

УТВЕРЖДЕН

приказом автономной некоммерческой
организации «Агентство стратегических
инициатив по продвижению новых
проектов»

от «28» августе 2026 г. № 6-020

ПОЛОЖЕНИЕ
о федеральном конкурсе по молодежному предпринимательству
«Создай НАШЕ»

Москва,
2026 год

1. Термины, определения и сокращения

1.1. Конкурс – федеральный конкурс по молодежному предпринимательству «Создай НАШЕ».

1.2. Организатор – автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 16/2 стр. 1, ИНН 7704278735 ОГРН 1117799016829). Контактная информация Организатора размещена на сайте: <https://asi.ru/>.

1.3. Соорганизатор – акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (109012, г. Москва, Славянская площадь, д. 4, стр. 1, ИНН: 7750005919 ОГРН: 1147711000040). Контактная информация Соорганизатора размещена на сайте: <https://мсп.рф/>.

1.4. Проект – созданный для осуществления предпринимательской деятельности комплекс запланированных и реализуемых участниками мероприятий, который предусматривает создание уникального продукта или услуги для конкретных целевых групп в условиях временных и ресурсных ограничений с достижимыми количественными и качественными результатами.

1.5. Участник – гражданин Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно, прошедший регистрацию на сайте Конкурса и соответствующий требованиям Конкурса.

1.6. Личный кабинет Участника – персональная страница на сайте Конкурса, предназначенная для получения и выполнения Участником конкурсных заданий, а также для взаимодействия Участника с Организатором и Соорганизатором. В личном кабинете содержится информация об Участнике и пройденных этапах Конкурса.

1.7. Эксперт – физическое лицо, представитель из числа академического / научного / предпринимательского / экспертного сообщества или общественный деятель / лидер общественных мнений / государственный служащий органов государственной власти / работник государственной корпорации, или представитель партнера Конкурса, обладающий релевантным профессиональным опытом и знаниями, удовлетворяющими требованиям, соответствующим направлениям Конкурса.

1.8. Направление Конкурса – это сфера молодежного предпринимательства с определенным набором требований к Участникам, в которой проводится Конкурс.

Направление определяет наполнение конкурсных этапов и критерии соответствия Участников.

1.9. Отборочные этапы Конкурса – этапы, предусмотренные п. 7.2.1 – 7.2.4 настоящего Положения и обязательные для прохождения Участниками в рамках подготовки к финалу Конкурса.

1.10. Финал Конкурса – серия этапов, предусмотренных п. 7.2.5 – 7.2.6 настоящего Положения, в рамках которых определяются финалисты Конкурса.

1.11. Победитель Конкурса – Участник Конкурса, которому было присвоено место с 1 по 100 в итоговом рейтинге, а также который успешно завершил этап, предусмотренный п. 7.2.7 настоящего Положения.

1.12. Акселерационная программа – программа, целью которой является активное сопровождение и развитие Проекта Победителя Конкурса. В рамках программы Победители Конкурса получают доступ к работе с экспертами и образовательным материалам, необходимым для запуска нового или повышения эффективности и продвижения действующего предпринимательского проекта.

2. Общие положения

2.1. Настоящее Положение о Конкурсе (далее – Положение) определяет цель, задачи, порядок и сроки проведения Конкурса, условия участия в нем, порядок оценки Участников и определения Победителей Конкурса.

2.2. Официальный сайт Конкурса в информационно-телекоммуникационной (далее – ИТ) сети «Интернет»: <https://мсп.пф/services/sozdaj-nashe/promo> (далее – Сайт Конкурса).

2.3. Официальный язык Конкурса – русский.

2.4. Конкурс проводится в очном формате с применением дистанционных технологий.

2.5. Положение действует в течение всего срока проведения Конкурса и может быть изменено по инициативе Организатора и Соорганизатора Конкурса в порядке и в соответствии с настоящим Положением.

2.6. Организационный комитет (далее – Оргкомитет) вправе вносить изменения в сроки проведения Конкурса и/или отдельных его этапов с обязательным размещением

информации о таких изменениях на Сайте Конкурса. Продолжая участие в Конкурсе, Участник Конкурса подтверждает согласие с опубликованными изменениями.

2.7. Все этапы Конкурса являются обязательными для прохождения Участниками Конкурса.

3. Цель и задачи Конкурса

3.1. Целью Конкурса является поддержка молодежного предпринимательства в Российской Федерации.

3.2. Задачами Конкурса являются:

- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;
- обучение молодежи предпринимательским компетенциям;
- создание условий для развития предпринимательских компетенций молодежи и реализации предпринимательских молодежных Проектов;

3.3. Проведение Конкурса базируется на принципах открытости, объективности, прозрачности и обеспечения равных возможностей для всех его Участников.

4. Обязанности Организатора, Соорганизатора Конкурса. Партнеры Конкурса

4.1. Обязанности Организатора Конкурса:

- разрабатывает методику оценочных мероприятий, график проведения Конкурса и другие нормативные документы, необходимые для его проведения, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;
- обеспечивает работу Организационного комитета Конкурса;
- предоставляет Победителям Конкурса призы в соответствии с п. 13.4. настоящего Положения;
- решает другие вопросы, связанные с организацией всех этапов Конкурса.

4.2. Обязанности Соорганизатора Конкурса:

- организует и обеспечивает ИТ-поддержку проведения этапов Конкурса;
- обеспечивает организацию отборочных этапов и финала Конкурса;
- предоставляет Победителям Конкурса призы в соответствии с п. 13.4. настоящего Положения;
- обеспечивает организацию Акселерационной программы;
- решает другие вопросы, связанные с организацией всех этапов Конкурса.

4.3. Партнерами Конкурса могут стать государственные органы, коммерческие и некоммерческие организации, заинтересованные в оказании ресурсной (технической, инфраструктурной, организационной, экспертной и иной) поддержки Конкурса.

5. Организационный комитет

5.1. В целях общего руководства подготовкой и проведением Конкурса Организатор совместно с Соорганизатором формируют Оргкомитет. Оргкомитет состоит из представителей Организатора и Соорганизатора.

5.2. Решения, принимаемые Оргкомитетом, обязательны для исполнения всеми Участниками Конкурса, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе Конкурса.

5.3. Функции Оргкомитета:

- обеспечение методического сопровождения проведения Конкурса;
- обеспечение организационно-технического сопровождения проведения Конкурса;
- утверждение списка финалистов и Победителей Конкурса;
- принятие решения о прекращении участия в Конкурсе Участников / финалистов Конкурса в случае нарушения последними настоящего Положения;
- обеспечение контроля за соблюдением требований настоящего Положения;
- решение иных вопросов, связанных с организацией и проведением всех этапов Конкурса.

6. Конкурсная комиссия

6.1. Конкурсная комиссия создается для организации объективной и беспристрастной оценки Проектов Участников Конкурса, успешно прошедших этапы, указанные в п. 7.2.1 – 7.2.4 настоящего Положения.

6.2. Оценка проводится на основе утвержденных Оргкомитетом критериев оценки Проектов Участников (приложение № 1 к настоящему Положению).

6.3. Состав Конкурсной комиссии формируется Оргкомитетом. Члены Конкурсной комиссии определяются из числа Экспертов Конкурса.

6.4. Конкурсная комиссия самостоятельно определяет порядок организации своей работы, учитывая установленные сроки этапа «Экспертная оценка», указанные на Сайте Конкурса и в Личном кабинете Участника.

6.5. Конкурсная комиссия производит оценку Проектов Участников в течение сроков этапа «Экспертная оценка», указанных на Сайте Конкурса и в Личном кабинете Участника.

6.6. Конкурсная комиссия осуществляет свою деятельность на безвозмездной основе, оплата работы членов Конкурсной комиссии не предусмотрена.

6.7. Информация о составе Конкурсной комиссии и ее деятельности публикуется на Сайте Конкурса.

7. Этапы проведения Конкурса

7.1. Сроки проведения этапов Конкурса утверждаются Оргкомитетом и публикуются на Сайте Конкурса, а также в Личном кабинете Участника.

7.2. Конкурс состоит из следующих этапов:

7.2.1. Регистрация участников.

7.2.2. Обучение на МСП.РФ.

7.2.3. Тестирование по итогам обучения.

7.2.4. Подготовка бизнес-плана.

7.2.5. Экспертная оценка.

7.2.6. Объявление победителей.

7.2.7. Участие победителей в Акселерационной программе.

7.2.8. Демо-день.

8. Этап «Регистрация участников»

8.1. Этап «Регистрация участников» предусматривает процесс приема заявок на участие в Конкурсе на Сайте Конкурса в соответствии с установленной формой регистрации (приложение № 2 к настоящему Положению).

8.2. Для участия в Конкурсе каждому Участнику необходимо зарегистрироваться на Сайте Конкурса, заполнить регистрационную анкету и подать заявку на участие в Конкурсе в Личном кабинете Участника в установленные сроки, указанные на Сайте Конкурса.

8.3. Участник может представить на Конкурс один уникальный Проект.

8.4. В рамках этапа потенциальный Участник выбирает одно из двух Направлений Конкурса: «Молодежь без бизнеса» или «Бизнес до 3 лет».

8.5. Оргкомитет оставляет за собой право проверки факта дублирования регистраций или подачи нескольких Проектов одним Участником на любом этапе Конкурса.

8.6. Требования к Участникам для Направления Конкурса «Молодежь без бизнеса» (на момент регистрации в Конкурсе):

- возраст Участника от 14 до 35 лет включительно;
- наличие гражданства Российской Федерации;
- Участник не находится в процедурах, применяемых в деле о банкротстве;
- Участник не является действующим индивидуальным предпринимателем

(далее – ИП);

– Участник не является учредителем (участником) или единоличным исполнительным органом юридического лица;

– отсутствует судимость или осуждение к наказанию по приговору суда, вступившему в законную силу, нахождение под следствием, лишение решением суда права заниматься предпринимательской деятельностью;

- допускается наличие статуса «самозанятого».

8.7. Требования к Участникам для Направления Конкурса «Бизнес до 3 лет» (на момент регистрации в Конкурсе):

- возраст Участника от 14 до 35 лет включительно;

- наличие гражданства Российской Федерации;

– Участник является действующим предпринимателем: ИП, единоличным исполнительным органом и/или учредителем (участником) общества с ограниченной ответственностью (далее – ООО);

– с даты государственной регистрации ИП или получения статуса единоличного исполнительного органа и/или учредителя (Участника) ООО прошло не более 3 лет;

– ИП не находится в процессе прекращения деятельности или в процедурах, применяемых в деле о банкротстве;

- ООО не находится в процессе ликвидации, реорганизации или в процедурах, применяемых в деле о банкротстве;
- данные об ИП или ООО включены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;
- отсутствует судимость или осуждение к наказанию по приговору суда, вступившему в законную силу, нахождение под следствием, лишение решением суда права заниматься предпринимательской деятельностью.

8.8. Подача заявки на участие в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомился с Положением, дал свое согласие исполнять условия Положения.

8.9. Организатор и Соорганизатор Конкурса не несут ответственности за невозможность Участника вовремя завершить регистрацию по техническим причинам, связанным с состоянием устройств, программного обеспечения, доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», которые Участник использует в ходе регистрации (в том числе неисправность, отсутствие и поломка технических средств, отсутствие и поломка программного обеспечения, сбои в подключении к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и пр.). Участник Конкурса самостоятельно несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей Заявки на участие в Конкурсе. Направленные Участником в составе Заявки документы и материалы оплате не подлежат.

9. Этап «Обучение на МСП.РФ»

9.1. Этап предусматривает прохождение Участниками образовательной программы по треку «Предпринимательство» по каждому из Направлений Конкурса в Личном кабинете Участника.

9.2. Участники Конкурса, успешно завершившие образовательную программу по результатам прохождения этапа «Обучение на МСП.РФ», признаются успешно прошедшими этап Конкурса и допускаются к этапу Конкурса «Тестирование по итогам обучения».

9.3. Организатор и Соорганизатор Конкурса не несут ответственности за непрохождение Участником образовательной программы по техническим причинам (неисправность, отсутствие и поломка технических средств, отсутствие и поломка программного обеспечения, сбои в подключении к сети «Интернет» и пр.), по причине

невозможности пройти образовательную программу в соответствии с установленными сроками и условиями этапа, указанными на Сайте Конкурса и/или в Личном кабинете Участника.

9.4. Повторное прохождение образовательной программы не предусмотрено.

10. Этап «Тестирование по итогам обучения»

10.1. Этап предусматривает прохождение Участниками тестирования по итогам образовательной программы в рамках каждого из Направлений Конкурса в Личном кабинете Участника.

10.2. Участники Конкурса, успешно завершившие тестовые задания по результатам прохождения этапа «Тестирование по итогам обучения», признаются успешно прошедшими этап Конкурса и допускаются к этапу Конкурса «Подготовка бизнес-плана».

10.3. Организатор и Соорганизатор Конкурса не несут ответственности за непрохождение Участником тестирования по техническим причинам (неисправность, отсутствие и поломка технических средств, отсутствие и поломка программного обеспечения, сбой в подключении к сети «Интернет» и пр.), по причине невозможности пройти тестирование в соответствии с установленными сроками и условиями этапа, указанными на Сайте Конкурса и/или в Личном кабинете Участника.

10.4. Повторное прохождение тестирования по итогам образовательной программы не предусмотрено.

11. Этап «Подготовка бизнес-плана»

11.1. В рамках сроков проведения этапа «Подготовка бизнес-плана», указанных на Сайте Конкурса, Участник обеспечивает подготовку и загрузку в Личный кабинет Участника пакет материалов по Проекту в соответствии с основными требованиями к пакету материалов настоящего Положения, а также дополнительными требованиями к пакету материалов, размещенными на сайте Конкурса и/или в Личном кабинете Участника.

11.2. Основные требования к пакету материалов по Проекту:

11.2.1. Состав материалов по Проекту:

11.2.2. Презентация Проекта.

11.2.3. Финансовая модель Проекта.

11.2.4. Видеопрезентация Проекта.

11.3. Основные требования к формату материалов по Проекту:

11.3.1. Презентация Проекта. Формат: pdf. Структура презентации: в соответствии с шаблоном презентации в Личном кабинете Участника и на Сайте Конкурса. Визуальное оформление презентации и наполнение слайдов не ограничивается. Максимальное количество слайдов презентации: 15 (пятнадцать).

11.3.2. Финансовая модель Проекта. Формат: xlsx. Структура и содержание финансовой модели: в соответствии с шаблоном финансовой модели в Личном кабинете Участника и на Сайте Конкурса.

11.3.3. Видеопрезентация Проекта. Формат: avi, mp4 или ссылка на материалы, размещенные в облачном хранилище «Яндекс диск» (<https://360.yandex.ru/disk/>) с открытым доступом. Структура и содержание видеопрезентации: в соответствии с рекомендациями и требованиями, размещенными в Личном кабинете Участника и на Сайте Конкурса.

11.4. Не допускается дублирование Проекта, поданного через другой Личный Кабинет Участника. Поданным считается Проект, который первым по времени был направлен для рассмотрения.

11.5. Материалы по Проекту, направленные Участниками после установленного срока этапа «Подготовка бизнес-плана», указанного на Сайте Конкурса и в Личном кабинете Участника, не принимаются.

11.6. Требования к пакету материалов Проекта Участника могут быть изменены в соответствии с решением Оргкомитета. Информация об обновлении требований публикуется на Сайте Конкурса и в Личном Кабинете Участника не позднее 7 (семи) рабочих дней до начала этапа «Подготовка бизнес плана». Продолжая участие в Конкурсе, Участник подтверждает уведомление об изменениях и свое согласие с ними.

11.7. Дополнительные требования и рекомендации к пакету материалов по Проекту Участника указываются на Сайте и/или в Личном кабинете Участника.

11.8. Участник несет полную ответственность за корректность, полноту, а также доступность представленных материалов. Отправленные на оценку материалы последующей корректировке или замене не подлежат.

11.9. Повторное прохождение этапа «Подготовка бизнес-плана» не предусмотрено.

12. Этап «Экспертная оценка»

12.1. Этап «Экспертная оценка» направлен на содержательную оценку Конкурсной комиссией Проектов Участников Конкурса и представленных пакетов материалов по Проекту.

12.2. Конкурсная комиссия оценивает Проекты и представленные материалы в соответствии с критериями оценки, указанными в приложении № 1 к настоящему Положению.

12.3. По результатам оценки Конкурсной комиссией формируются средний балл по Проекту каждого Участника. Средний балл формируется как среднее арифметическое среди оценок экспертов, выставленных Проекту Участника. Более высокое место в рейтинге занимает Проект Участника с более высоким средним баллом.

12.4. При совпадении среднего балла у двух или более Проектов принятие решения возлагается на Оргкомитет.

12.5. Итоговый рейтинг Участников формируется решением Оргкомитета.

12.6. Участники Конкурса, которым были присвоены места с 1 по 100 в итоговом рейтинге, объявляются Победителями Конкурса. Список Победителей утверждается Оргкомитетом Конкурса.

12.7. Результаты оценки размещаются в Личном кабинете Участника не позднее 3 (трех) дней с момента проведения этапа «Объявление победителей». Результаты оценки являются окончательными и пересмотру не подлежат.

13. Этап «Объявление победителей»

13.1. Итоги Конкурса оглашаются во время церемонии объявления Победителей Конкурса (далее – церемония).

13.2. Дата и место проведения церемонии публикуются на сайте Конкурса в срок не позднее 7 (семи) календарных дней до даты проведения церемонии.

13.3. Информация о Победителях Конкурса публикуется на Сайте Конкурса и/или на официальных страницах Организатора и Соорганизатора в социальных сетях в течение 3 (трех) календарных дней с даты проведения церемонии.

13.4. Призы Победителям Конкурса:

– Победители Конкурса получают право на информационную и консультационную поддержку от Организатора и Соорганизатора Конкурса. Организатор и Соорганизатор способствуют получению поддержки от экосистемы Организатора и Соорганизатора с учетом запроса Победителя Конкурса;

– Победители Конкурса получают право на доступ к Акселерационной программе, которую проводит Соорганизатор Конкурса в установленные сроки.

13.5. Партнерами Конкурса могут быть предусмотрены дополнительные призы и номинации по согласованию с Оргкомитетом.

13.6. Информация о дополнительных призах и номинациях Конкурса публикуется на Сайте Конкурса.

14. Этап «Участие победителей в Акселерационной программе»

14.1. Победители Конкурса проходят Акселерационную программу в сроки, указанные на Сайте Конкурса и в Личном кабинете Участника.

14.2. Обязательным условием участия Победителя в Акселерационной программе является регистрация юридического лица или постановка на учет в качестве индивидуального предпринимателя для реализации представленного предпринимательского проекта.

14.3. Победители Конкурса, успешно завершившие Акселерационную программу, признаются успешно прошедшими этап Конкурса и допускаются к этапу Конкурса «Демо-день».

14.4. В случае непрохождения Акселерационной программы Победителем Конкурса Оргкомитет оставляет за собой право исключения Победителя из списка победителей Конкурса и его дальнейшего пересмотра списка победителей Конкурса.

15. Этап «Демо-день»

15.1. Победители Конкурса представляют результаты своих Проектов по итогам прохождения Акселерационной программы в виде выступлений с презентациями в рамках заключительного этапа «Демо-день».

15.2. Требования и рекомендации к презентациям устанавливаются дополнительно Оргкомитетом и сообщаются Победителям Конкурса в индивидуальном

порядке, в том числе посредством средств электронной связи (электронная почта, др.) не позднее чем за 7 (семь) дней до проведения этапа.

15.3. Сроки и место проведения «Демо-дня» сообщаются Победителям Конкурса представителями Оргкомитета дополнительно посредством средств электронной связи (электронная почта, др.) не позднее 10 (десяти) календарных дней до дня проведения мероприятия.

16. Основания для прекращения участия в Конкурсе

16.1. Оргкомитет имеет право незамедлительно прекратить участие Участника в конкурсных мероприятиях по следующим основаниям:

- нарушение норм действующего законодательства Российской Федерации;
- представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении заявки на участие в Конкурсе, а также в ходе проведения конкурсных испытаний;
- нарушение требований участия в Конкурсе по Направлению «Молодежь без бизнеса» или «Бизнес до 3 лет», предусмотренных п. 8.6. и 8.7. настоящего Положения;
- непредставление предусмотренных требованиями настоящего Положения документов или их представление в форматах, не соответствующих требованиям настоящего Положения;
- нарушение условий выполнения заданий или их выполнение в неполном объеме, невыполнение заданий в установленный срок, указанный на Сайте Конкурса или в Личном кабинете Участника;
- нарушение прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, используемые Участниками Конкурса в материалах Проекта;
- многократная регистрация одного лица для участия в Конкурсе;
- подача нескольких Проектов для участия в Конкурсе одним лицом;
- установление факта ограничения права ведения соответствующей деятельности физическим лицом в качестве ИП или юридическим лицом в процессе проведения Конкурса;
- отсутствие какого-либо из материалов Проекта Участника, технической

недоступности материалов или не соответствия требованиям, указанным в пункте 11.2. и 11.3. настоящего Положения, а также дополнительным требованиям, указанным на Сайте Конкурса и в Личном Кабинете Участника;

- установление факта дублирования Проекта, поданного через разные Личные кабинеты Участника;

- призывы к экстремистской деятельности, публичное побуждение, обоснование или оправдание экстремизма, социальной, расовой, национальной или религиозной розни, унижение национального достоинства, пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности;

- публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и его Участниках или гражданах, осуществляющих поддержку Участников;

- предоставление материалов Проекта, содержащих ненормативную лексику, оскорбительные высказывания в адрес организаторов, партнеров, других Участников, любых иных третьих лиц, пропагандирующие насилие и жестокость, порнографию, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение, терроризм, нацизм, расизм;

- любое иное действие Участника, которое, по мнению Оргкомитета, противоречит этическим нормам или целям Конкурса и может привести к его дискредитации.

16.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право отказать в возможности участия в Конкурсе или прекратить участие Участника на любом этапе Конкурса без объяснения причин.

17. Заключительные положения

17.1. Обработка персональных данных Участников Конкурса, их законных представителей, включающая сбор персональных данных, их систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование и др., производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

17.2. Организатор оставляет за собой право потребовать подтверждение указанных в Личном кабинете Участника данных и документов на любом этапе

проведения Конкурса, связавшись с Участником по электронной почте или телефону, указанному в Личном кабинете.

17.3. Участники Конкурса допускаются к участию только при условии предоставления на Сайте Конкурса в момент регистрации электронного согласия на обработку и передачу своих персональных данных в целях реализации Конкурса.

17.4. Организатор Конкурса совместно с Соорганизатором имеют право вносить изменения и дополнения в настоящее Положение, включая сроки реализации мероприятий, с обязательной публикацией таких изменений на Сайте Конкурса. Все изменения и дополнения вступают в силу с момента их публикации на Сайте Конкурса, если иное не предусмотрено условиями, касающимися конкретных изменений.

17.5. Организатор, Соорганизатор и партнеры Конкурса вправе учреждать дополнительные номинации и критерии к ним, призы, награды и поощрения. Информация о номинациях, критериях отбора и призах для победителей Конкурса публикуются на Сайте Конкурса.

17.6. Участники обязаны соблюдать права третьих лиц в отношении результатов интеллектуальной деятельности, используемых в материалах своих Проектов на всех этапах Конкурса. Участники гарантируют, что представленные материалы не нарушают авторские и смежные права, а также иные интеллектуальные права.

Приложение № 1
к Положению о Федеральном
конкурсе по молодежному
предпринимательству
«Создай НАШЕ»

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Критерии оценки проектов и их максимальное значение		
№	Критерии оценки	Максимальное значение критерия в баллах
1	Технологичность проекта	10
2	Перспективы коммерциализации проекта	10
3	Квалификация Участника и его команды	10
4	Проработка финансовой модели проекта	10
5	Видеопрезентация проекта	10

СОДЕРЖАНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

Критерий «Технологичность проекта»		
№	Показатели критерия в баллах	Содержание показателя
1	8-10 баллов	В основе проекта лежит уникальная, прорывная технология, защищенная патентом или представляющая собой сложное ноу-хау, что подтверждено соответствующими документами, и создающая высокий барьер для конкурентов. Участник проекта не только принимал непосредственное участие в ее создании или существенной доработке, но и обладает компетенциями для организации собственного производства. Глубокие знания и опыт команды в данной высокотехнологичной сфере обеспечивают устойчивое конкурентное преимущество и мощный потенциал для масштабирования бизнеса.
2	5-7 баллов	Проект базируется на существующей технологии, но предлагает новое или улучшенное применение. Технология имеет потенциальные направления развития, однако требует дальнейших доработок. Участник частично вносит вклад в разработку или доработку продукта и демонстрирует возможности по самостоятельной организации части производственных процессов, но значительного технологического прорыва пока нет.
3	0-4 балла	Проект не опирается на новые или эффективные технологические решения и не предусматривает заметного совершенствования существующих. Участник не вносит существенного вклада в разработку и организацию производства продукта. Технология либо устаревшая, либо не обладает перспективами дальнейшего развития, а у команды отсутствуют необходимые компетенции для самостоятельной модернизации или внедрения улучшений.

Критерий «Перспективы коммерциализации проекта»		
№	Показатели критерия в баллах	Содержание показателя
1	8-10 баллов	Проект имеет ясный, детализированный и реалистичный план по проверке ключевых гипотез, выводу продукта (товара/изделия/технологии/услуги) на рынок и организации продаж. План бизнес-проекта описывает конкретные этапы, ресурсы, сроки, а также механизмы привлечения клиентов и партнёров. Все основные риски учтены и обоснованы способы их минимизации.
2	5-7 баллов	Проект содержит отдельные элементы плана коммерциализации, однако нуждается в дальнейшей проработке и конкретизации. Представленный план охватывает общую схему выхода на рынок и монетизации, но не в полной мере раскрывает инструменты продвижения, финансовую модель или детальный анализ рисков. Обоснование потенциальной устойчивости и масштабирования проекта может быть недостаточно убедительным.
3	0-4 балла	Проект не имеет четкого или реалистичного плана по коммерциализации, отсутствует понимание, как именно будет происходить запуск и монетизация продукта. Не продемонстрированы шаги по проверке гипотез, анализ рынка и стратегические действия для выхода на рынок. Основные риски не проработаны, и нет ясности в том, каким образом проект способен привлечь клиентов и окупить вложенные ресурсы.

Критерий «Квалификация Участника и его команды»		
№	Показатели критерия в баллах	Содержание показателя
1	8-10 баллов	Участники проекта и их команда обладают высокой квалификацией, опытом работы в данной области и успешными ранее реализованными проектами. Экспертиза членов команды полностью соответствует требованиям проекта.
2	5-7 баллов	Участники проекта имеют определенный опыт в сфере, но требуют поддержки и дополнительного опыта для успешной реализации проекта. Некоторые члены команды могут требовать дополнительного обучения.
3	0-4 балла	Участники проекта и их команда имеют ограниченный опыт, не соответствующий требованиям проекта. Не хватает ключевых навыков для успешной реализации предложенного бизнес-проекта.

Критерий «Проработка финансовой модели проекта»		
№	Показатели критерия в баллах	Содержание показателя

1	8-10 баллов	Проект имеет детально разработанную и обоснованную финансовую модель, учитывающую все основные аспекты и риски. Проекция финансовых показателей подкреплена достоверными данными и анализом рынка.
2	5-7 баллов	Проект имеет основные элементы финансовой модели, но требует дополнительной детализации и обоснования. Проекция финансовых показателей могут содержать ограниченное количество данных.
3	0-4 балла	Финансовая модель проекта не проработана. Проект не выходит на окупаемость по итогам расчетов. Финансовая модель содержит ошибки. Финансовая модель проекта отсутствует.

Критерий «Видеопрезентация проекта»		
№	Показатели критерия в баллах	Содержание показателя
1	8-10 баллов	Видеопрезентация выполнена на высоком профессиональном уровне: четкая структура, уверенная подача, качественная съемка и монтаж. Полно, убедительно и доступно раскрыты ключевые аспекты проекта, вызывая интерес и доверие к команде.
2	5-7 баллов	Видеопрезентация содержит основные элементы, дающие общее понимание сути проекта, однако требует улучшения в части информативности, убедительности, структуры или технического качества.
3	0-4 балла	Видеопрезентация не соответствует базовым профессиональным стандартам: недостаточная информативность или неубедительная подача, низкое качество съемки. Не сформировано понимание проекта и не создается доверия к его перспективам.

Приложение № 2
к Положению о Федеральном
конкурсе по молодежному
предпринимательству
«Создай НАШЕ»

Форма заявки на участие в федеральном конкурсе по молодежному
предпринимательству «Создай НАШЕ»

Название поля	Поле для заполнения
Категория (Направление участия)	—
Фамилия	—
Имя	—
Отчество	—
Пол	—
Дата рождения	—
Регион	—
ИНН	—
ИНН компании (если применимо)	—
Телефон	—
Электронная почта	—
Социальная сеть – Вконтакте	—
Социальная сеть – Одноклассники	—
<p>Настоящим даю заверения в понимании статьи 431.2 Гражданского кодекса Российской Федерации о том, что на дату подачи Заявки:</p> <ul style="list-style-type: none"> v В отношении меня отсутствуют ограничения по открытию ИП и/или юридического лица (для “Молодежь без бизнеса”) v В отношении меня и/или юридического лица учредителем / единоличным исполнительным органом которого я являюсь, не проводятся процедуры, применяемых в деле о банкротстве/ не находится в процессе прекращения деятельности. 	
<ul style="list-style-type: none"> v Я даю согласие на передачу указанных выше персональных данных в АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», 119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 16/2 стр. 1 в целях рассмотрения заявки на участие в федеральном конкурсе по молодежному предпринимательству «Создай НАШЕ». Условия использования персональных приведены по ссылке. 	
<ul style="list-style-type: none"> v Я согласен с условиями Положения о федеральном конкурсе по молодежному предпринимательству «Создай НАШЕ». 	