

УТВЕРЖДЕНО

Директор автономного учреждения
Вологодской области «Областной центр
молодежных и гражданских инициатив
«Содружество»

от «5» июня 2021 года № 01-08/101

**Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России»
(далее – Конкурс)**

Настоящее положение определяет основание, цель, задачи, сроки проведения, номинации, требования к участникам и порядок оценки их заявок в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс) в заочной форме.

1. Цели и задачи

1.1. Цель – содействие развитию молодежного предпринимательства в Вологодской области.

1.2. Задачи:

- выявление и поощрение молодых предпринимателей Вологодской области, ведущих успешную предпринимательскую деятельность;
- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;
- популяризация молодежного предпринимательства в Вологодской области на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства;
- отбор предпринимателей Вологодской области на Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России» в 2021 году.

2. Учредители и организаторы

2.1. Учредитель – автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» (далее – АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество») при участии Департамента внутренней политики Правительства Вологодской области.

2.2. Организатор – АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество».

3. Участники

3.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 16 до 35 лет (включительно), проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Вологодской области.

3.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

– являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

– являться учредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которых в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов;

– являться самозанятыми, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

3.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

3.4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес.

3.5. К участию в Конкурсе не допускаются:

– победители и финалисты Конкурса двух предшествующих лет по основным номинациям;

– юридические лица, в отношении которых в ЕГРЮЛ внесена запись о недостоверности сведений или принято решение о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ (на весь период проведения Конкурса);

– юридические лица, находящиеся в процессе реорганизации (преобразование, разделение, выделение, слияние и присоединение), ликвидации (любой стадии) или процедуры банкротства (на весь период проведения Конкурса).

4. Содержание и организация

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

– «Интернет-предпринимательство» – для предпринимателей, бизнес-модель

которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняется с помощью технологий информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые могут принять участие в номинации «Торговля»);

– «Сельскохозяйственное предпринимательство» – для предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в соответствии с разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности;

– «Франчайзинг» – для предпринимателей (франчайзеров), которые предоставляют за определенную плату право на конкретный вид бизнеса с использованием разработанной бизнес-модели его ведения;

– «Предпринимательство в социальной сфере» – для предпринимателей, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем;

– «Производство» – для предпринимателей, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт потребителям;

– «Инновационное предпринимательство» – для предпринимателей, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства/оказания услуг или позволяет создать новый рынок или удовлетворить новые потребности;

– «Торговля» – для предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере торговли;

– «Сфера услуг» – для предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере услуг;

– «Международное предпринимательство» – для предпринимателей, чья деятельность ориентирована на зарубежный рынок; участнику данной номинации необходимо иметь филиал или представительство юридического лица за пределами Российской Федерации;

– «Самозанятые» – для самозанятых, зарегистрированных в установленном законодательством Российской Федерации порядке и использующих налоговый режим «налог на профессиональный доход».

4.2. Номинация считается состоявшейся, если в ней представлены как минимум две заявки от участников, отвечающих требованиям настоящего Положения.

4.3. Сроки проведения Конкурса: июль – август 2021 года.

4.4. Конкурс проходит в два этапа: прием заявок и оценка заявок для определения победителей в номинациях.

4.5. Прием заявок

Сроки: до 5 августа 2021 года.

4.5.1. Для участия в Конкурсе предпринимателю, соответствующему требованиям пунктов 3.1, 3.2 настоящего Положения, необходимо до 5 августа 2021 года:

- направить заявку (Приложение 1) на эл. адрес: nko@upinfo.ru;
- направить по почте или предоставить лично оригинал согласия на обработку персональных данных (Приложение 2) координатору Конкурса на адрес: 160035, г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31;
- пройти электронную регистрацию на Конкурс в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (инструкция по регистрации представлена в Приложении 3; более подробная инструкция представлена на молодежном портале Вологодской области upinfo.ru в разделе «Документы»).

4.5.2. Заявка, заполненная не полностью, считается недействительной и рассмотрению не подлежит. Датой подачи заявки считается дата отправки заявки в адрес координатора. Заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

4.6. Оценка заявок для определения победителей в номинациях

Сроки: 6–20 августа 2021 года.

4.6.1. Для оценки заявок формируется конкурсная комиссия из числа представителей субъектов малого и среднего предпринимательства и органов исполнительной государственной власти. Из числа членов конкурсной комиссии выбираются председатель и секретарь.

Члены конкурсной комиссии осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

4.6.2. Координатор определяет даты проведения очного заседания конкурсной комиссии для определения победителей в номинациях и составления списка претендентов, рекомендуемых для участия в отборочном федеральном этапе Конкурса.

4.6.3. Члены конкурсной комиссии в соответствии с критериями оценки (Приложение 4) выставляют баллы. В каждой номинации определяется один победитель на основании совокупности баллов, выставленных членами конкурсной комиссии.

4.6.4. Конкурсная комиссия формирует списочный состав претендентов, рекомендуемых для участия в отборочном федеральном этапе Конкурса.

4.6.5. Результаты работы конкурсной комиссии оформляются протоколом, который подписывается председателем и секретарем. Протокол размещается на молодежном портале Вологодской области urinfo.ru не позднее 21 августа 2021 года.

4.6.6. Победители в каждой номинации Конкурса получают дипломы в электронном виде. Участники, не ставшие победителями, получают свидетельства участников в электронном виде.

5. Координатор

Мария Соколова, специалист по работе с молодежью, отдел по работе с социально ориентированными некоммерческими организациями и поддержке молодежных и гражданских инициатив АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество», 160035, г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31, адрес электронной почты: nko@urinfo.ru, тел.: (8172) 23-02-13 (доб. 2946).

*Ведущий конкурсный
Соколова М. С.*

**Заявка на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России»**

Сведения об участнике	
Муниципальный район/городской округ	
Номинация	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Номер мобильного телефона	
Адрес электронной почты	
Ссылка на профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог, личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания	
Кратко опишите основную идею Вашего бизнеса	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса</i>	
Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек и т. п. Опишите свой опыт	

работы, специальные навыки, основные достижения и т. д. <i>(не более 1000 символов)</i>
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i>
Инвестиционная привлекательность Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики Вашего бизнеса, которые свидетельствуют о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него <i>(не более 1000 символов)</i>
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>

СОГЛАСИЕ
(для несовершеннолетних)

Я, нижеподписавшийся, _____,
(Ф.И.О. законного представителя)
_____ года рождения, постоянно проживающий(ая) по адресу:
_____,
паспорт _____, выдан « ____ » _____ года
_____,
являюсь законным представителем субъекта персональных данных:

в соответствии со ст. 9 федерального закона № 152-ФЗ «О защите персональных данных» даю свое согласие на обработку моих персональных данных, включенных в настоящее Согласие (исключительно в целях получения согласия), и персональных данных несовершеннолетнего оператору – автономному учреждению Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество», г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31, и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах.

Согласие дается мною для информирования и участия несовершеннолетнего _____

в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» и распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дата рождения, контактный телефон, адрес электронной почты, сведения об образовании, ссылку на аккаунт в социальных сетях, также даю разрешение на фотографирование и видеосъемку во время проведения мероприятия (для размещения в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и ресурсах СМИ) в рамках информирования о проекте (мероприятии). В случае если несовершеннолетний станет победителем в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Вологодской области обязуюсь дополнительно предоставить следующую информацию: паспортные данные, ИНН, СНИЛС – и даю свое согласие на их использование с целью вручения приза.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с персональными данными с учетом федерального законодательства.

Я проинформирован, что автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» гарантирует обработку моих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Согласие дается на срок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» и срок хранения материалов по региональному этапу Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» и может быть в любой момент мной отозвано путем письменного заявления. Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего.

« ____ » _____ 2021 года

(подпись) (Ф.И.О. лица, давшего согласие)

СОГЛАСИЕ
(для совершеннолетних)

Я, _____,
(Ф.И.О.)

паспорт _____, выдан «_____» _____ года

проживающий по адресу _____

в соответствии со ст. 9 федерального закона № 152-ФЗ «О защите персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных оператору – автономному учреждению Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество», г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31 и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах.

Согласие дается мною для информирования и участия в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» и распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дата рождения, контактный телефон, адрес электронной почты, сведения об образовании, ссылку на аккаунт в социальных сетях, также даю разрешение на фотографирование и видеосъемку во время проведения мероприятия (для размещения в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и ресурсах СМИ) в рамках информирования о проекте (мероприятии). В случае если я стану победителем в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Вологодской области обязуюсь дополнительно предоставить следующую информацию: паспортные данные, ИНН, СНИЛС – и даю свое согласие на их использование с целью вручения приза.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с персональными данными с учетом федерального законодательства.

Я проинформирован, что автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» гарантирует обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Согласие дается на срок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» и срок хранения материалов по региональному этапу Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» и может быть в любой момент мной отозвано путем письменного заявления.

«_____» _____ 2021 года

(подпись)

(Ф.И.О. лица, давшего согласие)

Регистрация на мероприятие в автоматизированной информационной системе «Молодежь России»

Шаг 1

Прежде чем зарегистрироваться на мероприятие, Вам необходимо создать свой профиль в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (myrosmol.ru).

Для этого Вам следует зайти на сайт автоматизированной информационной системы «Молодежь России» и нажать кнопку «Регистрация».

Заполнить все графы анкеты, пройдя все шаги, а также загрузить аватарку и поставить галочку в окошке «Я согласен с правилами пользования».

Шаг 2

После того как Вы создали свой профиль, Вы можете приступить к регистрации на мероприятие.

Для этого Вам следует на странице своего профиля выбрать пункт «Редактировать профиль».

Во вкладке «Деятельность» измените положение всех бегунков, кроме первого («Лидер НКО»), с красного на зеленый цвет.

Сохраните изменения.

Затем в меню слева выберите пункт «Мероприятия», найдите название мероприятия и подайте заявку.

Шаг 3

Вашу заявку должны подтвердить/не подтвердить организаторы мероприятия. После этого на Ваш адрес электронной почты придет письмо, в котором уже Вы должны подтвердить свое участие в мероприятии, иначе Ваша заявка будет автоматически аннулирована.

**Критерии оценки участников регионального этапа
Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»**

Номинация «Интернет-предпринимательство»

№ п/п	Критерии оценки	Баллы
1.	Финансовые показатели	0–25
2.	Управленческие способности	0–10
3.	Конкурентоспособность	0–20
4.	Инструменты продвижения	0–15
5.	Инновационный подход	0–10
6.	Количество рабочих мест	0–10

Номинация «Сельскохозяйственное предпринимательство»

№ п/п	Критерий оценки	Баллы
1.	Финансовые показатели	0–25
2.	Управленческие способности	0–10
3.	Кооперативная составляющая	0–20
4.	Импортозамещение	0–15
5.	Инновационный подход	0–10
6.	Количество рабочих мест	0–10

Номинация «Франчайзинг»

№ п/п	Критерий оценки	Баллы
1.	Финансовые показатели	0–25
2.	Эффективность управленческой модели	0–10
3.	Конкурентоспособность	0–15
4.	Количество действующих франчайзи	0–20
5.	Инновационный подход	0–10
6.	Количество рабочих мест	0–10

Номинация «Предпринимательство в социальной сфере»

№ п/п	Критерий оценки	Баллы
1.	Финансовые показатели	0–25
2.	Управленческие способности	0–10
3.	Социальная значимость	0–20
4.	Независимость от государственных источников финансирования	0–15
5.	Масштабируемость	0–10
6.	Количество рабочих мест	0–10

Номинация «Производство»

№ п/п	Критерий оценки	Баллы
1.	Финансовые показатели	0–25
2.	Управленческие способности	0–10
3.	Конкурентоспособность	0–20
4.	Импортозамещение	0–15
5.	Инновационный подход	0–10
6.	Количество рабочих мест	0–10

Номинация «Инновационное предпринимательство»

№ п/п	Критерий оценки	Баллы
1.	Финансовые показатели	0–25
2.	Управленческие способности	0–10
3.	Конкурентоспособность	0–20
4.	Инвестиционная привлекательность	0–15
5.	Инновационный подход	0–10
6.	Количество рабочих мест	0–10

Номинация «Торговля»

№ п/п	Критерий оценки	Баллы
1.	Финансовые показатели	0–25
2.	Управленческие способности	0–10
3.	Конкурентоспособность	0–20
4.	Уникальное торговое предложение	0–15
5.	Инновационный подход	0–10
6.	Количество рабочих мест	0–10

Номинация «Сфера услуг»

№ п/п	Критерий оценки	Баллы
1.	Финансовые показатели	0–25
2.	Управленческие способности	0–10
3.	Конкурентоспособность	0–20
4.	Уникальное торговое предложение	0–15
5.	Инновационный подход	0–10
6.	Количество рабочих мест	0–10

Номинация «Международное предпринимательство»

№ п/п	Критерий оценки	Баллы
1.	Финансовые показатели	0–25
2.	Управленческие способности	0–10
3.	Конкурентоспособность	0–20
4.	Инструменты продвижения	0–15
5.	Инновационный подход	0–10
6.	Количество рабочих мест	0–10

Номинация «Самозанятые»

№ п/п	Критерий оценки	Баллы
-------	-----------------	-------

1.	Финансовые показатели	0–25
2.	Импортозамещение	0–15
3.	Конкурентоспособность	0–20
4.	Инструменты продвижения	0–15
5.	Инновационный подход	0–15

1. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов.

2. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет-предпринимательство», «Предпринимательство в социальной сфере», «Инновационное предпринимательство»:

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

2.1. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг», «Международное предпринимательство»:

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

Расшифровка критериев оценки участников Конкурса

Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью; способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель; генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.

Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости,

привлечение новых клиентов.

Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

Импортозамещение – производство продуктов из российского сырья с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы.

Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

Социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально не защищенных слоев населения и т. д.).

Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей; потенциальная «выживаемость» бизнеса в условиях рынка.

Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других предложений, существующих в данной сфере.