

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом директора автономного учреждения  
Вологодской области «Областной центр  
молодежных и гражданских инициатив  
«Содружество»

от «25 » мая 2020 года № 01-08/61

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о V Областной молодежной медиапремии**  
(далее – Медиапремия)

**1. Цель и задачи**

1.1. Цель – стимулирование информационного освещения молодежной политики, молодежных тем и событий Вологодской области.

1.2. Задачи:

- способствовать развитию творческого потенциала молодежи Вологодской области в сфере медиа;
- выявить талантливых молодых журналистов, блогеров, создателей медиаконтента, видеографов, фотографов Вологодской области;
- выявить перспективные молодежные проекты в сфере медиа и способствовать их реализации;
- способствовать увеличению количества публикаций, посвященных молодежной политике Вологодской области, молодежным темам и событиям;
- способствовать дальнейшему развитию участников Медиапремии в сфере медиа, включая социальные сети.

**2. Учредители и организаторы**

2.1. Учредитель – автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» (АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество») при участии Департамента внутренней политики Правительства Вологодской области.

2.2. Организатор – автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество».



### **3. Участники**

3.1. В Медиапремии принимают участие представители детских (школьных) и молодежных (студенческих) редакций, центров дополнительного образования, начинающие журналисты, блогеры, создатели медиаконтента, видеографы, фотографы Вологодской области в возрасте от 14 до 30 лет.

Возможно индивидуальное и коллективное участие.

3.2. К участию в Медиапремии не допускаются действующие (профессиональные) журналисты, видеографы, фотожурналисты Вологодской области.

3.3. Победители Медиапремии предыдущих лет не могут принимать участие в тех же номинациях, в которых они занимали первые места в 2018–2019 годах.

### **4. Организация и содержание**

#### **4.1. Сроки проведения:**

- прием заявок и конкурсных работ: до 10 августа 2020 года;
- оценка членами жюри конкурсных работ: до 31 августа 2020 года;
- церемония награждения: сентябрь 2020 года (подробная информация о дате и месте проведения церемонии будет сообщена дополнительно).

В случае продления ограничительных мер по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) будет рассмотрен вариант объявления победителей Медиапремии с помощью прямой трансляции в официальной группе «Областной центр «Содружество» социальной сети ВКонтакте.

#### **4.2. Номинации Медиапремии:**

- «Лучшая публикация в СМИ» (журналистские материалы любого жанра, опубликованные в печатных периодических изданиях и электронных СМИ, в том числе школьных и студенческих);
- «Лучшая фотосерия» (серия связанных одной темой фотографий (от 3 до 10), опубликованная в печатных или электронных СМИ, социальных сетях);
- «Лучший видеосюжет» (телесюжеты/видеоролики, размещенные в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, видеоблоги);

- «Лучший медиапроект» (проекты, реализуемые в сфере медиа на территории Вологодской области, а также идеи проектов, которые будут реализованы в ближайшее время);
- «Лучший пресс-центр РДШ» (организация и деятельность пресс-центра штабов Российского движения школьников);
- «Лучший паблик ЮНАРМИИ» (организация информационного сопровождения деятельности юнармейского отряда, штаба, объединения в социальной сети ВКонтакте).

Номинации «Лучший медиапроект» и «Лучший пресс-центр РДШ» проходят в два этапа: заочный и очный. В рамках заочного этапа жюри оценивает присланные конкурсные работы в соответствии с критериями, представленными в Приложении 1. В рамках очного этапа участники из муниципальных районов и города Череповца будут презентовать свои проекты/идеи проекта (номинация «Лучший медиапроект») или деятельность пресс-центра (номинация «Лучший пресс-центр РДШ») перед членами жюри в режиме видеоконференцсвязи. Участники из города Вологды будут презентовать деятельность своего пресс-центра очно или в режиме видеоконференцсвязи в случае продления ограничительных мер по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19). На презентацию будет выделено 5 минут (без учета вопросов экспертов). Победители данных номинаций определяются по сумме баллов за оба этапа.

Информация о дате, времени и месте проведения очной защиты будет сообщена участникам номинации дополнительно.

4.2.1. Каждая работа, представленная на Медиапремию, должна соответствовать одной из следующих тем:

- «Добровольчество» (материалы о деятельности волонтерских отрядов и отдельных добровольцах, о направлениях волонтерской деятельности и волонтерских движениях, программах и проектах);
- «Талантливая молодежь» (материалы о выдающихся талантливых представителях молодежи: музыкантах, танцорах, поэтах, ученых, актерах, бизнесменах, людях с активной жизненной позицией и т. д.);

- «Здоровый образ жизни» (материалы о спортсменах, молодежи, ведущей здоровый образ жизни, тематических мероприятиях);
- «Школьники» (материалы об Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (РДШ), деятельности органов школьного ученического самоуправления (ШУС), школьных мероприятиях, внеучебной деятельности школьников, школьных лидерах);
- «Студенчество» (материалы о деятельности органов студенческого самоуправления, студенческих клубов; о студенческих творческих мероприятиях; внеучебной деятельности студентов, различных студенческих объединениях, в том числе молодежной Общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды»);
- «Патриотическое воспитание» (материалы о ветеранах; деятельности патриотических клубов; мероприятиях, направленных на подготовку подростков к службе в армии; мероприятиях патриотической направленности, кроме материалов, посвященных Великой Отечественной войне (см. тему «75-летие Великой Победы»);
- «75-летие Великой Победы» (материалы, посвященные победе в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов – о вкладе в нее, о военных событиях, подвигах, тружениках тыла и пр.);
- «Культура» (материалы о молодежных культурных событиях, проектах, сохранении памятников культуры);
- «Профориентация» (материалы, посвященные профориентации обучающихся, работающей молодежи, людям рабочих профессий);
- «Молодые семьи» (материалы, посвященные молодым семьям, семейным ценностям, деятельности клубов молодых семей);
- «Иновации и наука» (материалы о деятельности Совета молодых ученых и специалистов, сфере ИТ, научных исследованиях и научном творчестве);
- «Форумы» (материалы, посвященные молодежным форумам, участникам межрегиональных, окружных, всероссийских, международных форумов из Вологодской области);

- «Молодежные активы» (материалы о деятельности молодежных активов, реализуемых ими проектах и программах);
- «Предпринимательство» (материалы, посвященные молодым предпринимателям Вологодской области и их бизнес-проектам);
- «Экология» (материалы об экологической ситуации в стране, об экологических проектах и о людях, которые реализуют проекты, направленные на защиту окружающей среды).

4.2.2. Участник имеет право прислать работы сразу по нескольким номинациям, но не более трех работ в каждой.

#### 4.3. Требования к конкурсным работам

На Медиапремию принимаются материалы, опубликованные в период с 12 августа 2019 года по 10 августа 2020 года, соответствующие одной из тем, представленных в п. 4.2.1 Положения. Ссылки на конкурсные материалы должны быть рабочими на момент проведения Медиапремии.

##### 4.3.1. Номинация «Лучшая публикация в СМИ»

Принимаются работы в формате .doc. Также дополнительно необходимо предоставить сканированные варианты публикаций в формате .pdf или .jpg, если материал был опубликован в печатных СМИ; ссылку на публикацию, если она была размещена на информационном ресурсе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

##### 4.3.2. Номинация «Лучшая фотосерия»

Принимаются ссылки на размещенные в информационно-телекоммуникационной сети Интернет фотосерии; краткое описание работы в формате .doc. В фотосерии должно быть не менее 3 и не более 10 фотографий, объединенных одной из тем, представленных в п. 4.2.1 Положения.

##### 4.3.3. Номинация «Лучший видеосюжет»

Принимаются ссылки на размещенные в информационно-телекоммуникационной сети Интернет видеоролики продолжительностью не более 10 минут.

##### 4.3.4. Номинация «Лучший медиапроект»

Принимается описание проекта или идеи проекта в соответствии с представленной формой (Приложение 2).

#### 4.3.5. Номинация «Лучший пресс-центр РДШ»

Принимается оформленное в соответствии с представленной формой (Приложение 3) описание деятельности пресс-центра в формате .doc или .pdf; контент-план ведения аккаунта пресс-центра в социальных сетях ВКонтакте, Instagram (обоих аккаунтов, если их два) за июль 2020 года; документы, подтверждающие участие в проектах РДШ информационно-медийного направления (при условии участия) за период с 12 августа 2019 года по 10 августа 2020 года, – Всероссийский проект «Информационная культура и безопасность», «Всероссийский проект «Медиаграмотность» (направления «Маркетинговые коммуникации», «Блогинг»), Всероссийский проект «Дизайн информации и пространства» (направления «Дизайн информации», «Дизайн пространства»).

#### 4.3.6. Номинация «Лучший паблик ЮНАРМИИ»

Принимаются ссылки на официальную страницу паблика в социальной сети ВКонтакте. Также необходимо предоставить контент-план ведения паблика на июль 2020 года.

4.4. Выполнение всех требований является обязательным условием участия в Медиапремии. Работы, не соответствующие требованиям, к участию в Медиапремии не допускаются.

4.5. Для участия в Медиапремии каждому участнику (в том числе каждому участнику коллектива) до 10 августа 2020 года необходимо:

– зарегистрироваться на мероприятие в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – АИС «Молодежь России»); инструкция по регистрации на мероприятие в АИС «Молодежь России» представлена в Приложении 4; индивидуальная регистрация участников, в том числе всех членов коллектива, является обязательным условием участия в Медиапремии;

– заполнить согласие на обработку персональных данных (Приложение 5) и предоставить сканированный вариант согласия по почте по адресу: 160035, г.

Вологда, ул. Лермонтова, д. 31, АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» (время работы: с понедельника по пятницу – с 8:30 до 17:30 час., перерыв на обед – с 12:30 до 13:30 час.; суббота, воскресенье – выходные).

При регистрации на Медиапремию в АИС «Молодежь России» участникам необходимо прикрепить ссылку (ссылки) на конкурсные материалы. Если конкурсная работа подается от имени коллектива, ссылки на конкурсные работы при регистрации прикрепляют только один из участников коллектива. Ссылки должны быть рабочими на момент проведения Медиапремии.

4.7. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

4.8. Организатор оставляет за собой право публикации представленных на Медиапремию материалов с соблюдением личных неимущественных прав авторов.

## **5. Подведение итогов**

5.1. Для подведения итогов Медиапремии формируется жюри по каждой номинации, в состав которого входят специалисты сферы государственной молодежной политики, редакторы изданий Вологодской области, журналисты, фотокорреспонденты, видеомейкеры, представители общественности.

5.2. Жюри определяет трех победителей, занявших 1, 2, 3 места, в каждой номинации в соответствии с критериями, указанными в Приложении 1.

Номинация считается состоявшейся, если в ней заявлено не менее трех участников.

5.3. По итогам работы жюри оформляется протокол.

5.4. Подведение итогов и награждение победителей Медиапремии состоится в сентябре 2020 года. Информация о времени и месте проведения церемонии награждения будет направлена всем участникам Медиапремии информационным письмом на адреса электронной почты, указанные при регистрации в АИС «Молодежь России». Информация также будет размещена на молодежном портале Вологодской области [upinfo.ru](http://upinfo.ru), в официальной группе АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» («Областной центр «Содружество», [vk.com/vol\\_sodruga](https://vk.com/vol_sodruga)) социальной сети ВКонтакте.

5.5. Победители Медиапремии получат дипломы и памятные призы.

5.6. Участники, не ставшие победителями, получат свидетельства участников.

## 6. Координатор

Александр Трач, специалист по связям с общественностью

АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество», адрес: 160035, г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31, тел.: (8172) 23-02-13 (доб. 2938), адрес электронной почты: pr@upinfo.ru.

Ведущий юристом Чек

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Критерии оценки конкурсных работ V Областной молодежной медиапремии (2020 год)

#### Номинация «Лучшая публикация в СМИ»

№ п/п	Критерии оценки	Баллы
1.	Актуальность (злободневность) работы	0–3
2.	Объективность и глубина раскрытия содержания	0–5
3.	Творческий подход и оригинальность	0–5
4.	Точность, доходчивость языка и стиля изложения	0–5
5.	Грамотность	0–5
6.	Привлекательность заголовка (емкость, точность, яркость)	0–5

#### Номинации «Лучшая фотосерия» и «Лучший видеосюжет»

№ п/п	Критерии оценки	Баллы
1.	Актуальность (злободневность) работы	0–3
2.	Выразительность	0–5
3.	Творческий подход и оригинальность	0–5
4.	Творческое отражение авторской позиции	0–5
5.	Техника исполнения	0–5

#### Номинация «Лучший медиапроект»

№ п/п	Критерии оценки	Баллы
Заочный этап защиты проекта/идеи		
1.	Значимость и актуальность проекта или идеи	0–5
2.	Обоснованность выбранного формата	0–5
3.	Структурированность/продуманность системы реализации проекта	0–5
4.	Соответствие форме, представленной в Положении	0–1
Очный этап защиты проекта/идеи		
5.	Содержательность презентации, ответы на вопросы	0–5
6.	Соблюдение регламента выступления	0–2
7.	Грамотность речи	0–5
8.	Творческий подход к презентации проекта	0–5

#### Номинация «Лучший пресс-центр РДШ»

№ п/п	Критерии оценки	Баллы
Заочный этап		
1.	Соответствие представленному контент-плану	0–5
2.	Разнообразие контента (рубрики, регулярность)	0–5

3.	Качество контента (стиль, грамотность, наличие обратной связи от подписчиков)	0–5
4.	Уникальность контента	0–3
5.	Грамотность	0–3
6.	Продвижение бренда РДШ	0–3
7.	Участие в проектах РДШ*	0–3
8.	Соответствие форме, представленной в Положении	0–1
Очный этап		
9.	Содержательность презентации, ответы на вопросы	0–5
10.	Соблюдение регламента выступления	0–2
11.	Грамотность речи	0–5
12.	Творческий подход к презентации проекта и оригинальность презентации	0–5

#### Номинация «Лучший паблик ЮНАРМИИ»

№ п/п	Критерии оценки	Баллы
1.	Соответствие представленному контент-плану	0–5
2.	Разнообразие контента (рубрики, регулярность)	0–5
3.	Качество контента (стиль, грамотность, наличие обратной связи от подписчиков)	0–5
4.	Уникальность контента	0–3
5.	Грамотность	0–3
6.	Оформление постов (объем поста, наличие фото, структура текста)	0–3
7.	Оформление паблика (обложка, единый стиль)	0–1

\* Участие в проектах РДШ информационно-медийного направления за период с 12 августа 2019 года по 10 августа 2020 года (по 1 баллу за участие в каждом проекте):

- Всероссийский проект «Информационная культура и безопасность»;
- Всероссийский проект «Медиаграмотность» (направления «Маркетинговые коммуникации», «Блогинг»);
- Всероссийский проект «Дизайн информации и пространства» (направления «Дизайн информации», «Дизайн пространства»).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**Форма описания медиапроекта/идеи медиапроекта для номинации  
«Лучший медиапроект» V Областной молодежной медиапремии  
(2020 год)**

<b>Название медиапроекта</b>	
<b>1. Ф.И.О., место учебы/работы, должность, возраст автора проекта</b>	
<b>2. Ф.И.О., место работы/учебы, должность, возраст соавторов проекта</b> <i>(указать, если автором проекта является коллектив)</i>	
<b>3. Цель проекта</b>	
<b>4. Задачи проекта</b> <i>(не менее двух)</i>	
<b>5. Основные целевые группы, на которые направлен проект</b>	
<b>6. Содержание проекта</b> <i>(поэтапное описание проекта, логики развития, актуальности выбранного направления для данной целевой группы)</i>	
<b>7. Примеры реализации проекта</b> <i>(ссылки на размещенные материалы, отсканированные печатные издания, аккаунты проекта в социальных сетях, сайт и другие электронные ресурсы)</i>	
<b>8. Методы реализации проекта</b> <i>(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач; количество методов реализации проекта не ограничено)</i>	
<b>9. Медиаплан реализации проекта</b> <i>(последовательное перечисление основных мероприятий проекта: планируемая дата публикации материалов, выхода сюжетов и т. д.)</i>	
<b>Планируемая дата</b>	<b>Описание публикации</b>
<b>10. Имеющиеся ресурсы для обеспечения реализации проекта</b> <i>(описание наличия материальных, технических, кадровых ресурсов, необходимых для реализации проекта)</i>	
<b>11. Ожидаемые результаты</b> <i>(описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершении и в долгосрочной перспективе)</i>	

<b>Количественные показатели</b> <i>(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта)</i>	
<b>Качественные показатели</b> <i>(указать подробно качественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта)</i>	

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3

#### Форма описания деятельности пресс-центра РДШ для номинации «Лучший пресс-центр РДШ» V Областной молодежной медиапремии (2020 год)

Название пресс-центра РДШ	
1. Руководитель пресс-центра РДШ (Ф.И.О., место учебы/работы, должность, возраст)	
2. Члены пресс-центра РДШ (Ф.И.О., место учебы/работы, должность, возраст) <i>(с указанием закрепленных за членами пресс-центра обязанностей)</i>	
3. Основная цель деятельности пресс-центра РДШ	
4. Задачи деятельности пресс-центра РДШ <i>(не менее двух)</i>	
5. Ссылки на администрируемые пресс-центром аккаунты в социальных сетях	
6. Содержание работы пресс-центра РДШ <i>(описание деятельности пресс-центра, направлений и механизмов работы)</i>	
7. Пример освещения одного из проектов/событий РДШ <i>(медиаплан освещения, ссылки на размещенные материалы, отсканированные печатные издания, примеры взаимодействия со СМИ и т. д.)</i>	
8. Примеры успешной деятельности пресс-центра РДШ <i>(ссылки на размещенные материалы, отсканированные печатные издания и т. д.)</i>	
9. Планы по развитию пресс-центра РДШ	
10. Планы по развитию администрируемых	

<b>аккаунтов</b> <i>(способы увеличения количества просмотров, подписчиков)</i>	
--	--

**11. Контент-план ведения пресс-центром РДШ администрируемого аккаунта в социальных сетях на июль 2020 года**

*(контент-план должен содержать информацию о планируемых постах, публикациях материалов, фотоотчетах, видеосюжетах и т. д., их описание)*

Ссылка на аккаунт в социальных сетях	Планируемая дата публикации	Описание публикации

**12. Имеющиеся ресурсы для обеспечения деятельности пресс-центра РДШ**

*(описание наличия материальных, технических, кадровых ресурсов)*

--

**13. Ожидаемые результаты**

<b>Количественные показатели</b> <i>(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в РДШ, мероприятия школы)</i>	
<b>Качественные показатели</b> <i>(указать подробно качественные изменения, которые произойдут в результате деятельности пресс-центра)</i>	

## **Регистрация на мероприятие в автоматизированной информационной системе «Молодежь России»**

### **Шаг 1**

Прежде, чем зарегистрироваться на мероприятие, Вам необходимо создать свой профиль в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» ([myrosmol.ru](http://myrosmol.ru)).

Для этого Вам следует зайти на сайт автоматизированной информационной системе «Молодежь России» и нажать кнопку «Регистрация».

Заполнить все графы анкеты, пройдя все шаги, а также загрузить аватарку и поставить галочку в окошке «Я согласен с правилами пользования».

### **Шаг 2**

После того, как Вы создали свой профиль, Вы можете приступить к регистрации на мероприятие.

Для этого Вам следует на странице своего профиля выбрать пункт «Редактировать профиль».

Во вкладке «Деятельность» измените положение всех бегунков, кроме первого («Лидер НКО»), с красного на зеленый цвет.

Сохраните изменения.

Затем в меню слева выберите пункт «Мероприятия», найдите название мероприятия и подайте заявку.

### **Шаг 3**

Вашу заявку должны подтвердить/не подтвердить организаторы мероприятия. После этого на Ваш адрес электронной почты придет письмо, в котором уже Вы должны подтвердить свое участие в мероприятии, иначе Ваша заявка будет автоматически аннулирована.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

### СОГЛАСИЕ (для несовершеннолетних)

Я, нижеподписавшийся, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О. законного представителя)  
\_\_\_\_\_\_ года рождения, постоянно проживающий(ая) по адресу:  
\_\_\_\_\_, паспорт \_\_\_\_\_, выдан «\_\_\_\_» \_\_\_\_ года  
являюсь законным представителем субъекта персональных данных:

В соответствии со ст. 9 федерального закона № 152-ФЗ «О защите персональных данных» даю свое согласие на обработку моих персональных данных, включенных в настоящее Согласие (исключительно в целях получения согласия), и персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка оператору – автономному учреждению Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество», г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31, и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах.

Согласиедается мною для информирования и участия моего сына (моей дочери)

в V Областной молодежной медиапремии и распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дату рождения, контактный телефон, адрес электронной почты, место учебы, название общественного объединения (если есть), также даю разрешение на фотографирование и видеосъемку во время проведения мероприятия (для размещения в социальных сетях в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и ресурсах СМИ) в рамках информирования о проекте (мероприятии). В случае если мой ребенок станет призером в V Областной молодежной медиапремии, обязуюсь дополнитель но предоставить следующую информацию о ребенке: паспортные данные, ИНН, СНИЛС, банковские реквизиты – и даю свое согласие на их использование с целью вручения приза.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с персональными данными с учетом федерального законодательства.

Я проинформирован, что автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» гарантирует обработку персональных данных несовершеннолетнего в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Согласиедается на срок проведения в V Областной молодежной медиапремии и срок хранения материалов по V Областной молодежной медиапремии и может быть в любой момент мной отозвано путем письменного заявления. Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего.

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 года

(подпись) (Ф.И.О. лица, давшего согласие)

**СОГЛАСИЕ**  
**(для совершеннолетних)**

Я, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О.)

паспорт \_\_\_\_\_, выдан «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ года  
 проживающий по адресу \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_,

В соответствии со ст. 9 федерального закона № 152-ФЗ «О защите персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных оператору – автономному учреждению Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество», г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31 и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах.

Согласиедается мною для информирования и участия в проведении V Областной молодежной медиапремии и распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, контактный телефон, адрес электронной почты, название общественного объединения (если есть), название образовательной организации/учреждения (места работы/должность), также даю разрешение на фотографирование и видеосъемку во время проведения мероприятия (для размещения в социальных сетях в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и ресурсах СМИ) в рамках информирования о проекте (мероприятии). В случае если я стану призером в V Областной молодежной медиапремии, обязуюсь дополнительно предоставить следующую информацию: паспортные данные, ИНН, СНИЛС, банковские реквизиты – и даю свое согласие на их использование с целью вручения приза.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с персональными данными с учетом федерального законодательства.

Я проинформирован, что автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» гарантирует обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Согласиедается на срок проведения V Областной молодежной медиапремии и срок хранения материалов по V Областной молодежной медиапремии и может быть в любой момент мной отозвано путем письменного заявления.

«\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 года

\_\_\_\_\_ (подпись) (Ф.И.О. лица, давшего согласие)