: (при наличии)	
Название учебного заведения или места работы участника/ руководителя:	
Контактный телефон:	
Почтовый адрес с индексом:	
Е-mail(электронная почта):	
ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ	
Номинация:	
Тема:	
Название конкурсной работы:	
Краткое описание конкурсной работы:	
Вы первый раз участвуете в фестивале «АРТ.СТАРТ»?:	ДА <input type="checkbox"/> НЕТ <input type="checkbox"/>
Откуда Вы узнали о фестивале?:	