****

**Проект, посвященный 75-летию Победы   
в Великой Отечественной войне,**

**«ПАМЯТИ ГЕРОЕВ»**

В рамках реализации основных мероприятий по проведению в Российской Федерации Года памяти и славы в 2020 году запланировано проведение всероссийского проекта «Памяти Героев». Основной целью проекта является призыв почтить память Героев, получивших это звание за подвиги, совершенные в ходе Великой Отечественной войны, а также тружеников тыла. Проект направлен на патриотическое воспитание подрастающего поколения через использование современных мультимедийных технологий.

Реализация проекта «Памяти героев» предусматривает последовательное выполнение следующих этапов:

**1 этап. Подготовительный**

- Работа с архивными документами: используя возможности региональных государственных архивов необходимо сформировать реестр уроженцев региона, получивших звание **«Герой Советского союза», «Герой социалистического труда», «Полный кавалер ордена Славы»,** получивших это звание в ходе Великой Отечественной войны. Кроме архивов, допустимо использование альтернативного источника информации, расположенного   
по электронному адресу: <http://www.warheroes.ru/>

- Информацию о найденных героях необходимо заполнить в Excel-форму   
с названием **«Информация о героях»**, которая находится во вложении  
и отправить её на адрес [**75let.region@gmail.com**](mailto:75let.region@gmail.com) в срок до 20 декабря 2019 года. *Все поля формы обязательны к заполнению, за исключением столбца «Комментарии».*

- На основе сформированного реестра подготовить справку о каждом Герое, которая включает в себя следующую информацию: личная фотография, ФИО, дата рождения, место рождения, краткая биография, информация о подвиге, совершенном в ходе Великой Отечественной войны. Пример справки о Герое Вы найдете во вложении.

**2 этап. Организационно-практический**

- Производство видеоматериала. О каждом Герое необходимо записать видеоролик, хронометраж которого не превышает 90 секунд. В кадре представители ВОД «Волонтеры Победы», лидеры молодежных объединений, учащиеся образовательных учреждений, представители НКО и трудовых коллективов рассказывают информацию о герое на основе заранее подготовленной справки. Производство роликов исходит из логики: один герой – один спикер – один ролик.

В начале и в конце ролика используется заранее подготовленное вступление и концовка. Их Вы можете найти в приложении. Наличие их в ролике обязательно. Информация для монтажёра: на примере Premiere Pro показано расположение «брендирования» в видеоролике. См. приложение, рис. 1.

- Размещение материала в сети Интернет на пространстве YouTube-платформы. Готовый ролик необходимо разместить на YouTube-канале «**Памяти Героев»,** при загрузке обязательно заполнить поле «*Название*»   
по формату: **Сергей Иванов о подвиге Эдуарда Петрова** (см. приложение рис. Логин и пароль от YouTube-канала Вы найдёте в приложении. При загрузке видео обязательно использование превью видео. Шаблон в приложении, рис. 3.

- Создание QR-кода. Используя сервис <http://qrcoder.ru/> создать QR-код ссылки YouTube на Ваш ролик. Создание QR-кода проиллюстрировано на рис. 4.

- Изготовление информационных стендов с фотографиями и биографиями Героев. Один стенд - один месяц. См. приложение, рис. 5.

Пример: «Рожденные в январе». Стенд должен быть составлен на основе шаблона, который Вы так же найдете во вложении. Физический размер стенда – 250 см на 150 см. При необходимости, количество фотографий можно увеличить. На каждом плакате должен быть размещён QR-код, который при сканировании направит на видеоролик в Сети-интернет о Герое. Образец и шаблон плаката Вы найдете в сопроводительных материалах к этой методичке.

- Размещение плакатов. Плакаты с изображением Героев, шаблон которых Вы так же найдете в приложении, необходимо распечатать на листе А3 и разместить на большом стенде. Образец см. рис 6.

Изображения Героев с краткой справкой и QR-кодом необходимо ежемесячно размещать в учебных заведениях, культурно- досуговых и молодежных центрах, музеях, посвященных ВОВ   
и других социальных объектах вашего региона. Каждый плакат уникален, повторное использование персоналии на другом плакате недопустимо.

- Ежемесячно проводить мониторинг соответствия текущего месяца и даты рождения Героев. Недопустимо использование в мае месяце плаката   
с Героями, рожденными в апреле.

**НАРОДНАЯ ЭСТАФЕТА**

Кроме того, в рамках проекта «Памяти Героев» будет запущена народная эстафета, принять участие в которой сможет каждый житель региона, рассказав о подвиге **своего родственника** во времена Великой Отечественной войны. Записанное видео рекомендуется размещать на площадках социальных сетей с использованием хештега проекта **#ПамятиГероев2020.**

*Приложение к методической рекомендации проекта «Памяти Героев».*

**Требования к загружаемому видеоролику:**

Формат: mp4, H264

Разрешение: 1920х1080

Хронометраж: не более 90 сек.

«Брендирование» ролика в начале и в конце (см. рис. 3)

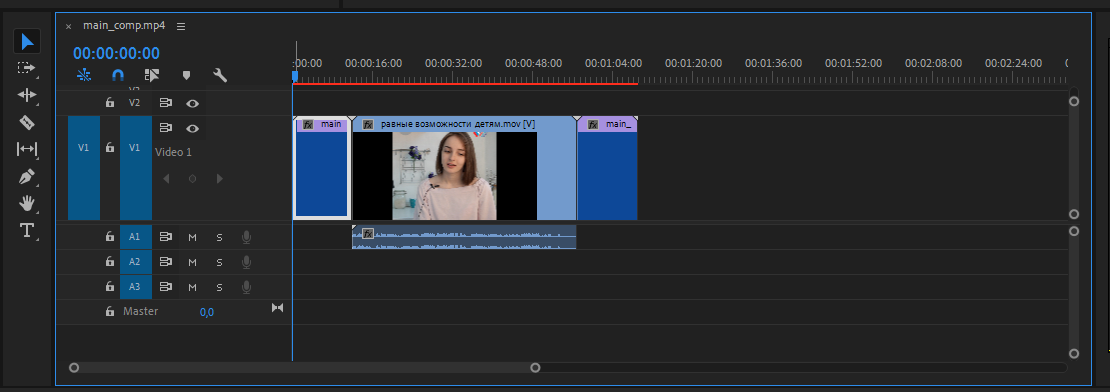
Первые 15 секунд видео необходимо вставить титр на видео (шаблон и пример   
находится во вложении к письму). (см. рис. 4)

Файл нужно назвать именем героя ролика.

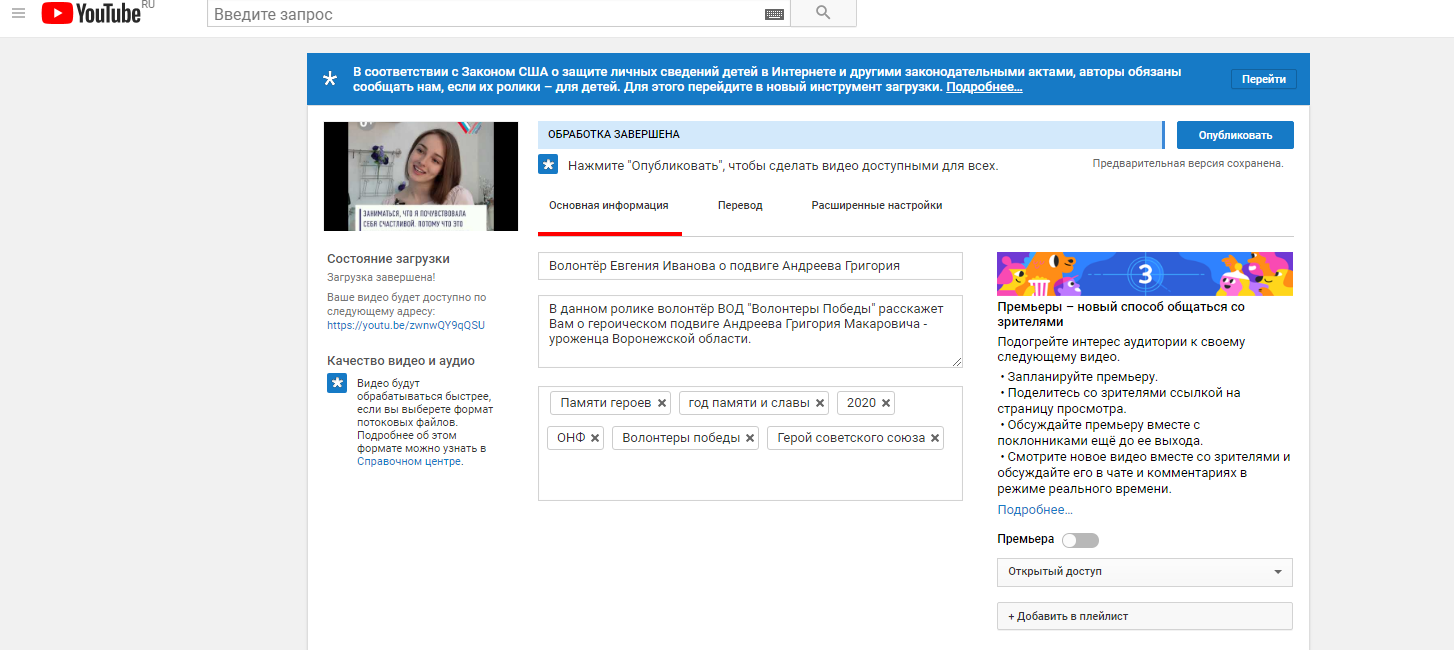
Загрузка видеоролика осуществляется на специализированный YouTube-канал, данные для входа:

**логин:** moderator.region75@gmail.com

**пароль:** Moderator.region.75.

**

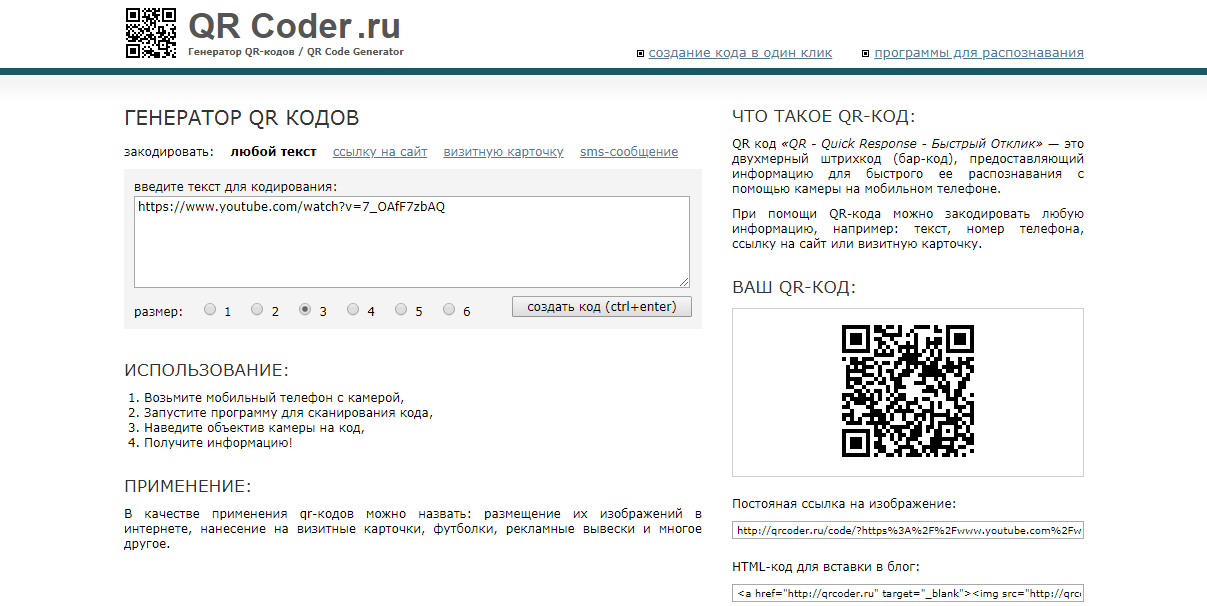
*Рис. 1. Брендирование видеоролика фирменным стилем*



*Рис. 2. Оформление «Названия» и «Описания» при загрузке видеоролика.*

**

*Рис. 3. Образец превью на загружаемый ролик о Герое. Шаблон .psd во вложении.*



*Рис. 4.. Использование сервиса для создания QR-кода.*

**

*Рис. 5. Тематический стенд, на котором ежемесячно обновляется информация о героях*



*Рис. 6. Пример информации и фотографии Героя*