

**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении**

**Всероссийского цеха
креативных индустрий
«ГОРОД А»**

Красногорск, 2022

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» (далее – «Город А»), требования к участникам, порядок предоставления заявок на участие, сроки проведения и действует до завершения всех этапов и мероприятий проекта.

1.2. Организатором Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» является Автономная некоммерческая организация «Детско-молодежный центр творчества, поддержки и развития социальных и творческих инициатив «Новый город».

1.3. Содействие в организации и проведении Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» оказывают: Федеральное агентство по делам молодежи («Росмолодежь») – в части организационной и информационной поддержки; Автономная некоммерческая организация «Центр развития культурных инициатив» – в части информационной и консультационной поддержки; Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр поддержки молодежных творческих инициатив» («Роскультцентр») – в части информационной и консультационной поддержки; Автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей» – в части информационной и консультационной поддержки, а также органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, ответственные за реализацию молодежной, культурной политики и креативной экономики.

1.4. Всероссийский цех креативных индустрий «Город А» состоит из 3 (трех) содержательных блоков: командный конкурс, «Территория свободного творчества» (арт-площадки под открытым небом по направлениям креативных индустрий в различных городских локациях), образовательная программа «Фабрика креативных индустрий».

1.5. Участниками командного конкурса «Город А» являются сборные команды городов/муниципальных образований регионов РФ численность от 90 до 300 человек¹, сформированные каждым субъектом/городом-участником конкурса искусств из числа творческой молодежи города. Конкурсная программа Конкурса «Город А» реализуется в заочной и очной форме, проводится на условиях гласности и открытости.

1.6. Участниками «Территории свободного творчества» являются самостоятельные творческие единицы и/или малые творческие коллективы без обязательных требований по численности коллектива, основной возраст участников от 14 до 35 лет (при этом допускается участие представителей других возрастных групп).

1.7. Настоящее Положение представляется для ознакомления всем

¹ По согласованию с Организаторами допускается уменьшение численности сборной команды города в зависимости от локальных особенностей площадки проведения каждого регионального этапа «Город А»

заинтересованным лицам, претендующим на участие во Всероссийском цехе креативных индустрий «Город А».

2. Основные идеи «Город А»

2.1. «Город А» – это первый молодёжный творческий проект Российской Федерации, синтезирующий все виды искусства, творчества, креативных индустрий, представителей различных субкультур и спорта.

2.2. «Город А» призван способствовать развитию творческих талантов и креативной экономики в субъектах Российской Федерации, продвижению малых и больших городов / муниципальных образований / сельских поселений РФ через создание нового творческого проекта, соединяющего традиционные виды искусства, направления креативных индустрий и субкультур.

2.3. «Город А» призван содействовать созданию нового творческого продукта и культурного наследия, через коллаборацию креативных индустрий (*образование, реклама, производство кинофильмов, музейная деятельность, исполнительские искусства, архитектура, IT, креативные производства, ремесла, телерадиовещание, индустрия моды, издательская деятельность*) с традиционными и современными направлениями искусства и творчества, субкультур и спорта через новые технологические решения (*музыка, танец, театр, живопись, литература, архитектура, фотография, кино, видеинг, инсталляция, историческое реконструирование, гибридное искусство, ленд-арт, «не-танец», арт-интервенция, звуковая инсталляция, модульное искусство, пои, мейл-арт, жанровая городская скульптура, граффити, паркур, маунт-бейк, скейтбординг, стрит-данс, файер-шоу, стрит-байк, DJ, тюнинг авто и др.*).

2.4. «Территория свободного творчества (далее – «ТСТ») в рамках Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» - это музей современного искусства под открытым небом, объединяющий молодых творцов и представителей различных арт-индустрий, специализирующихся на создании и развитии видов уличного искусства и креативных индустрий. На время проведения каждого этапа Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» в городе, где состоится соответствующий этап, определяются локации – площадки для демонстрации достижений городов России по направлениям: образование, реклама, производство кинофильмов, музейная деятельность, исполнительские искусства (в том числе визуальное искусство), архитектура, IT, креативные производства, ремесла, телерадиовещание, индустрия моды, издательская деятельность. Заявители на площадках по направлениям формируют свою программу в форматах: уличных представлений, музыкальных и иных перформансов, выставок и презентаций, концертов, импровизаций, показательных

выступлений творческих людей и различных представителей креативных индустрий и субкультур регионов нашей страны.

2.5. В рамках «Территории свободного творчества» предусмотрены следующие площадки для демонстрации творческих навыков и умений участников ТСТ:

1. Цех креативных производств
2. Цех визуальных искусств
3. Цех исполнительских искусств
4. Цех дизайна
5. Цех граффити
6. Цех игр
7. Цех моды
8. Цех спорта и туризма
9. Цех медиа и СМИ
10. Цех IT
11. Специальная площадка 2022 года "Цех куклы и игрушки "Культурный код"

2.6. Главной целью проведения «Территории свободного творчества» является выявление лидеров креативных индустрий городов России. На каждой площадке будет выявлен лидер с присуждением соответствующего звания.

2.7. Задачей «Территории свободного творчества» является создание инновационной творческой среды, возможность творческого образования и практики представителей различных сфер искусства на одной площадке, формирование культуры творчества, знакомство с современными инструментами по участию в творческих активностях РФ, обеспечение доступности культуры и форм творчества для каждого жителя РФ, знакомство участников и обмен опытом с представителями профессионального сообщества по всем представленным направлениям деятельности и креативных индустрий.

2.8. Принять участие в «Территории свободного творчества» могут граждане Российской Федерации - самостоятельные творческие единицы и малые творческие коллективы, - возрастом от 5 до 95+ лет. Для участия в ТСТ необходимо заполнить и прислать в адрес Организаторов Заявку участника (Приложение № 2), предоставить Организаторам копии фото и видео материалов своего творческого продукта с обозначением возрастной категории, для которой предназначается данный контент в целях прохождения дальнейшего отбора для участия в ТСТ. Срок подачи Заявок участников «Территории свободного творчества» завершается за 2 недели до даты проведения соответствующего этапа «Город А». Организаторы оставляют за собой право отклонить Заявку участника без объяснения причин в случае, если предоставленный материал не соответствует

морально-этическим и нравственным принципам, идеям и целям Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А».

2.9. Допускается подача Заявок и участие одного участника в работе нескольких площадок ТСТ. Участник «Территории свободного творчества» имеет право поменять площадку и формат своего выступления (участия), предварительно уведомив об этом Организатора.

2.10. Организаторы сохраняют за собой право вносить изменения, увеличивать или уменьшать количество и формат любых площадок «Территории свободного творчества» в зависимости от запроса и внутренних особенностей города-площадки проведения соответствующего этапа Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А».

2.11. Все расходные материалы, необходимые для участия в «Территории свободного творчества» участники приобретают и доставляют к месту проведения «Город А» самостоятельно. Авторские права на арт-объекты и другие творческие продукты, созданные участниками ТСТ в рамках мероприятия, переходят к Организаторам «Город А».

2.12. Ответственность за работу каждой площадки «Территории свободного творчества», материально-техническое обеспечение площадки, безопасность участников и находящегося на территории площадки оборудования, организацию работы площадки, содержание концертно-выставочной и / или образовательной программы площадки несет куратор площадки, назначаемый Организационным комитетом «Город А».

2.13. Образовательная программа «Фабрика креативных индустрий» проводится в рамках Конкурса «Город А» для всех участников мероприятия. Программа образовательных мастерских формируется и проводится Организаторами «Город А» в зависимости от региональных особенностей соответствующего этапа Конкурса.

3. Цели Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А»

3.1. Продвижение истории малых и больших городов/муниципальных образований РФ сборными командами регионов/городов путем объединения традиционных и современных видов искусств совместно с субкультурами.

3.2. Создание такого нового мультиформатного культурного события в РФ как центра компетенций в сфере развития творчества и искусства.

3.3. Создание единого пространства, объединяющего креативные кластеры регионов Российской Федерации, различных представителей современных и традиционных видов искусства, субкультур и спорта.

3.4. Укрепление имиджа городов-площадок проведения каждого этапа Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» как центров

развития креативных индустрий в Российской Федерации.

4. Задачи «Город А»

- 4.1. Презентация истории, героев и достопримечательностей регионов Российской Федерации на языке различных видов искусств;
- 4.2. Создание единого информационного поля креативной экономики страны;
- 4.3. Вовлечение жителей в творческую жизнь своего региона;
- 4.4. Выявление лидеров креативных индустрий в регионах России;
- 4.5. Развитие внутреннего туризма в регионах России;
- 4.6. Создание среды доверия граждан к государству;
- 4.7. Продвижение культурных брендов регионов России;
- 4.8. Выявление талантов и развитие новых творческих направлений в регионах Российской Федерации;
- 4.9. Создание единой инфраструктуры для творчества;
- 4.10. Развитие добровольчества в сфере культуры;
- 4.11. Вовлечение предпринимателей в развитие креативной экономики регионов Российской Федерации.

5. Этапы, условия участия и сроки проведения «Город А»

5.1. Этапы проведения Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А»:

5.1.1. «Город А СЕВЕР» - 25-27 марта 2022 года (г. Ханты-Мансийск, ХМАО – Югра).

5.1.2. «Город А ЮГ» - 3-5 июня 2022 года (г. Новороссийск \ г. Геленджик, Краснодарский край).

5.1.3. «Город А ЦЕНТР» и Финал Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» (г.о. Красногорск, Московская область) – 2-4 сентября 2022 года.

5.1.4. В каждом из региональных этапов может принять участие команда из любого региона РФ и стран Содружества Независимых Государств.

5.1.5. К Финальному голосованию командного конкурса «Город А» автоматически допускаются победители региональных этапов (1 команда-победитель + 1 команда по решению жюри конкурса). Решение о том, кто становится главным победителем командного конкурса "Город А 2022" выносит профессиональное жюри, состоящее из известных деятелей

культуры и представителей профильных ведомств, в финальный конкурсный день 3 сентября 2022 года на основании итогов всех предшествующих региональных этапов, а также очных выступлений команд в формате прямой видеосвязи со всеми регионами и в присутствии команд и\или их представителей.

5.2. Каждый региональный этап Конкурса «Город А» длится на протяжении 3-х (Трех) дней и включает в себя показы творческих номеров команд в рамках Конкурса «Город А», выступления самостоятельных участников «Территории свободного творчества» (арт-площадки под открытым небом по направлениям креативных индустрий в разных локациях города, принимающего соответствующий этап «Город А») и образовательную программу в рамках «Фабрики креативных индустрий».

5.3. Команда-победитель конкурсной части регионального этапа «Город А» получает денежный приз в размере 300 000 (Триста тысяч) рублей. Команда-победитель Финала «Город А» получает денежный приз в размере 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей и звание «Молодёжная АРТ-Столица 2022 года».

5.3.1. Команды-участники каждого регионального этапа и финала «Город А» готовят видео-тизер своего творческого номера (видео-ролик, содержащий часть театрализованного номер или творческого процесса при подготовке номера, не раскрывающий при этом полное содержание самого номера) и за 7 дней до проведения регионального этапа или финала конкурса соответственно высылают данный видео-тизер в адрес организаторов, указанный в пункте «Контакты» данного Положения о Всероссийском цехе креативных индустрий «Город А», для участия в интернет голосовании на «Приз зрительских симпатий». Видео номера в формате: Full HD, разрешение: 1920x1080, соотношение сторон: 16:9. Длительность видео: от 30 до 60 секунд;

5.3.2. В течение 7 (Семи) календарных дней до официальной даты проведения соответствующего этапа «Город А» будет проходить онлайн голосование зрителей на официальном сайте «Город А»: <http://www.gorodamo.ru/> ;

5.3.3. Дополнительно команды-участники каждого соответствующего этапа «Город А» готовят видео-визитку о своем городе/муниципальном образовании и за 7 дней до проведения конкурса направляют в адрес организаторов «Город А» согласно п. 9 настоящего Положения. Формат видео ролика – *.avi *.mp4 *.mov, разрешение: 1920x1080, соотношение сторон: 16:9. Рекомендация Оргкомитета – видео подготовить силами регионального, городского кабельного телевидения (хронометраж – до 2-х минут). Видео-визитка города используется во время

представления команд-участниц перед началом конкурсного выступления.

6. Механика проведения каждого этапа «Город А»

6.1. По итогам пригласительной кампании в городах/муниципальных образованиях регионов РФ назначается ответственное контактное лицо от субъекта РФ – куратор подготовки к «Город А» и формируется региональный Организационный комитет по подготовке и проведению Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А»;

6.2. Команда или самостоятельный участник соответствующего содержательного блока «Город А» направляет заполненную заявку участника согласно установленной форме (Приложение № 1, Приложение № 2, Приложение № 3) и направляет ее в электронном виде в адрес Организатора «Город А» по адресу, указанному в п. 9 «Контакты» настоящего Положения.

6.3. За 14 дней до установленной даты проведения соответствующего этапа «Город А» на официальном сайте мероприятия и в официальном Инстаграм-аккаунте Конкурса «Город А» @gorod_a публикуется официальный список команд-участниц соответствующего этапа.

6.4. Общая тематика конкурсных номеров команд в 2022 году - «Культурный код через креативные индустрии», созвучна с темой, объявленной Президентом Российской Федерации В.В. Путиным на этот календарный год: «Год культурного наследия народов России». Тематика задает направление творческой мысли для сюжета номера: каждая команда выбирает и формулирует свою тему номера в рамках заданной тематики и обозначает в заявке на участие. Каждая команда проецирует рассказ об истории, достижениях, героических личностях, достопримечательностях и уникальности своего города/муниципального образования с учетом ключевой темы 2022 года.

6.5. В конкурсном номере команда может использовать различные вспомогательные выразительные средства (техника, транспорт, декорации, световое и звуковое оборудование, музыкальные инструменты и т.д.) по согласованию с Оргкомитетом «Город А».

6.6. Главным победителем конкурса «Город А» 2022 в Финале признается команда-участник, которая займет первую позицию с учетом суммирования голосов жюри.

6.7. Команда-победитель конкурса «Город А» 2022 определяется в Финале конкурса путем открытого и равного соревнования между всеми

командами-участниками Финала. В случае равенства баллов голос председательствующего (Председателя жюри или его Заместителя) является решающим.

7. Требования к участникам командного конкурса «Город А»

7.1. Участники – любительские и профессиональные коллективы культурно-досуговых учреждений, учреждений дополнительного образования и молодежной политики, представители субкультур и творческого креативного сообщества всех жанров и направлений, а также представители сферы спорта из числа жителей РФ.

7.2. Конкурсный продукт «Город А» – инновационная театрализованная постановка. Это уникальные творческие номера команд городов/муниципальных образований о своих регионах с использованием более 5-ти видов искусств и направлений субкультур.

7.3. Возраст участников команды – от 14 до 35 лет преимущественно, но не исключая возможность участия в составе команды других возрастных категорий.

7.4. Численность участников одной команды от города/муниципального образования должна составлять не менее 90 и не более 300 человек*².

7.5. В своем номере команды городов/муниципальных образований-участников должны сочетать не менее 5-ти видов искусств, креативных индустрий в коллаборации с субкультурами.

7.6. Хронометраж конкурсного номера не должен превышать 10 (Десять) минут. В случае несоблюдения тайминга конкурсного номера с команды, превысившей хронометраж своего выступления снимаются начисляемые жюри баллы.

7.7. Команда должна включать в себя представителей разных видов искусств и субкультур, чтобы все задания исполнялись путем синтеза направлений, через создание абсолютно нового оригинального продукта.

7.8. Все участники конкурса должны быть зарегистрированы на платформе АИС Молодежь России:

7.8.1. перейти на сайт АИС Молодежь России (<https://myrosmol.ru>);

7.8.2. в правом верхнем углу выбрать «Полная регистрация», заполнить все соответствующие регистрационные поля;

7.8.3. в личном кабинете выбрать «Мероприятия» (левая часть экрана);

7.8.4. в открывшейся вкладке найти мероприятие «**ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ «ГОРОД А»** и

² По согласованию с Организаторами допускается уменьшение численности сборной команды города в зависимости от локальных особенностей площадки проведения каждого регионального этапа «Город А»

нажать на «Подробнее»;

7.8.5. в открывшейся вкладке ознакомиться с информацией о конкурсе;

7.8.6. ознакомиться с информацией и выбрать «Подать заявку»;

7.8.7. заполнить все регистрационные поля;

7.8.8. нажать на «Отправить заявку».

8. Место проведения финала «Город А»

8.1. Место проведения Финала Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» – городской округ Красногорск, Московская область.

8.2. Дата проведения Финала конкурса искусств «Город А» – 2-4 сентября 2022 года. Организаторы оставляют за собой право на изменение дат проведения Финала и каждого регионального этапа «Город А» с учетом текущей эпидемиологической ситуации и действующих ограничительных мер с предварительным информированием участников о новых датах проведения мероприятия.

9. Жюри и критерии оценки

9.1. Выступление участников конкурса «Город А» оценивает профессиональное жюри, сформированное Оргкомитетом «Город А» из авторитетных представителей сферы культуры и искусства РФ.

9.2. Жюри в финале выносит решение коллегиально на основе открытого обсуждения и голосования.

9.3. Решение жюри по итогам финала конкурса оформляется протоколом и не подлежит пересмотру. Протокол размещается на официальном сайте конкурса искусств.

9.4. Критерии оценки:

9.4.1. сценическое воплощение заявленной темы (рассказ о культурном коде своего города \ региона на языке разных видов искусств и креативных индустрий);

9.4.2. исполнительское мастерство участников;

9.4.3. художественное оформление программы;

9.4.4. художественный уровень музыкального сопровождения;

9.4.5. сценография;

9.4.6. костюмы;

9.4.7. общий уровень сценической культуры;

9.4.8. инновационный режиссерский подход;

9.4.9. зрелищность и актуальность программы;

9.4.10. творческий подход и идея;

9.4.11. внедрение и использование современных тенденций в

области креативных индустрий;

9.4.12. число видов искусств, использованных в номере (не менее 5-ти);

9.4.13. создание нового продукта искусства, новой формы творчества на стыке видов искусств и субкультур.

9.5. По итогам командного конкурса «Город А» команды награждаются сертификатами участников и дипломом Победителя.

10. Контакты

10.1. Электронный адрес Организатора «Город А»: gorodamo@bk.ru, с пометкой Оргкомитету «Город А».

10.2. Контактное лицо: +7 903 170 11 22 Иванов Михаил Сергеевич, режиссер проекта. Автономная некоммерческая организация «Центр креативных индустрий «Новый город»: 143405, Московская область, г. о. Красногорск, ул. Вокзальная д.20.

11. Финансовые условия

11.1 Финансирование расходов на организацию и проведение Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» осуществляет Автономная некоммерческая организация «Центр креативных индустрий «Новый город»» совместно с федеральными партнёрами и региональными органами исполнительной власти города-проведения соответствующего регионального этапа «Город А».

11.2. Транспортные расходы, доставку декораций и иного оборудования для участия в каждом составляющем блоке «Город А» осуществляет направляющая сторона участника.

11.3. Проживание и питание участников обеспечивают Организаторы совместно с Администрацией города-проведения соответствующего регионального этапа «Город А».

ЗАЯВКА-АНКЕТА
участника командного конкурса
Всероссийского цеха
креативных индустрий «Город А»

1. Наименование субъекта РФ / муниципального образования, который представляет команда.
2. Почтовый адрес, контактные телефоны, факс, e-mail ответственного лица от региона/муниципального образования.
3. Ф.И.О. руководителя РПГ (режиссёрско-постановочной группы), контактный телефон, e-mail.
4. Название команды.
5. Тема номера.
6. Идея (не более 5 предложений).
7. Виды искусств, креативных индустрий, субкультур, спорта, синтезируемых в номере команды (перечислить).
8. Сценарный план творческого номера (не более 5 листов шрифт Times New Roman, кегль 14) с обозначением общего хронометража выступления.
9. Численность коллектива (указать).
10. Название представляемой работы (автор, название).
11. Дополнительные технические средства, которые команда привозит вместе с декорациями.
12. Дополнительные технические средства и оборудование, необходимое на площадке (согласование с Оргкомитетом).
13. Список участников творческого коллектива:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество (полностью)	Дата рождения

Приложение № 2
к Положению о
Всероссийском цехе
креативных индустрий
«Город А»

ЗАЯВКА

**участника «Территории свободного творчества»
в рамках Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А»**

ФИО участника (и творческий псевдоним, при наличии) (для самостоятельных творческих единиц) либо Название творческого коллектива / ансамбля	
Субъект Российской Федерации (регион и город), который представляет участник	
Площадка участия (название площадки «ТСТ» согласно перечню в п. 2.5. Положения)	
Дата участия (оба дня или один день)	
Вид искусства (или образовательной программы), к которому относится творческий номер (продукт)	
Формат участия (проведение мастер-класса / выставка работ / презентация проекта / исполнение произведений и др.)	
Время участия (продолжительность выступления / хронометраж творческого номера)	
ФИО руководителя творческого коллектива, контактный телефон, e-mail	
Сайт (при наличии)	
Адрес страниц в социальных сетях	

Полный список участников выступления (ФИО, возраст) (для ансамблей и творческих коллективов)	
Общее количество участников выступления	
Перечень ввозимого оборудования	
Необходимое место для размещения (размер площади, подключение к электросети, дополнительные условия)	
Дополнительные пожелания к Организаторам	

Дата заполнения

Подпись

Приложение № 3
к Положению о
Всероссийском цехе
креативных индустрий
«Город А»

ЗАЯВКА
Участника образовательной программы
«Фабрика креативных индустрий»
в рамках Всероссийского цеха
креативных индустрий «Город А»

ФИО участника, возраст	
Субъект Российской Федерации (регион и город), который представляет участник	
Формат участия (участник-слушатель образовательной программы либо участник, презентующий собственный креативный проект)	
Вид образовательной программы	
Краткое писание презентуемого проекта (если применимо)	
Сайт (при наличии)	
Адрес страниц в социальных сетях	
Перечень ввозимого оборудования (при необходимости, для участников, презентующих собственный проект)	
Дополнительные пожелания к Организаторам	

Дата заполнения

Подпись