



Министр молодежной политики
Вологодской области
Л.А. Глебова
«1» сентября 2025 года

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора автономного
учреждения Вологодской области
«Ресурсный центр развития
добровольчества «Провода»
от «1» сентября 2025 года № 01-04/16

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе видеороликов «Добро в эфире 35»

(далее – Конкурс)

Конкурс видеороликов «Добро в эфире 35» реализуется в рамках регионального проекта «Мы вместе» национального проекта «Молодежь и дети».

1. Цель и задачи

1.1. Цель – популяризация добровольчества в Вологодской области.

1.2. Задачи:

- вовлекать в медиадеятельность добровольцев Вологодской области;
- содействовать развитию добровольчества и патриотического воспитания в Вологодской области;
- сформировать банк видеороликов о добровольческой деятельности.

2. Учредители и организаторы

2.1. Учредитель – автономное учреждение Вологодской области «Ресурсный центр развития добровольчества «Провода» (далее – АУ ВО «Ресурсный центр развития добровольчества «Провода») при участии Министерства молодежной политики Вологодской области.

2.2. Организатор – автономное учреждение Вологодской области «Ресурсный центр развития добровольчества «Провода» (далее – АУ ВО «Ресурсный центр развития добровольчества «Провода»).

2.3. Организацию Конкурса осуществляют:

- служба обеспечения конкурсной программы;

– информационная служба.

2.4. К участию в организации Конкурса приглашается конкурсная комиссия.

3. Участники

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются команды добровольческих отрядов/движений, клубы молодых семей, организации, получившие социальную франшизу Добро.Центра, опорные представительства по развитию добровольчества на территории Вологодской области и социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющие добровольческую деятельность на территории Вологодской области, без ограничений по возрасту (далее – Добровольческое объединение).

4. Организация и содержание

4.1. Срок проведения: сентябрь 2025 года.

4.2. На Конкурс принимаются видеоролики по двум номинациям:

- «Память поколений: Наследие победы»;
- «Видеоролик, популяризирующий добровольчество».

4.3. От одного Добровольческого объединения на Конкурс может быть представлено не более 1 работы в каждой номинации.

4.4. Органам местного самоуправления городских округов, муниципальных округов необходимо провести информационную кампанию Конкурса.

4.5. Конкурс включает три этапа:

- прием конкурсных работ;
- заочная оценка;
- подведение итогов.

4.6. Прием конкурсных работ

4.6.1. Срок: до 19 сентября 2025 года.

4.6.2. Участникам необходимо в срок до 17.00 час. 19 сентября 2025 года:

- зарегистрироваться в единой информационной системе «Добро.рф» на мероприятие конкурс: видеороликов «Добро в эфире 35»;

– заполнить согласия на обработку персональных данных (Приложение 1); оригиналы согласий необходимо направить почтой или принести лично по адресу: 160022, г. Вологда, ул. Казакова, д. 11а;

– загрузить на Яндекс.Диск видеоролик в соответствии с выбранной номинацией и вставить ссылку в заявку;

– направить на адрес электронной почты координатора заполненную заявку (Приложение 2).

4.6.3. Требования к видеороликам представлены в Приложении 3.

4.6.4. Конкурсные работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

4.6.5. Предоставленные конкурсные работы по окончании Конкурса остаются в распоряжении организаторов с целью формирования банка видеороликов. Организаторы вправе направить видеоролики добровольческим объединениям и опубликовать видеоролики, поступившие на Конкурс, с соблюдением личных неимущественных прав авторов.

4.6.6. Номинация считается состоявшейся, если в ней заявилось не менее 5 работ.

4.7. Заочная оценка

4.7.1. Срок: до 25 сентября 2024 года.

4.7.2. Для оценки видеороликов, поступивших на Конкурс, организаторы формируют конкурсную комиссию в составе не менее трех человек. В состав конкурсной комиссии входят представители организаторов, сотрудники исполнительных органов области, независимые эксперты в сфере добровольческой деятельности. Состав конкурсной комиссии утверждается приказом директора АУ ВО «Ресурсный центр развития добровольчества «Провода».

4.7.3. Каждый член конкурсной комиссии оценивает видеоролики по номинациям в соответствии с критериями оценки (Приложение 4) и выставляет баллы каждому представленному видеоролику. На основании суммы баллов всех членов конкурсной комиссии формируются рейтинги видеороликов по каждой номинации.

4.8. Подведение итогов

4.8.1. Срок: до 26 сентября 2025 года.

4.8.2. По итогам заочной оценки победителями становятся авторы видеороликов, занявшие первые три места в рейтингах по номинациям.

4.8.3. Итоги заочной оценки видеороликов Конкурса публикуются в группе «РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР «ПРОВОДА» социальной сети ВКонтакте в срок до 30 сентября 2025 года.

4.8.4. Победители Конкурса получают дипломы и призы.

Призы Конкурса:

- 1 место: стабилизатор штатив для телефона;
- 2 место: видеосвет для съемки;
- 3 место: микрофон петличный беспроводной.

4.8.5. Участники Конкурса, не ставшие победителями, получают свидетельства участника Конкурса в электронном виде.

5. Финансирование

За счет средств областного бюджета осуществляются расходы по обеспечению призовой продукцией победителей Конкурса.

7. Информирование

Информация о запуске Конкурса и начале заявочной кампании Конкурса публикуется организатором Конкурса на молодежном портале Вологодской области urinfo.ru, в группах социальной сети ВКонтакте «Министерство молодёжной политики ВО», «РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР «ПРОВОДА».

Также для информирования потенциальных участников Конкурса направляются официальные письма на глав городских и муниципальных округов области.

8. Координатор

Ирина Бунина – специалист по работе с молодежью, АУ ВО «Ресурсный центр развития добровольчества «Провода», 160022, г. Вологда, ул. Казакова, д. 11а, тел.: (8172) 26-46-01 (доб. 202), адрес электронной почты: volonter@dobrocenter35.ru.

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ
(для руководителей)

Я, _____,

(Ф.И.О.)

паспорт _____, выдан «_____» _____ года

проживающий по адресу _____

в соответствии со ст. 9, 11 федерального закона № 152-ФЗ «О защите персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных оператору – автономному учреждению Вологодской области «Ресурсный центр развития добровольчества «Провода», расположенному по адресу: ул. Казакова, д. 11а и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах.

Согласие дается мною для информирования и участия в конкурсе видеороликов «Добро в эфире 35» и распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, контактный телефон, ссылка на аккаунт в социальной сети ВКонтакте, название добровольческого объединения, ссылку на аккаунт добровольческого объединения в социальной сети ВКонтакте, ID волонтера в ЕИС Добро.рф. В случае если мое добровольческое объединение станет призером в конкурсе видеороликов «Добро в эфире 35», обязуюсь дополнительно предоставить следующую информацию: паспортные данные, ИНН, СНИЛС – и даю свое согласие на их использование с целью вручения приза.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с персональными данными с учетом федерального законодательства.

Я проинформирован, что автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» гарантирует обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Согласие дается на срок проведения конкурса видеороликов «Добро в эфире 35» и срок хранения материалов по конкурсу видеороликов «Добро в эфире 35» и может быть в любой момент мной отозвано путем письменного заявления.

«_____» _____ 2025 года

(подпись)

(Ф.И.О. лица, давшего согласие)

**Согласие
на обработку персональных данных,
разрешенных субъектом персональных данных
для распространения**

Я, _____ нижеподписавшийся,
(Ф.И.О. законного представителя)
_____ года рождения, постоянно проживающий(ая) по адресу:
_____,
паспорт _____, выдан «___» _____ года,
_____,
являюсь законным представителем субъекта персональных данных:

(Ф.И.О. несовершеннолетнего, дата рождения)
даю согласие на распространение следующих подлежащих обработке персональных данных даю согласие на распространение следующих подлежащих обработке моих персональных данных автономному учреждению Вологодской области «Ресурсный центр развития добровольчества «Провода», расположенному по адресу: ул. Казакова, д. 11а, в группах и на страницах социальной сети ВКонтакте: https://vk.com/molodezh_35, <https://vk.com/provoda35> в Telegram-каналах: https://t.me/molodezh_35, https://t.me/glebova_la, <https://t.me/provoda35>, в целях проведения конкурса видеороликов «Добро в эфире 35», реализуемого август – сентябрь 2025 года:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешение к распространению (да/нет)	Условия и запреты ¹
Общие	Фамилия		
	Имя		
	Отчество		
	Дата рождения		
	Общественное объединение/организация		
	Ссылка на аккаунт соц. сети ВКонтакте		
	Цветное цифровое фотографическое изображение лица		
	Видеоизображение субъекта персональных данных		

Настоящее согласие действует с даты его подписания до моего письменного отзыва данного согласия.
«___» _____ 20__ года

(подпись)

¹ Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться АУ ВО « Ресурсный центра развития добровольчества «Провода» только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию субъекта персональных данных).

Заявка на участие в конкурсе видеороликов «Добро в эфире 35»

Номинация	☐ Память поколений: Наследие победы ☐ Видеоролик, популяризирующий добровольчество
Тема/название (при наличии) видеоролика	
Ссылка на видеоролик, загруженный на Яндекс.Диск	
Название добровольческого объединения	
Ф.И.О. руководителя	
Контактный номер телефона руководителя	
Ссылка на аккаунт в социальной сети ВКонтакте руководителя	
Ссылка на аккаунт добровольческого объединения в социальной сети ВКонтакте	
ID руководителя в ЕИС ДОБРО.РФ	

Требования к видеороликам

1. На Конкурс принимаются видеоролики по двум номинациям: «Память поколений: Наследие победы» и «Видеоролик, популяризирующий добровольчество», снятые в 2025 году.

Видеоролики в номинации «Память поколений: Наследие победы» должны отражать деятельность волонтерских отрядов патриотического направления, а также подчеркивать важность сохранения исторической памяти. Также в видеоролике можно отразить события Великой Отечественной войны, рассказывая истории ветеранов и их героические поступки.

Видеоролики номинации «Видеоролик, популяризирующий добровольчество» должны рассказывать о добровольческих направлениях, деятельности добровольцев, призывать к участию в добровольческой деятельности и др.

2. Продолжительность видеоролика – до 3 минут.

3. Видеоролики должны быть в форматах AVI, MOV, MPEG, MP4, звук от петли/пушки пишется в камеру, для съемки в движении используется трехосевой стабилизатор, видеоролик снимается в горизонтальном формате.

4. Принимаются видеоролики, загруженные исключительно на Яндекс Диск. Доступ для просмотра и скачивания должен быть открыт до 15 декабря 2025 года.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Критерии оценки конкурса видеороликов «Добро в эфире 35» (2025 год)

№ п/п	Критерий	Баллы
1	Содержание	0–2 балла 2 балла Тема раскрыта полностью. 1 балл Тема раскрыта не полностью. 0 баллов Тема не раскрыта
2	Языковое оформление	0–2 балла 2 балла Используется разнообразная лексика. Отсутствуют речевые ошибки, жаргонизмы. 1 балл Разнообразная лексика используется частично. Присутствуют небольшие речевые ошибки. 0 баллов Однотипная лексика. Множество речевых ошибок, присутствуют жаргонизмы
3	Режиссура	0–2 балла 2 балла Прослеживается оригинальность идеи и творческого решения. Присутствует необычная, интересная подача информации. Присутствует режиссура. 1 балл Оригинальность идеи и творческого решения не во всем прослеживается. Необычная, интересная подача информации присутствует в незначительном количестве. Режиссура прослеживается частично. 0 баллов Не прослеживается оригинальность идеи и творческого решения. Информация подается не интересно. Режиссура не прослеживается
4	Техническая часть	0–2 балла 2 балла Логическая смена планов. Нет ошибок монтажа:

– движений в разные стороны в соседних кадрах;

– перепадов по свету;

– панорам без начала и конца и т. д.

Нет лишних видеопереходов.

Операторское мастерство:

– попадание в фокус;

– композиция кадра;

– нет дрожания кадра;

– не «завален» горизонт и т. д.

Записанный звук имеет оптимальный уровень,

отсутствие постороннего шума.

Смена кадров логически связана с использованной музыкой.

Использование натурального звука и музыки в необходимой мере для качественного восприятия видеоролика не имеет расхождения с изображением.

1 балл

Смена планов не всегда логична.

Есть незначительные ошибки монтажа.

Есть несколько лишних видеопереходов.

Операторское мастерство:

– встречаются нечеткие кадры;

– присутствует небольшое дрожание кадра;

– незначительно «завален» горизонт и т. д.

Записанный звук имеет небольшой лишний шум.

Смена кадров не всегда логически связана с использованной музыкой.

При использовании натурального звука и музыки есть незначительное расхождение звука с изображением.

0 баллов

Смена планов абсолютно не логична.

Есть существенные ошибки монтажа.

Есть более 2 лишних видеопереходов.

Операторское мастерство:

– непопадание в фокус;

– неточная композиция кадра;

– присутствует дрожание кадра

– «завален» горизонт и т. д.

Записанный звук имеет лишний шум.

Смена кадров логически не связана с использованной музыкой.

При использовании натурального звука и музыки существенное расхождение звука с изображением