

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической**  
**направленности и пропаганды здорового образа жизни**  
**«Спасем жизнь вместе»**

**I. Общие положения**

1. Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»<sup>1</sup> проводится в Министерстве внутренних дел Российской Федерации в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ<sup>2</sup> и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

2. Конкурс проводится ежегодно в два этапа (региональный и федеральный).

3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы

4. Конкурсные работы предоставляются по номинациям:

4.1 «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».

4.2 «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

4.3 «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа».

5. Основными задачами проведения Конкурса являются:

5.1 Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков.

5.2 Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков.

5.3 Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения.

5.4 Совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности.

5.5 Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

5.6 Обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

6. Общее руководство и организацию проведения Конкурса осуществляет ГУНК МВД России.

---

<sup>1</sup> Далее «Конкурс»

<sup>2</sup> Далее «наркотики»

## **II. Требования, предъявляемые к конкурсным работам.**

7. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

8. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительность: не более 120 сек.; 16 бит, стерео.

9. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Вертикальная или горизонтальная ориентация с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1920x1080p, длительность не более 60 сек., размер файла не более 300 МБ; видео: формат mp4, кодек H.264 (x264), битрейт не ниже 2 МБит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.

10. К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

11. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением или имеющим брак в изображении или звуке.

12. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

## **III. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров Конкурса.**

13. Представляемые на Конкурс работы оцениваются членами отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

13.1. Социальная значимость.

13.2. Информативность.

13.3. Глубина проработки темы.

13.4. Оригинальность подачи материала.

13.5. Практическая ценность.

14. По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет одного победителя и двух призеров в каждой номинации.

15. Информация об итогах Конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» до 15 июня 2023 года.

16. Порядок награждения победителя и призеров Конкурса ежегодно определяет конкурсная комиссия.

17. Победителю Конкурса в каждой номинации вручаются приз «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе», диплом и ценный подарок.

18. Призерам Конкурса в каждой номинации вручаются диплом «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе» и ценный подарок.

19. В случае если победителем или призером Конкурса становится авторский коллектив, призы, дипломы и ценные подарки вручаются его представителю.

20. Участники Конкурса, прошедшие в федеральный этап, но не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по решению отборочных комиссий могут быть поощрены благодарственными письмами «За активное участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».

**ЗАЯВКА**  
**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы**  
**антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни**  
**«Спасем жизнь вместе»**

1	Фамилия, имя, отчество (при наличии) /наименование организации/ наименование авторского коллектива
2	Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц):
3	Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица:
4	Контактные телефоны: код города _____ служебный _____, домашний _____, мобильный _____
5	Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц):
6	Номинация и наименование конкурной работы:
7.	Форма предоставления конкурсной работы: оптический носитель или URL-адрес на облачном сервисе:
<p>Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

Подпись \_\_\_\_\_