

Всероссийский цех креативных индустрий «Город А»

Город А – уникальный проект, объединяющий потенциал креативных индустрий регионов, генерирующий новые творческие продукты и творческую молодежь, направленный на продвижение истории больших и малых городов РФ и развитие внутреннего туризма.

Проект реализуется в соответствии с общегосударственной повесткой: Указ Президента РФ от 7 мая 2018г; федеральный проект «Социальная активность» Национального проекта «Образование»; федеральный проект «Творческие люди» Национального проекта «Культура»; федеральный проект «Цифровая культура» Национального проекта «Культура».

Идеология

Миссия

Предоставить возможность молодым талантам из всех уголков нашей большой страны заявить о себе и рассказать о своём городе на языке креативного творчества и индустрий так, чтобы всем захотелось увидеть их Город А.

Основные задачи

- По-новому открыть города России, увидеть регионы и познакомиться с самобытной и красочной культурой, историей и креативным творчеством на местах, получить вдохновение, завести новые знакомства, которые могут послужить началом новых творческих и бизнес-союзов.
- Вовлечение городов в социальную повестку по развитию городского пространства через креативные кластеры.
- Формирование новой культурной географии, которая наполняется представителями бизнеса и социальными предпринимателями.
- Развитие внутреннего креативного туризма.

Цель

Развитие творческих талантов и креативной экономики в субъектах Российской Федерации, продвижение малых и больших городов РФ через создание нового творческого проекта, соединяющего традиционные виды искусства, направления креативных индустрий и субкультур.



Механика

ПОЛУФИНАЛ СЕЗОНА 2021-2022

Город А СЕВЕР

г. Ханты-Мансийск
Март 2022

Город А ЮГ

г. Новороссийск/Геленджик
Июнь 2022

Город А ЦЕНТР

Сентябрь 2022



ФИНАЛ Сентябрь 2022

г.о.Красногорск Московская область



Страны СНГ

- Азербайджанская Республика
- Республика Армения
- Республика Беларусь
- Республика Казахстан
- Кыргызская Республика
- Туркменистан
- Республика Молдова
- Республика Таджикистан
- Республика Узбекистан

ПЕРЕДАЧА КЛЮЧА В 1 ИЗ СТРАН СНГ НА 2023

Международный цех креативных индустрий «Город А» в Баку

ГОРОД



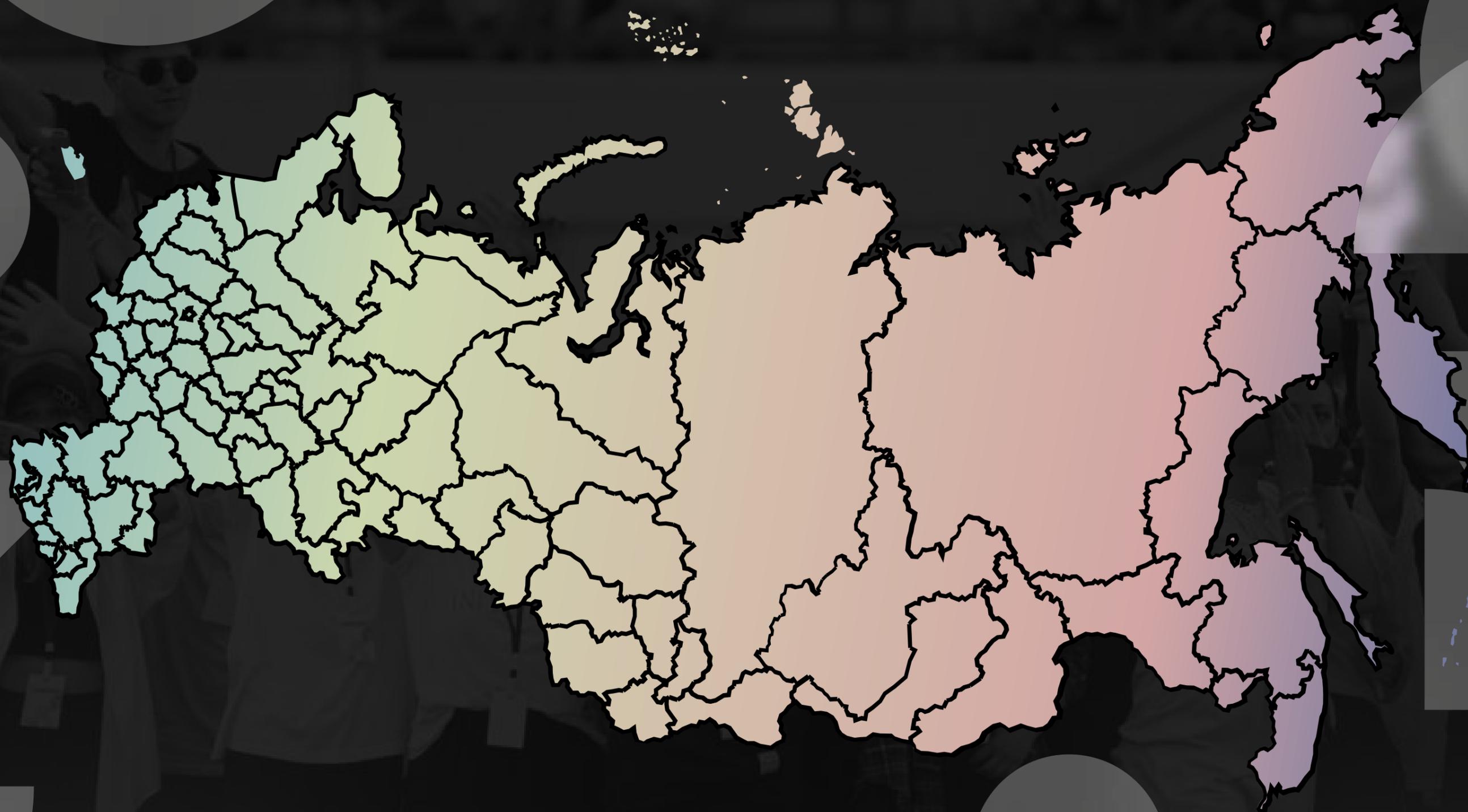
Формула Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А»

1 Командный конкурс «Город А»: презентация театрализованного шоу, синтезирующего в себе не менее 5 различных видов искусства с участием представителей спорта и субкультур, командой численностью от 90 до 500 человек на тему 2022 года «Культурный код через креативные индустрии». Победитель каждого регионального этапа становится участником Финала конкурса и получает премию – 300 000 рублей.

2 «Территория свободного творчества»: презентация самостоятельных творческих единиц на тематических площадках города-проведения регионального этапа по направлениям креативных индустрий

- Образование
- Реклама
- Производство кинофильмов
- Музейная деятельность
- Исполнительские искусства
- Архитектура
- IT
- Креативные производства
- Телерадиовещание
- Индустрия моды
- Издательская деятельность

3 Образовательная программа «Фабрика креативных индустрий»: семинары, мастер-классы, круглые столы с участием спикеров партнёров проекта.



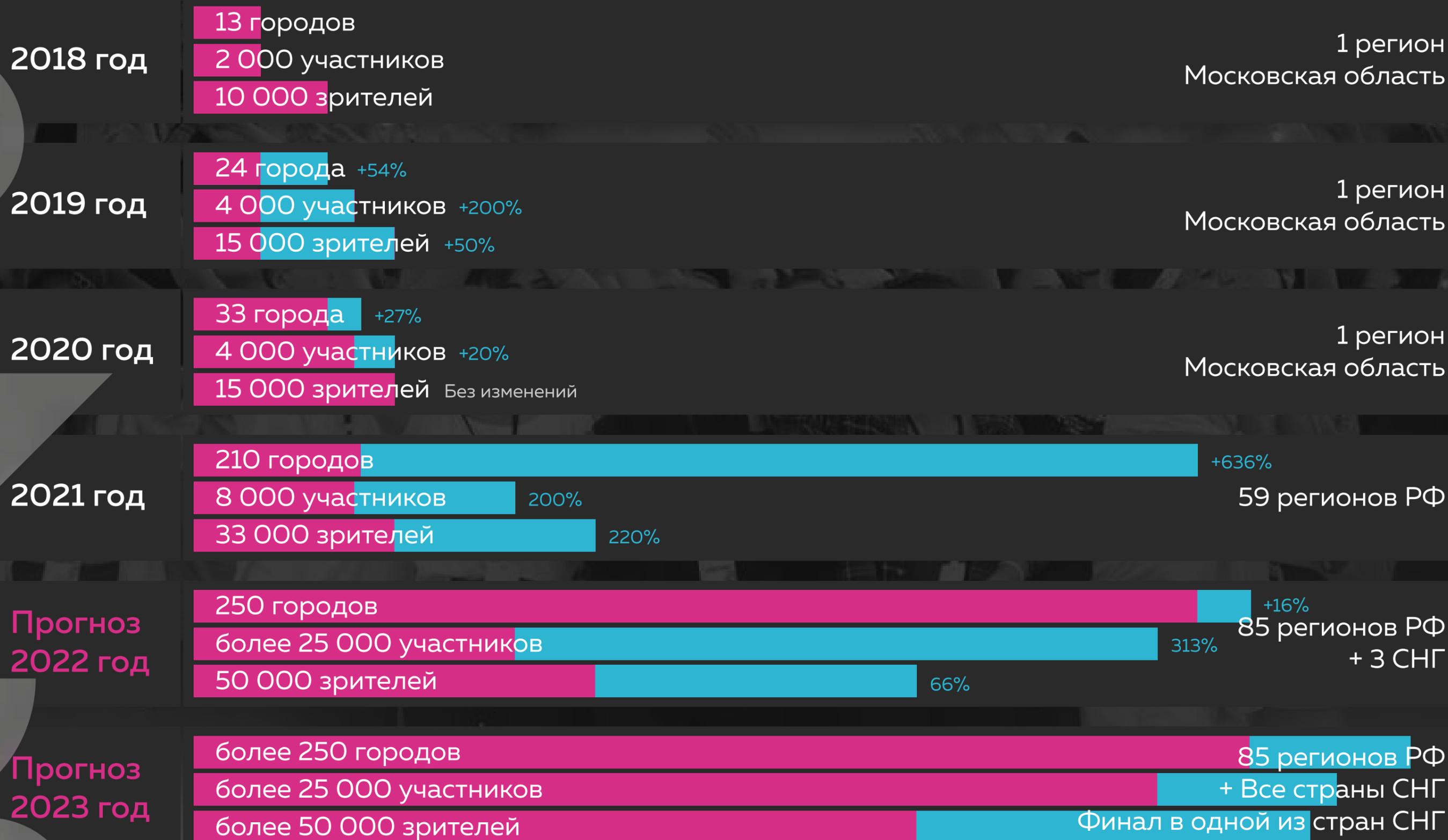
География проекта

Субъекты Российской Федерации и страны СНГ

Целевая аудитория

Креативное сообщество России

Динамика проекта



Культурное наследие на территории проведения

- Малые и большие архитектурные формы



- Преобразование городской среды



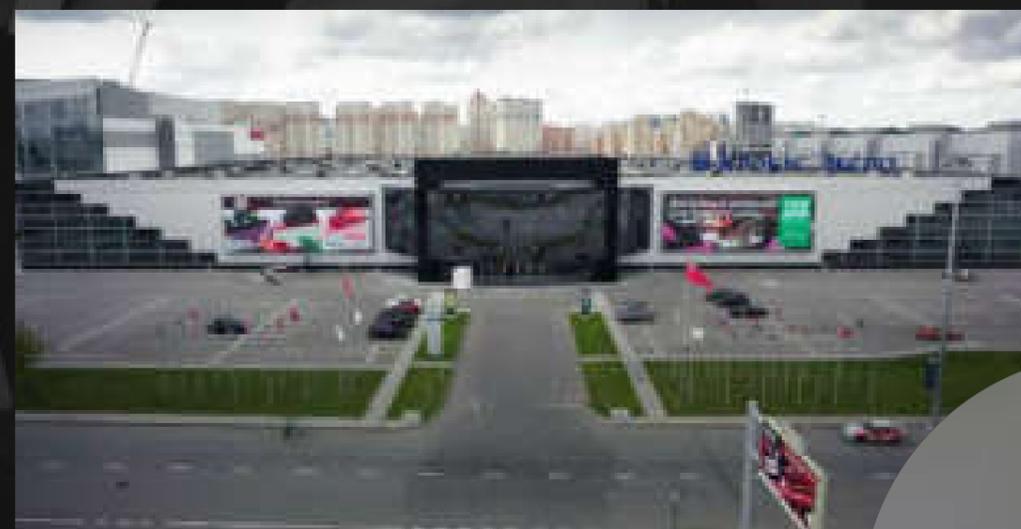
- Формирование новых культурных институций



- Новые туристические маршруты

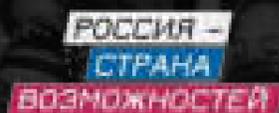
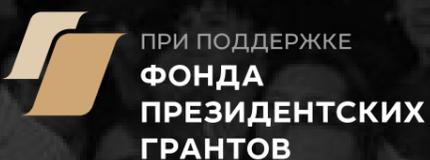
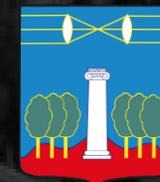


Финал Красногорск Площадь Крокус Сити





Партнеры



Видео



Нажмите или наведите камеру, чтобы
посмотреть видео «Город А 2021»

Финал Красногорск Площадь Крокус Сити

